



Центральный банк
Российской Федерации

**Повышение финансовой грамотности населения:
вызовы, региональные практики
и перспективы развития**

Сборник материалов
Второй межрегиональной
научно-практической конференции

Курск– 2021

УДК 373
ББК 74 200.5
П 42

Печатается по решению РИС
ОГБУ ДПО КИРО

Составитель Некрасова Л.В., заведующий Региональным центром финансовой грамотности ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования», канд.экон.наук, доцент.

Технический редактор Колесникова Е.О., ведущий программист Регионального центра финансовой грамотности ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования».

П 42 Повышение финансовой грамотности населения: вызовы, региональные практики и перспективы развития [Текст]: Сборник материалов Второй межрегиональной научно-методической конференции, 19 мая 2021г./ под ред. Некрасовой Л.В. – ОГБУ ДПО КИРО – 2021, – 250 стр.

В сборнике опубликованы материалы Второй межрегиональной научно-практической конференции «Повышение финансовой грамотности населения: вызовы, региональные практики и перспективы развития», проведенной на базе ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования» 19 мая 2021 г. в рамках реализации мероприятия 3.3 «Организация и проведение научно-практических и (или) научно-методических конференций по проблемам повышения финансовой грамотности» региональной программы Курской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области» на 2018 – 2023 годы, утвержденной Постановлением Администрации Курской области от 29.12.2018 № 1120-па (в редакции постановления Администрации Курской области от 20.11.2020 № 1162-па).

Сборник предназначен для педагогических работников, руководителей образовательных организаций, студентов, аспирантов.

Материалы в сборнике публикуются по результатам докладов и выступлений на конференции в авторской редакции с сохранением орфографии, пунктуации и стиля.

СОДЕРЖАНИЕ

Артемова В. А. Формирование финансовой грамотности младших школьников.....	4
Афанасьева О. В., Сливакова Ю.Е. Организационно-педагогическая поддержка предпринимательской активности молодежи Белгородской области.....	8
Васенкова Е. И. Педагогическая поддержка финансового воспитания в семье.....	13
Воробьева Е. В., Лупачева Н. А., Холопова Е. Н. Формирование финансовой грамотности детей-сирот.....	17
Капнин В. О. Формирование первичных знаний о финансовой культуре в образовательном учреждении.....	21
Кононова Л. А. Формирование основ рационального использования финансового поведения участников образовательных отношений.....	25
Корнева Ж. В. Региональная практика координации мероприятий по повышению финансовой грамотности населения (на примере Липецкой области)	31
Краевая В. С. Формирование финансово-экономической грамотности студентов при обучении в учреждениях среднего профессионального образования.....	35
Лунева Ю. В. Формирование финансовой культуры у дошкольников.....	41
Маякова Е. А., Меркулова Н. С. Повышение финансовой грамотности молодежи как результат волонтерской деятельности по финансовому просвещению.....	45
Мишустина Е. В., Куприянова Л. А. Центр по повышению финансовой грамотности «Перспектива»	50
Павленко В. П. Особенности формирования финансовой грамотности субъектов малого и среднего бизнеса.....	56
Попова Е. В. О практическом опыте внедрения основ финансовой грамотности и предпринимательской деятельности в образовательные программы ОГАПОУ «Белгородский педагогический колледж»	63
Приложение.....	71

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Артемова Валентина Анатольевна, учитель начальных классов, МКОУ «Верхнелюбазская средняя общеобразовательная школа» Фатежского района Курской области, с. Верхний Любазж, artyomova.valya@yandex.ru

Аннотация. Данная статья имеет обобщенный характер значения финансовой грамотности в начальной школе. Она поможет понять, какое место занимает и в какой форме можно организовать реализацию программы по финансовой грамотности. Так же в статье есть задания в занимательной форме. Статья будет интересна учителям начальных классов.

Современное общество развивается очень быстро. Порой человеку сложно перестраиваться в условиях новой экономической и финансовой ситуации. И тогда актуальными могут быть поговорки «то густо, то пусто», «денежки — воробушки, прилетели-улетели», «деньги ваши станут наши». Это все говорит о тревогах и страхах людей вокруг финансовой темы.

Мы живём в мире товарно-денежных отношений. Огромное значение для каждого человека имеет умение грамотно распоряжаться своими финансами. Однако не все взрослые сегодня могут сказать, что хорошо умеют это делать, знают, в какое русло направить финансы и как заставить их «работать». Взрослых не обучали этому целенаправленно, и им трудно сформировать правильное отношение к деньгам у своих детей.

Современные дети слышат разговоры о деньгах дома, по телевизору, на улице, понимают, что деньги позволяют получить желаемое. Они рано знакомятся с ролью денег в жизни человека, начинают стремиться к самостоятельному их использованию. Остро всплывает тема «Ребенок и деньги», так как многим детям дают карманные деньги, но не все умеют правильно их расходовать. Поэтому уроки финансовой грамотности сегодня особо актуальны.

Необходимость введения курса финансовой грамотности в школах обусловлена еще и тем, что современные подростки активно самостоятельно покупают товары, пользуются пластиковыми картами, делают покупки в сети Интернет. Они являются активными участниками торгово-финансовых взаимоотношений. А это требует от них определенного уровня финансовой грамотности.

Таким образом, финансовое образование необходимо всем категориям граждан. Взрослым – для управления личными финансами и принятия разумных решений. Молодежи финансовое образование поможет в решении жилищной проблемы. Детям оно дает представление о ценности денег, закладывает основы дальнейшего развития навыков планирования бюджета и сбережений.

Финансовая грамотность – это способность человека управлять своими доходами и расходами, принимать правильные решения по распределению денежных средств (жить по средствам) и грамотно их приумножать. Как понятие, финансовая грамотность выходит за пределы политических, географических и социально-экономических границ. Она занимает значимое место в структуре функциональной грамотности современного человека. Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

Грамотность в сфере финансов воспитывается в течение продолжительного периода времени, строится на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления знаний и навыков. Формирование полезных финансовых привычек с раннего возраста поможет избежать многих ошибок, заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни. Поэтому в школе ведется курс «Основы финансовой грамотности» в режиме внеурочной деятельности.

«Финансовая грамотность» является прикладным курсом, реализующим интересы обучающихся в сфере экономики семьи.

Целями изучения курса «Финансовая грамотность» являются развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье, формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

Освоение содержания опирается на межпредметные связи с курсами математики, литературного чтения и окружающего мира. По мере освоения математических знаний и умений вводятся задачи и задания про деньги.

В 1 классе ученики знакомятся с числами и цифрами для записи этих чисел; одновременно они знакомятся с единицами измерения стоимости – копеейкой, рублем, монетами достоинством в 1, 5, 10 копеек, 1, 5, 10 рублей. Дети учатся пересчитывать и отбирать монеты для оплаты какого-либо продукта в пределах 20.

Во 2 классе вводится понятие денег, их функции: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления. Учащиеся дальше расширяют свои знания о денежных знаках: появляются монеты и купюры в пределах 100 р., так как счет во втором классе идет в пределах 100. Дети учатся переводить рубли в копейки и обратно. Появляется понятие цена товара, количество, стоимость покупки. Ученики решают задачи на стоимость товара, оплату товара, получение сдачи.

В 3 классе учащиеся знакомятся с денежными знаками: монетами, купюрами в пределах 1000 р., учатся переводить рубли в копейки и обратно. Начинают пользоваться формулой

стоимости покупки: цена*количество = стоимость. Решают разные виды задач на нахождение цены, количества и стоимости товара.

В 4 классе ведут счет в пределах миллиона, увеличиваются денежные знаки. Также учащиеся продолжают учиться переводить рубли в копейки и обратно. С помощью формулы стоимости покупки они решают разные виды задач на нахождение цены, количества и стоимости товара. В 4 классе появляются новые понятия: статья расходов и доходов семьи, семейный бюджет, планирование семейного бюджета. К концу 4 класса ребенок должен хорошо понимать, сколько стоит одежда, обувь и т.д.

Учебные материалы и задания по курсу «Финансовая грамотность» подбираются в соответствии с возрастными особенностями детей и включают задачи, практические задания, игры, мини-исследования и проекты. В процессе изучения формируются умения и навыки работы с текстами, таблицами, схемами, а также навыки поиска, анализа и представления информации. Дети любят занимательные и игровые задания.

Загадки

- 1) И врачу, и акробату выдают за труд... (*зарплату*).
- 2) Коль трудился круглый год, будет кругленьким... (*доход*).
- 3) В наши дни не встретишь эту
Очень малую монету.
В сказках ты её найдёшь,
Денежка зовётся... (*грош*).
- 4) Всё, что в жизни продаётся,
Одинаково зовётся:
И крупа, и самовар
называются... (*товар*).

Афоризмы, пословицы, фразеологизмы

Афоризмы

- 1) Чем меньше потребностей, тем счастливее жизнь. (*Лев Толстой*)
- 2) Если много денег – не радуйся. Если мало денег – не горюй. (*Эзон, Баснописец*)
- 3) У мудрого человека деньги должны быть в голове, а не в сердце. (*Джонатан Свифт*)
- 4) Деньги не портят людей, они лишь показывают, какой человек на самом деле.
- 5) Бережливость в доме выгодней прибыльной торговли. (*С. Айни*)

Пословицы про финансы

Без денег торговать, как без соли хлебать.
Гроша не стоит, а глядит рублем.

Фразеологизмы про финансы

(Бросать) деньги на ветер.

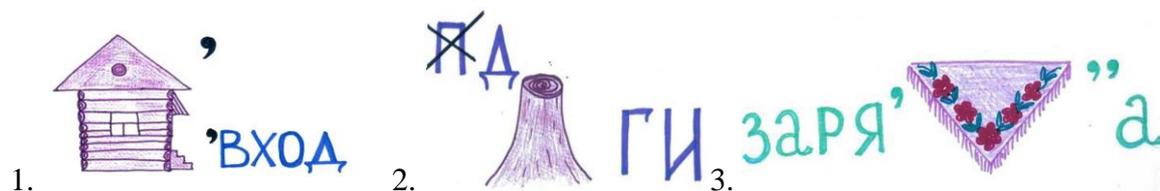
Ветер в карманах гуляет.

Копейкой рубль крепок / копейка рубль бережет.

Сорить деньгами.

Занимательные задания про финансы

Задание 1. Отгадайте ребусы.



Ответы: 1. Доход 2. Деньги 3. Зарплата

Задание 2. Решите анаграммы и выделите лишнее слово.

РЕНАДАНИСЕПЯЛАПАЗРАТОСОИЕБП

Ответ: аренда, пенсия, зарплата, пособие.

Игра «Назови одним словом»

1. Смета доходов и расходов (Бюджет)
2. Синоним слова «бюджет» (Планирование)
3. Трата денег (Расходы)
4. Антоним слова «расход» (Доход)
5. Денежные средства, которые выплачиваются студентам (Стипендия)
6. Если расходы семьи не превышают доходов — бюджет семьи (Стабильный)
7. Получают мамы маленьких детей (Пособие)
8. Дополнительная плата за качественную работу (Премия)
9. Денежные средства, которые государство платит старым людям и инвалидам (Пенсия)
10. Плата за труд (Зарплата)

Учитель имеет возможность самостоятельно подбирать формы и методы для разъяснения материала, задания по финансовой грамотности для определенного класса с учётом уровня подготовки учащихся.

Для учащихся 1–4 классов экономические знания полезны и доступны, они интересны не только детям, но родителям и педагогам.

Получив финансовые знания, ребенок сможет использовать их на практике, формировать у себя правильные финансовые привычки, принимать разумные решения.

Список литературы

1. Аменд А.Ф. Состояние и развитие теории и практики экономического воспитания школьников/А.Ф. Аменд - Челябинск, Изд-во ЧГПИ, 2004.

2. Вендина А. А. Применение кейс-метода при обучении финансовой грамотности в начальной школе // Практические аспекты дошкольной и школьной педагогики: сборник статей по материалам II международной заочной научно-практической конференции. 2016.
3. Гид по финансовой грамотности. – М.: КНОРУС, 2010.
4. Деньги. Занимательные экскурсии в историю и макроэкономику. – М. МПА-Пресс, 2002.
5. Землянская Е.Н. Критерии и конкретизирующие показатели оценки экономических знаний младших школьников/Е.Н. Землянская – М., 2000.
6. Дидактические материалы к занятиям по экономике в начальной школе [Текст]: занимательные задания и упражнения, познавательные истории / Изд-во «Учитель»; авт.-сост. М. М. Воронина. – Волгоград: Учитель, [2008]. – 79 с.: ил. – (Дополнительное образование). – Библиогр.: с. 77.
7. Корлюгова Ю. Н. Финансовая грамотность [Текст]: метод.реком. для учителя. 2–4 классы общеобразоват. орг. / Ю. Н. Корлюгова. – М.: Вита-Пресс, 2015. – 64 с. – (Дополнительное образование: Серия «Учимся разумному финансовому поведению»).
8. Сайт «Методическая копилка учителя, воспитателя, родителя» – <http://zanimatika.narod.ru/>
9. Сайт «Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» – <http://festival.1september.ru/>

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Афанасьева Ольга Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент, директор ОГАПОУ «Алексеевский колледж», г. Алексеевка,
afanasjeva_o@alcollege.ru*

*Спивакова Юлия Евгеньевна, преподаватель, заведующий отделением
ОГАПОУ «Алексеевский колледж», г. Алексеевка,
yulia.spivakowa@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматривается один из способов организационно-педагогической поддержки предпринимательской активности молодежи через создание Ассоциации «Маршрут успеха» в Алексеевском городском округе Белгородской области для выявления и поддержки студентов, склонных к ведению бизнеса, и их активного вовлечения в предпринимательскую деятельность.

Ключевые слова: организационно-педагогическая поддержка; бизнес; молодежь; Белгородская область; Ассоциация «Маршрут успеха»; кластерное взаимодействие.

По результатам независимого рейтинга систем образования субъектов Российской Федерации по пяти показателям из десяти образование в Белгородской области входит в десятку лучших среди 80 регионов России [4, с. 62].

Важнейшим показателем результатов функционирования системы образования является уровень профессионального образования населения.

По уровню высшего и среднего образования среди регионов Центрального федерального округа область занимает 15-е и 11-е места соответственно [4, с. 64].

Однако пока для учреждений системы профессионального образования области характерно неполное соответствие планов подготовки специалистов учреждениями профессионального образования потребностям экономики, поэтому работа в этом направлении продолжается.

В связи с этим, в 2018 году был утвержден региональный проект «Молодые профессионалы» целью которого является: модернизация профессионального образования, путем внедрения адаптивных, практико-ориентированных программ к 2024 году.

В среднем за май-июль 2020 г. уровень занятости населения экономической деятельностью составил 61,0%. В общей численности занятого населения области в июне 2020 г. 368,2 тыс. человек составляли штатные работники организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.

Развитие малого предпринимательства позволяет решать такие социальные задачи, как создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы и социальной напряженности, формирование среднего класса и повышение качества жизни белгородцев.

ОГАПОУ «Алексеевский колледж» (далее – Колледж) Белгородской области позиционирует себя в качестве открытой, многоуровневой, многофункциональной, гибкой образовательной структуры в системе непрерывного образования, обеспечивающего повышение качества подготовки выпускников, отвечающих современным запросам рынка труда при условии развития механизмов частно-государственного партнерства в сфере подготовки кадров, возрастания роли социальных партнеров в совершенствовании профессионального образования. В связи с этим регулярно ведется мониторинг трудоустройства выпускников и студентов (во внеучебное время). Так, были сделаны выводы, что около 25 % выпускников не трудоустраиваются. Они либо имеют временную занятость, либо неофициально трудоустроены, либо являются безработными. К трудностям в трудоустройстве можно отнести дефицит рабочих мест в Алексеевском городском округе и близлежащих населенных пунктах. Барьерами являются: низкий уровень заработной платы молодых специалистов; завышенные требования со стороны работодателей (наличие стажа, дополнительных умений и навыков).

Отсутствие профессионального самоопределения многих студентов и мониторинг трудоустройства выпускников за последние три года показал, что многие трудоустраиваются не по полученной специальности. Следовательно, приобретаемые студентами компетенции не востребованы ими в их профессиональной деятельности либо выпускники не хотят или не способны их самостоятельно реализовать.

С помощью создания Ассоциации «Маршрут успеха» (далее – Ассоциация) в Алексеевском городском округе Белгородской области, предполагается, что если студент не планирует трудоустраиваться либо будет иметь затруднения с трудоустройством, то Колледж будет способствовать его официальной занятости через формирование компетенций, обеспечивающих возможность ведения собственного бизнеса, через педагогическое, правовое и экономическое сопровождение приобретения статуса субъекта предпринимательской деятельности.

Работа данной Ассоциации поможет реализовать национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», основной целью которого является популяризация предпринимательства в целях обеспечения условий для вовлечения как можно большего количества граждан с соответствующими компетенциями в предпринимательскую деятельность, которые впоследствии будут расти и развиваться [1]; государственную программу Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области», целью которой является создание условий для увеличения экономического потенциала Белгородской области, формирование благоприятного предпринимательского климата и повышение инновационной активности бизнеса в регионе [2]; муниципальной программы Алексеевского городского округа «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Алексеевском городском округе», целью которой является создание условий для увеличения экономического потенциала, развития эффективного рынка труда, формирования благоприятного предпринимательского климата [3].

Предпосылки создания Ассоциации «Маршрут успеха» в Алексеевском городском округе Белгородской области



Рисунок 1. Предпосылки создания Ассоциации «Маршрут успеха» в Алексеевском городском округе Белгородской области

В рамках работы Ассоциации «Маршрут успеха» к концу 2022 года планируется сформировать у 200 студентов компетенции, обеспечивающие возможность ведения собственного бизнеса, запуск 50 бизнес - проектов.

Показатели работы Ассоциации «Маршрут успеха» в Алексеевском городском округе Белгородской области

ПОКАЗАТЕЛИ	Период, год		
	2020	2021	2022
Количество студентов – участников проекта, чел.	0	100	200
Количество бизнес-планов, готовых к реализации, шт.	0	50	100
Количество студентов – участников проекта, занятых в сфере предпринимательской деятельности, чел.	0	25	50
Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в мероприятиях проекта, чел.	5	15	20
Количество сообществ выпускников-предпринимателей, шт.	0	0	1

Рисунок 2. Показатели работы Ассоциации «Маршрут успеха» в Алексеевском городском округе Белгородской области

Вышеуказанных показателей можно достичь только при условии правильной организации и вовремя полученной консультационной поддержки, в том числе педагогической. Использование гибкой модульной программы обучения, индивидуального сопровождения инициативы каждого студента, привлечение тренеров, тьюторов, консультантов, экспертов позволят будущим предпринимателям реализовать компетенции, обеспечивающие возможность ведения собственного бизнеса, как следствие повысится индивидуальная и коллективная предпринимательская деятельность, увеличится доля самозанятых, которые будут производить отчисления в бюджет.

С помощью кластерного взаимодействия и педагогической поддержки планируется осуществлять правовое и экономическое сопровождение разработки студенческих бизнес - проектов, подготовки документов для государственной регистрации субъектов индивидуальной предпринимательской деятельности, оформления самозанятости.

Такой вид поддержки предполагает создание нового механизма взаимодействия студентов, Колледжа, органов местного самоуправления, государственных органов занятости населения для достижения следующей цели – сформировать у студентов компетенции, обеспечивающие возможность и фактическое ведение собственного бизнеса.

Данный метод уникален, так как позволит создать индивидуальную траекторию профессионального развития каждого заинтересованного студента в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности и самозанятости.

Список литературы

1. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16).

2. Государственная программа Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области» (утверждена постановлением Правительства Белгородской обл. от 16.12.2013 № 522-пп (ред. от 10.03.2020)).

3. Муниципальная программа Алексеевского городского округа «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Алексеевском городском округе» (утверждена постановлением администрации муниципального района «Алексеевский район и г. Алексеевка» Белгородской обл. от 12.11.2014 № 763 (ред. от 21.10.2019)).

4. Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27-пп «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2021 года».

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ФИНАНСОВОГО ВОСПИТАНИЯ В СЕМЬЕ

Васенкова Елена Игоревна, старший воспитатель

МДОУ «Детский сад № 14 комбинированного вида», г. Железногорск,

vasenkova.alenushka@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается вопрос педагогической поддержки финансового воспитания дошкольников в семье. Отражены формы взаимодействия педагогов с семьями воспитанников в рамках финансового воспитания ребенка в дошкольном учреждении. Рассматривается финансовое воспитание, как сложный образовательный процесс, и основные формы его организации, а также подводятся итоги проделанной работы.

Ключевые слова: семья; финансовое воспитание; финансовая грамотность; педагог; дошкольное образование.

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике, глобальной социальной, проблемой, неотделимой от ребенка с самых ранних лет его жизни [2, с. 3].

Как мы знаем, и как чаще всего происходит в настоящее время, дети довольно рано включаются в финансовую деятельность семьи, овладевают представлениями о деньгах на простом, можно сказать, житейском уровне. Атмосфера семейной экономики, поступки родителей, их отношение к деньгам, ценностям, вещам усваиваются особенно прочно.

Современность, прогресс, идущий семимильными шагами, требуют от детей знаний о назначении денег, понимания, из чего же складывается бюджет семьи, а также ответа на вопрос «как сделать экономически рациональный выбор?».

Вот почему так важна педагогическая поддержка финансового воспитания в семье.

Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг., утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г., содержит определение финансовой грамотности, как результата процесса финансового образования, который представляет собой сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу формирования общей культуры личности детей. Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах (бережливость, рачительность, смекалка, трудолюбие, умение планировать, осуждение жадности и в то же время расточительности). Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

Финансовая грамотность для дошкольников – это финансово-экономическое образование детей, направленное на заложение нравственных основ финансовой культуры и развитие нестандартного мышления в области финансов (включающее творчество и воображение) [1, с. 5-6].

Приобщение детей к финансовой культуре – важная цель современного образования.

Как правило, в 5-6 лет ребенок уже способен понять природу, суть денег, а также осуществить элементарный счет денежных средств. Педагог вместе с родителями в данном возрасте должны заложить основу финансового воспитания.

Дошкольное образование является первым этапом в образовательном маршруте ребенка.

Взаимодействие с семьями воспитанников ДООУ организуется с ненавязчивой постановки перед родителями задачи познакомить ребенка с финансовой стороной жизни семьи. Это требует ответа на такие бытовые вопросы:

- кто и как зарабатывает деньги;
- как именно формируется семейный бюджет;
- как же распределить заработанные деньги, чтобы хватило на все необходимое;
- как научиться экономить деньги; как принять необходимое решение – потратить деньги сейчас или приберечь их для последующих покупок.

Педагоги ДООУ обращают внимание родителей на основную цель финансового воспитания в семье – воспитание всесторонне развитой личности, развитие рационального финансового поведения, привитие ответственного отношения к финансам в семье.

Безусловно, финансовая деятельность детей должна находиться под контролем родителей.

Только тесный контакт между семьей и педагогами детского сада помогает выработать общий подход, обеспечить логичность, последовательность в изучении основ финансовой грамотности.

Через какие же формы взаимодействия педагогов с семьями воспитанников организована поддержка финансового воспитания ребенка в дошкольном учреждении?

Во-первых, это информационные формы взаимодействия, а именно: памятки, стендовая информация, буклеты, консультации и рекомендации на такие темы: «Зачем ребенку нужна финансовая грамотность?», «Основы воспитания финансовой грамотности детей дошкольного возраста», «Дети и финансы», «Принципы финансового воспитания в семье» и т.п.).

Во-вторых, это конкурсы, выставки детско-родительских работ, поделок. Например, «Моя копилка лучше всех!». Дети с большим удовольствием и невероятным интересом принимали участие в создании копилочек, которые получились уникальны и неповторимы. Данные работы играют большую роль, так как в дальнейшем будут использоваться воспитанниками в жизни. Так проявляется воспитание бережливости по отношению к деньгам, экономия бюджета семьи. Можно даже сказать, что копилка — это символ взросления и самостоятельности.

Только совместная работа дошкольного учреждения и семьи дает отличные результаты. Такая сплоченная деятельность способствует более серьезному и ответственному отношению взрослых к экономическому воспитанию дошкольников.

Именно педагог на занятиях разъясняет детям сущность финансовых терминов, формирует не только экономически направленное мышление, но и нравственно-экономические качества воспитанников.

Для организации изучения основ финансовой грамотности должна быть создана развивающая среда с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, специфики их образовательных потребностей и интересов.

Рассмотрим финансовое воспитание, как сложный образовательный процесс.

Он реализуется через различные формы его организации. Основная форма, а также наиболее эффективная и интересная дошкольнику, действенная и значимая, — это игра. Ведь именно через игру ребенок осваивает новые знания и познает мир. Сюжетно-ролевые игры моделируют реальные жизненные ситуации, воспроизводят трудовые процессы. Интеграция учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективна для усвоения сложных финансовых операций.

Комплексно-тематическое занятие является одной из форм познавательно-игровой деятельности. В процессе комплексно-тематических занятий новые образовательные задачи, в т.ч. и экономические, решаются через различные виды детской деятельности. Также наиболее актуальны создание и решение проблемных ситуаций.

Большой популярностью пользуются развлечения, конкурсы, викторины, различные интеллектуальные игры, которые вызывают у дошкольников невероятный интерес, дети проявляют активность, свои знания на практике. При этом необходимо избегать перегрузки до-

школьника излишней информацией, так как экономической науке свойственны сложные категории и понятия.

Чтение художественной литературы приобщает дошкольника к финансовым знаниям, учит его финансовой грамоте: народные сказки, пословицы, поговорки аккумулируют в себе вековой финансовый опыт народа, в них отражаются такие качества героев, как трудолюбие, бережливость, расчетливость, практичность и др. В них финансовое содержание разворачивается перед детьми в виде ярких проблемных ситуаций, разрешение которых развивает логику; нестандартность и самостоятельность мышления; а также коммуникативно-познавательные навыки. Включаясь в решение сюжетной задачи, дошкольник открывает для себя новую сферу социальной жизни людей. Вот примеры некоторых произведений, которые учат малышей основам экономики и финансовым отношениям: это русские народные сказки «Репка» и «Лисичка со скалочкой», народные стихи и потешки для детей «Сорока-белобока», сказки К.И. Чуковского «Муха-Цокотуха» и А.Н. Толстого «Золотой ключик, или Приключения Буратино», сказка французского писателя Шарля Перро «Кот в сапогах» и некоторые другие произведения.

Дети, особенно старшие дошкольники, с удовольствием погружаются в мир экономических и финансовых знаний.

Старшие воспитанники ДОУ могут перечислить многие профессии, знают, какими профессиями богат наш край, город. Благодаря этим знаниям у детей формируется положительное отношение к труду. Они знакомы с профессиями своих родителей и родных. Так тоже проявляется финансовая грамотность. В ходе образовательной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов, скорее, ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению.

Семья для ребенка – это основа формирования предпосылок финансовой грамотности, которая является также культурной базой и образцом социально-нравственных отношений, источником общественного опыта. Здесь он находит примеры для подражания и здесь происходит его социальное рождение и становление. И, если мы хотим вырастить нравственно здоровое поколение, то должны действовать только таким тандемом: детский сад и семья.

Список литературы

1. Методические рекомендации для педагогических работников дошкольных образовательных организаций по организации изучения «Основы финансовой грамотности» в дошкольных образовательных организациях; Федеральное государственное автономное образова-

тельное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр реализации государственной образовательной политики и информационных технологий», 2018.

2. Крючкова Н.А. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности «Первые шаги по ступенькам финансовой грамоты» (для дошкольников). – Калининград, 2013.

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ-СИРОТ

***Воробьева Елена Васильевна**, преподаватель профессионального цикла,*

ОБПОУ «Железногорский ПК», г. Железногорск,

vorobyeva-pk@mail.ru

***Луначева Наталия Анатольевна**, преподаватель профессионального цикла,*

ОБПОУ «Железногорский ПК», г. Железногорск,

natali_060777@mail.ru

***Холопова Елена Николаевна**, заместитель директора по учебно-воспитательной ра-*

боте, ОБПОУ «Железногорский ПК», г. Железногорск,

89513245030@mail.ru

Аннотация. Вопросы финансовой грамотности детей в образовательных организациях, детских домах являются актуальными. Из-за недостаточности финансовых знаний и умения применять их на практике дети не могут с выгодой для себя использовать как традиционные, так и появившиеся недавно благодаря информационным и цифровым технологиям продукты и услуги финансового рынка. В настоящее время на государственном уровне признана необходимость формирования финансовой грамотности. Вопросы финансовой грамотности детей в образовательных организациях, детских домах являются актуальными. Из-за недостаточности финансовых знаний и умения применять их на практике дети не могут с выгодой для себя использовать как традиционные, так и появившиеся недавно благодаря информационным и цифровым технологиям продукты и услуги финансового рынка.

В современном быстро меняющемся мире умение принимать грамотные финансовые решения иногда оказывается одним из главных условий выживания. Планирование бюджета является обязательным навыком, необходимым для успешного существования, пусть даже это личный бюджет одного человека. Такие умения принято называть финансовой грамотностью.

Финансовая грамотность – сложная сфера, предполагающая понимание ключевых финансовых понятий и использование этой информации для принятия разумных решений, способствующих экономической безопасности и благосостоянию людей.

Развитие экономической культуры ребёнка осуществляется в семье на примере родителей и близких людей, во время обсуждения семейных покупок, отдыха, возможных доходов, совместного переживания сложных ситуаций, которые случаются в каждой семье.

Но, к сожалению, не все члены нашего общества имеют возможность получить такие знания в семье. В первую очередь, это дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей.

Дети, проживающие в интернатных учреждениях, лишены такой возможности. Система детских домов не предполагает какого-либо контакта своих воспитанников с финансами внешнего мира. За одежду, еду, коммунальные услуги платит кто-то другой, возможность самостоятельного заработка и распоряжения денежными средствами отсутствует.

Навыки финансовой грамотности приобретаются и развиваются в течение всей жизни, начиная с раннего детства. Это происходит в процессе познания окружающего мира, наблюдения за поведением взрослых и осуществления каких-либо самостоятельных действий по приобретению и расходованию денег.

Практика показывает, что выпускник детского дома выходит в большой мир с целым рядом проблем, он оказывается не готовым к самостоятельному жизнеустройству как в бытовом, так и в социально-экономическом аспекте, он попадает в условия, когда ему необходимо отвечать за себя, самому без подсказки строить свою жизнь. Отсутствие опыта и примера приводит к тому, что воспитанники детских домов не умеют планировать свой бюджет, грамотно распоряжаться денежными средствами. Поэтому становится необходимым обучить детей-сирот тем умениям, которые будут нужны для оптимального поведения в современных условиях финансового мира. Нужно научить их не бояться взрослой жизни и показать, что существуют алгоритмы действия в тех или иных ситуациях финансового характера, чтобы они могли уметь оценивать финансовую ситуацию, рационально тратить полученные деньги.

Подросткам очень трудно приходится после ухода из детского дома, жизнь таит много соблазнов и разочарований. Они очень наивны и плохо подготовлены к современной жизни.

Обучение детей-сирот финансовой грамотности, по нашему мнению, необходимо начинать, еще до того, как их выпустили из интернатных учреждений.

На базе ОБПОУ «Железнодорожный ПК» проводится работа по реализации региональной программы Курской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области» через уроки: «Обществознание», «Основы экономики», «Экономика отрасли», «Экономика и организация производства», «Менеджмент», «Правовые основы профессио-

нальной деятельности», «Организация управления коллективом исполнителей», «Основы экономики организации и правового обеспечения профессиональной деятельности», внеурочные мероприятия, встречи с сотрудниками банков, а также через индивидуальные занятия обучающихся с педагогом психологом, социальным педагогом, классными руководителями.

В нашем колледже обучается 77 детей-сирот и оставшихся без попечения родителей. Из них 4 обучающихся из «Центра Перспектива» Ново Андросово, 15 обучающихся из Ивановской школы-интерната, остальные – это дети, находящиеся под опекой и совершеннолетние.

Для создания условий для социализации и адаптации, под руководством заместителя директора по учебно-воспитательной работе Холоповой Елены Николаевны, организованы и реализуются мероприятия по финансовой грамотности воспитанников детских интернатных учреждений. Проводится обучение их трудовым и профессиональным навыкам. Обучение построено на игровых симуляциях и моделировании реального опыта при решении повседневных (бытовых, жизненных) задач взрослого человека. Направление обучения – это ликвидация экономической и финансовой безграмотности детей-сирот.

Набором базовых финансовых знаний являются:

1. Формирование основ финансовой грамотности у воспитанников интернатных учреждений, предполагающей освоение базовых финансово-экономических понятий, являющихся отражением важнейших сфер финансовых отношений;

2. Формирование у воспитанников детских домов умений и навыков для принятия финансовых решений в повседневной жизни и в процессе взаимодействия с финансовыми институтами.

В результате обучения финансовой грамотности, дети-сироты приобретают следующие образовательные навыки:

Личностные:

– понимание, откуда берутся деньги;

– умение:

- различать краткосрочные и долгосрочные потребности,
- определять приоритетные траты и понимать необходимость аккумулировать сбережения для будущих трат;

– осознание личной ответственности за решения, принимаемые в процессе взаимодействия с финансовыми институтами;

– понимание необходимости получения достойного образования как способа преуспеть в жизни;

– уяснение своих прав и обязанностей в сфере финансов.

Интеллектуальные (метапредметные):

— владение умением решать практические финансовые задачи:

- анализировать практическую ситуацию в сфере финансов;
- ставить цели финансовой деятельности;
- планировать достижение целей, направленных на решение финансовой проблемы;
- оценивать альтернативные способы достижения целей;

— владение коммуникативными компетенциями:

• вступать в коммуникацию со сверстниками и учителем, понимать и продвигать предлагаемые идеи;

• анализировать и интерпретировать финансовую информацию из различных источников;

– владение умением выступать в различных финансово-экономических ролях (покупателя безналичным и наличным способом, заёмщика и кредитора, вкладчика, участника фондового рынка, потребителя страховых услуг и др.);

– владение умением осуществлять рефлекссию своей учебной и практической деятельности.

Предметные:

– владение базовыми понятиями финансовой сферы (банк, депозит, кредит, портфель инвестиций, фондовый рынок, ценные бумаги, налоги, налоговый вычет, пенсия, пенсионные накопления, бизнес, финансовый риск, финансовое мошенничество);

– владение знаниями (правилами поведения) в определённых финансовых институтах (банк, фондовый рынок, пенсионный фонд, налоговая служба и др.);

– понимание принципов функционирования финансовой системы России.

В процессе реализации программы использовать следующие методы и средства обучения:

Словесные – рассказ, объяснение, беседа.

Наглядные – показ иллюстрационных пособий, плакатов, схем, стендов, видеофильмов, презентаций.

Практические – выполнение практических заданий, решение финансовых задач, ситуаций, кроссвордов, сюжетно-ролевые игры, встречи с интересными людьми (работниками банка, пенсионного фонда и т.д.).

Формы и методы контроля:

- организация деловых и сюжетно-ролевых экономических игр;

- решение практических задач;

- анализ результатов деятельности.

Реализация предложенной программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области» помогает нам не только восполнить пробелы в финансовых знаниях воспитанников и обучающихся из детских домов и школ-интернатов, но и помочь решить важнейшую задачу их социализации и подготовки к дальнейшей самостоятельной жизни.

Список литературы

1. Абросимова Е. А. Финансовая грамотность: материалы для воспитанников детских домов и учащихся школ-интернатов / Е. А. Абросимова. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019. – 192 с. <https://fmc.hse.ru/chforms>
2. Архипов А. П. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. 10-11 классы общеобразоват. орг., СПО, детские дома и школы-интернаты / А. П. Архипов. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019. – 112 с. <https://fmc.hse.ru/10-11forms>
3. Рязанова О. И. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 8-9 классы общеобразоват. орг. / О. И. Рязанова, И. В. Липсиц, Е. Б. Лавренова. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018. – 144 с. <https://fmc.hse.ru/8-9forms>
4. Чумаченко В.В., Горяев А.П. Основы финансовой грамотности. – М.: «Просвещение», 2019.

ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРВИЧНЫХ ЗНАНИЙ О ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

*Капнин Владислав Олегович, учитель ОДНКР и ОРКСЭ, обществознания
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №61» им. П.А. Михина, г. Курск,
kapnin922015@yandex.ru*

Говоря о финансовой грамотности в образовательном учреждении необходимо осознавать важность формируемой информации и перспективы ее реализации в последующем гражданами нашей страны. Еще в 2017 году Правительство Российской Федерации в своем распоряжении от 25 сентября № 2039-р «об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг.» ориентировало образовательный сегмент на восполнение финансовых знаний в детской и юношеской среде. Этот процесс виделся «в процессе образования, посредством которого потребители финансовых услуг (инвесторы) улучшают свое понимание финансовых продуктов, концепций и рисков с помощью информации, обучения, развивают свои навыки и повышают осведомленность о финансовых рисках и возможностях, делают осознанный выбор в отношении финансовых продуктов и услуг,

знают куда обратиться за помощью, а так же понимают другие эффективные меры для улучшения своего финансового положения».

Чтобы реализовать задачи, поставленные государством, необходимо развивать рынок финансовых услуг, формировать финансовые услуги, повышать общий уровень финансовой грамотности, но все это невозможно без сформированной финансовой культуры.

Понятие «финансовая грамотность» не тождественно понятию «финансовая культура». Согласно официальному определению, которое сформулировано в документах организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), «финансовая грамотность – это совокупность таких элементов, как осведомленность, знания, навыки, установки (жизненные ориентиры) и поведение, позволяющая принимать обоснованные финансовые решения для достижения личного финансового благополучия. Организация экономического сотрудничества и развития».

Финансовая культура, по определению А.И. Фитихова и Р.Т. Насибулина, это совокупность традиций норм и идей, отражающих уровень финансовой грамотности, навыки, и поведение людей в области финансовых отношений, финансового планирования и распределения денежных средств при существенном уровне развития в обществе инфраструктуры рынка, финансовых институтов и различных ценностей финансовой сферы, имеющих материальное воплощение и созданных целенаправленным воздействием людей.

Таким образом финансовая культура более широкое понятие, чем финансовая грамотность, но последняя выступает ключевым условием формирования первой. Следовательно, главной задачей со стороны образовательного учреждения, в области финансового просвещения, сформировать первичное представление о финансовой культуре, а именно возбудить у потребителей образовательных услуг интерес и стремление к аккумуляции знаний в области финансов.

В нашем муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении «Средняя общеобразовательная школа № 61 имени П.А. Михина», сформирована дорожная карта по развитию финансовой грамотности среди участников образовательных отношений, из которой можно выделить три направления деятельности финансового просвещения: преподавательский состав, родители законные представители, обучающиеся.

Поподробнее рассмотрим каждое из направлений.

1. Работа с преподавательским составом.

Если образовательное учреждение выбирает преподавание финансовой грамотности, то перед ней остро встаёт вопрос о квалификационном потенциале ее сотрудников в области преподаваемой дисциплины. Столкнувшись с такой проблемой и проанализировав варианты ее решения, мы сделали вывод, что единственно верным решением остается сто процентное

обучение педагогического состава. На сегодняшний день в школе работают 90 педагогов, из них прошло повышение квалификации 25 человек. В летнее окно, совместно с Курским институтом развития образования, мы планируем увеличить эту цифру.

Стоит отметить, что педагоги, проходящие курсы, не остаются один на один с финансовой информацией, помощь им оказывают коллеги, которые получили удостоверение в данной области.

Также, в течение года проходят методические круглые столы, методические лаборатории, телемосты, консультации. Не редкость на педагогических совещаниях представителей банков, налоговых служб, правоохранительных органов (по вопросам финансовой безопасности), представителей экономических факультетов из ЮЗГУ, КСХА, КГУ.

Такая деятельность со стороны администрации СОШ № 61 им. П.А. Михина, привела к заинтересованности педагогического коллектива финансовой информацией. Это можно проследить на графике (приложение № 1).

2. Работа с родителями (законными представителями)

Необходимо понимать, что родители, при формировании финансовой культуры, один из важнейших структурных компонентов, который не может находиться вне поля деятельности образовательного учреждения. Родители (законные представители) не могут оградить ребенка от финансовых ошибок, но при тесном взаимодействии со школой, количество неправильных действий в области финансов минимизируются. Задача каждого родителя, помочь адаптироваться ребенку в быстро меняющемся мире, а с каждым годом экономика динамически перестраивается.

Личностный пример родителей – главный ориентир в семейном воспитании. Этот пример может быть сформулирован в следующий тезис: «Если хотите научить чему-нибудь ребенка, научитесь сами».

Базируясь на этом высказывании, коллектив школы 61 пришел к выводу, чтобы сформировать полноценную финансовую культуру в образовательном учреждении, необходимо привлечь внимание родителей к актуализации знаний в области финансов.

Для этого в нашей школе планируются реализация ряда направлений: теоретический, практический и игровой.

Теоретическое направление призвано на восполнение пробелов или актуализацию финансовых знаний. Планируются проведение таких мероприятий: «Финансовый лекторий», «Финсуббота», «Финклуб».

Практическое применение знаний родители (законные представители) могут реализовать, через решение «кейсов». Кейс-технология пришла в образование из бизнес-коммуникации, но такой метод направлен не только на решение задач связанных с бизнесом.

Решение жизненных задач не легкое действие. В основном «кейсы» для родителей имеют повседневный характер: формирование пенсии, страхование, расчет банковских предложений и т.д.

Игровой компонент реализуется совместно с обучающимися. Как показало анкетирование в приложении № 2, родители охотнее воспринимают информацию и заинтересованы в ней, если она идет в игровом стиле и совместно со своими детьми.

3. Работа с обучающимися.

В нашем образовательном учреждении работа с обучающимися многогранна центром ее служит «Финансовая образовательная система». Главная ее задача - ориентация, через игровую деятельность, обучающихся в среде финансовых продуктов и услуг. Подробнее об этой системе можно узнать в моей статье «Организация игрового образовательного пространства в области финансовой грамотности, как первичный этап в становление финансового грамотного гражданина» в журнале «Педагогический поиск» за 2021 год.

Эпидемиологическая ситуация в 2020 году внесла большие корректировки в общественную жизнь. Учителя были вынуждены прибегать к неклассическим формам и способам обучения. Интерактивные образовательные технологии и цифровые образовательные ресурсы стали нормой при обучении не только общеобразовательных предметов, но и в преподавании финансовой грамотности.

Имея большой ресурс в цифровизации образовательного процесса, школа 61 им. П.А. Михина быстро начала реализацию передовых методов обучения, применяя мобильные приложения такие как Finance Park, Everfi – Financial Literacy, онлайн и браузерные игры (Квест «Финансовая грамотность», Квест-игра Финансовые будни), интерактивные мультфильмы, цифровые учебные пособия и многое другое.

Применение всего комплекса интерактивных технологий позволил педагогом не только не опустить, но и поднять интерес к финансам среде учащихся. Это показывает график в приложении № 3.

Проектная деятельность уже прочно вошла в образовательный процесс и в преподавании финансовой грамотности мы также активно ее используем. Итогом такой деятельности, стал выход в 2020 году команды 10 класса на первенство ЦФО по Всероссийскому кейс-чемпионату школьников по экономике и предпринимательству, организованное Высшей школой экономики в г. Воронеже. Предлагаю посмотреть видео – визитку нашей команды.

Таким образом, формирование финансовой культуры и первичных представлений о ней, не возможно без катализатора, в роли которого должно выступать образовательное учреждение. Именно оно должно не только аккумулировать знание в виде обычного преподавания финансовой грамотности, а возбуждать умы всех участников образовательного процесса. Только

при реализации этих условиях финансовая культура сможет не только сформироваться, но и стать нормой жизни.

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

*Кононова Людмила Александровна, преподаватель
ОБПОУ «Курский монтажный техникум», Курск,
Ljudmilo4_ka@mail.ru*

Ключевые слова: финансовая грамотность, студенты, навыки, безопасность, развитие, программа, успешность.

Цель: повышение уровня финансовой грамотности обучающихся в ОБПОУ «КМТ».

Метод: практико-ориентированный.

Результат: грамоты, сертификаты, дипломы участников проекта.

Выводы: проект способствует повышению финансовой грамотности обучающихся ОБПОУ «КМТ».

Программа проекта по формированию финансовой грамотности и предпринимательской активности студентов областного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Курский монтажный техникум» реализуется с 2018 г. в рамках Всероссийской программы «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях»; «Перечня мероприятий» Минобрнауки России и Банка России, комитета образования и науки Курской области и ОГБУ ДПО «КИРО» по внедрению финансовой грамотности.

Цели Проекта:

- повышение уровня финансовой культуры и формирование навыков эффективного управления личными финансами, способствующих обеспечению личной финансовой безопасности и будущему благосостоянию россиян;
- повышение финансовой грамотности обучающихся техникума, содействие формированию разумного финансового поведения, принятия обоснованных решений;
- формирование базовых навыков финансовой грамотности и принятия финансовых решений в области управления личными финансами у обучающихся техникума;
- развитие личности обучающегося.

Реализация данного Проекта способствует формированию личности социально развитого, критически мыслящего, конкурентоспособного выпускника, обладающего экономиче-

ским образом мышления, способного взять на себя ответственность за свое будущее, за будущее своих близких и своей страны.

Программа проекта охватывает широкий спектр тем касающихся различных направлений финансовой деятельности. В план проекта включены различные мероприятия как рекомендованные к участию Минобрнауки России и Банка России, Министерством финансов, комитетом образования и науки Курской области и ОГБУ ДПО «КИРО», так и различные формы открытых мероприятий, организованные преподавателями техникума. В план мероприятий проекта «Финансовая грамотность и предпринимательская деятельность» были включены различные мероприятия в Курском монтажном техникуме, такие как:

1. Мониторинг уровня финансовой грамотности.
2. Проект «Онлайн-уроки финансовой грамотности».
3. Общероссийская образовательная акция «Всероссийский экономический диктант».
4. Всероссийский профессиональный праздник «День финансиста» конкурс «День рубля».
5. Проект «Ты предприниматель» Программа обучения предпринимательской деятельности.
6. Марафон финансовой грамотности в рамках Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».
7. Урок на тему: «Планирование семейного бюджета».
8. Внеклассное мероприятие: «Финансовая грамотность обучающихся».
9. Экскурсия в Агентство недвижимости «КОМФОРТ» «Собственный и заемный капиталы при инвестировании в недвижимость».
10. Конкурс «Лучший по профессии - 20034 Агент страховой»
11. Фестиваль науки «НАУКА 0+».
12. Экскурсии в Курское отделение Центрального банка РФ.
13. Курс семинарских занятий «Как стать предпринимателем».
14. Курс семинарских занятий «Азбука предпринимателя».
15. Урок на тему: «Кибербезопасность».

Студенты активно участвуют во всех мероприятиях. На первом этапе было запланировано проведение мониторинга уровня финансовой грамотности, студенты специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения в нем приняли участие более 50 студентов 2 и 3 курса. Участники мониторинга на начальном этапе показали хороший результат. На протяжении 2018 – 2021 года проводились онлайн-уроки финансовой грамотности. Было проведено 50 онлайн-уроков, в них приняли более 200 студентов многих специальностей реали-

зубных в техникуме. Во всероссийском экономическом диктанте приняли участие студенты техникума заочной формы обучения. В сентябре наши студенты познакомились с проектом «Ты – предприниматель», эксперт программы – Воробьев Александр Николаевич, директор кадрового центра «Личность и карьера», рассказал о программе, с чего начать собственное дело и что нужно для того, чтобы построить успешный бизнес. Этот проект заинтересовал наших студентов.

Приняли участие в пятой «Всероссийской неделе финансовой грамотности для детей и молодежи», в ней участвовали: 45 студентов. В рамках недели проводился марафон финансовой грамотности – 2019. Средний балл участников марафона составил 18 баллов из 21 возможного. Также в рамках пятой «Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи» были проведены уроки по темам: «Финансовая грамотность в цифровом формате - будь в курсе!» и «Услуги финансовых организаций: используй грамотно!» с участием представителя курского филиала «ВСК» менеджером по работе с vip-клиентами центра 89 корпоративного страхования Бирюковой Анной Николаевной, Анна Николаевна рассказала участникам мероприятия о видах страховых продуктов, об истории создания и деятельности Курского филиала страхового акционерного общества «ВСК» и представителем Сбербанка России начальником управления кредитования Пашиным Александром Васильевичем, Александр Васильевич рассказал участникам мероприятия о видах услуг финансовых организаций и как грамотно их использовать.

Так же в 2019 году посетили Курское отделение Центрального Банка РФ, где студенты в ходе экскурсии студенты посмотрели выставку раритетов из собрания Музейно-экспозиционного фонда, открытую с 2009 года, узнали об основных этапах истории развития и становления Государственного банка и Курского отделения, об истории отечественной денежной системы и кредитных операций: банкноты и монеты; ценные бумаги; счетно-суммирующая техника; заинтересовал письменный прибор из кабинета управляющего пятидесятых годов двадцатого века с фигурой сидящего медведя и приставкой для карандашей, подсвечники; удивили музейный образ праздничного мундирного фрака для членов финансового ведомства, включая Государственный банк, состоящих в должности 6 и выше классов (Положение о форменной одежде, утвержденное императором Николаем II 17.10.1904г.) – коллежский советник, а также музейный образ женской форменной одежды бухгалтерского работника пятидесятых годов двадцатого века; напольный пресс для упаковки денежной наличности и счетно-сортировальная машина «COBRA 4004», не оставили равнодушными фотографии; живопись; книги. На выставке обучающиеся увидели реконструированную обстановку места работы управляющего Курским отделением Марченко А.Н. (1938-1962 г.г.). В фонде находится капсула с обращением коллектива Главного управления ЦБ РФ по Курской

области к потомкам, которая была запечатана в день столетнего юбилея банковского здания, датированная 12.11.2013 г., вскрыть её предполагается через полвека -12.11.2063 года!

Студенты приняли участие в итоговом форуме «Мой бизнес - мое будущее», который состоялся 9 декабря 2019 года в «Бизнес-центре Гринн». В рамках мероприятия обсуждались итоги первого года реализации в Курской области Национального проекта МСП. В форуме принял участие губернатор Курской области Роман Старовойт. Приглашенный гость – Максим Поташёв, магистр игры «Что? Где? Когда?», четырёхкратный обладатель приза «Хрустальная сова».

Участники форума узнали, что нужно учесть начинающему предпринимателю на старте своего дела, какими личными качествами нужно обладать в сегодняшних реалиях для успешного развития бизнеса. В рамках итогового форума состоялось награждение победителей ежегодного конкурса на звание «Лучший экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Курской области по итогам 2018 года, регионального этапа V Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года», регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2019». Все участники получили ценные подарки.

В октябре 2019 года в рамках реализации образовательного проекта ОБПОУ «КМТ» «Финансовая грамотность и предпринимательская деятельность» в Курском филиале Финансового университета состоялся Фестиваль науки «NAUKA 0+».

Фестиваль науки - один из самых масштабных социальных проектов в области популяризации науки и инновационных технологий. В рамках публичного лектория «Центр интеллектуальных компетенций» как одной из площадок научного обмена опытом в программе Фестиваля были организованы интеллектуальные игры, научные квесты, лекции учёных, мастер-классы и множество других научных форматов.

Участие в образовательной акции «Международное предпринимательское тестирование - 2020».

В октябре 2020 года, в целях реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 г.г., а также повышения уровня предпринимательских знаний населения, Институтом современного образования Smart Skills была проведена II международная открытая образовательная акция «Международное предпринимательское тестирование-2020»

В тестировании приняли участие обучающиеся 2-3 курсов специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения: 22 студента группы 3-14; 3 студента - 3-14к; 9 студентов группы 2-14.

По итогам 24 участника получили Диплом победителя II степени, 6 – Диплом победителя III степени, остальные – дипломы участников.

В марте 2021 года в рамках Всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодежи и в целях реализации образовательного проекта ОБПОУ «КМТ» «Финансовая грамотность и предпринимательская деятельность» на базе Курского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, при содействии Регионального центра финансовой грамотности Курской области, Отделения по Курской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу и КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России» проходила интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?» среди студентов среднего профессионального и высшего образования. По результатам интеллектуальной игры за активное и успешное участие наши студенты получили сертификаты.

Так же в марте 2021 года в рамках Всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодежи- 2021 г. и в целях реализации образовательного проекта ОБПОУ «КМТ» «Финансовая грамотность и предпринимательская деятельность» при содействии руководителя Регионального центра по финансовой грамотности ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования», канд.экон.наук Л.В. Некрасовой была организована встреча обучающихся группы 2-14 специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения с представителем Отделения Курск Банка России, главным экспертом сектора администрирования информационной безопасности отдела безопасности, Кибербезопасность, Куреевым Дмитрием Александровичем.

В ходе встречи студенты узнали о кибербезопасности при осуществлении финансовых операций в сети «Интернет»: о современных средствах коммуникаций и онлайн-технологий; об угрозах от кибермошенников; о киберпреступности в цифрах и методах противодействия ей, о категорировании кибермошенничества; о социальной инженерии: мошенничества с использованием телефонных звонков СМС-сообщений, социальных сетей; о технических способах мошенничества: скимминге, фишинге, вирусах для взлома систем онлайн-банкинга, вредоносных программах-вымогателях; о мошеннических схемах с криптовалютой; а также о деятельности Банка России по противодействию киберпреступности.

В апреле завершился курс семинарских занятий по образовательной программе «Азбука предпринимателя», который реализовывался Ассоциацией микрокредитной компанией «Центр поддержки предпринимательства Курской области» в период с 12 апреля 2021 г. в целях популяризации в молодежной среде предпринимательства и начала собственного дела. Образовательная программа была разработана АО «Корпорация «МСП».

Организаторами курса было отмечено, что участники проявили высокий уровень заинтересованности и инициативности. В рамках программы были рассмотрены шаги, которые необходимо предпринять при создании бизнеса с момента формирования бизнес-идеи до реги-

страции предприятия. По результатам обучения наши студенты разработали и представили на обсуждение свой бизнес-план предприятия, получили навыки и знания в области оценки бизнес-идеи, определения формы бизнеса, процедуре регистрации бизнеса, об источниках финансирования, о существующих мерах по поддержке субъектов МСП. По итогам обучения состоялось торжественное вручение сертификатов.

По моему мнению главные проблемы финансовой грамотности:

- неумение планировать сбережения и инвестировать на будущее;
- неумение принимать финансовые решения в простых жизненных ситуациях, принимать на себя неоправданные риски;
- ограничение возможности экономического роста;
- отсутствие правильного поведения во время кризисов и повышение их негативных последствий.

На решение этих проблем был направлен проект по финансовой грамотности. Он помогает повысить финансовую грамотность студентов и адаптироваться им на рынке финансовых услуг.

Цель финансового просвещения студентов — доставка доступной качественной информации до каждого нуждающегося в ней потребителя.

В нашем техникуме есть высококвалифицированные преподавательские кадры, налажены связи взаимодействия с работодателями в финансовой сфере, введены в реализуемые образовательные программы отдельные курсы, дисциплины, темы, направленные на повышение финансовой грамотности студентов. Приоритетной задачей реализации программы проекта было охватить как можно больше студентов различных направлений подготовки.

По выше изложенному хочется сделать вывод, что необходимым в следующем учебном году продолжить активную работу в направлении повышения финансовой грамотности обучающихся, вовлечь в эту работу большее количество педагогических кадров, заинтересовать их и создать для этого условия.

Список литературы

1. Региональная программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области на 2018-2023 гг.»

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА КООРДИНАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

*Корнева Жанна Владимировна, начальник отдела «Региональный центр финансовой грамотности» ГАУДПО ЛО «Институт развития образования», канд.экон.наук, доцент,
г. Липецк,
j_korneva@mail.ru*

Аннотация. В статье раскрыты ключевые компоненты системы повышения финансовой грамотности населения Липецкой области, представлены направления и инструменты, обеспечивающие эффективную работу организаций, координирующих мероприятия по повышению финансовой грамотности населения.

Ключевые слова: финансовая грамотность, координация, мероприятия, Региональный центр финансовой грамотности.

Актуальность реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности населения, проживающего в различных регионах Российской Федерации, обусловлена рядом объективных факторов, к которым можно отнести высокую степень неопределенности экономических процессов [1], появление новых финансовых инструментов [1], значительное увеличение числа частных инвесторов, осуществляющих деятельность на фондовом рынке [2], высокий рост числа преступлений в сфере финансового мошенничества [3], значительный рост кредитной нагрузки населения [4]. Усиливающие экономические тенденции, оказывающие прямое влияние на финансовое благополучие каждого человека, требуют незамедлительных действий со стороны органов регионального управления, которые заключаются в формировании знаний, навыков и установок по финансово грамотному поведению населения.

В Липецкой области к настоящему времени создана система повышения финансовой грамотности населения, соответствующая рекомендациям Минфина России, закреплённая соответствующими региональными нормативно – правовыми актами (таблица 1).

Таблица 1.

Ключевые элементы системы повышения финансовой грамотности населения
Липецкой области

Компонент	Нормативно-правовой акт
Координационный совет / комиссия	Распоряжение администрации Липецкой области от 15.06.2020 № 421-р «О создании межведомственной координационной комиссии Липецкой области по реализации Стратегии повышения финансовой гра-

Компонент	Нормативно-правовой акт
	мотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы» (ред. от 25.11.2020)
Региональный центр финансовой грамотности (РЦФГ)	Положение о Региональном центре финансовой грамотности (приказ ректора ГАУ ДПО «ИРО» от 29.01.2021 №21-од)
Программа «Повышение финансового образования в Липецкой области»	Подпрограмма 6 «Повышение финансового образования в Липецкой области» государственной программы Липецкой области «Развитие образования Липецкой области», утв. Постановлением администрации Липецкой области от 29.11.2013 №534 (ред. от 08.04.2021)
План мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Липецкой области	План, утвержденный главой администрации Липецкой области И.Г. Артамоновым 1.12.2020
Ответственные за проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности в муниципальных районах / городских округах Липецкой области	Протокол №1 заседания Межведомственной координационной комиссии Липецкой области по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы

Функции координирующих реализацию мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Липецкой области органов распределены следующим образом. Целью Межведомственной координационной комиссии Липецкой области по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы [5] является координация деятельности региональных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, Липецкого отделения Центрального банка Российской Федерации и организаций в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы. РЦФГ (рисунок 1), созданный при ГАУДПО Липецкой области «Институт развития образования», выполняет следующие задачи: 1. Повышение квалификации педагогических работников образовательных организаций по вопросам преподавания основ финансовой грамотности. 2. Координация, организация, проведение и участие в мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения Липецкой области. Ключевыми партнерами реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности населения выступают девятнадцать организаций, которые относятся к региональным органам исполнительной власти, надзорным органам, бизнес-структурам, образовательным организациям, а также к средствам массовой информации.

Функцию повышения квалификации педагогических работников РЦФГ реализует в соответствии с государственной программой Липецкой области «Развитие образования Липец-

кой области», а также в партнерстве с Межрегиональным методическим центром по финансовой грамотности (г. Воронеж). Ежегодно планируется обучение более 400 педагогических работников образовательных организаций различного уровня.

В 2021 году высокая роль в реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности населения отведена муниципальным районам и городским округам. Ключевым координатором данного направления работы выступает РЦФГ.

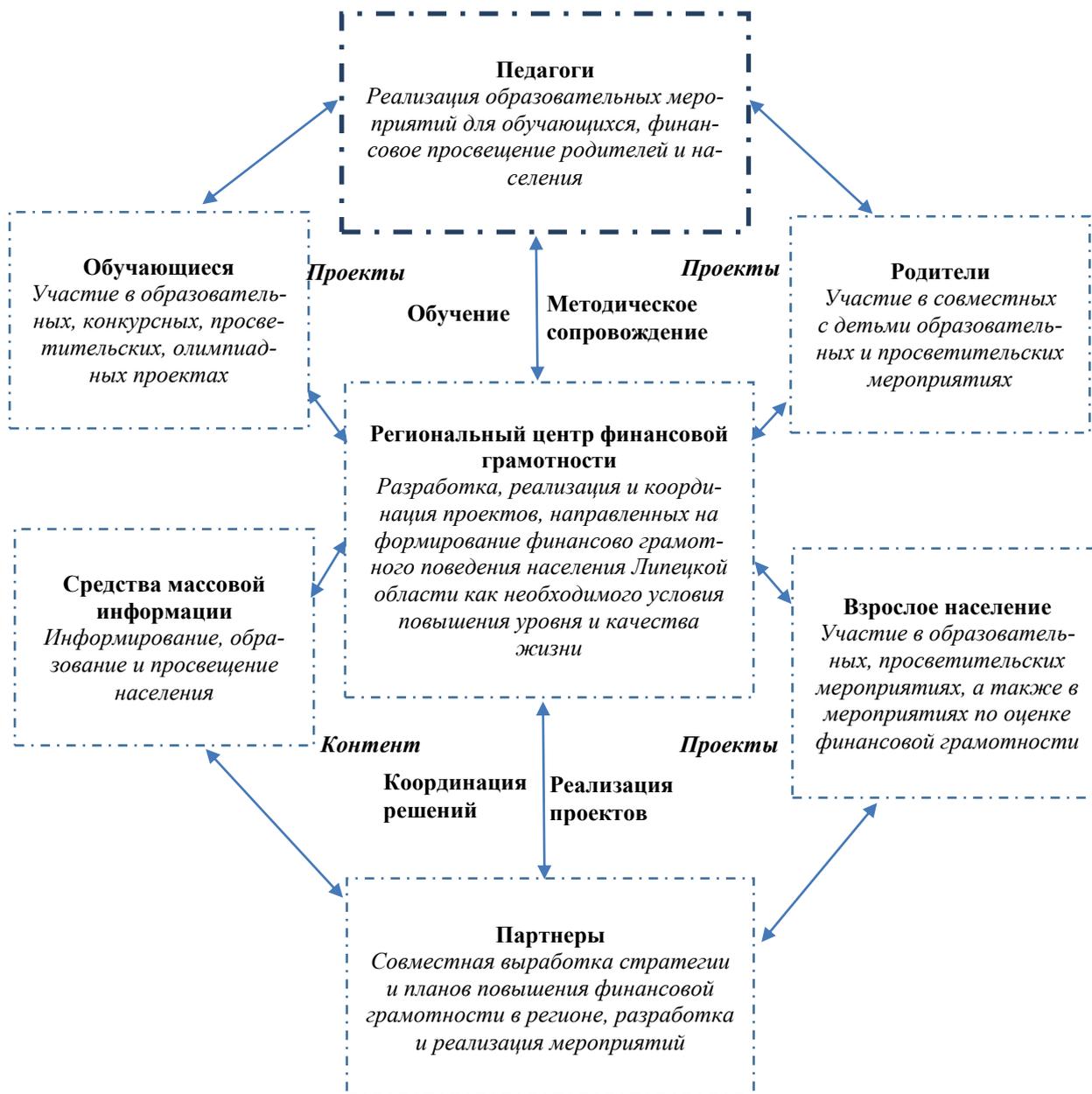


Рисунок 1 – Модель РЦФГ

Основными инструментами работы РЦФГ с муниципальными районами и городскими округами являются:

1. «Живая» дорожная карта реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности населения в цифровом формате, которая позволяет в онлайн – режиме вносить ме-

роприятия, осуществлять запрос на поддержку организациями – партнерами, осуществлять мониторинг достижения необходимых показателей, получать информацию для корректировки планов.

2. Сайт финансы 48.рф – информационная площадка, которая призвана информировать различные целевые группы о проводимых и реализованных мероприятиях по направлениям повышения финансовой грамотности, а также осуществлять методическую и информационную поддержку.

Благодаря системно организованной работе в 2021 году в муниципальных районах и городских округах планируется проведение более 500 мероприятий с вовлечением всех целевых групп населения.

Для оценки эффективности проводимой в регионе работы по повышению финансовой грамотности населения, а также для разработки целевых мероприятий РЦФГ в 2021 году использовало результаты социологического исследования, проведенного Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) в рамках совместного проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

По результатам исследования Липецкая область вошла в Группу «В» – «Выше среднего» среди всех регионов Российской Федерации по уровню финансовой грамотности населения.

Такого уровня регион достиг впервые с начала проведения ежегодных исследований. В 2018 и 2019 гг. Липецкая область входила в группу «С» (средний уровень Индекса финансовой грамотности населения) регионов Российской Федерации.

Исследование, проведенное НАФИ, показало, что в Липецкой области необходимо уделить внимание просвещению по таким вопросам как расчет инфляции, расчет сложных процентов, страхование вкладов. Продолжать работу по развитию таких навыков у населения как ведение семейного бюджета, наличие долгосрочных целей, выбор финансовых продуктов и услуг, в том числе при использовании независимых источников информации. Установка на планирование жизни, культура сбережения денег, несомненно, положительно влияет на повышение финансового благополучия населения. И такие установки необходимо формировать ещё со школьной скамьи.

Определенные проблемные области станут, в том числе, ключевыми темами и в информационном продвижении вопросов повышения финансовой грамотности населения. РЦФГ сопровождает тематический радио проект «Финансовая грамотность от «А» до «Я», а также «Клуб финансовых знатоков» в детской областной газете «Золотой ключик». Систематически ведущие эксперты участвуют в региональных телевизионных передачах, имеющих охват более 50% населения Липецкой области.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на уровне Липецкой области сформирована и эффективно действует система повышения финансовой грамотности населения, способствующая достижению целей Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 гг.

Список литературы

1. Перспективы развития: прогноз на 2021 год. Дайджест Департамента международного и регионального сотрудничества Счетной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс] https://ach.gov.ru/upload/pdf/Дайджест_Прогнозы_2021.pdf
2. По данным Банка России, в 2020 году количество клиентов на брокерском обслуживании выросло в 2,3 раза, до 9,9 млн. Источник: Инвестиционный бум: количество и качество / [Электронный ресурс] <https://plus.rbc.ru/news/6059a28f7a8aa90ee293e3d7>
3. Число дел о мошенничестве рекордно выросло на фоне пандемии [Электронный ресурс] <https://www.rbc.ru/society/31/08/2020/5f48ea169a79477e21e25d9d>
4. В долгу останемся: кредитная нагрузка россиян достигла 19,2 трлн. руб. [Электронный ресурс] <https://iz.ru/1149061/natalia-bashlykova/v-dolgu-ostanemsia-kreditnaia-nagruzka-rossiian-dostigla-1992-trln-rublei>
5. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 гг. [Электронный ресурс] <http://static.government.ru/media/files/uQZdLRrkPLAdEVdaBsQrk505szCcL4PA.pdf>

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Краевая Валентина Сергеевна, преподаватель
ОБПОУ «Обоянский педагогический колледж», г. Обоянь,
kraevaya@pedcol.ru*

Аннотация. Активное развитие финансового рынка, появление новых финансовых услуг неизбежно приводит к потребности в получении новых финансовых знаний. С начала 2000 годов во многих странах мира стали разрабатывать и внедрять программы повышения финансовой грамотности населения.

25 сентября 2017 года распоряжением Правительства РФ была утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы. Эта

стратегия определяет основные направления государственной политики в области повышения финансовой грамотности населения на среднесрочный период.

В этих условиях вопросы финансовой грамотности населения становятся чрезвычайно актуальными не только для России, но и для большинства стран мира. Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия людей.

Ключевые слова: финансовая грамотность; финансовое будущее; Стратегия повышения финансовой грамотности в РФ.

Почему нужно учиться финансовой грамотности? Финансовая грамотность имеет огромное значение в современном мире и все больше внимания уделяется её развитию в различных странах мира. «Финансовая культура в современном развитом и быстро меняющемся мире стала еще одним жизненно необходимым элементом в системе навыков и правил поведения. Финансовая грамотность позволит человеку не зависеть от обстоятельств, от воли других людей, системы. Образованный человек сам станет выбирать те пути в жизни, которые будут для него наиболее привлекательными, создавая материальную основу для дальнейшего развития общества». Это высказывание вице-президента Совета по финансовой грамотности при президенте США Джона Брайанта, очень хорошо демонстрирует важность финансовой грамотности для личности и общества.

Несмотря на огромную важность финансовой грамотности в мире, в России похвастаться ею могут немногие. Большая часть населения нашей страны воспитывалась в условиях централизованной экономике. Такие граждане не привыкли постоянно думать о финансовом благополучии, а также планировать свой бюджет на продолжительный период времени. Многие из них до сих пор не понимают, что это такое. Поэтому изучение вопроса следует начинать именно с определения. Финансовая грамотность (англ. Financialliteracy) – сочетание осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения, связанных с финансами и необходимых для принятия разумных финансовых решений, а также достижения личного финансового благополучия; набор компетенций человека, которые образуют основу для разумного принятия финансовых решений. Обладания знаниями по финансовой грамотности помогает добиться финансово-экономического благополучия и сохранить его в течении всей жизни. Финансово грамотные люди не паникуют даже при наступлении кризисов, так как у них всегда имеется финансовая подушка безопасности, которая позволяет справиться с форс-мажорными обстоятельствами.

Во многих странах мира осознание необходимости повышения финансовой грамотности населения привело к формированию национальных стратегий или программ финансового

образования. В настоящее время примерно 60 стран уже реализуют национальные стратегии повышения финансовой грамотности. Наше государство не осталось в стороне. В России для осуществления Соглашения о сотрудничестве в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, заключенного между Министерством финансов РФ и Администрацией Курской области 11 апреля 2018 года постановлением Администрации Курской области от 29.12.2018 №1120-па утверждена региональная программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области на 2018 - 2023 годы». Цель данной программы является содействие формированию у жителей Курской области рационального финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам, а также повышение эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг [2].

Реализация программы по формированию финансовой грамотности у обучающихся профессиональных образовательных учреждений могла проходить либо в форме факультатива по дополнительной профессиональной программе, либо как вариативная составляющая федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. В областном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Обоянский педагогический колледж» (ОБПОУ «ОПК») для повышения финансовой грамотности обучающихся была введена дисциплина «Основы финансовой грамотности», которая подготавливает к финансовому взаимоотношению, подразумевает умение принимать решения в финансовой области, обеспечивать личную финансовую безопасность и собственного благосостояние, а также способствует и готовит к внесению вклада в развитие экономики страны.

Сегодня каждый понимает, что судьба государства зависит от экономической, правовой, политической и нравственной грамотности молодого поколения.

При организации занятий по дисциплине «Основы финансовой грамотности» преподаватели используем систему дистанционного образования Moodle. Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда) — это свободная система управления обучением, ориентированная, прежде всего, на организацию взаимоотношений между преподавателем и обучающимися. Используя дополнительные элементы и ресурсы, преподаватели размещают материал на главной странице, меняют порядок и способ подачи, поддерживают обратную связь с обучающимися. Все материалы курса хранятся в одном месте.

В своей работе, при подготовке к лекционным и практическим занятиям, используют банк материалов, разработанные Региональным центром финансовой грамотности Курской области и Центральным Банком Российской Федерации, которые доступны для бесплатного пользования. На сайте можно познакомиться с информацией для потребителей финансовых услуг: финансовое планирование, сбережения, инвестиции, банковские карты, кредитование,

страхование пенсии, налоги, предпринимательство, а также с информационными материалами ЦБ РФ, всероссийскими проектами и региональными мероприятиями. Применяют материалы, разработанные в рамках Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Полная информация о созданных образовательных продуктах содержится в едином каталоге на портале Федерального методического центра по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

Все материалы можно использовать не только в учебном процессе, но и во внеурочной деятельности, для самообразования обучающихся и преподавателей, реализации их индивидуальной образовательной траектории, совместной работы с родителями и др. В пособиях простым и доступным языком изложены вопросы финансового благополучия семьи, раскрыты темы сбережения, кредит, страхование, налоги и пенсии, также в пособиях, освещены правовые аспекты взаимоотношений работников с работодателем, вопросы трудоустройства и карьерного роста, меры защиты от финансового мошенничества.

Еще одним важным шагом на пути повышения финансовой грамотности обучающихся стало участие ОБПОУ «ОПК» в «Онлайн-уроках по финансовой грамотности», организованных Центральным банком Российской Федерации (Банк России), которые проводятся для учащихся общих и средних образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей на всей территории Российской Федерации. Занятия вызвали большой интерес у обучающихся, они признались, что материал онлайн - уроков заставили их задуматься о многих вещах, на которых они не заостряли внимание в повседневной жизни.

Информационные продукты онлайн-уроков разработаны по единым стандартам с учетом особенностей целевой аудитории, темы соответствуют учебникам по финансовой грамотности Банка России и Минфина России, а также у обучающихся есть возможность задать вопрос и получить ответ профессионала в прямом эфире. Онлайн-уроки ориентированы на формирование у подрастающего поколения знаний основ финансовой грамотности, установок рационального финансового поведения, умений грамотно выбирать финансовые инструменты и защищать свои права потребителей финансовых услуг.

Для проведения занятий и выполнения заданий по темам наши преподаватели используют сайт Ваши финансы, на котором размещены различные материалы для повышения финансово-экономической грамотности различных возрастных категорий, семейного и социального положения (включая школьников, студентов, взрослых и пенсионеров), также здесь имеется платформа ФинТестирование – это тесты по финансовой грамотности, адаптированные для

разного уровня сложности и образования. Тесты классифицированы по темам и уровню образования. Преподаватели предлагают обучающимся проверить свои знания, а по результатам тестирования даются советы обучающимся, как получить недостающие умения и навыки при изучении дисциплины «Основы финансовой грамотности». Тестирование помогает преподавателям провести и получить результаты удобно и быстро.

1 октября ежегодно отмечается Международный день пожилых людей. В Российской Федерации, в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, стартовала социальная кампания по финансовому просвещению старшего поколения через близкое окружение «Расскажи бабушке». Люди старшего поколения — самая уязвимая категория населения. Кампания «Расскажи бабушке» стартует для того, чтобы через связь поколений защитить наших близких от мошенников. На сайте проекта telltogranny.ru собраны памятки и алгоритмы самопомощи, позволяющие распознать мошенников и обратиться за помощью и защитой прав потребителей финансовых услуг. Кроме того, эксперты Народного фронта записали несколько видеороликов, которые в доступной форме рассказывают аудитории об основных правилах финансовой безопасности и способах защиты. Обучающиеся ОБПОУ «ОПК», пользуясь своими смартфонами и компьютерами, делились информацией с людьми старшего поколения, которая в доступной и понятной форме объясняет основные правила финансовой безопасности и повышали свой уровень финансовой грамотности в этой области.

В рамках Всероссийской недели финансовой грамотности было проведено много разнообразных мероприятий: «Семейный финансовый фестиваль», цикл открытых онлайн-встреч с экспертами из ведущих государственных ведомств страны (ФинПотребСоюз, Национальный университет «Высшая школа экономики», Национальное бюро кредитных историй, Центральный банк Российской Федерации, Платежная система Мир, Сбербанк России и другие организации), кроме того, многочисленные игры, викторины, квесты, марафоны, онлайн-тестирования, в которых наши обучающиеся приняли активное участие. Обучающиеся нашего колледжа смогли посетить уникальные экскурсии по финансовым музеям Центрального банка, СК Ингосстрах и других финансовых организаций, приняли участие во Всероссийском конкурсе эссе «День рубля», хотя мы и не заняли призовые места, но показали не худшие результаты и были награждены сертификатами участника.

Раньше, для приобретения новых знаний по повышению финансово-экономических знаний, приходилось черпать информацию из различных источников, но с утверждением региональной программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области на 2018 - 2023 годы» и созданием Регионального центра по финансовой грамотности Курской области: вся информация касающаяся повышения знаний по финансовой грамотности

сти доступна в одном месте. **Региональный центр финансовой грамотности** – научно-методическое сопровождение общественно значимых мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности не только обучающихся, но и населения Курской области и развитие финансового просвещения. Центр информирует учреждения о приводящихся мероприятиях, касающихся повышения финансовой грамотности в стране, с помощью социальных сетей и электронной почты.

Финансовое просвещение – это сложная сфера, предполагающая понимание ключевых финансовых понятий и использование этой информации для принятия разумных решений, способствующих экономической безопасности и благосостоянию людей. Финансовая грамотность учащейся молодежи – важнейшее условие налаживания мировой финансовой системы, эффективная мера повышения стандартов качества жизни и финансовой безопасности населения и будущих поколений граждан. Современное молодое поколение является активным потребителем и все больше становится объектом внимания розничных торговых сетей, сервисных компаний, производителей банковских услуг, реализующих, в том числе и совместные проекты. Недостаток понимания и практических навыков в сфере сбережения, кредитования, оплаты услуг может привести к необдуманным решениям и опрометчивым поступкам, за которые возможно придется расплачиваться в течение многих лет.

Важно помнить, что сегодняшние дети – это будущие участники финансовогорынка. Вот почему обучение финансовой грамотности нужно начинать с раннего возраста и на основе принципа «от простого к сложному». Чем раньше молодежь узнает о роли быть «финансово подкованным», тем быстрее сформируются полезные финансовые навыки, используя которые помогут избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения самостоятельности, а среднее профессиональное образование, находясь в тесной связи с трудовым обучением, должно обеспечивать экономическое воспитание и формирование финансовой грамотности обучающихся.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы».
2. Постановление Администрации Курской области от 29 декабря 2018 г. №1120-па региональная программа Курской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области на 2018 – 2023 годы».
3. Система дистанционного образования Moodle ОБПОУ «ОПК» – [Электронный ресурс] – URL: <http://portal.pedcol.ru> (01.02.2021 г.)

4. Региональным центром финансовой грамотности Курской области – [Электронный ресурс] – URL: <http://fingramota46.ru> (01.02.2021 г.)

5. Центральным Банком Российской Федерации – [Электронный ресурс] – URL:<http://fingramota46.ru/dlya-grazhdan.html>(01.02.2021 г.) Национальный исследовательский институт «Высшая школа экономики» – [Электронный ресурс] – URL:<https://fmc.hse.ru/spo1>(01.02.2021 г.)

6. Ваши финансы – [Электронный ресурс] – URL:<https://vashifinancy.ru>(01.02.2021 г.)

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Лунева Юлия Викторовна, воспитатель

МАДОУ «Детский сад общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением деятельности по художественно-эстетическому развитию детей № 10 «Улыбка»,

Курская область, город Курчатов,

Luneva3108@yandex.ru

Формирование финансовой культуры официально признано одной из важных задач современного образовательного процесса. Финансовая грамотность активно включается в систему образования. Именно дошкольный возраст считается наиболее продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических индивидуальностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, собственно, что открывает хорошие возможности и содействует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Актуальность темы обусловлена тем, что в изменяющихся критериях современного общества непрерывное экономическое образование нужно начинать именно с дошкольного возраста, когда детьми приобретается изначальный навык в элементарных финансовых отношениях.

Цель: формирование финансовой культуры и первичных финансовых представлений у детей дошкольного возраста.

Очень важно понимать, что в дошкольном возрасте у детей формируется не финансовая грамотность, а именно финансовая культура, то есть, закладываются личные особенности восприятия финансового мира, поэтому ключевым принципом реализации предоставленной темы считается адекватность возрасту, необходимость принимать во внимание возрастные особенности психического развития дошкольников. В данный период дети дошкольного возраста не готовы к восприятию финансово-экономических определений, проведению трудных математических расчётов, планированию, анализу и синтезу. Поэтому целесообразно сделать акцент на моральные стороны, обязательные для финансового воспитания: почтение к сво-

ему и постороннему труду, добросовестность, справедливость, расчетливость, ответственность, внимательность, чувство долга, взаимопомощь и поддержка в противовес вседозволенности, эгоизму, стремлению к наживе любой ценой. Кроме того, при внедрении в образовательный процесс основ финансовой культуры для дошкольников, необходимо, следовать принципу перехода от простого к сложному и сочетать принципы наглядности, и принцип практической применимости познаний, и умений, которым учатся дети.

Задачи:

Обучающие:

- Создать условия для формирования элементарных экономических знаний у детей.
 - Познакомить дошкольников с товарно-денежными отношениями;
 - Подготовить к принятию первых финансовых решений;
 - Стимулировать познавательный интерес у детей к финансовой стороне жизни;
 - Учить детей понимать и дорожить окружающий предметный мир (как результат труда людей), видеть красоту человеческого творения и относиться к нему с уважением.
- Помогать детям осмыслить на доступном уровне связь между понятиями: «труд – продукт – деньги»;

Развивающие:

- Развивать эмоционально-волевую сферу детей, учить сравнивать, анализировать и соотносить свои потребности с возможностями (введение понятий надо, хочу, могу).
- Расширять круг представлений детей о мире, человеческих отношениях.
- Формировать у детей правильное отношение к деньгам, как предмету жизненной необходимости.

Воспитательные:

- Способствовать воспитанию ответственности и самоконтроля, бережливости, трудолюбия и умения планировать свою деятельность.

Основная педагогическая идея опыта заключается в необходимости формирования у детей дошкольного возраста здорового интереса к деньгам, которые выступают неотъемлемой частью окружающей среды. Новизна опыта состоит в том, что уже в дошкольном возрасте закладываются основы финансовой культуры, столь необходимые в современном мире, ведется работа по совершенствованию общения ребёнка с взрослыми и сверстниками при реализации интереса к материальным объектам и ценностям. Прослеживается взаимосвязь денег, как предмета материального мира с нормами морали, этически-культурными ценностями социума и общественно полезного труда человека.

Методы и приемы:

Для успешного развития у детей дошкольного возраста, необходимых, для формирования основ финансовой грамотности знаний, умений и навыков, педагогу необходимо использовать методы и приемы, направленные на совместную деятельность участников образовательного процесса, то есть педагога и воспитанников, воспитанников и родителей.

В работе с детьми дошкольного возраста можно использовать методы и приемы, позволяющие детям стать активными участниками учебного процесса:

- Игровой: игры, игровые упражнения, игровые приёмы, интерактивные театральные мини-постановки;
- Словесный: беседа, объяснение, рассуждение, чтение обучающих сказок, загадок, заучивание пословиц и поговорок, которые в обобщенной форме содержат идеи экономической целесообразности, нравственных ценностей, отношения к труду, обсуждение художественной литературы;
- Наглядный: наблюдение, просмотр фильмов, рассматривание предметов, плакатов, зарисовок, картин, иллюстраций;
- Практический: творческие проекты, ситуационные задачи, занятия исследования.

Базовой формой ознакомления дошкольников с основами финансовой культуры считается игра. Игра - ведущая деятельность в дошкольном возрасте (театрализованные, режиссёрские, сюжетно-ролевые, интеллектуальные, семейные игры).

Интерактивный мини-спектакль (обучающая сказка), как один из видов игрового обучения – лучшая среда для раскрытия и роста творческого потенциала, обогащения внутреннего мира ребёнка, возможность обсуждения и советов.

Еще один вид интерактивного обучения финансовой культуре – ситуационная задача. Решение данных задач помогает формировать умение объяснять явления действительности, ориентироваться в мире ценностей. Нужно учитывать, что для того, чтобы вызвать интерес у детей дошкольного возраста, задача должна быть актуальной и представлять реальную ситуацию, которая стимулирует проявление разных эмоций (удивление, сочувствие, радость, гнев), а для этого она должна соответствовать возрасту. Очень важно, сформулировать проблемный вопрос таким образом, чтобы ребенку захотелось найти на него ответ, лишь тогда достигается хороший эффект по формированию финансовой культуры.

Только при совместной работе дошкольного учреждения и семьи даст хорошие результаты и способствует более серьезному и ответственному отношению взрослых к экономическому воспитанию детей.

Одним из главных направлений работы по формированию финансовой культуры у детей дошкольного возраста - активное приобщение родителей к образовательному процессу (се-

мейные проекты, игры, участие в праздничных мероприятиях, интерактивных театральных миниатюрах, обучающих сказках и обмен опытом, например, с помощью папки-передвижки).

- Папка – передвижка, предназначена для работы с семьей. Темы папок самые разнообразные: «Наша семья трудится», «Мы идём в банк», «Мы планируем», «Мы копим», «Советуют специалисты», «Школа для родителей», «Поход в магазин», «Поход в банк», «Учимся бережливости» и ряд других. В каждой папке должна быть указана тема, содержание и правила работы с ней. Родители могут брать папки - передвижки на определённый срок (выходные дни, праздники), заниматься с детьми, пишут свои отзывы, наблюдения, пожелания, таким образом осуществляется «обратная связь» с семьей.

- Анкетирование помогает воспитателю получить необходимую информацию для размышления. Учитывая занятость родителей, целесообразно использовать анкеты с небольшим количеством вопросов, которые не требуют развернутых ответов.

- Памятки для родителей составляются по определённым темам. Программы изложены доходчиво, конкретно, кратко и целенаправленно, с таким расчётом, что их необязательно хранить, вполне достаточно их только прочесть.

- Выставки по темам программы с использованием фотоснимков, игровой, учебной, трудовой деятельности детей дошкольного возраста и взрослых.

- Интерактивные средства, которые основаны на достижениях технологического прогресса (аудио- и видеоматериалы, электронные ресурсы).

- Метод проектов – универсальный, интегрированный метод, который способствует развитию исследовательской активности и познавательно-практической деятельности участников проекта. Данный метод расширяет ориентировку детей дошкольного возраста в окружающем мире и развивает самосознание, открывает немалые возможности для воспитания детских приятельских взаимоотношений и сотрудничества, формирования социальных чувств и представлений.

В ходе данной работы, используются разные методики и приемы, пользуясь всевозможными материалами, для того, чтобы развивать у детей умение грамотно распоряжаться своими финансовыми возможностями, адаптировать их к условиям современной жизни и ориентироваться в экономическом пространстве для их благополучной социализации.

Современное общество требует быть личностью всесторонне развитой, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям среды его жизни, и не секрет, что общество строится на экономических отношениях. Поэтому нужно продемонстрировать детям, как в этих условиях использовать свой потенциал и грамотно распоряжаться и приумножать то, что мы имеем. И не секрет, «ДЕТИ – НАШЕ БУДУЩЕЕ!» и то, каким оно будет, зависит от нас...

Список литературы

1. Смоленцева А. А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие. – СПб.: Детство-Пресс, 2001.
2. Стахович Л. В. Методические рекомендации: пособие для воспитателей дошкольных учреждений / Л. В. Стахович, Е. В. Семенкова, Л. Ю. Рыжановская; серия книг «Занимательные финансы. Азы для дошкольников». – М.: Вита-Пресс, 2019.
3. Стахович Л. В. «Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников»: пособие для воспитателей, методистов и руководителей дошкольных учреждений / Л. В. Стахович, Е. В. Семенкова, Л. Ю. Рыжановская. – М.: Вита-Пресс, 2019.
4. Поварницина Г. Н., Киселева Ю. А. Финансовая грамотность дошкольника. Программа кружка. Ресурсный и дидактический материал. Занятия и игры. – Волгоград: «Учитель».
5. Федин С. Финансовая грамотность в 2-х частях. – М.: Вита-пресс, 2019.
6. Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. Примерная программа, перспективное планирование, конспекты занятий. – М., 2002.
7. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики или как мы играем в экономику. – СПб.: Детство-Пресс, 2008.
8. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. Учебно-методическое пособие. – М.: Педагогическое общество России, 2005.

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ КАК РЕЗУЛЬТАТ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ФИНАНСОВОМУ ПРОСВЕЩЕНИЮ

*Маякова Екатерина Александровна, студентка 2 курса, магистратура ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск,
ekaterina_mayakova@mail.ru*

*Меркулова Наталья Сергеевна, канд.экон.наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск,
nat-merkulova@yandex.ru*

Аннотация. В данной работе определяется понятие добровольчества и основная задача финансового просвещения, являющегося новым направлением волонтерства. Рассмотрены институты реализации финансового просвещения на территории города Курска и Курской области. Силами студентов финансового профиля проведено множество мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности среди детей и школьников. В статье подробно рассмотрен такой способ повышения финансовой грамотности у всех категорий людей, как интерактивная форма финансового спектакля. Изучены его задачи и цели. Приведен пример

реализации предложенного способа на практике. Он доказывает необходимость дальнейших действий по финансовому просвещению. Предложена новая модель организации волонтерской деятельности по финансовому просвещению детей и молодежи города Курска и Курской области.

Ключевые слова: добровольчество, волонтерство, финансовое просвещение, финансовая грамотность, финансовый спектакль, модель организации финансовой деятельности.

Добровольчество является одним из инструментов решения ряда социальных проблем, в том числе в финансовой сфере, а также способом самореализации и саморазвития личности, формирования гражданской ответственности. Среди всех практик и институтов именно волонтерство в последние годы пользуется наибольшим вниманием со стороны государства. Президент РФ В.В. Путин, подчеркивая значимость волонтерского движения, отметил, что во все времена представители разных сословий, возрастов, взглядов бескорыстно служили Отечеству, людям, активно участвовали в делах просвещения и благотворительности, содействовали решению общественно-значимых проблем в сфере образования, здравоохранения, культуры, экологии. Он подчеркнул, что нельзя останавливаться на достигнутом, необходимо наращивать потенциал добровольческих организаций, расширять спектр их деятельности, активнее привлекать молодежь.

Одним из новых направлений волонтерства является финансовое просвещение. Развитие финансовой грамотности у населения нашей страны является одной из приоритетных задач государства, реализуемой такими органами как Министерство финансов, Банк России и другими учреждениями. Волонтер финансового просвещения – доброволец, безвозмездно участвующий в деятельности по повышению уровня финансовой грамотности населения. В современное время финансовых продуктов и услуг становится все больше, а их наполнение – все сложнее, поэтому не все категории людей способны разобраться с ними. Финансовое просвещение необходимо для того, чтобы помочь людям овладеть базовым набором знаний и навыков, характерных для финансово грамотного человека в современном мире.

Финансовое волонтерство набирает обороты по всей стране. Курская область не является исключением. Активную деятельность в этом направлении осуществляет Региональный центр финансовой грамотности Курской области, созданный усилиями Курского института развития образования при поддержке региональной власти. Кроме того, на базе вузов нашего города успешно действуют структуры в различной степени, реализующие программы финансового просвещения школьников и студентов. Так, в Курском государственном университете функционирует Центр финансовой грамотности под руководством заведующего кафедрой финансов и кредита Барсукова Максима Васильевича.

Силами студентов финансового профиля проведено множество мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности среди детей и школьников.

На сегодняшний день существуют различные способы повышения финансовой грамотности у всех категорий людей. Одной из таких является интерактивная форма финансового спектакля, которая позволяет сформировать модели рационального финансового поведения, развить базовые компетенции в сфере формирования личного бюджета и навыки накопления, познакомить с различными финансовыми институтами, повысить уровень финансовой грамотности детей с особенностями в развитии.

Финансовый спектакль позволяет решить ряд задач, а именно:

- 1) сформировать модели рационального финансового поведения и теоретические знания в части базовых экономических понятий и категорий;
- 2) научить элементарным экономическим расчетам;
- 3) научить правильно выбирать финансовые цели, составлять финансовый план и вести личный (семейный) бюджет;
- 4) познакомить с функциями и структурой финансово-кредитных учреждений и рынка в целом;
- 5) выявить уровень сформированности новых компетенций.

Реализация этих задач на практике способна привести к:

- 1) освоению новых компетенций в сфере управления личными финансами;
- 2) изучению основ финансовой грамотности;
- 3) возможности принятия самостоятельных финансовых решений;
- 4) правильному управлению личным бюджетом, составлению финансовых планов;
- 5) умению ориентироваться в сложном мире финансов.

Мы постарались использовать эту интерактивную форму на практике и создали свой Финансовый спектакль под названием «Путешествие Дяди Федора, Матроскина и Шарика в мире финансов», взяв за основу сюжет одного из любимых детских мультфильмов «Трое из Простоквашино». Мы попытались вовлечь детей в обстановку, которая им близка, при этом внедрив в нее вопросы финансового просвещения. Главные герои погружают особых детей в мир финансов и учат ими правильно пользоваться. Мы постарались развить знакомый всем мультфильм с точки зрения финансовых процессов. Спектакль состоит из семи сцен, каждая из которых затрагивает различные финансовые ситуации, в ходе которых изучаются финансовые инструменты, финансовые организации, финансовые риски и модели рационального финансового поведения. Мы не повторяем истории, а через знакомые образы показываем сложности, с которыми дети могут встретиться на своем пути. Сюжет спектакля позволяет в интерактивной форме познакомить зрителей с базовыми экономическими понятиями, повы-

снять уровень их финансовой грамотности и сформировать новые компетенции, обеспечивающие социализацию детей и подготовку их к самостоятельной жизни. Данная форма спектакля позволяет удерживать внимание на протяжении всего действия. По ходу сюжета зрители непосредственно общаются с главными героями, отвечают на их вопросы, выполняют задания ведущего.

Студенты-финансисты «Курского государственного университета», являющиеся также волонтерами центра финансовой грамотности КГУ, посетили ОБОУ «Школа-интернат №2 имени Г.А. Карманова» и показали финансовый спектакль. Воспитанниками школы-интерната являются дети-сироты, оставшиеся без попечения родителей, и дети с ограниченными возможностями здоровья. Проведенное мероприятие было направлено не только на экономическое воспитание, но и на обогащение социально-коммуникативными навыками и познавательное развитие детей. В конце спектакля в целях определения уровня усвоения предложенного материала, проводилась викторина. Волонтерам удалось вовлечь детей в игру, в которой они принимали активное участие, общались с героями, отвечали на вопросы и задавали свои.

Практика показала, что дети внимательно и с интересом не только следят за сюжетом самого спектакля, но и ставят себя на место персонажей, рассматривают ситуацию с их позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения. Финансовый спектакль знакомит детей с миром финансов, как с одной из наиболее важных сторон жизни современного человека.

Проведенное мероприятие доказывает необходимость дальнейших действий по финансовому просвещению. Но при этом очевидной является проблема скоординированности действий всех структур, работающих в этом направлении. Волонтерские структуры, направляя свои усилия на разработку методического обеспечения мероприятий, лишены возможности по их продвижению на постоянной основе. Центр финансовой грамотности по собственной инициативе находит и проводит подобные встречи с детьми и школьниками различного возраста.

Поэтому целесообразно рассмотреть и реализовать модель организации волонтерской деятельности по финансовому просвещению детей и молодежи города Курска и Курской области (рисунок 1).

Модель взаимодействия основана на сотрудничестве структур по реализации программ финансового просвещения и является взаимовыгодной для обеих сторон, а также для целевой аудитории – детей и школьников.



Рисунок 1. Модель организации волонтерской деятельности по финансовому просвещению детей и молодежи

Финансовая грамотность актуальна для современной молодежи тем, что многие из них уже в школьные годы начинают задумываться о выборе хорошей профессии, реализации собственных планов. Для этого необходимо быть финансово независимым и уметь грамотно обращаться с деньгами, т.к. в будущем их ждет множество финансовых решений. Это, в свою очередь, означает, что они с выгодой для себя смогут воспользоваться теми возможностями, что для них открывают современные финансы, без которых немислим успех в сегодняшней жизни.

Список литературы

1. Маякова Е.А. Опыт волонтерской деятельности при реализации проекта в рамках финансового просвещения // Формирование основ финансовой грамотности у детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью: сборник материалов научно-практической конференции с методическим приложением, 10 декабря 2019 года / под ред. Н.А. Пархоменко, Е.Н. Российской, И.А. Степановой. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019. – 200 с. – С. 78-83.
2. Официальный сайт Цента финансовой грамотности КГУ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://finance.kursksu.ru/> (дата обращения 12.05.2021).
3. Официальный сайт Регионального центра финансовой грамотности Курской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://fingramota46.ru/glavnaya/uchreditelnye-dokumenty.html> (дата обращения 12.05.2021).

ЦЕНТР ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ «ПЕРСПЕКТИВА»

*Мишустина Екатерина Вячеславовна, преподаватель социально-экономических дисциплин
ОГАПОУ «Чернянский агромеханический техникум»*

*Куприянова Любовь Александровна, преподаватель математики
ОГАПОУ «Чернянский агромеханический техникум»*

Аннотация. Важно повышать финансовую грамотность уже с раннего возраста, ведь впереди в жизни будет много важнейших финансовых решений, ошибка в принятии которых может ухудшить уровень жизни и отдалить важные финансовые цели.

Ключевые слова: финансовая грамотность, проект, экономическое воспитание, целевая группа.

ВЕДЕНИЕ

Одной из главных проблем, с которой столкнулось современное общество, является отсутствие финансовой грамотности. Ускоренный рост финансовых продуктов и услуг, особенно потребительского кредитования на фоне финансовой безграмотности и непонимания гражданами своих прав и обязанностей вызывает обеспокоенность банковского сектора и государства. Большая часть населения относится с недоверием к банковским услугам и финансовым рынкам. Недостаточный уровень финансовой грамотности населения выражается в отсутствии умения граждан строить долгосрочные финансовые планы, формировать эффективные сбережения, а также повышения качества жизни, умение принимать ответственные решения для собственного благополучия и благополучия своей семьи.

Повышение уровня финансовой грамотности имеет большое значение для развития способности отдельных лиц и их семей управлять возросшими рисками. Сюда относится недопущение чрезмерного увеличения личного долгового бремени, преодоление финансовых трудностей, сохранение сбережений.

Низкий уровень финансовой грамотности приводит к отрицательным последствиям для потребителей финансовых услуг, государства, частного сектора и общества в целом.

Финансовая безграмотность — крайне опасная вещь. Сейчас почти у каждого есть возможность стать инвестором. Инвестиционные продукты становятся все доступнее, но у населения нет о них знаний, необходимых для их использования. Если брать самые распространенные услуги: потребительские кредиты, кредитные карты, ипотека, лизинг, практически каждому человеку приходится заниматься личным финансовым планированием, принимать кредитные и инвестиционные (включая пенсионное накопление) решения. Из-за безграмотности миллионы людей принимают разорительные для себя решения, которые будут сказываться

ваться в последствии на каждой семье отдельно, и на общество и государство в целом¹. Поэтому важно повышать финансовую грамотность уже с раннего возраста, ведь впереди в жизни будет много важнейших финансовых решений, ошибка в принятии которых может ухудшить уровень жизни и отдалить важные финансовые цели.

Цель проекта: создание центра по повышению финансовой грамотности «Перспектива».

Задача проекта:

1. Повышение финансовой грамотности граждан п. Чернянка Белгородской области (детей в детских садах, учащихся школ и техникума, а также взрослого населения с низким и средним уровнями доходов).

2. Содействие формированию у жителей поселка разумного финансового поведения, обоснованных решений и ответственного отношения к личным финансам.

3. Увеличение степени эффективности в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг.

Данный проект создан в рамках проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ и стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы (утверждена

распоряжением правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р).

I. Описание деятельности проекта

Проект центра «Перспектива» планируется быть созданным по инициативе преподавателей и студенческого совета ОГАПОУ «ЧАМТ», при поддержке отдела потребительского рынка администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, Сбербанк России Чернянского отделения, МАУ Центр молодежных инициатив Чернянского района.

Срок реализации проекта: 2021-2022 год, с последующей постпроектной деятельностью.

Данный проект будет реализован по нескольким направлениям:

1. Информационное.

Организация лекций по основам предпринимательства и финансовой грамотности по модулям:

- *личное финансовое планирование*
- *депозит*
- *кредит*
- *расчетно-кассовые операции*

¹Милославский В. Г., Герасимов В. С., Транова В. А., Герасимова О. С., Хейлык И. А. Финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы // Молодой ученый. — 2016. — №4. — С. 452-456. — URL <https://moluch.ru/archive/108/26271/>

- *страхование*
- *инвестиции*
- *пенсии*
- *налоги*
- *защита от мошеннических действий на финансовом рынке*
- *создание собственного бизнеса*

2. Разработка проектов. Проведение проектно-исследовательской деятельности. В рамках этого направления будут проводиться конкурсы проектной и исследовательской деятельности. Желающие будут разрабатывать бизнес-планы с поэтапным построением собственного малого предприятия.

3. Познавательное:

- проведение квест-игр;
- тематические вечера и встречи с работниками финансовой сферы и предпринимателями Чернянского района;
- экскурсии.

Первая целевая группа – дети 5-7 лет.

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста. Актуальность заключается в формировании полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста, что поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления, т.к. дети совсем не имеют знаний в области управления средствами. Причины **финансовой** необразованности могут быть разными.

Что означает для ребенка быть **финансово грамотным**?

Финансовая грамотность состоит из нескольких элементов, которые полностью взаимосвязаны между собой, она включает в себя создание накоплений, установление целей. Что означает для ребенка быть **финансово грамотным**?

- Знать, как экономить средства.
- Научиться ставить **финансовые цели**, как на длинный, так и на короткий промежуток времени.
- Уметь управлять средствами.
- Уметь распределить бюджет на все жизненно важные нужды.
- Осознавать, что за свои деньги ответственен только их хозяин.
- Уметь жертвовать часть своих средств без ущерба для себя и одновременно для помощи нуждающимся.

Все вышеперечисленные умения – это самое минимальное и основное, что вы должны дать своему ребенку из области **финансов**. Они помогут ребенку в будущем развиваться и стать успешным человеком, ведь **финансовая грамотность** – залог **финансового благопо-**

лучия, поэтому выучив его, вы спокойно сможете отпускать его во взрослую жизнь, не опасаясь, что он попадет в **финансовую проблему**.

Мы будем плотно сотрудничать с детскими садами п. Чернянка и проводить занятия с малышами в игровой форме нацеленными на знакомство и изучения основ финансовой грамотности.

Вторая группа начальные классы школ п. Чернянка.

Очень важно продолжать закладывать основы финансовой грамотности в школе. Цели усиления финансовой грамотности школьников начальных классов:

➤ Отсутствие экономического воспитания часто проявляется в небрежном отношении детей к своим вещам, они не понимают, что замена этих вещей стоит их родителям немалых денежных затрат.

➤ Массовое неумение соизмерять расходы с доходами, планировать бюджет семьи, желание получить все и сразу приводит к многочисленным кредитам, которые невозможно выплачивать.

➤ Желание быстро обогатиться без приложения усилий ведет к участию населения в различных лотереях.

В рамках этих мероприятий будут проводиться уроки по финансовой грамотности и вебинары с участием работников в финансовой сфере, а также принимать участие в квест-играх.

Третья группа это 9,10,11 классы и обучающиеся техникума.

Проведя предварительное анкетирование учащихся старших классов МБОУ СОШ №3 и первый курс обучающихся «Чернянского агроμηχανического техникума» мы выявили, что названия финансовых пирамид, всплеск деятельности которых приходился на 90-е и нулевые годы – МММ, Властелина, Хопер Инвест и другие, – сегодняшней молодежи ни о чем не говорят. А ведь сколько людей из-за своего незнания доверились мошенникам и потеряли все, что имели. Мы также должны понимать, что нынешняя молодежь воспринимает необходимую информацию гораздо легче через интерактивные формы обучения, например, игры, квесты, тренинги.

Выпускники «Чернянского агроμηχανического техникума», зачастую имея в руках профессиональные навыки не всегда могут найти работу согласно своим ожиданиям, и тогда они готовы реализовать себя в качестве начинающих предпринимателей. Но на этом этапе им необходимы знания не только о том, как открыть свое дело, но и как сделать его успешным.

По нашему мнению особое внимание нужно уделить людям предпенсионного и пенсионного возраста, которые более всего подвержены финансовому обману. Эта группа населения привыкли жить по старинке, многие придерживаются консервативных взглядов, не знают, что такое инвестирование. Их никто не информирует об изменениях в пенсионной реформе, о льготах по налогам, коммунальным платежам. Так как информация размещена в

интернете, работает лишь «сарафанное радио», что пагубно отражается на финансовой грамотности пенсионеров. Для такой категории населения будут проводиться совместно с Пенсионным фондом лекции, встречи с работниками финансовой сферы. Особое внимание будет уделено модулю «Как не поддаваться обману и обезопасить себя от мошенничества в финансовой сфере?»»

Для выявления результатов и эффективности проекта на разных стадиях реализации будет проводиться анкетирование участников:

- первой ступенью реализации данного проекта является выявление уровня финансовой грамотности у участников.
- в процессе деятельности площадки будет проводиться анкетирование, которое поможет отследить и проанализировать интерес участвующих в проекте.
- и как результат деятельности площадки в конце года.

II. Сведения об основных партнерах проекта

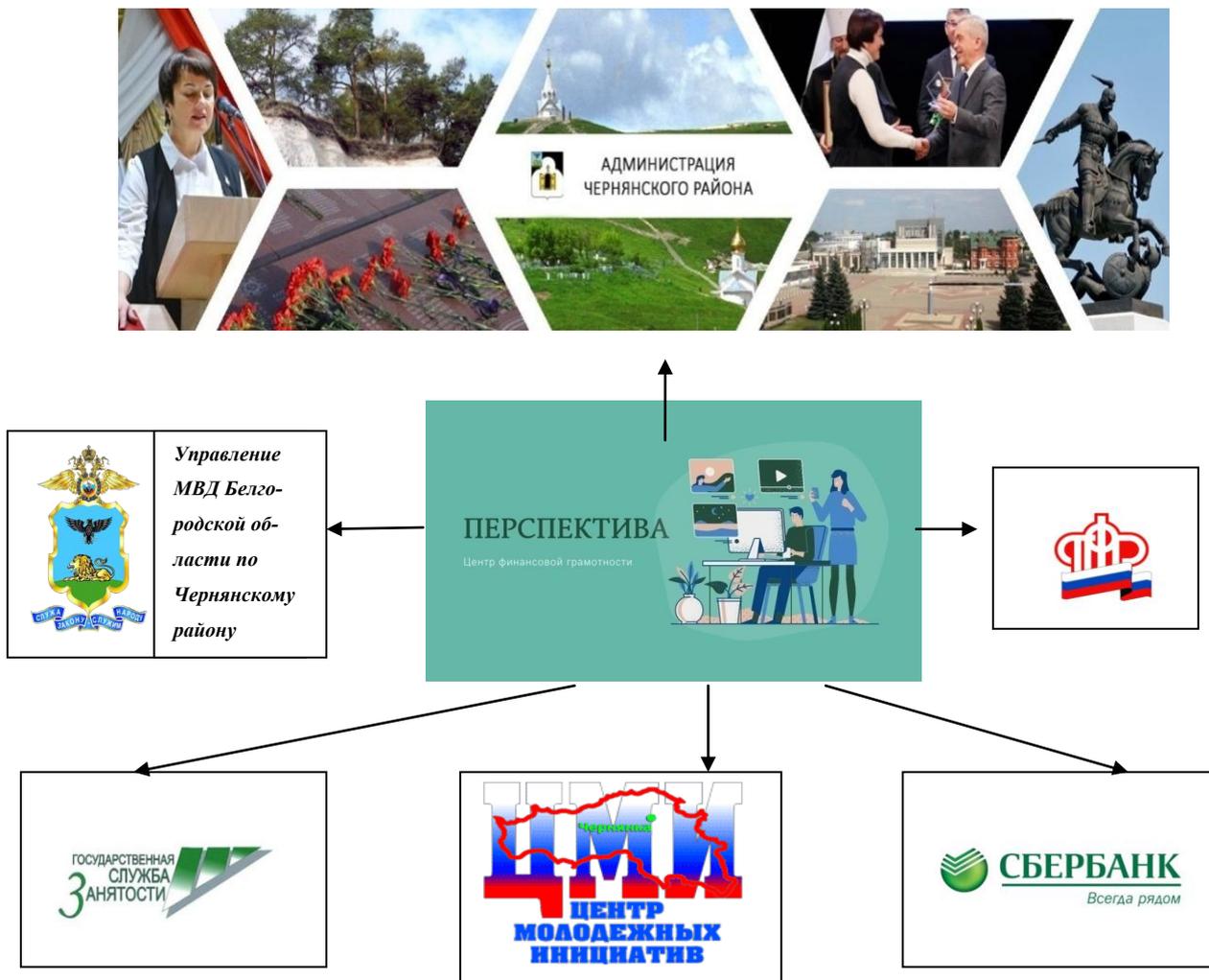


Рисунок 1 «Партнёры проекта»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Быть финансово грамотным – очень важно для современного человека. Практически ежедневно человек сталкивается с финансами и подчас не знает или не понимает, как ими правильно воспользоваться. За всю жизнь через руки человека проходит много финансов, поток которых человеку необходимо контролировать. Он должен уметь принимать обоснованные решения по использованию и управлению своими деньгами. Поэтому финансовая грамотность является важнейшим фактором жизненного благополучия и успеха человека.

Финансовая грамотность – достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, позволяющий правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения.

Финансовая грамотность способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способно повысить финансовую безопасность населения. Она помогает нам мыслить более рационально, планировать свое будущее. Ее нельзя недооценивать, ведь от нее зависит благополучие человека. Именно финансовая грамотность учит нас, как правильно копить, приумножать, создавать свои сбережения.

Работа центра «Перспектива» будет направлена на развитие полезных навыков обращения с финансами.

Нужно всегда помнить, что современные дети – это будущие участники финансового рынка, заемщики, вкладчики и налогоплательщики. Поэтому обучение финансовой грамотности целесообразно начинать с раннего возраста.

Мы думаем, что финансовые знания, приобретенные на этапе формирования личности, помогут молодым людям быть более целеустремленными и ответственными взрослыми. Люди предпенсионного и пенсионного возраста, освоив финансовую грамотность, смогут: легко управлять доходами и расходами; научиться жить по средствам, сохранить и увеличить накопления, получать пассивный доход, не бояться кризисов в экономике страны, распознать мошеннические действия. Их цель теперь не прожить от пенсии к пенсии, а обеспечить себе достойную жизнь, с хорошим уровнем жизни. Эти бесценные знания смогут заметно в дальнейшем облегчить им жизнь. Главное, чтобы знания не оставались теорией, а были применимы в реальной жизни, действовали на практике.

Мы убеждены, что такие центры необходимо создавать в каждом районе, области РФ.

Список литературы

1. Милославский В. Г., Герасимов В. С., Транова В. А., Герасимова О. С., Хейлык И. А. Финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы // Молодой ученый. – 2016. – №4. – С. 452-456. – URL <https://moluch.ru/archive/108/26271/>

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*Павленко Валентина Петровна, преподаватель Рыльского аграрного техникума, г. Рыльск,
vp1961valentina@yandex.ru*

Ключевые слова: малый и средний бизнес, финансовая грамотность, налоги, кредитование, меры поддержки малого и среднего бизнеса.

Малый и средний бизнес является мобильной, гибкой экономической структурой, он вносит серьезный вклад в социально-экономическое развитие страны. В числе основных показателей, которые должны быть достигнуты к 2024 году, обозначены следующие: увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до 25 млн человек; упрощение налоговой отчетности для предпринимателей, применяющих контрольно-кассовую технику; упрощение доступа к льготному финансированию; создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации; создание нового режима налогообложения для самозанятых граждан [5].

Малый бизнес осуществляет свою деятельность во всех отраслях экономики, вносит существенный вклад в развитие региона, заполняя относительно свободные сегменты рынка, улучшая инвестиционный климат.

При оценке роли малого бизнеса следует обращать внимание на разницу в положении субъектов малого бизнеса по сравнению с положением крупных организаций, которые изначально существуют в более выгодных условиях. Так, например, стоит отметить, что они обладают значительными средствами производства, квалифицированной рабочей силой, устоявшимися связями с контрагентами, финансовой и информационной базой, а также преимуществами в получении заемных средств. Поэтому малые предприятия становятся неконкурентоспособными по отношению к крупным организациям в силу своих особенностей, вследствие этого государство реализует программы по стимулированию малого бизнеса. Государственные субсидии. Ключевое преимущество государственной поддержки – безвозмездная основа. Не придется возвращать ни копейки из тех средств, которые взяты из «казны». Но есть одно «но». Ваш бизнес должен соответствовать выдвинутому государством требованиям. В частности, в РФ выдают такие субсидии: от центра занятости (до 90 тысяч рублей). Этот вариант подходит тем безработным, у которых есть большой опыт и трудовой стаж. Для получения денег необходимо составить бизнес-план и защитить его перед комис-

сией; грант новичкам до 30 тысяч рублей. Требования следующие: наличие опыта ведения бизнеса от 1 года, а также грамотная презентация проекта. Кстати, учитывайте то, что при получении государственной субсидии придется вложить в развитие бизнеса и часть своих средств. Это обязательное требование. Государство также может: компенсировать часть расходов при лизинге или кредитовании; помочь с подготовкой кадров. Вам вернут до 50% средств, потраченных на переобучение сотрудников или повышение квалификации; вернуть деньги, потраченные на участие в выставках (в некоторых областях готовы компенсировать до 100% издержек); частично субсидировать внедрение новых технологий (например, это может быть компенсация издержек по присоединению к электросетевому хозяйству). Банковский кредит. Пожалуй, это самый простой способ получить деньги на открытие и развитие бизнеса. Он доступен как юридическим, так и физическим лицам. Однако к кредитованию стоит прибегать только в том случае, когда вы на 100% уверены в доходности будущего бизнеса. Если дело не выгорит, за что возвращать тело займа и проценты? Советы от профессионалов: если для открытия собственного бизнеса не нужна крупная сумма средств (до 100-200 тысяч рублей), лучше взять деньги в банке как физическое лицо. На это есть несколько причин. Во-первых, процедура оформления кредита будет намного проще. А во-вторых, ставки по займам для физических лиц более приемлемые, чем для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; если вы берете кредит в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица, позаботьтесь о достаточном залоге. Это позволит ускорить процедуру получения средств и снизит риски отказа; банковский кредит нужно брать в рублевом эквиваленте. Если возьмете в долларах или евро, можете прогореть. Обратите внимание на то, что во многих регионах есть некоммерческие организации, которые помогают бизнесменам получить кредит в банке. Сами они деньги не дают, только оформляют поручительство и следят за исполнением договоренностей. Если у вас будет такая поддержка, шансы на получение кредита будут больше, чем при самостоятельном обращении в финансовое учреждение. Какие есть “подводные камни” при банковском кредитовании? Несмотря на то, что займ в банке многим кажется просто «манной небесной», трудностей в оформлении кредита может быть множество: с новичками-предпринимателями банки сотрудничают неохотно. Большинство финансовых учреждений дают деньги только тем бизнесменам, которые зарегистрированы минимум 1 год назад; нужно собрать большой пакет документов. Кроме того, в некоторых банковских учреждениях требуют еще и бизнес-план, чтобы оценить рентабельность будущего предприятия; с плохой кредитной историей шансы на получение средств фактически нулевые. Кроме того, банки не станут сотрудничать с теми ИП, которые ранее доводили свое предприятие до банкротства.

В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области» государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области» реализуются мероприятия по поддержке начинающих предпринимателей, возмещаются затраты промышленных предприятий, связанные с модернизацией производства, участием в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, сертификацией и патентованием, уплатой налога. Также малому и среднему предпринимательству предоставляются льготные микрозаймы и гарантии по кредитам [3].

Начиная свой бизнес, практически у каждого предпринимателя возникает огромное количество вопросов относительно финансов. Это и вопросы, связанные с финансированием начала бизнеса, вопросы налогообложения предпринимательской деятельности, нюансы учета доходов и расходов и многие другие.

Начинающий предприниматель особенно нуждается в повышении финансовой грамотности, так как у него нет еще опыта ведения бизнеса, и соответственно нет опыта общения с бизнес финансами, которые отличаются от личных финансов многими нюансами. Эта ситуация также усугубляется еще и очень низким уровнем финансовой грамотности населения нашей страны.

Что же собой представляет финансовая грамотность предпринимателя? Финансовая грамотность – это совокупность знаний, позволяющих предпринимателю принимать грамотные, взвешенные решения в отношении управления своими финансами, для достижения поставленных планов и намеченных целей. Эти знания включают в себя знания учета доходов и расходов, знания планирования бизнеса, ориентирование в основных кредитных инструментах для бизнеса, знание налогового законодательства, знания управления движением денежными средствами. Все эти сферы финансовой грамотности необходимы предпринимателю для принятия грамотных управленческих решений, позволяющих минимизировать потери и увеличить доходность создаваемого бизнеса. [6]

Планируя свою деятельность, предприниматель обязательно должен учитывать то, что крупные компании, которые, чаще всего, являются плательщиками НДС, никогда не будут работать с ИП-шниками, находящимися на спецрежимах, так как от них нельзя «принять» входящий НДС. В то же время, нет никакой необходимости открывать ООО, оказывая, например, парикмахерские услуги населению. В данном виде деятельности – индивидуальное предпринимательство наиболее целесообразный и экономически оправданный вариант.

Налогообложение относится к самым сложным этапам экономической деятельности предпринимателя, в связи с чем, актуальным является регулярное повышение его финансо-

вой и налоговой грамотности, поскольку некоторые налоговые правонарушения происходят бессознательно, из-за недостаточной компетенции в том или ином вопросе [2].

Следует отметить, что при развитии бизнеса и достижении оборота фирмы 3 млн.руб. в месяц предприниматель начинает задумываться о создании группы компаний с целью минимизации налогов. Понимает это и налоговая инспекция, классифицируя подобного предпринимателя как бенефициарного владельца, вызывает на беседы, напоминая об ответственности за уклонение от уплаты налогов, и пристально следит за его деятельностью.

Система налогообложения является показателем развития государства, его зрелости, а также отношения к бизнесу [4]. Налогообложение относится к самым сложным этапам экономической деятельности предпринимателя, в связи с чем, актуальным является регулярное повышение его финансовой и налоговой грамотности, поскольку некоторые налоговые правонарушения происходят бессознательно, из-за недостаточной компетенции в том или ином вопросе [2].

Сегодня роль налогов в существовании и развитии государства особенно велика, поскольку в пору снижения экспортных поступлений, именно налоги являются значимым источником пополнения бюджета. На налоговые органы возложено много новых полномочий (мониторинг и немедленная блокировка банковских счетов, прием деклараций по НДС исключительно в электронном виде и т.д.) с целью повышения собираемости налогов. С сожалением должны признать, что налоговые инспекции на местах часто злоупотребляют своими полномочиями. В этой связи быть юридически подкованным, знать основные положения налогового законодательства, чтобы оптимизировать возникающую налоговую нагрузку, предпринимателю просто необходимо.

Большую роль в повышении уровня финансовой грамотности предпринимателей играет собственная инициатива, средства массовой информации, государственный консалтинг, деятельность банков и других кредитных организаций, высших учебных заведений финансово-экономической направленности. Финансово-экономические знания предпринимателей, умение применить их на практике будут способствовать увеличению количества финансово устойчивых, прибыльных и рентабельных предприятий и организаций в российской экономике и обеспечит стабильность экономического роста [8].

Структура поддержки малого и среднего бизнеса представляет собой набор определенных организаций, осуществляющих эту поддержку на необходимом уровне.

В него входят коммерческие и некоммерческие организации, которые созданы в качестве подрядчиков и размещают заказы на выполнение работ для государственных нужд. Также, в инфраструктуре существуют фонды поддержки предпринимательства, фонды поручительств-

ва и гарантий, инвестиционные фонды для привлечения финансовых средств, бизнес-инкубаторы, научные парки и прочие организации. На современном этапе развития малого и среднего предпринимательства и особенно в условиях экономического кризиса, важное значение имеет укрепление финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость организации – это состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает ее развитие на основе роста прибыли и капитала, гарантирует платёжеспособность и кредитоспособность в условиях допустимого уровня риска. Достижению такого финансового состояния субъектов малого и среднего предпринимательства должны способствовать меры по их государственной поддержке. Необходимо отметить, что большинство предпринимателей не пользуются государственной помощью. Во многом это связано с тем, что многие ИП попросту не осведомлены о господдержке бизнеса. Полная информация обо всех действующих программах государственной поддержки малого бизнеса содержится на официальных сайтах ведомств и организаций, администраций и муниципальных органов, ответственных за эту сферу. Если повышением финансовой грамотности населения Минфин РФ и ЦБ занимаются планомерно уже несколько лет, то в этот раз акцент сделан именно на малом бизнесе. И подтолкнула к этому ситуация с получением господдержки в пандемию. На базе Ассоциации в режиме одного окна реализуется ряд мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начало собственного бизнеса. На сегодняшний день это оказание финансовых, информационно-консультационных, обучающих услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, а также услуг по поддержке экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства и инжиниринговых услуг, реализация федеральных и региональных программ по поддержке молодых ученых и разработчиков инновационных проектов.

В центре «Мой бизнес» субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляется государственная поддержка по направлениям деятельности:

Микрофинансовая организация, гарантийный фонд, центр поддержки предпринимательства, центр поддержки экспорта, региональный центр инжиниринга, региональное представительство Фонда содействия инновациям.

Основной мерой поддержки малого и среднего бизнеса по-прежнему остается невозвратная финансовая господдержка — гранты и субсидии. Говоря проще, предпринимателям даются средства на конкретные цели для развития, которые в дальнейшем должны вернуться в казну посредством уплаты бизнесменом налогов. Существует несколько таких программ, которые реализуются в регионах. Согласно исследованию экспертов, самые эффективные:

1. Предоставление субсидий субъектам МСП за возмещение затрат, связанных с производством товаров.

Стоит отметить, что это универсальная программа, лидирующая по всем регионам.

2. Предоставление субсидий субъектам МСП на компенсацию затрат, направленных на модернизацию производства.

3. Предоставление субсидий субъектам МСП на компенсацию затрат, направленных на уплату части налога

Здесь даже эксперты ОНФ попросили пояснения. Что это за призрачная программа? Что она дает? Показатели на бумаге хорошие, а о чем идет речь – непонятно.

4. Предоставление субсидий субъектам МСП на компенсацию затрат, занятым в обрабатывающем производстве на возмещение затрат на проведение инновационной деятельности

5. Предоставление субсидий начинающим собственным бизнес на субсидирование части затрат, связанных с организацией и ведением дела, в том числе в инновационной сфере и молодежной предпринимательстве

Субсидии, направленные на возмещение затрат по квалификации и сертификации работников не проявили себя. Идея создания такого гранта, безусловно, хороша: образованный персонал – высокая производительность труда. Почему же тогда система не работает?

– Это одни из самых непонятных программ в плане эффективности. В разных регионах происходит по-разному: кто-то формально деньги выводит, а куда они уходят, вообще непонятно. Есть и те, кто реально проводит какие-то действие, но все равно не могут ответить на задаваемые вопросы. Конечно, все это звучит красиво. Но в реальности ни один регион практически не смог объяснить, в чем заключалась польза от этой программы, – сообщил Азат Газизов.

И опять экономисты в замешательстве, в бумагах почему-то указано всего 2 или 3 адресных получателя субсидии.

В нашей стране, к удивлению большинства предпринимателей, действуют не только государственные программы, но и институты развития малого и среднего бизнеса. Среди них более 30 федеральных, 400 региональных, 700 инфраструктурных и более 2000 частных институтов. Каждый из них создан для помощи бизнесу!

По данным Росстата, о существовании программ господдержки знают менее трети представителей малого и среднего предпринимательства, а пользуются всего 2,7%. Только 10% институтов развития ведут информирование в соцсетях о своей деятельности. Бизнес молодеет, а потому пренебрегать этим каналом коммуникации никак нельзя. Если институты бу-

дут гораздо чаще появляться в соцсетях, это позволит создать все условия для уверенного старта молодых и амбициозных в мире бизнеса.

Какие же меры предлагают экономисты и сами предприниматели для улучшения ситуации? Прежде всего, вернуть программу лизинга в регионах. Местные власти финансировали данную программу полностью за свой счет, а свои деньги, как известно, считаются тщательнее. Кроме того, предложено вернуть самую эффективную по рейтингу бюджетной окупаемости программу «Предоставление субсидий субъектам МСП за возмещение затрат, связанных с производством товаров», существовавшую в 2013-2014 годах. Повысить информированность предпринимателей о том, как они могут получить помощь; вместо того, чтобы ждать, пока они обратятся сами, предлагать.

Также нужно популяризовать бизнес-идеи среди молодежи: проводить больше форумов и мероприятий для амбициозных и креативных юношей и девушек [7].

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018).
2. Герб А.А. Влияние специальных налоговых режимов на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства // Теория и практика общественного развития. 2017. №2.
3. Курск. Региональное Информационное Агентство. Курс на развитие предпринимательства//21.052019.
4. Логинова А.Г., Юричева Е.Ю. Актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства в современной России // Вестник Марийского государственного университета. 2016. Т.2. № 3. С.72.
5. Михайлов Артём. Финансовая грамотность начинающего предпринимателя//Пробизнес.
6. Муравлева Т.В.Повышение налоговой грамотности населения как вектор развития налоговой системы // Инновационное развитие экономики. 2016. № 3-1 (33). С. 215-218.
7. Центр оказания услуг «Мой бизнес» в Курске: надёжность и профессионализм.
8. Швандар Д. В. Финансовая грамотность предпринимателей как фактор экономического роста. В сборнике: Предпринимательство и бизнес: теория, методология и практика эффективного управления Материалы IV Международного научного конгресса. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, кафедра «Экономика организации»; под общ.ред. Е.Г. Крыловой. 2016. С. 278-281.

**О ПРАКТИЧЕСКОМ ОПЫТЕ ВНЕДРЕНИЯ ОСНОВ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ
ОГАПОУ «БЕЛГОРОДСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

*Попова Елена Викторовна, преподаватель ОГСЭ дисциплин,
ОГАПОУ «Белгородский педагогический колледж», г. Белгород,
elena-popova69@yandex.ru*

Аннотация. Внедрение основ финансовой деятельности и предпринимательской деятельности в образовательные программы Белгородского педагогического колледжа, участие во Всероссийских и региональных проектах, развитие волонтерского движения, курирование студенческих бизнес-проектов амбассадорами.

Ключевые слова: финансовая грамотность; основы финансовой грамотности; предпринимательская деятельность; основы предпринимательской деятельности.

Непрерывное образование, как известно, обозначает некое постоянное, беспрерывное совершенствование знаний, умений, навыков человека, связанное с необходимостью быть актуальным в современной среде (профессиональной, социальной). Говоря о непрерывном экономическом образовании, стоит отметить необходимость начинать экономическое, финансовое просвещение с младшего школьного возраста и активно продолжать в подростковом, когда приобретается первичный опыт даже в самых элементарных экономических отношениях.

«Тех, кто не желает брать на себя ответственность за свою финансовую жизнь прямо сейчас, ждет безрадостное существование в будущем» - это слова знаменитого американского предпринимателя, оратора-мотиватора Роберта Кийосаки, которые сегодня, как никогда, актуальны [1, с. 35].

Выпускники педагогических вузов и колледжей в рамках своей профессиональной деятельности будут обучать своих воспитанников, школьников основам финансовой грамотности и предпринимательской деятельности в будущем. Поэтому, обучая наших студентов, сегодня принципиально новым знаниям и умениям, а именно использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, мы можем рассчитывать, что в будущем они этому обучат своих учеников и воспитанников. Остановимся на некоторых моментах нашего скромного опыта внедрения финансовой грамотности и основ предпринимательской деятельности в Белгородском педагогическом колледже.

Формирование компетенций в сфере финансовой грамотности и основах предпринимательской деятельности у обучающихся колледжа уже сегодня включено в первую очередь в учебно-образовательную дисциплину «Обществознание (включая экономику и право)», а также в учебно-образовательной дисциплине «Экономика» (профессиональный цикл, общее количество часов – 114 часа, где аудиторных 72, из них 12 часов – практические; здесь есть индивидуальный проект, самые лучшие представляются на традиционной публичной защите весной, обучение на 1 курсе), «Экономическая теория», «Экономика организации». Изучение трех последних дисциплин предусматривается учебным планом для специальности 46.02.01 «Документационное обеспечение организации и архивоведение».

Внесены изменения в Рабочие Программы в учебно-образовательной дисциплине «Обществознание (включая экономику и право)» в разделе «Экономика» с включением тем, направленных на изучение «бизнес-идей», составление «бизнес-планов», преимуществ и недостатков малого бизнеса, о государственной поддержке малого бизнеса в Белгородской области.

В учебные планы набора 2018-2019 учебного года за счет часов вариативной части включены дисциплины «Основы финансовой грамотности в профессиональной деятельности» для специальности 44.02.05 «Коррекционная педагогика в начальном образовании» (это общепрофессиональный цикл, общее количество часов – 54 часа, где аудиторных 46, из них 20 часов – практические; обучение на 4 курсе). В 2020-2021 учебном году для специальности 46.02.01 «Документационное обеспечение организации и архивоведение» на третьем курсе началось преподавание «Основ предпринимательской деятельности» (это общепрофессиональный цикл, общее количество часов – 50 часов, где аудиторных 36, из них 16 часов – практические; обучение на 3 курсе). Зачет по «Основам предпринимательской деятельности» проходит в формате защиты студенческих бизнес-проектов. Ведь не зря британский предприниматель, основатель корпорации Virgin Group Ричард Брэнсон, один из самых богатых жителей Великобритании говорит: «Суть бизнеса заключается не в соблюдении формальностей, поиске выгоды, практическом результате, получении прибыли, стремлении продать, коммерческой игре или чём-то ещё. Бизнес – это прежде всего то, что вам не безразлично» [2].

Подготовлены к реализации:

1. Дополнительная Профессиональная Программа повышения квалификации «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ» на 72 часа в очно-заочном формате обучения с применением дистанционных технологий.

2. Дополнительная Профессиональная Программа повышения квалификации «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБРАЗОВАНИИ» на 36 часов в очном формате обучения, где особенности предпринимательства в сфере образования рассматриваются, в том числе и

на примере организации Репетиторского центра для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Отдельной темой выделена «Система поддержки малого предпринимательства на примере Белгородской области», выделены понятия «коворкинг, фриланс».

3. Дополнительная Профессиональная Программа повышения квалификации «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ» на 36 часов в очном формате обучения, где особенности социального предпринимательства рассматриваются, в том числе и на примере организации «Центра досуга «Серебряные вечера»).

В разработке еще две программы, касающиеся образования и социальной сферы для специальностей 49.02.01 Физическая культура и 49.02.02 Адаптивная физическая культура. По этим образовательным и дополнительным профессиональным программам возможность обучаться появилась в 2020-2021 учебном году. Как мы работали в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности?

С 2017 года преподаватели и студенты колледжа принимают участие в общероссийской образовательной акции «Всероссийский экономический диктант», организованной Общероссийской общественной организацией «Вольное экономическое общество России». В акции ежегодно участвовало не менее 50-70 человек. 7 октября 2020 года в Общероссийской образовательной акции "Всероссийский экономический диктант" участвовали 105 преподавателей и обучающихся нашего колледжа. Преподавателями ОГСЭ дисциплин поощряется гражданская активность, поэтому студенты, собирая свое портфолио достижений, с удовольствием участвуют в различных просветительских акциях различной направленности.

В рамках реализации Стратегия повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации и соглашения о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности и информационного взаимодействия, заключенного между нашим педагогическим колледжем и Центральным банком РФ (отделения Белгород) в 2019-2021 годах проведены встречи, в которых приняли участие более 400 человек.

Каждая встреча посвящена теме, которая актуальна, а главное – это интересна обучающимся:

«С деньгами на «ты» или зачем быть финансово грамотным?»,

«Финансовые мошенничества: как обезопасить себя?»,

«Таргетирование инфляции, что это и зачем?»,

«Кредиты, вклады: как сохранить и приумножить?» и другие.

Встречи с главным экономистом отделения по Белгородской области Главного управления Центрального банка РФ по Центральному Федеральному округу Пекло Н. А. стали регулярными. Вопросы, рассматриваемые на встречах, всегда интересны студентам. Даже в сегодняшних условиях отмены массовых мероприятий мы не прекратили нашего сотрудничества, проводятся запланированные встречи студентов нашего колледжа и главного экономиста

отделения по Белгородской области Главного управления Центрального банка РФ по ЦФО Пекло Н. А. в режиме Zoom-конференции по теме «Финансовая грамотность и безопасность» и другие. Одним из актуальных вопросов повышения общей финансовой грамотности молодежи является их обучение основам банковской деятельности и банковских услуг. Задача развития банковской грамотности у студентов заключается не столько в предоставлении информации в данной области, сколько в формировании у них начальных знаний практического управления личными финансами. Данной теме была посвящена отдельная встреча со специалистами Центробанка.

В рамках областного фестиваля науки в октябре 2019 года был силами преподавателей и студентов (12 волонтеров финансовой грамотности) колледжа был проведен квест для школьников города «Деньги в кошельке», во взаимодействии с отделением Центробанка Белгород (Пекло Н.А.) и ОГАОУ ДПО «БелИРО» (Никулина Е.В.).

С марта 2020 г. преподаватели и студенты колледжа участвуют в организованном Ассоциацией Развития Финансовой Грамотности онлайн-марафоне, обучаясь в блоке «Волонтеры финансовой грамотности», получив сертификат "Цифровой старт". Преподаватели и волонтеры из числа студентов следят за новостями Ассоциации, чаще всего просматривая наиболее интересные темы в записях на Utub-канале Ассоциации Развития Финансовой Грамотности.

В условиях коронавирусной угрозы образование всего мира переходит в онлайн-форматы, так для наших студентов появилось много новых возможностей участвовать в большом количестве просветительских мероприятий самых высоких уровней. И если раньше только лично заинтересованные студенты занимались дополнительно вопросами экономики, желая в будущем связать свою жизнь с этой сферой, то сегодня гораздо большее число наших студентов имеют личную мотивацию! Мотивацию к более эффективному планированию и использованию личного бюджета, принятию решения в области личных финансов, снижению рисков мошенничества от потенциально недобросовестных участников рынка.

Так сегодняшние 16-17-летние студенты, зная об излишней личной задолженности их родителей по потребительским кредитам, стремятся больше узнать о качественных финансовых услугах, желая подготовиться к кризисным ситуациям, правильно принимая финансовые решения, не поддаваясь панике. Разумеется, молодежи свойственно завышенное ожидание относительно поддержки их со стороны родителей, государства, но просвещение наших студентов к обеспечению личной финансовой устойчивости на основе личных финансовых решений, знание базовых принципов и инструментов финансовой грамотности, основ предпринимательской деятельности позволят в будущем им качественно управлять своими личными финансами и принимать эффективные финансовые решения.

Хочется отметить, что в рамках изучения ИСТОРИИ ОГСЭ (обще гуманитарного и со-

циально-экономического учебного цикла) в рамках изучения вопроса Болонский процесс, уделяется внимание, в том числе и вопросу признания повышения финансовой грамотности как одной из актуальных задач общественного развития Комиссией Евросоюза и Организацией экономического сотрудничества и развития.

Ряд преподавателей нашего колледжа прошли курсы повышения квалификации по финансовой грамотности и предпринимательской деятельности, приняли участие в круглом столе для педагогических работников Белгородской области на базе Алексеевского колледжа «Реализация программы по повышению финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 гг.», являются слушателями ряда вебинаров Ассоциации Развития финансовой грамотности. Вообще нам повезло с преподавателями, так в команде обществоведов есть кандидат экономических наук и два профессиональных экономиста.

Студенты 1-4 курсов под руководством преподавателей ОГСЭ дисциплин принимают участие в сессиях онлайн-уроков финансовой грамотности Центрального банка Российской Федерации с 2019 года.

Хочется напомнить, что формируемые в процессе обучения компетенции включают не только знания и навыки, но и установки. И в отношении финансовой грамотности, разумеется, установки здесь - это формирование культуры финансового поведения, начиная с планирования семейного бюджета до выработки стратегии реализации жизненных потребностей. Студентка 1 курса по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах Лысенко Кристина стала победителем в III Всероссийской онлайн-олимпиаде по финансовой грамотности в ноябре 2019 года. Всего участвовали в данной олимпиаде более 50 человек (студенты 1-2 курсов). В марте 2021 года студенты Белгородского педагогического колледжа в рамках проекта Министерства Финансов и Банка России «Всероссийская неделя финансовой грамотности» участвовали в онлайн-лекциях, семинарах, мастер-классах и обучающих играх, а также в колледже были организованы финансовый квест, конкурсы стихов и частушек, кроссвордов и ребусов, посвященных теме финансовой грамотности, были проведены дебаты в формате британского парламента в двух интеллектуальных клубах колледжа (дискуссионный клуб «Говоруны» и клуб молодого избирателя «Собственное мнение»). Быть финансово грамотным человеком сегодня – быть уверенным в своем финансовом благополучии завтра! Это навыки правильного инвестирования, верного распределения доходов и планирования расходов, которые необходимы всем!

В рамках Национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами» организован просмотр материалов студентами по теме «Финансовая грамотность в цифровом формате - будь в курсе!».

В нашем колледже реализуются различные воспитательные проекты, так в рамках проекта «Я вижу цель» были организованы деловые игры по развитию предпринимательских

навыков, финансовой грамотности обучающихся, с актуализацией значимости индивидуальных планов собственных финансов и благосостояния от оплаты коммунальных платежей и страховки от несчастного случая до сбережений и планирования доходов для сохранения достойного уровня жизни после выхода на пенсию.

Ежегодно весной в нашем колледже проводятся внеурочные мероприятия в рамках деятельности студенческого дискуссионного клуба «Говоруны» и клуба молодого избирателя «Собственное мнение» по правам потребителя, приуроченный к Всемирному Дню защиты прав потребителя (15 марта): марафон знаний по Закону о защите прав потребителя и квест для студентов, приуроченный ко Дню защиты потребителя. В рамках данной игры проходит, в том числе и просвещение потребителей в области финансовых услуг, снижению рисков подвергнуться мошенничеству.

Студенты и преподаватели колледжа были участниками форума «Мой бизнес». Цель форума - популяризация идеи предпринимательства среди молодежи. Участники форума были все желающие узнать о психологии и мышлении предпринимателей, эффективном маркетинге, искусстве продаж и многих других проблемах, связанных с успешным предпринимательством в нашей стране. Спикеры форума - преуспевающие предприниматели из Москвы и Белгорода. Наши студенты и преподаватели стали участниками деловых игр и презентаций, свидетелями награждения финалистов конкурса «Предприниматель года», участвуя в работе 5 интерактивных площадок под открытым небом.

В рамках реализации федерального проекта «Популяризация предпринимательства», национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» при поддержке Правительства Белгородской области, департамента экономического развития области, центра «Мой бизнес» наши студенты участвуют в открытых онлайн-уроках для студентов СПО. Как стать полноценным участником бизнеса? Как найти свою нишу и организовать собственное дело «с нуля»? Ответы на столь важные вопросы становления и развития малого предпринимательства давала, например, белгородский предприниматель Ольга Немыкина, основательница бренда «Vitamin_time31», которая вместе с дочерью Дашей (#Даша_сушит) производит весьма популярные сегодня фрипсы, пастилу и прочие полезные перекусы без сахара, красителей и добавок. В открытом уроке по предпринимательству участвовали студенты практически всех колледжей нашего региона, получив знания о важных качествах предпринимателя: лидерство, творчество, аналитический склад ума, командная работа, деловые коммуникации. Почему и как становятся предпринимателями? Можно ли самостоятельно оформить статус «самозанятого» и с какого возраста? Как платить налоги? Что читают, о чем мечтают и что планируют молодые предприниматели в нашем регионе? По окончании открытого онлайн-урока каждый участник встречи получил на свою почту сертификат участника, успешно освоившего основы пред-

принимательской деятельности в рамках встречи с действующими предпринимателями. После участия в таком открытом уроке наши студенты более активно следят за календарем мероприятий центра «Мой бизнес» на сайте <https://www.mb31.ru>, ожидая новых встреч с предпринимателями. В сентябре-октябре более 150 студентов прошли онлайн-тестирование, направленное на выявление профессиональных предрасположенностей на портале МБ31. Это единый региональный навигатор по услугам и мерам поддержки малого и среднего предпринимательства. Портал даёт возможность обучения, получения поддержки, поможет выстроить диалог с органами власти, построить и развить бизнес. В ноябре-декабре 2020 г. студенты нашего колледжа участвовали в мастер-классах «Азбука предпринимателя» - «Бизнес со студенческой скамьи» Центра поддержки предпринимательства (МБ31). В декабре 2020 г. был проведен первый круглый стол начинающих предпринимателей для обучающихся 1-5 курсов в формате Zoom-конференции на нашей образовательной платформе Lesson. Все новости об участии студентов и преподавателей в мероприятиях, направленных на популяризацию основ финансовой грамотности и предпринимательской деятельности освещаются на официальном сайте колледжа и в официальной группе ВКонтакте. С 2020 года в нашем колледже реализуется образовательный проект «Я – предприниматель». Это не только обучение основам предпринимательства, это общение с действующими предпринимателями, разработка своих бизнес-идей и бизнес-проектов, участие в различных тематических внеурочных образовательных мероприятиях на уровне образовательного учреждения и региона. Первым амбассадором нашего колледжа стала талантливый белгородский предприниматель, руководитель Ассоциации частных детских садов Ирина Борисова. 14 и 21 апреля 2021 г. 4 студента Белгородского колледжа (проект «Фотостудия» и проект «Репетиторский центр для детей дошкольного и младшего школьного возраста») в рамках реализации проекта «Я - предприниматель» приняли участие в Точке кипения – Белгород. Они посетили Стратегическую и Проектные сессии по разработке проектов, под руководством Олега Олеговича Немшилова, сотрудника отдела программно-проектной деятельности и планирования Управления молодежной политики Белгородской области. В рамках Стратегической сессии студенты познакомились с механизмом составления карты проекта, а также основами проектного управления, правилами составления Бизнес Планов. На проектной сессии -с методикой оформления проектов и основами проектного управления. Так же прошел предварительный просмотр Бизнес планов с указанием на недочеты. Консультации со специалистами, с амбассадором- Гугаевым О.С. дали возможность исправить недочеты.

28 мая состоится третий, заключительный этап реализации проекта «Я – предприниматель», который завершится определением лучшего Бизнес плана и вручением Гранта.

Хочется отметить, что в плане обеспеченности литературой, источниками по основам финансовой грамотности и предпринимательской деятельности мы сегодня не обделены,

имея в библиотеке учебники, изданные в 2020 году и возможности использования электронных библиотек, таких как образовательная платформа Юрайт и другие. Примечательно, что мотивация студентов демонстрируется и в популярности у них новинок в сети Интернет. Например, сейчас у наших студентов популярна книга не Роберта Кийосаки «Богатый папа, бедный папа», а книга Анастасии Веселко «Девушка с деньгами: Книга о финансах и здравом смысле» в электронном формате.

Таким образом, повышение уровня финансовой грамотности студентов через внедрение элементов курса и участие в различных мероприятиях позволяет лучше ориентироваться в мире финансов и анализировать собственную деятельность.

Подводя итог, вполне обоснованным становится действующий формат реализации мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности и основ предпринимательской деятельности в нашем колледже. В частности, при вовлечении студентов в такого рода мероприятия предполагается освоение не только профессиональных компетенций, но и общих, что является немаловажным условием их конкурентоспособности на рынке труда. На наш взгляд сегодня создана единая система государственных, общественных образовательных учреждений, которая обеспечивает организационное, содержательное единство и преемственность всех звеньев образования в сфере финансовой грамотности и основ предпринимательства. Еще Бенджамин Франклин говорил: «инвестиции в знания всегда дают наибольшую прибыль» [3].

Список литературы

1. Кийосаки Роберт. Богатый папа, бедный папа [Электронный ресурс] //Богатый папа, бедный папа: [сайт]. 2011]. URL: <https://libbox.ru/books/bogatyj-papa-bednyj-papa> (дата обращения: 16.05.2021).

2. Брэнсон Ричард. Цитаты и афоризмы о предпринимательстве [Электронный ресурс] // Цитаты и афоризмы URL: <https://time365.info/aforizmi/aforizm/456672> (дата обращения: 16.05.2021).

3. Франклин Бенджамин. Цитаты и афоризмы [Электронный ресурс] // Цитаты и афоризмы URL: <https://international.kz/337-bendzhamin-franklin-citaty-i-aforizmy.html> (дата обращения: 16.05.2021).

Презентации спикеров конференции

Овсянников Евгений Викторович, управляющий Отделением по Курской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу, кандидат экономических наук, (г.Курск)

«Проекты Банка России по финансовому просвещению, реализуемые на территории Курской области»

Некрасова Лилия Васильевна, заведующий Региональным центром финансовой грамотности ОГБУ ДПО КИРО, кандидат экономических наук, доцент (г.Курск)

«Ключевые направления реализации региональной программы Курской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области» на 2018 -2023 годы

Минчичова Валерия Сергеевна, заместитель директора Института финансовой грамотности Финуниверситета, кандидат экономических наук, доцент (г. Москва)

«Новейшие темы образовательных программ по финансовой грамотности: вызовы 2020-х»

Телешова Ирина Георгиевна, заместитель декана по учебно-методической работе Экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова, руководитель федерального сетевого методического центра (ФСМЦ) повышения финансовой грамотности студентов, кандидат экономических наук, доцент,

Трухачев Сергей Анатольевич, заместитель декана по развитию Экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова, эксперт ФСМЦ повышения финансовой грамотности студентов, кандидат экономических наук, доцент(г.Москва)

«Повышение финансовой грамотности студентов вузов: универсальная и профессиональные компетенции»

Зайцев Алексей Геннадьевич, начальник Отдела координации образовательных мероприятий Стратегии Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России, доктор экономических наук, доцент (г.Москва).

«Практика и перспективы внедрения финансовой грамотности в образовательный процесс»

Васюкова Людмила Константиновна, руководитель центра компетенций по финансовой грамотности ФГБОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», кандидат экономических наук, доцент (г.Владивосток)

«Проекты социального воздействия как механизм финансового просвещения в отдалённых, малонаселённых и труднодоступных регионах страны»

Каранина Елена Валерьевна, заведующий кафедрой финансов и экономической безопасности, руководитель Центра финансовой грамотности ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», доктор экономических наук, профессор(г.Киров)

«Современные методы и интеграционные решения в реализации проектов по повышению финансовой грамотности населения Кировской области: опыт ВятГУ»

Маслова Ирина Алексеевна, и.о. директора Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С.Тургенева», доктор экономических наук, профессор (г.Орел)

«Развитие предпринимательской компетенции молодежи в Орловском регионе»

Басова Татьяна Егоровна, руководитель Регионального центра «серебряного» волонтерства Курской области

«Региональный центр «серебряного» волонтерства: опыт работы в проекте «Повышение финансовой грамотности лиц от школьного до «серебряного» возраста»

Никулина Евгения Викторовна, заведующий кафедрой менеджмента общего и профессионального образования ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования», кандидат экономических наук, доцент (г.Белгород)

«Система повышения квалификации педагогов по финансовой грамотности как основа формирования будущего благосостояния граждан России»

Андреева Ольга Сергеевна, консультант -методист по работе с взрослым населением Волгоградской области, кандидат филологических наук, доцент (г.Волгоград)
«Особенности проведения тематического родительского собрания «Финансовое воспитание в семье»

Федотова Мария Вячеславовна, доцент кафедры теории и практики управления образованием ГБОУ ДПО «Нижегородский институт управления образованием», кандидат экономических наук, доцент (г. Нижний Новгород)
«Результаты реализации программы ДПП ПК «Финансовая грамотность в ОГЭ, ЕГЭ» в Нижегородской области»

Ярышева Татьяна Николаевна, руководитель Алтайского краевого центра финансовой грамотности, КАУ «Алтайский центр финансовых исследований», Министерство финансов Алтайского края (г. Барнаул)

«Опыт реализации программ повышения финансовой грамотности в Алтайском крае»

Корнева Жанна Владимировна, начальник отдела «Региональный центр финансовой грамотности» ГАУДПО ЛО «Институт развития образования», кандидат экономических наук, доцент (г. Липецк)

«Региональная практика координации мероприятий по повышению финансовой грамотности населения (на примере Липецкой области)»

Евтушенко Наталья Михайловна, преподаватель ГБПОУ «Брянский профессионально-педагогический колледж» (г.Брянск)

«Практические вопросы формирования компетенций по управлению личными финансами студентов профессиональных образовательных организаций через участия во Всероссийском чемпионате по финансовой грамотности: опыт Брянской области»

Шляхова Светлана Анатольевна, директор МБОУ «Гимназия №22 г.Белгорода»

«Организационно педагогические условия формирования финансовой грамотности школьников»

Дмитриева Ольга Николаевна учитель начальных классов МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 49» г. Курска

«Опыт обучения основам финансовой грамотности младших школьников»

Мурашёва Виктория Анатольевна, учитель истории и обществознания МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 60 имени Героев Курской битвы» г.Курска

«Финансовая грамотность обучающихся: реальность и перспективы»

Капнин Владислав Олегович, заместитель директора по УВР МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 61 имени П.А. Михина г.Курска»

«Формирование первичных знаний о финансовой культуре в образовательном учреждении»

Бодякова Лилия Сергеевна, преподаватель ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж», региональный эксперт по компетенции «Предпринимательство Юниоры»,

Тарубарова Анна Павловна, преподаватель ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж», региональный эксперт по компетенции «Предпринимательство».

«Организационно-педагогическая поддержка предпринимательской активности молодежи»

Маякова Екатерина Александровна, студентка 2 курса магистратуры Института экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

«Повышение финансовой грамотности молодежи как результат волонтерской деятельности по финансовому просвещению»

Афанасьева Ольга Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент, директор ОГАПОУ «Алексеевский колледж», РФ, г. Алексеевка

Спивакова Юлия Евгеньевна, преподаватель, заведующий отделением ОГАПОУ «Алексеевский колледж», РФ, г. Алексеевка

«Организационно-педагогическая поддержка предпринимательской активности молодежи Белгородской области»



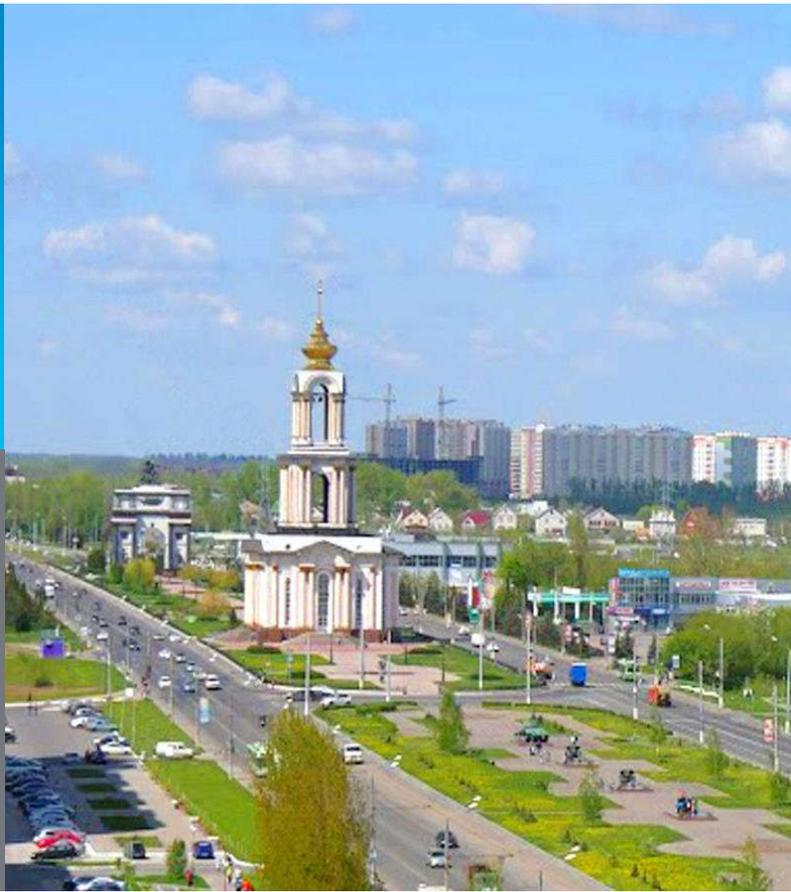
Банк России

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ БАНКА РОССИИ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ, НА ТЕРРИТОРИИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Управляющий
Отделением по Курской области
ГУ Банка России по Центральному
федеральному округу, к.э.н.

Е.В. Овсянников

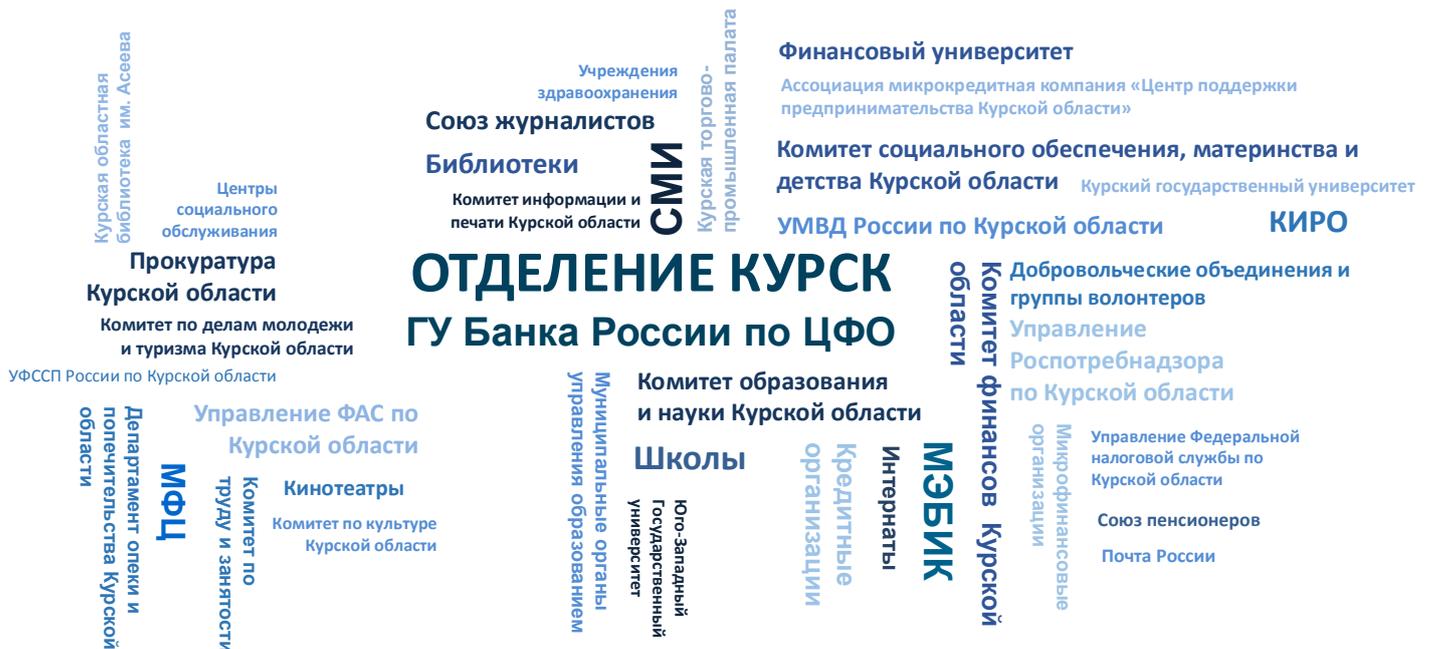
Курск, май 2021



Банк России

ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

1

Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 г. № 2039-р,
Приказ Банка России от 02.11.2017 г. № ОД-3150

3

Соглашение о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности населения Курской области

Стороны: Администрация Курской области,
Банк России

2

Региональная программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области» на 2018-2023 годы

Постановление Администрации Курской области от 29.12.2018 № 1120-па

4

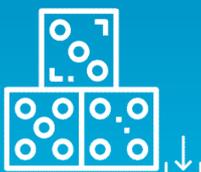
Соглашения о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности обучающихся Курской области

Стороны: комитет образования и науки Курской области,
Отделение по Курской области ГУ Банка России по ЦФО

ПРОЕКТЫ БАНКА РОССИИ ПО ОНЛАЙН ПРОСВЕЩЕНИЮ



Онлайн-уроки
dni-fg.ru



ДОЛ-игра
doligra.ru



Всероссийская
онлайн-олимпиада

ОНЛАЙН-УРОКИ



ДОСТУПНОСТЬ

Подключиться могут школьники на территории всей страны, от Калининграда до Петропавловска-Камчатского



ИНТЕГРАЦИЯ

Темы соответствуют учебникам по финансовой грамотности Банка России и Минфина России, что позволяет легко встроить уроки в школьную программу



СТАНДАРТЫ

Информационные продукты разработаны по единым стандартам с учетом особенностей целевой аудитории



«ЖИВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Возможность задать вопрос и получить ответ профессионала в прямом эфире

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?



ВЫБРАТЬ ТЕМУ,

дату и время урока на сайте <http://dni-fg.ru>



ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

для предварительной регистрации



ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

в онлайн-уроке, накануне проверить оборудование



ОТПРАВИТЬ ОТЗЫВ

организаторам



ПОЛУЧИТЬ СЕРТИФИКАТ

после обработки отзыва

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОНЛАЙН-ОЛИМПИАДА



ДОЛ-ИГРА



ПРОСТОТА ОСВОЕНИЯ

Специальные теоретические знания не требуются



ОДИН ИГРОТЕХНИК

С привлечением двух-трех помощников из числа детей



ДОСТУПНЫЙ РЕКВИЗИТ

Игры не требуют дорогостоящего или сложного реквизита



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ — ДО 1,5 ЧАСОВ

Позволяет вписать в сетку расписания лагеря

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?



Скачать игры на сайте <http://doligra.ru>



Провести игру с отдыхающими ДОЛ



Отправить организаторам заполненную форму отчета и несколько фотографий процесса игры по адресу otchet@doligra.ru



После обработки отчета в ответ будет направлен сертификат участника

ВНЕДРЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Более 1 тыс. педагогов прошли курсы повышения квалификации. План на 2021 год:

- реализация 4 программ ПК ДПО
- обучение 325 педагогов

МАШТАБИРОВАНИЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК И ОБМЕН ОПЫТОМ

- 2 межрегиональные научно-практические конференции
- 7 семинаров, практикумов, круглых столов и мастер классов

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИМИ МАТЕРИАЛАМИ

- Более 30 методических комплектов для внедрения финансовой грамотности в образовательный процесс
- сайта «Финансовая культура»

Участие в обучении педагогов

Участие в мероприятиях по обмену опытом

Консультационная поддержка

УМК «Основы финансовой грамотности» для 8–9 классов

Сборник демонстрационных материалов для проведения занятий для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей



Методические рекомендации по организации повышения квалификации педагогических работников

Методические рекомендации по разработке курса в школе

Методические рекомендации по включению курса в колледжах, техникумах

Учебное пособие для начальной школы

ПОМОЩЬ, УЧАСТИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА



Обеспечение образовательных организаций учебно-методическими материалами

Поддержка и участие в мероприятиях по обмену опытом



Участие в курсах повышения квалификации педагогов и поддержка конкурсов методических разработок

Распространение лучших практик среди педагогического сообщества



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



Ключевые направления реализации региональной программы Курской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области» на 2018 -2023 годы

**Некрасова Лилия Васильевна - заведующий
Региональным центром финансовой грамотности,
ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования»,
кандидат экономических наук, доцент**



Региональная программа Курской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области»

- Утверждена постановлением Администрации Курской области от 29.12.2018 № 1120-па
- Изменения вносились в течение 2019 – 2020 гг.:
- 13.11.2019
- 20.07.2020
- 20.11.2020
- в том числе с целью приведения в соответствие с Методическими рекомендациями Минфина и Центробанка



АДМИНИСТРАЦИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.12.2018 № 1120-па

г. Курск

Об утверждении региональной программы Курской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области» на 2018 – 2023 годы

В соответствии с частью 1 статьи 21 Федерального закона от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», во исполнение условий Соглашения о сотрудничестве от 11.04.2018 № 01-01-06/17-147 в



Основные компоненты Программы

1. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и информированности населения о механизмах защиты прав потребителей финансовых услуг в Курской области;
2. Формирование основ рационального финансового поведения;
3. Создание институционального и кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности;
4. Внедрение образовательных программ и проведение информационных кампаний по повышению финансовой грамотности;
5. Развитие движения волонтеров финансового просвещения.



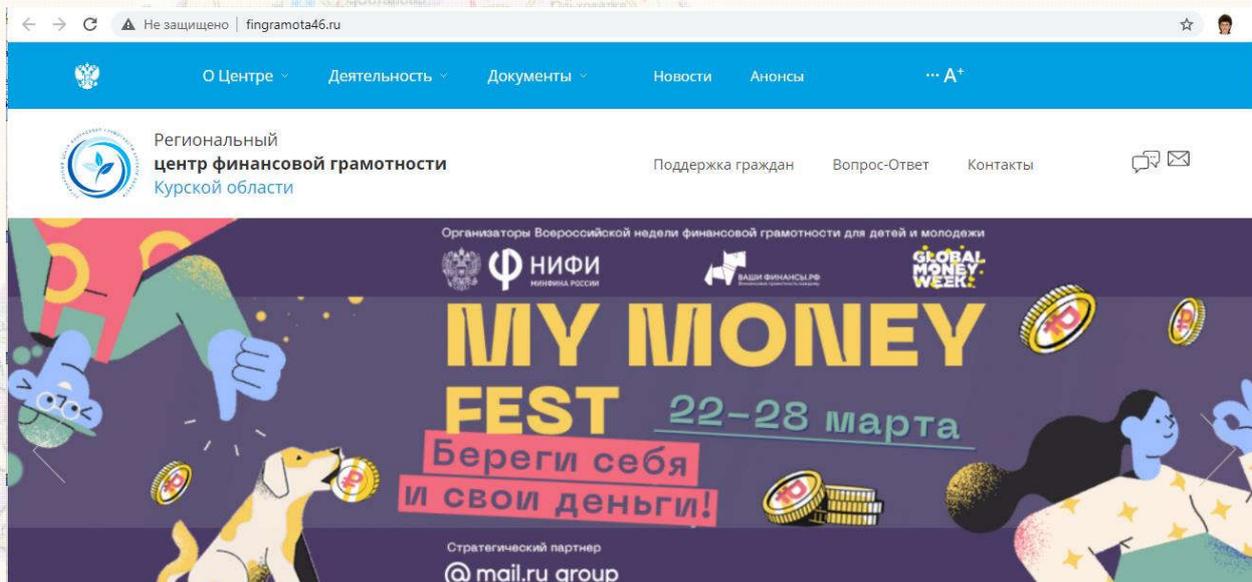
Основные мероприятия Регпрограммы, закрепленные за РЦФГ

- **Компонент 3. Создание институционального и кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности**
- 3.2. Взаимодействие с сетью федеральных и региональных методических центров финансовой грамотности на базе ведущих российских университетов
- 3.3. Организация и проведение научно-практических и (или) научно-методических конференций по проблемам повышения финансовой грамотности
- 3.5. Разработка и реализация ДПП ПК педагогических работников и руководителей государственных (муниципальных) организаций, осуществляющих образовательную деятельность, расположенных на территории Курской области, по вопросам повышения финансовой грамотности обучающихся, образовательных программ для иных целевых групп Программы и волонтеров финансового просвещения, разработка, тиражирование и распространение информационно-просветительских материалов по финансовой грамотности.



Основные мероприятия Регпрограммы, закрепленные за РЦФГ

- **Компонент 4. Внедрение образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности**
- 4.2. Внедрение образовательных программ по финансовой грамотности в образовательный процесс дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, организаций, осуществляющих образовательную деятельность для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования
- 4.3. Обеспечение образовательных организаций учебно-методическими материалами по финансовой грамотности, разработанными на федеральном уровне
- 4.4. Проведение мероприятий по созданию, тиражированию и распространению учебно-методического обеспечения нового поколения для формирования финансовой грамотности детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью

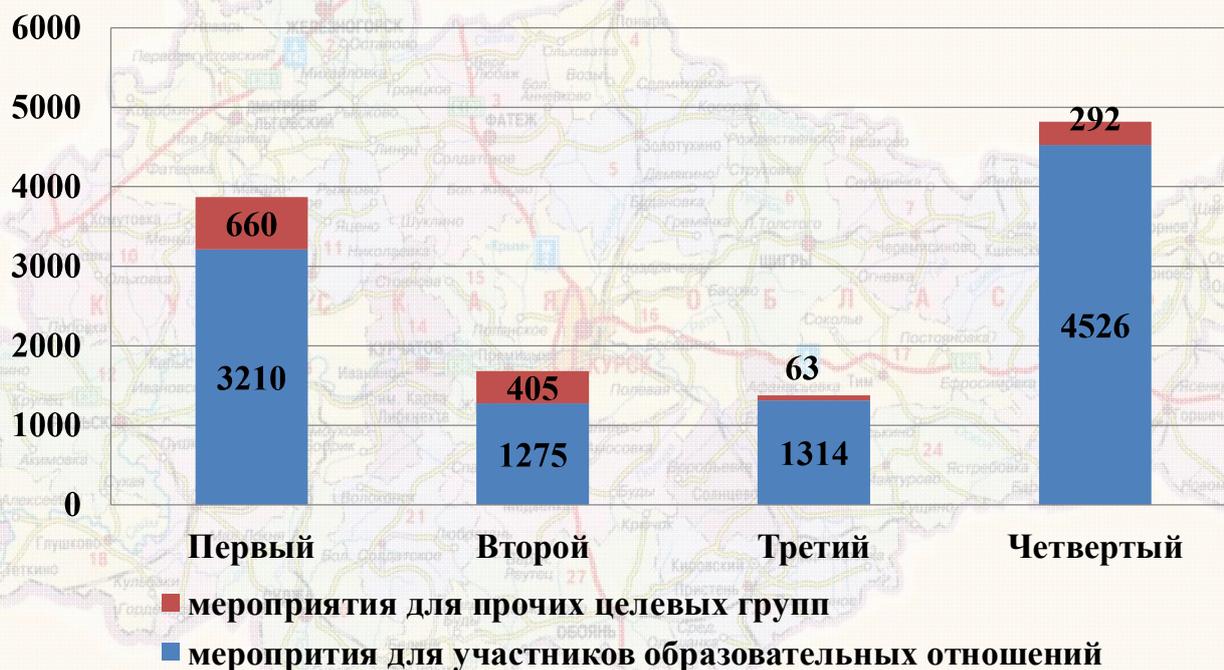


Количество мероприятий по повышению
финансовой грамотности, реализуемых в
Курской области

Кварталы	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Первый	1275	3870	3902
Второй	2894	1680	
Третий	2150	1377	
Четвертый	6740	4818	
Итого за год	13059	11745	



Распределение по кварталам 2020 года мероприятий Регпрограммы в разрезе основных целевых групп



Информация о перечне мероприятий по финансовой грамотности для различных целевых групп Программы

Целевая группа	Наименование мероприятий	Организаторы
Детей-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, лица из их числа. Инвалиды молодого возраста, лица с ограниченными возможностями здоровья	Проведение занятий в «Школах замещающих родителей»: интерактивные занятия-практикумы, онлайн-вебинары, круглые столы, мастер-классы	Комитет социального обеспечения, материнства и детства Курской области; Отделение Курск Банка России
Несовершеннолетние дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации и их родители (законные представители); Дети из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, проходящие реабилитацию в организациях социального обслуживания	Проведение «круглых столов», обучающих семинаров, индивидуальных консультаций Организация регионального Слета замещающих семей	Комитет социального обеспечения, материнства и детства Курской области; ОКУ «Центр сопровождения замещающих семей», ОКУ «Курский центр несовершеннолетних», Отделение Курск Банка России

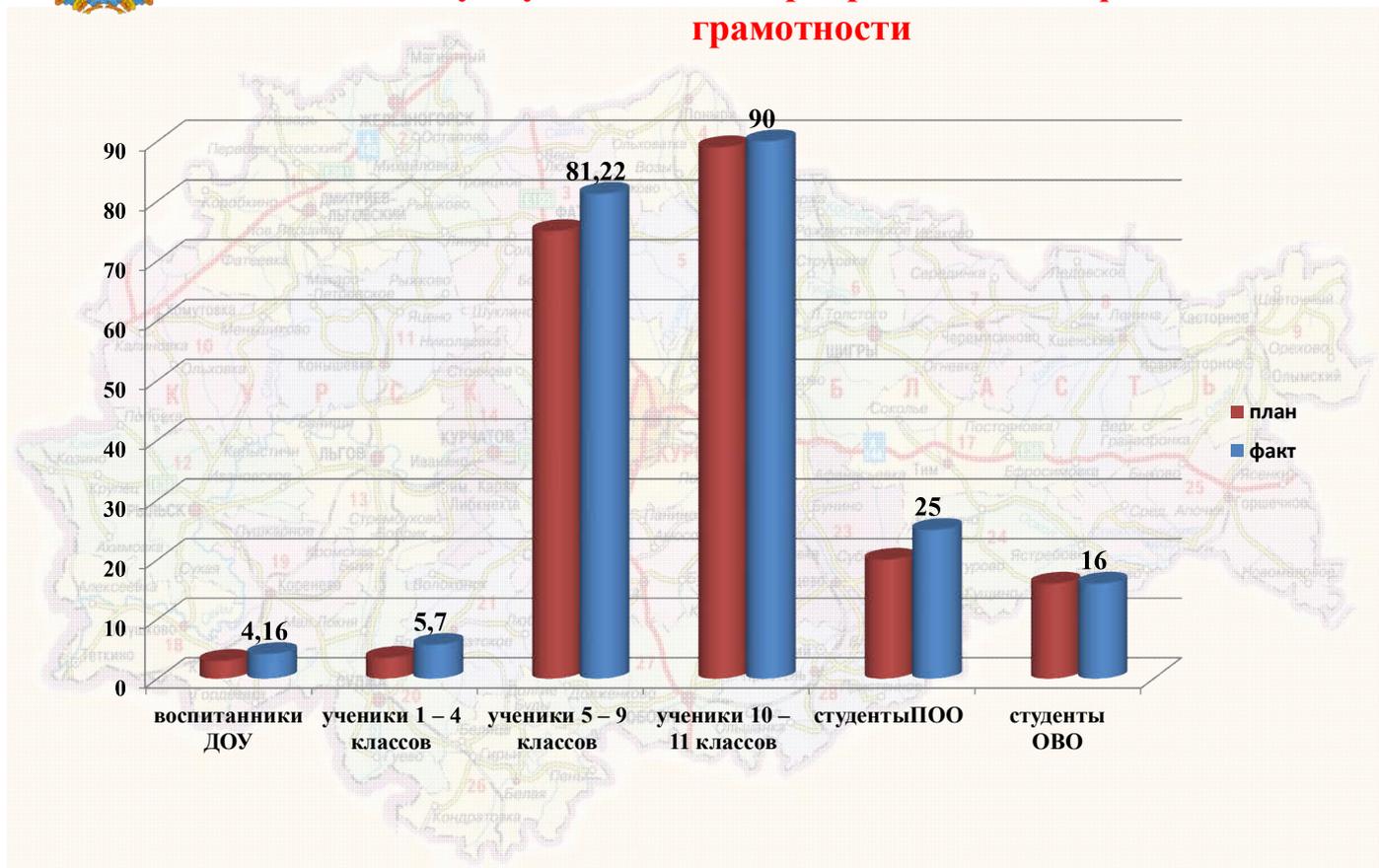


Информация о перечне мероприятий по финансовой грамотности для различных целевых групп Программы

Целевая группа	Наименование мероприятий	Организаторы
Субъекты малого и среднего предпринимательства	Зональные семинары для субъектов малого и среднего предпринимательства, мероприятия в рамках регионального образовательного проекта «Школа предпринимателя»	Комитет промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; Ассоциация МКК «Центр поддержки предпринимательства Курской области», Отделение Курск Банка России
Лица пенсионного возраста (пожилые граждане)	Реализация проекта Банка России «PensionFG». Обучение финансовой грамотности пожилых граждан и инвалидов в Университете пожилого человека, организованных на базе территориальных центров социального обслуживания	Комитет социального обеспечения, материнства и детства Курской области; коллективные центры социального обслуживания населения Курской области; Отделение Курск Банка России;
Волонтеры финансового просвещения	Участие в работе Шестого Всероссийского конгресса волонтеров финансового просвещения, проведенного в онлайн-формате Представление опыта работы волонтеров 16.07.2020 в рамках Цифрового марафона регионов	Комитет молодежной Курской области; ОБУ «Областной дворец молодежи», Ресурсный центр добровольчества Курской области, Отделение Курск Банка России



Степень достижения в 2020 году целевых индикаторов по охвату обучающихся мероприятиями по финансовой грамотности





Целевые индикаторы, отражающих вовлеченность в мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности отдельных целевых групп Программы в 2020 году, человек

Показатели	Факт 2020 г.
Количество граждан пенсионного и предпенсионного возраста, лиц с ОВЗ, охваченных консультационной поддержкой по вопросам финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг	2327
Количество детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа, охваченных мероприятиями по финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг	1525
Численность субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных информационно-консультационной поддержкой и участвующих в мероприятиях по повышению финансовой грамотности	6815

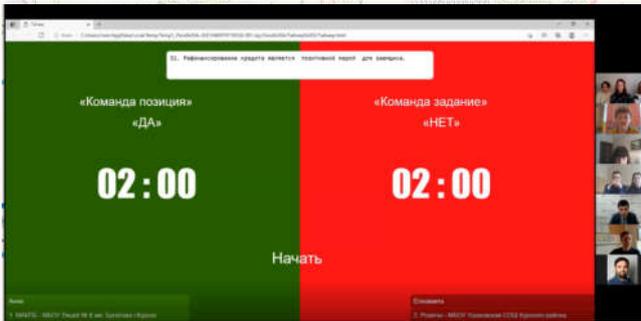


Информация о проведении в 2020 году на территории Курской области конкурсов по финансовой грамотности

Наименование конкурса	Сроки проведения	Количество участников, человек
Региональный этап Всероссийского конкурса эссе в рамках праздника «День финансиста»	С 08 июня по 15 июля 2020 г.	57
Региональный этап межрегионального конкурса эссе «День рубля»	С 28 августа по 30 октября 2020 г.	97
Областной конкурс бизнес-идей, научно-технических разработок и научно-исследовательских проектов «Молодежь, идея, перспектива – 2020»	С 26 октября по 20 ноября 2020 г.	14
Региональный конкурс методических разработок «Финансы в нашей жизни»	С 15 октября по 30 ноября 2020 г.	199



Новые Всероссийские мероприятия, проведенные в 2021 г.



Индекс финансовой грамотности населения региона

Для Курской области *Индекс финансовой грамотности* составил 13,13 балла (общероссийский показатель составляет 12,35) при возможном максимуме в 21 балл. По значению Индекса Курская область в общем рейтинге регионов России занимает место в **Группе А – «Высокий уровень»**. В 2018 году этот Индекс для региона составлял 13,16, а в 2019 году – 12,74.

Регионы РФ, сгруппированные по величине
Индекса финансовой грамотности

Группа E Низкий уровень (16 регионов)	Группа D Ниже среднего (16 регионов)	Группа C Средний уровень (19 регионов)	Группа B Выше среднего (16 регионов)	Группа A Высокий уровень (16 регионов)
--	---	---	---	---

Курская область – 13,13



Динамика индекса финансовой грамотности населения Курской области

Компоненты ИФГ	Среднероссийское значение			Величина индекса ФГ у респондентов Курской области			Место в рейтинге регионов 2020
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	
Знания	4,55	4,69	4,68	5,16	4,83	5,05	«А»
Навыки	4,78	4,89	4,89	4,77	4,94	5,09	«В»
Установки	2,79	2,80	2,79	3,23	2,97	3,00	«В»
Общий индекс ФГ	12,12	12,37	12,35	13,16	12,74	13,13	«А»

Задачи по реализации Программы в 2021 году

- 1. Увеличение количества дошкольных образовательных организаций, внедряющих парциальные ОП по формированию предпосылок ФГ.
- 2. Активизация работы по формированию финансовой культуры и предпринимательской активности студенчества.
- 3. Использование средств федерального бюджета для реализации мероприятий Программы через подготовку кадров на базе ФМЦ.
- 4. Создание на базе ОГУ ДПО КИРО регионального методического центра по ФГ.
- 5. Расширение тематики мероприятий по повышению ФГ различных целевых групп, в том числе самозанятых, субъектов МСП.
- 6. Более активное вовлечение в мероприятия по повышению уровня ФГ библиотек, использование возможностей грантовой поддержки АРФГ.
- 7. Более активное вовлечение трудовых коллективов в муниципальных образованиях в мероприятия по повышению ФГ.
- 8. Расширение масштабов информационной кампании, в том числе через соцсети
- 9. Участие в апробации новых форм мониторинга работы по повышению уровня финансовой грамотности (на 30.06 и 31.12 каждого года).

Потенциальный вклад Курской области в достижение КРІ министра финансов РФ на 2021 год

Наименование показателей	Значение общефедеральных показателей	Планы Курской области на 2021 г.
Повышение квалификации педагогов и преподавателей в региональных отделениях федеральных методцентров (нарастающим итогом)	23 000	Подготовка на базе ОГБУ ДПО КИРО 325 педработников Решение вопроса о создании Регионального методического центра по ФГ системы общего и СПО
Рост числа школьников и студентов, охваченных образовательными программами, содержащими компетенцию в сфере финансовой грамотности	До 2 млн. человек	Рост показателей мониторинга внедрения ФГ в образовательные программы на всех уровнях образования
<i>Рост численности граждан, охваченных информационной кампанией, в том числе за счет социальной рекламы</i>	До 40 млн. чел.	Увеличение количества информационных материалов, размещаемых на официальных ресурсах по ФГ, в том числе комитетом информации и печати



Спасибо за внимание

Некрасова Лилия Васильевна, к.э.н., доцент
заведующий РЦФГ Курской области

8 919 274 32 54

8(4712) 70 00 23

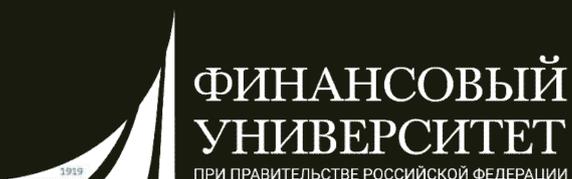
lv.nekrasova@kiro46.ru

nekrasova.65@mail.ru



НОВЕЙШИЕ ТЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ: ВЫЗОВЫ 2020-Х

Докладчик: Минчичова Валерия Сергеевна
Заместитель директора Института финансовой грамотности
Финансового университета при Правительстве РФ



ИНСТИТУТ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Федеральный методический центр по
финансовой грамотности взрослого населения

■ Основания для функционирования ИФГ и ФМЦ:

- *Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг.*
- *Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2021 г. №291-р*
- *приказ ректора Финансового университета от 30 марта 2021 года № 0720/о*

1 апреля 2021 г. в
Финуниверситете
создан Институт
финансовой
грамотности.

На его базе
выделен
Федеральный
методический
центр

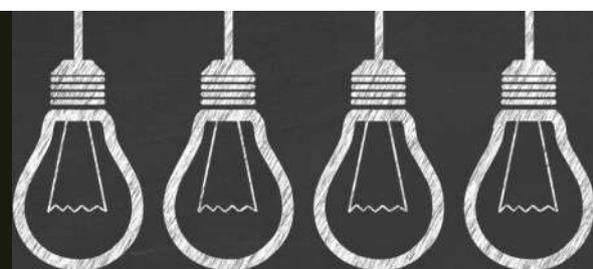
Главные цели и задачи ИФГ

- Обучение специалистов из числа государственных организаций и структур, центров, ассоциаций, которые в своей профессиональной деятельности связаны с финансовыми вопросами и главным образом постоянно контактируют со взрослым населением из основных целевых групп и амбассадоров финансовой грамотности в постоянно контактирующих со взрослым населением организациях во всех регионах России
- Методическая и дидактическая поддержка специалистов, амбассадоров финансовой грамотности
- Создание образовательных программ ознакомления и применения финансовых знаний для населения
- Реализация мероприятий по повышению финансовой грамотности взрослого населения
- Информационная поддержка распространения финансовой грамотности амбассадорами, экспертами ИФГ

Структура базовой образовательной программы «Финансовое консультирование»

1. Финансовое консультирование: организация, методы и методика
2. Управление личными финансами, семейный бюджет и персональное финансовое планирование
3. Банковские продукты и услуги. Небанковские кредитные организации
4. Инвестиционные инструменты и риски инвестиций
5. Налогообложение физических лиц и индивидуальных предпринимателей
6. Страховые услуги населению и социальное страхование
7. Государственное и негосударственное пенсионное обеспечение
8. Финансовая безопасность и мошенничество
9. Защита прав потребителей финансовых услуг

- Новые цифровые платформы и инструменты: краудфандинг, маркетплейс, криптовалюты, цифровой рубль
- Инициативное бюджетирование
- Интеграция ребенка в финансовые отношения
- Семейное бюджетирование для родителей, людей предпенсионного возраста
- Финансовый план предпринимателя
- Ипотека: льготы и риски
- Самозанятость, обучение женщин, лиц серебряного возраста
- Пенсионные баллы и пенсионные льготы
- Кибербезопасность электронных платежей, NFC
- Актуальные программы финансовой поддержки граждан: пандемия и коронакризис



Новые темы образовательной программы 2021 (по сравнению со списком тем 2015)



Целевые аудитории и некоторые их проблемы



Молодежь на «ты» с цифровизацией

- Где взять первичный капитал?
- Какие есть удобные новинки?



Семьи с детьми

- Как приучить детей к финансовой самостоятельности?
- Ипотека?



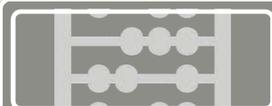
Предприниматели

- Как оптимизировать уплату налогов?
- А будет ли у меня пенсия при самозанятости?



Работающее население

- Как платить удобно и быстро?
- Стоит ли копить на пенсию?



Граждане серебряного возраста

- А меня не обманут?
- Как вписать в новые финансовые рамки привычный стиль жизни?

Кто контактирует с целевыми группами

МФЦ

Органы социальной защиты

Уполномоченные по правам граждан и предпринимателей

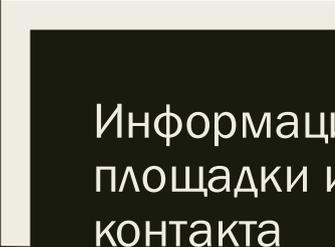
Муниципальные депутаты и их помощники

Корпоративные университеты, профсоюзы

Волонтерские организации

Организации гражданского общества

Органы ЖКХ

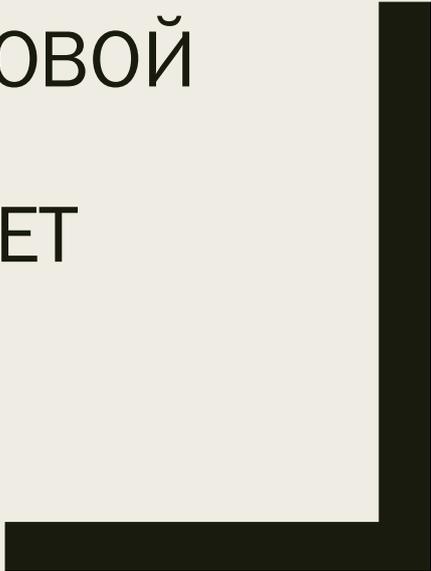


Информационные
площадки и точки
контакта

- Центры «Мои документы»
- Центры «Мой бизнес»
- Поликлиники
- Библиотеки и коворкинги
- Торговые центры, кинотеатры
- ОМВД, УСЗН
- Клубы по интересам
- Досуговые центры, дома культуры
- Местные СМИ



ИНСТИТУТ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ФИНУНИВЕРСИТЕТ



naanazarova@fa.ru
vminchichova@fa.ru

Повышение финансовой грамотности студентов вузов: универсальная и профессиональные компетенции

19 мая 2021 года

И.Телешова, С.Трухачев
fingramota.econ.msu.ru



Разработка единой рамки – важное методологическое мероприятие Стратегии повышения финансовой грамотности

2015 год

Рамки финансовой компетентности для учащихся школьного возраста и для взрослых (созданы в проекте Минфина России и Всемирного банка)

конец 2020 года

Новая единая рамка компетенций по финансовой грамотности для учащихся школьного возраста и для взрослых разработана; проведено 2 раунда обсуждений с педагогами, методистами, экспертами

апрель-май 2021 года

Единая рамка обсуждена с Банком России, согласована и вынесена на рассмотрение комитета по образованию при Межведомственной координационной комиссии Стратегии

ОБЩИЙ ВИД НОВОЙ РАМКИ



3


 V Всероссийская научно-практическая конференция по финансовому просвещению в России


 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БАЛЕТОНЕТУ МГУ

РАМКА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ

4 мая 2021 года
 И.Телешова, С.Трухачев
<https://fingramota.econ.msu.ru/>


 Финансовая грамотность

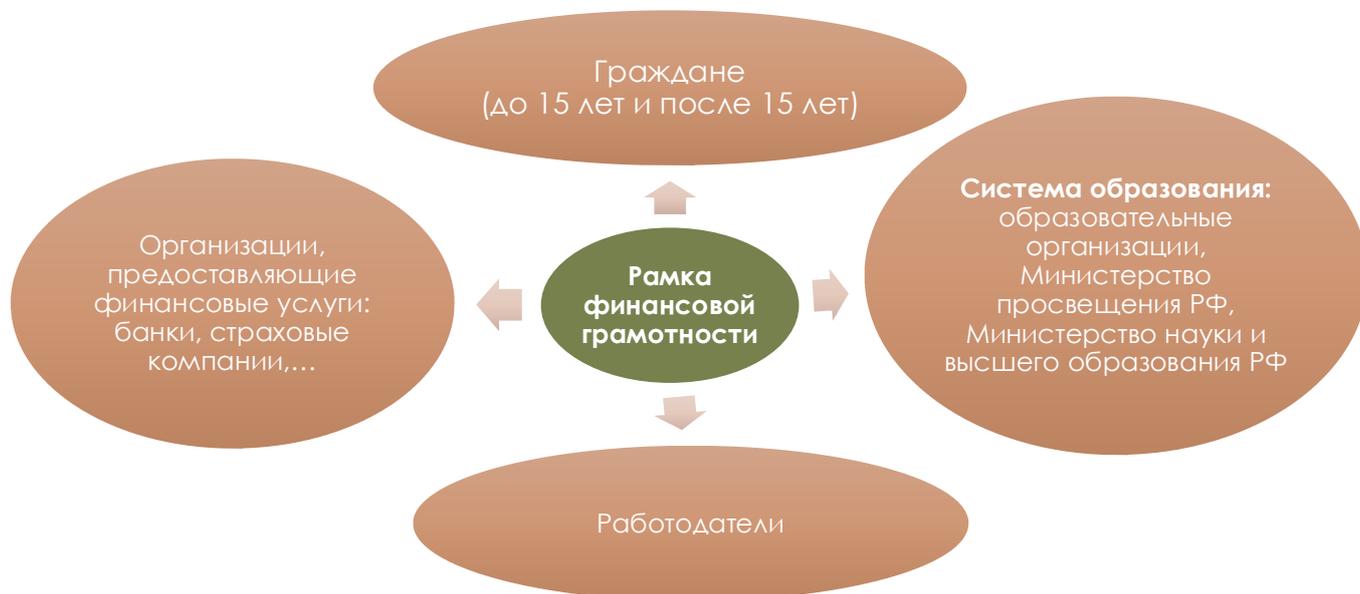

 Банк России
 
 ДВФУ
 
 ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Пленарное заседание Конференции

fingramota.econ.msu.ru/News.20210506151020_7350/

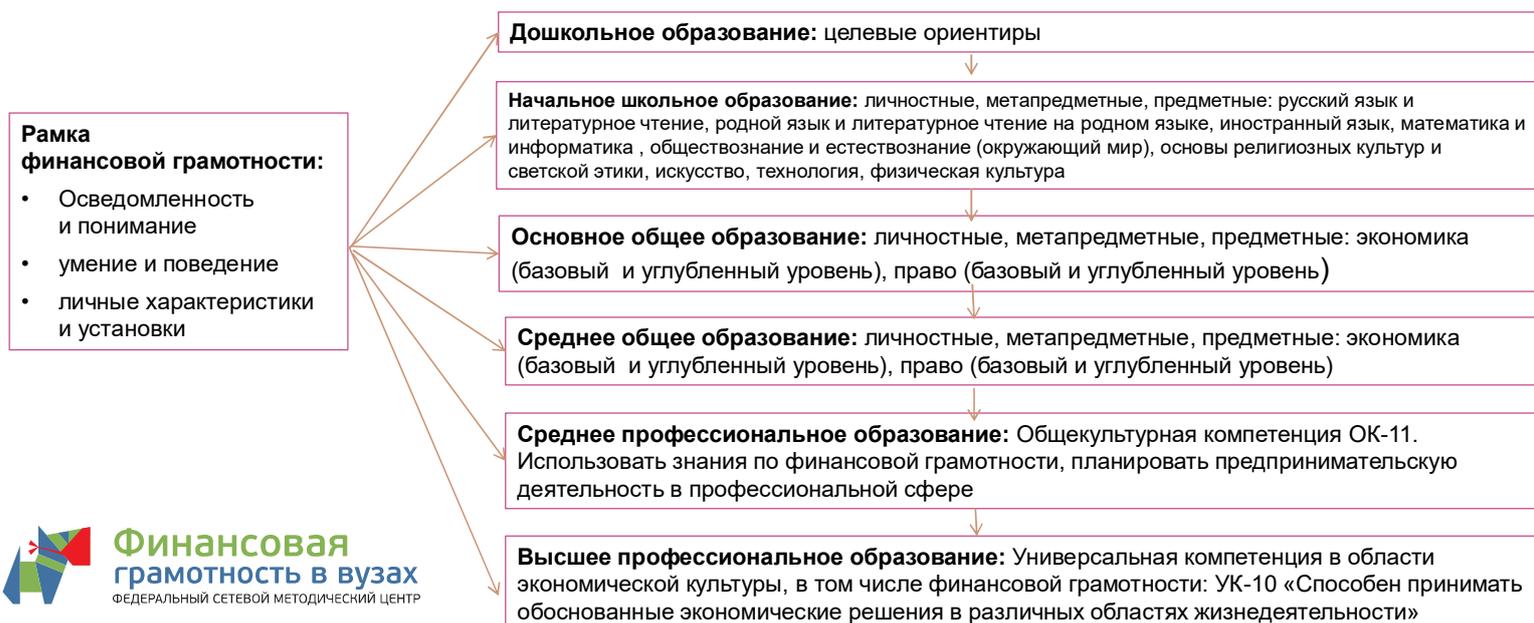
4

Рамка финансовой грамотности и стейкхолдеры



5

Рамка финансовой грамотности и ФГОС



6

ФГОС ВО

Требования к результатам освоения программ

ФГОС ВО 3+	ФГОС ВО 3++ до 2019 г.	ФГОС ВО 3++ после 2019 г.
<p>Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);</p>	<p>Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</p>	<p>Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</p>
<p>Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);</p>		<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)</p>

7

Компетенции-индикаторы-результаты обучения УК -10

Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-10.И-1</p>	<p><i>Знает</i> основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные) (УК-10.И-1. 3-1)</p>
	<p><i>Знает</i> принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные характеристики рынка, виды конкуренции и монополий, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин) (УК-10.И-1. 3-2)</p>
	<p><i>Знает</i> факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения, принципы долгосрочного устойчивого развития (УК-10.И-1. 3-3)</p>
	<p><i>Знает</i> особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов (УК-10.И-1. 3-4)</p>
	<p><i>Знает</i> сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности (УК-10.И-1. 3-5)</p>
	<p><i>Знает</i> понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели, задачи и инструменты регулятивной (в том числе бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, последствия влияния государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов (УК-10.И-1. 3-6)</p>
<p>Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски УК-10.И-2</p>	<p><i>Знает</i> основные виды личных доходов (зарботная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), основные виды расходов (индивидуальные налоги, обязательные платежи, страховые взносы, коммунальные платежи и др.), понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования и принципы ведения личного бюджета (УК-10.И-2, 3-1)</p>
	<p><i>Знает</i> основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, основные финансовые инструменты и возможности их использования в личном финансовом планировании (УК-10.И-2, 3-2)</p>
	<p><i>Знает</i> виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы управления ими (УК-10.И-2, 3-3)</p>
	<p><i>Умеет</i> вести личный бюджет, в том числе используя существующие программные продукты (УК-10.И-2, У-1)</p>
	<p><i>Умеет</i> решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла и выбирать инструменты для достижения финансовых целей (УК-10.И-2, У-2)</p>
	<p><i>Умеет</i> оценивать индивидуальные риски, в том числе риск мошенничества, и применять способы управления ими (УК-10.И-2, У-3)</p>
	<p><i>Умеет</i> оценивать свои права, в том числе на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией (УК-10.И-2, У-4)</p>

8

Универсальная компетенция VS обще профессиональные, профессиональные компетенции

УК 10. И-1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
УК-10.И-1

Общепрофессиональные компетенции ОПК
УГСН 38.00.00 «Экономика и управление»:
ОПК 1:Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач – направление «Экономика»
ОПК 1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории – направление «Менеджмент»
УГСН 44.00.00 «Образование и педагогические науки», направление «Профессиональное обучение ()»
ОПК-2 Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты
ОПК-5 Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся

Профессиональные компетенции
Виды деятельности (предпринимательский, инновационный, проектный, организационно-управленческий и т.п.)

Особенности формирования универсальной компетенции УК-10

Факторы, влияющие на модели, методик, технологии формирования УК:

- региональные особенности предоставления финансовых услуг и уровня финансовой грамотности населения
- уровень финансовой грамотности выпускников организаций среднего общего и среднего профессионального образования
- области образования, УГСН, направления подготовки и специальности
- традиции образовательных организаций

Регионы проекта

2016-2017 гг.

9 регионов

Алтайский край
 Архангельская область
 Волгоградская область
 Калининградская область
 Краснодарский край
 Республика Татарстан
 Ставропольский край
 Саратовская область
 Томская область

2017-2018 гг.

6 регионов

Воронежская область
 Красноярский край
 Новосибирская область
 Приморский край
 Свердловская область
 Санкт-Петербург и Ленинградская область

2018-2019 гг.

8 регионов

Орловская область
 Пермский край
 Тюменская область
 Ростовская область
 Смоленская область
 Иркутская область
 Хабаровский край
 Кабардино-Балкарская республика

2019-2020 гг.

7 регионов

Астраханская область
 Республика Башкортостан
 г. Москва и Московская область
 Нижегородская область
 Омская область
 Республика Удмуртия
 Челябинская область



11

Динамика результатов обучения

	На начало обучения	На конец обучения
Количество слушателей	4480	2225
Средний балл тестов (из 14)	10,11	11,15
% от кол-ва человек с макс. баллами (13-14)	24,65 %	46,67 %
% от кол-ва человек с мин. баллами (4-6)	10,43 %	8,12 %

12

ФСМЦ 2021-2023

- *Программа для преподавателей:*
«Разработка и реализация рабочих программ дисциплин (модулей) для формирования универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности»
- *Программа для администраторов вузов:*
«Модели формирования универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности»

fingramota.econ.msu.ru/uc/

13

Что еще надо бы сделать...

... связать повышение квалификации не только с внедрением универсальной компетенции по экономической культуре, в том числе финансовой грамотности, но и с набором профессиональных компетенций, формируемых у студентов педагогических специальностей



Финквест



Финансовый навигатор



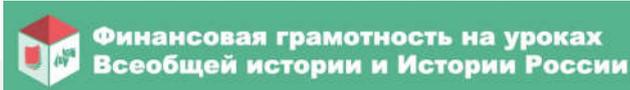
Финансовый регулятор



Финансовые истории

%INCAMP

КУРС ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА



14

Повышение финансовой грамотности студентов вузов: универсальная и профессиональные компетенции



- fingramota.econ.msu.ru
- facebook.com/groups/%20767779216693598/



15

Центр финансовой грамотности НИФИ Минфина России

Практика и перспективы внедрения финансовой грамотности в образовательный процесс



Центр финансовой грамотности НИФИ Минфина России: координатор реализации Стратегии повышения финансовой грамотности населения

Реализует мероприятия для повышения уровня финансовой грамотности населения, осуществляет координацию деятельности министерств и ведомств, общественных и коммерческих организаций в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации

Задачи Центра

- Мониторинг реализации Стратегии повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации
- Координация деятельности и поддержка федеральных и региональных методических центров финансовой грамотности
- Развитие успешных практик в области финансового образования
- Организация и проведение образовательно-просветительских мероприятий национального масштаба;
- Развитие цифровой среды для повышения качества сетевого взаимодействия и эффективного продвижения тематики финансовой грамотности
- Работа с общественными, коммерческими и международными организациями в области финансового просвещения населения
- Реализация информационных кампаний
- Научно-исследовательская деятельность

Главный информационный ресурс:
портал [вашифинансы.рф](http://vaшифинансы.рф)



Центр финансовой грамотности НИФИ Минфина России: функции

Масштабирование наиболее успешных практик в области финансовой грамотности, организация и проведение образовательно-просветительских мероприятий национального масштаба

Консолидация экспертного сообщества и выстраивание совместной работы экспертов, бизнеса и представителей ведомств по выработке практических решений, нормативных актов и методических рекомендаций в целях повышения уровня финансовой грамотности жителей страны

Развитие информационных ресурсов по финансовой грамотности, включая портал «Ваши финансы»

Оказание методической, консультационной, экспертной, координационной и информационной поддержки мероприятиям Стратегии* на федеральном уровне и в субъектах РФ



Взаимодействие в рамках Стратегии в разрезе регионов



Какую пользу приносим для граждан, на что влияем на горизонте 2030



Даем удобный информационный сервис с обратной связью

Обеспечиваем

финансовую безопасность:

- Борьба с мошенниками и социальной инженерией;
- Цифровая, инвестиционная и киберграмотность



Помогаем «выиграть» реальные деньги с помощью финансовой грамотности

~6 трлн р. в год
10% денежных доходов населения



Формируем необходимые знания и навыки по финансовой грамотности

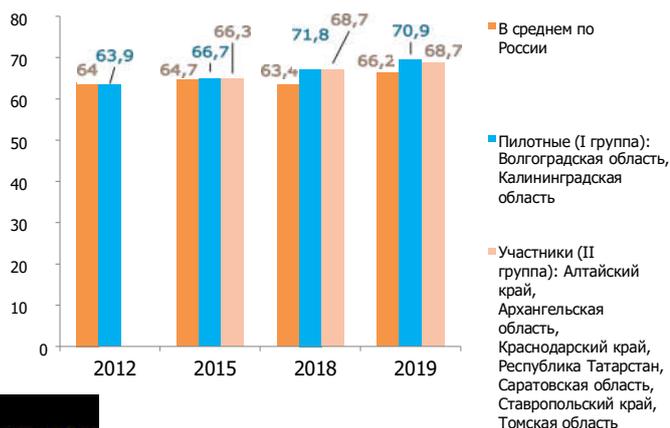
Предоставляем возможность для непрерывного обучения: до 100 млн граждан имеют доступ к знаниям.

Модель: теория и практика в простой и удобной форме для повышения уровня жизни жителей России всех возрастов

Задача: мониторинг реализации Стратегии повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации

Динамика индикаторов финграмотности взрослого населения в пилотных регионах и в среднем по России (%)

Понимают важность соотношения риска и выгоды при выборе финансовых продуктов



Знают, куда обращаться и как защитить права потребителей финансовых услуг



Задача: координация деятельности и поддержка федеральных и региональных методических центров финансовой грамотности

СОЗДАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

ФМЦ по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования

www.fmc.hse.ru

ФМЦ повышения квалификации преподавателей вузов и развития программ повышения финансовой грамотности студентов

www.fingramota.econ.msu.ru

Федеральный консультационно-методический центр по повышению финансовой грамотности взрослого населения

www.portal-kmfg.ru

На базе ведущих вузов страны (НИУ ВШЭ, РАНХиГС, МГУ, Финансовый университет) созданы Федеральные методические центры с сетью региональных центров по повышению квалификации:

- школьных учителей;
- педагогов дополнительного образования;
- преподавателей вузов;
- финансовых консультантов.

Обучено более **61 000** специалистов из **75** регионов страны.

Дополнительно в ведущих педагогических вузах страны подготовлено более **10500** будущих специалистов.



Задача: развитие успешных практик в области финансового образования

Рамка компетенций по ФГ как содержательный компас для всех образовательных и просветительских мероприятий

Обучающая программа для дошкольников «Кот Белобок» «Приключения кота Белобока, или Экономика для малышей»
— модульный курс для детей старшего дошкольного возраста

Советы родителям по формированию основ финансовой культуры у ребенка Брошюра для родителей, составленная из практических советов по формированию финансовой грамоты у детей старшего дошкольного возраста

Словарь основных экономических терминов для детей старшего дошкольного возраста
Дидактический материал курса «Приключения кота Белобока, или Экономика для малышей»

Обязательные предметы

Учебные модули по семи общеобразовательным дисциплинам

Сборники методических материалов для учителей и специальных учебных модулей для учащихся 5–11 классов, выпущенные в дополнение к учебникам по ряду предметов

Финансовая грамотность на уроках всеобщей истории и истории России Цифровой образовательный ресурс для учащихся 5–11 классов

«Финформатика» — интернет-ресурс для использования на занятиях по информатике Интернет-сайт, содержащий методические и учебные пособия для учащихся 5–11 классов

Финансовая грамота с литературными героями Концепция и постоянно расширяемый комплект материалов для проведения просветительских мероприятий для учащихся 7–11 классов

Финансово-математические задачи для учащихся 9–11 классов Практические задачи на тему управления личными финансами и т.д.

Самостоятельные курсы (внеурочная деятельность, факультативы, элективы)

Учебно-методические комплекты для учащихся 10–11 классов социально-экономического, математического и юридического профилей Учебная программа, методические рекомендации для учителя, материалы для учащихся, рабочая тетрадь, материалы для родителей (для каждого из профилей)

Учебно-методические комплекты для студентов среднего профессионального образования (СПО) Учебная программа, методические рекомендации для преподавателя, материалы для обучающихся, контрольные измерительные материалы

Учебно-методические комплекты для учащихся 10–11 классов и студентов среднего профессионального образования (СПО), 6 тематических модулей Учебная программа, методические рекомендации для учителя, материалы для учащихся, рабочая тетрадь (или контрольные измерительные материалы), материалы для родителей

Электронное учебное пособие для студентов неэкономических специальностей и широкого круга заинтересованных лиц Учебное пособие, созданное Федеральным сетевым методическим центром повышения квалификации преподавателей вузов и т.д.

Целевой показатель: 100% охват школьников и студентов к 2030 году; внедрение «сверху» (ФГОС) – «вниз» (школы)

ВАШИ ФИНАНСЫ.РФ

8

Задача: развитие успешных практик в области финансового образования

Программы для взрослого населения

ОБУЧЕНИЕ НА РАБОЧИХ МЕСТАХ

Образовательные материалы (брошюры, лифлеты, ролики) для обучения на рабочих местах.

ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-УЯЗВИМЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН

Курсы по финансовой грамотности, лекции, посвященные теме управления бюджета домохозяйств в центрах занятости.

ДЛЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Курс включает теоретический материал, практические задания, лекции и презентации на тему финансовой грамотности.

ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ

Лекции для людей предпенсионного и пенсионного возраста, посвященные различным темам: «Планирование личного бюджета», «Банковские услуги», «Общественные финансы».

ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Вебинары, лекции, онлайн-лекции с участием экспертов.



ВАШИ ФИНАНСЫ.РФ

9

Задача: организация и проведение образовательно-просветительских мероприятий национального масштаба

НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В 2021 ГОДУ В ЦИФРАХ

93 млн человек – охват информационной кампании в СМИ (около **2000 публикаций** по итогам марта)
1,35 млн просмотров прямых эфиров и учебных материалов онлайн фестиваля My Money Fest
46 онлайн дискуссий с участием **70 спикеров** – блогеров, журналистов, предпринимателей, экспертов из Минфина России, Банка России и ведущих компаний (в рамках My Money Fest).
Количество подписчиков группы «Ваши финансы» выросло **в два раза** за неделю онлайн фестиваля (**с 8,35 тыс до 16,7 тыс**).

УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОВЕДЕННЫХ В РАМКАХ НЕДЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ (2015-2021 ГГ.)

7 700 000 детей и **15 000 000** взрослых



Задача: развитие цифровой среды для повышения качества сетевого взаимодействия и эффективного продвижения тематики финансовой грамотности

Сегодня - портал вашифинансы.рф

В горизонте до 2023 года создание сервиса МОИ ФИНАНСЫ - цифровой экосистемы:

- новая технологическая платформа в пиковой нагрузке до 10 млн в месяц
- медиа и информационные сервисы
- стыковка с функционалом ключевых ФОИВ
- инструмент для вовлечения в проекты инициативного бюджетирования



Задача: работа с общественными, коммерческими и международными организациями в области финансового просвещения населения

ПАРТНЕРЫ VII ВСЕРОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Ассоциация развития финансовой грамотности, форум для подростков БЕРЕЗКА, сообщество «Большая переменная», ПАО ВТБ, Департамент финансов города Москвы, ESforce Holding, Mastercard, АО «Почта Банк», ОАО «РЖД», ГК «Рики», Роспотребнадзор, АНО «Россия – страна возможностей» («Лидеры России» и «Топ Блог»), ПАО «Сбербанк»

- **Усиливаем** обмен и **популяризируем** опыт Российской Федерации в сфере финансовой грамотности на международных площадках. Активно участвуем в деятельности профильных рабочих групп ОЭСР. Сопредседательствуем в Глобальном партнерстве за финансовую доступность «Группы двадцати»
- **Передаем** лучший российский опыт в страны СНГ

Задача: реализация информационных кампаний

Реализуются информационные кампании с привлечением новых медиа. Развитие соцсетей проекта. В Центре финансовой грамотности НИФИ Минфина России функционирует пресс-офис.

ИНФОРМИРОВАНИЕ В СМИ

Охват СМИ и социальных сетей:

> **130 млн**
ЧЕЛОВЕК

Публикации о Проекте в СМИ:

> **35 тыс**
ПУБЛИКАЦИЙ

В рамках Проекта разработаны специальные вклады о финансовой грамотности в ведущих федеральных изданиях – «Аргументы и Факты» и «Комсомольская правда» с суммарной аудиторией более 10 млн человек



Спасибо за внимание!

Алексей Зайцев

*Центр финансовой грамотности
Научно-исследовательского
финансового института
Минфина России*

AZaycev@nifi.ru

вашифинансы.рф



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ



Банк России



**Проекты социального воздействия как механизм
финансового просвещения в отдалённых,
малонаселённых и труднодоступных регионах
страны**

**Васюкова Л. К.,
Руководитель ЦКФГ ДВФУ**

Курск, 2021

Проблема отдалённых регионов

- Низкий уровень интернетизации населённых пунктов
- Низкий уровень финансовой грамотности
- Цифровое неравенство
- В ДФО 28% населения – жители сел и отдалённых районов
- 27 тыс. чел в возрасте 13-18 лет – сельские жители
- Значительные затраты на организацию мероприятий по финансовому просвещению



2

Что можно сделать?

ПРОЕКТЫ

ВОЗДЕЙСТВИЯ

СОЦИАЛЬНОГО

ВЭБ
ДФ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ
КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЯ

Социальные
бенефициары

Организатор
(инвестор)



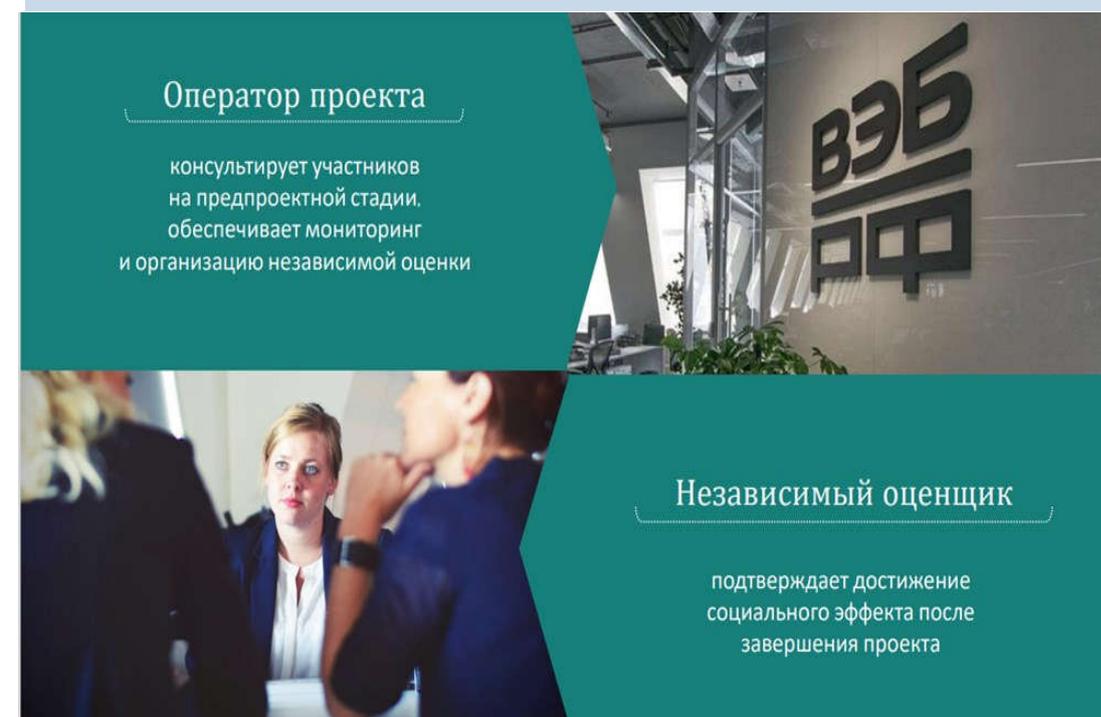
3

Что это такое?



4

Что это такое?



5

Как это работает?

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



6

Проект «Цифровая финансовая грамотности школьников сельских районов Приморья»

Показатели проекта:

- База методических проектов по 12 темам
- 22 группы амбассадоров финансового просвещения
- 100 мероприятий
- 3 000 школьников – участников проекта



7

Социальные эффекты

Повышение уровня цифровой финансовой грамотности **3 000** школьников, проживающих в отдалённых районах Приморского края

Метрики: индекс цифровой финансовой грамотности увеличится на 3 п.п



8

Уполномоченный орган власти субъекта РФ

Министерство образования
Приморского края

Оператор проекта

ВЭБ.РФ

Организатор проекта

АНО «Центр компетенций по финансовой грамотности»



9

Инвестиции

1 277 900 рублей

Срок реализации проекта

2 года

Результаты проекта

Достижение целевых показателей индекса цифровой финансовой грамотности

1

Партнёры проекта



ЭНЕРГИЯ
УЧАСТИЯ



1



Васюкова Людмила
Константиновна,
vasyukova.lk@dvfu.ru
+7(914)791-57-80



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

Администрация Курской области

Комитет образования и науки Курской области

ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования»



Банк России

Вторая межрегиональная научно-практическая конференция
«Повышение финансовой грамотности населения: вызовы, региональные практики и
перспективы развития»

*Современные методы и интеграционные
решения в реализации проектов по повышению
финансовой грамотности населения
Кировской области: опыт ВятГУ*

Елена Каранина, д.э.н., профессор
Зав. кафедрой финансов и экономической
безопасности, руководитель Центра финансовой
грамотности ВятГУ



Киров 2021

Кировская область – лидер рейтинга в исследовании уровня финансовой грамотности регионов России

Россия

Индекс финансовой грамотности

Индекс отражает способность человека к разумному управлению личными финансами и состоит из нескольких отдельных компонент – знаний в области финансов, навыков управления финансами, установок в отношении финансов. Индекс финансовой грамотности принимает значения в диапазоне от 1 до 21 балла. Для России значение Индекса составляет 12,37 баллов. По ссылке можно посмотреть видео о том, что такое [финансовая грамотность](#).

12,12 балла 2018 12,37 балла 2019

2018

2019

- +



A B C D E

Кировская область

Индекс финансовой грамотности

Индекс отражает способность человека к разумному управлению личными финансами и состоит из нескольких отдельных компонент – знаний в области финансов, навыков управления финансами, установок в отношении финансов.

По ссылке можно посмотреть видео о том, что такое [финансовая грамотность](#).

13,78

Показать данные за 2018 год



Общий индекс

Регионы упорядочены по значению Индекса - от наибольшего значения до наименьшего: Группа А (места 1-16), Группа В (места 17-33), Группа С (места 34-50), Группа D (места 51-69), Группа Е (места 70-85).

По итогам исследования, проведенного в 2018 – 2019 годах Аналитическим центром НАФИ, Кировская область по уровню финансовой грамотности населения отнесена к группе А «Высокий».



Проект Центра финансовой грамотности ВятГУ «Программа мероприятий по повышению финансовой грамотности и развитию финансового образования в Кировской области» (реализуется с 2014 г.)



- Обучающиеся образовательных организаций общего, среднего профессионального и образовательных организаций высшего образования.
- Граждане трудоспособного возраста, в том числе желающие открыть свое дело, субъекты предпринимательской деятельности.
- Граждане с ограниченными возможностями здоровья.
- 3
- Граждане предпенсионного и пенсионного возраста.

Региональная программа повышения финансовой грамотности населения утверждена постановлением Правительства Кировской области от 13.04.2020 № 146-П



Цель региональной программы

- **Оказание населению, проживающему на территории Кировской области, содействия в формировании финансово грамотного поведения и ответственного отношения к личным финансам.**

Основные задачи программы

- Формирование комплексной системы повышения финансовой грамотности, организация и координация деятельности в сфере повышения финансовой грамотности.
- Научно-методическое обеспечение и обучение специалистов по вопросам повышения финансовой грамотности населения.
- Организация и проведение тематических мероприятий по повышению финансовой грамотности для целевых групп и категорий населения на территории Кировской области.
- Информационное обеспечение мероприятий по повышению финансовой грамотности населения.

4

Органы управления региональной программой



Координационный совет:

- определение приоритетных направлений, механизмов повышения финансовой грамотности;
- осуществление координации взаимодействия ОИВ Кировской области с территориальными органами федеральных ОИВ, образовательных, финансово-кредитных, страховых и иных организаций;
- контроль за реализацией программы.



Координатор программы – министерство финансов Кировской области:

- контроль за ходом мероприятий;
- формирование отчетности;
- взаимодействие с федеральными органами, участвующими в реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ.



Региональный центр финансовой грамотности:

- создание долгосрочной устойчивой инфраструктуры для обеспечения выполнения мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения.



5



Взаимодействие ВятГУ

с федеральными и региональными органами и организациями

Ассоциация развития финансовой грамотности

Банк России

Роспотребнадзор

Пенсионный Фонд РФ, ФНС и др.

Органы исполнительной власти Кировской области:

Министерство финансов

Министерство образования

Министерство промышленности и поддержки предпринимательства

Министерство социального развития

Министерство культуры

Министерство информационных технологий и связи

Управление массовых коммуникаций

Управление государственной службы занятости населения

Центр социальной помощи семье и детям

КРОО «Вятский центр сотрудничества и развития»

МОАУ ДО ЦРТДЮ «ЛАБИРИНТ»



6



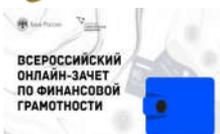
Организация просветительских мероприятий по финансовой грамотности для студентов вуза (Дни финансовой грамотности в ВятГУ, Неделя сбережений, Неделя финансовой грамотности, Международная неделя инвестора и др.)



Более 3 тыс. студентов г. Кирова и Кировской области ежегодно принимают участие в разнообразных семинарах, тренингах, деловых и занимательных играх.

Сформированы:

- Реестр волонтеров (партнеров проекта)
- Сервис онлайн-заявок от факультетов, студентов
- Создана методическая база сопровождения мероприятий





Волонтерский Проект «Школа финансовой безопасности» - проведение выездных мероприятий (уроков финансовой грамотности, интерактивных игр, квестов) в школах г. Кирова и Кировской области, в детских оздоровительных лагерях



8



Основная задача - вовлечение обучающихся учебных заведений города Кирова и районов Кировской области, детских оздоровительных лагерей, детских домов и интернатов (более 120 образовательных организаций и более 5000 учащихся к 2020 г)

Сформированы:

- методическая база интерактивных и обучающих материалов, реестр волонтеров - студентов*
- онлайн - платформа проекта (обучающая информация, сервис онлайн-заявок)*



Начальное звено (1-4 классы)

- «Портрет финансово грамотного человека»**
- «Деньги и история их возникновения денег»**
- «Налоги в жизни человека»**
- «Финансовая азбука»**
- «Осторожно: мошенники»**

- Интерактивные экономические игры и квесты**





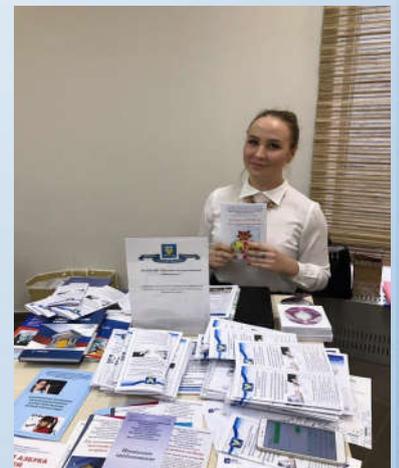
Среднее звено (5-9 классы)

- «Платежные средства современного мира»
- «Банковские карты и мошенничества с ними»
- «Мой личный финансовый план»
- «Бюджетная система, партисипаторное бюджетирование»
- «Финансовая безопасность: управление рисками и правила финансовой защиты»



Старшее звено (10-11 классы)

- «Электронные деньги и цифровые финансы»
- «Банковская система России»
- «Страхование и его виды»
- «Эффективное инвестирование»
- «Основы предпринимательской деятельности»
- «Бизнес-план: краткое руководство»
- «Финансовая кибербезопасность»





Использование интерактивных материалов

1) Финансовые сказки-презентации:

- «Боря и финансовая пирамида»;
- «Налоги в тридевятом царстве»;
- «Даша-следопыт и мошенничество»
- «Сказка о инфляции»;
- «Сказка о рисках».



2) Видеоролики

- «Обошлось» (на тему страхования);
- «На свой страх и риск» (о финансовых и кредитных рисках)



3) Экономические игры – викторины и квесты для разных возрастных категорий

Интернет-платформы в рамках проекта «Школа финансовой безопасности ВятГУ»



Интернет-платформы

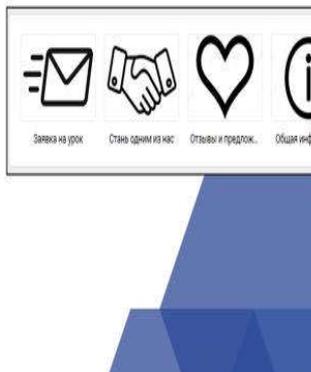


Интернет-платформы



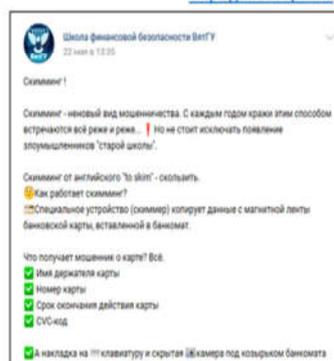
Интернет-платформа «Школа финансовой безопасности»

<https://vk.com/ifinlit>



Интернет-платформа «Школа финансовой безопасности»

<https://vk.com/ifinlit>





Подготовка и обеспечение школ, средних профессиональных учебных заведений специальной учебно-методической литературой, созданной в рамках Программы (учебники по финансам, бюджетной системе, Финансовая азбука и др.)



14

Основная задача – повышение доступности финансовых знаний для различных возрастных категорий.

Ежегодно – не менее 2 пособий для различных категорий

Подготовка методических материалов для слушателей программ повышения квалификации по финансовой грамотности



Ежегодные конкурсы научно-исследовательских работ и творческих проектов регионального и всероссийского уровня



Ежегодно в конкурсе принимают участие более 60 студентов и магистрантов вузов Кировской области и других регионов России (Москва, р-ка Марий-Эл, Пермь, Екатеринбург)

15

Тематика творческих проектов:

- «Экономика и финансовая система государства и региона»
- «Эффективный финансовый рынок», «Идеальная модель финансовой системы», «Бюджет родного региона (города)»
 - «Финансовая безопасность»
- Проблемы финансовой грамотности

Номинации:

« Лучшая презентация»

«Лучший видео-ролик»

«Лучшая научно-исследовательская работа», «Лучшее эссе»



Олимпиады

Онлайн-олимпиада для школьников 7-11 классов и студентов СПО экономике и финансам в рамках Программы по повышению финансовой грамотности при поддержке Министерства финансов по Кировской области и Отделения по Кировской области Волго-Вятского ГУ Банка России



По итогам проведения ежегодных олимпиад с 2014 по 2020 год в них приняло участие более 1200 школьников и студентов СПО, по итогам участия школьники награждаются призами, сертификатами и дипломами, которые дают дополнительные баллы при поступлении в ВятГУ.

С 2019 года в олимпиадах принимают участие обучающиеся СПО

С 2019 года – интерактивные личные кабинеты участников, онлайн-сертификаты и дипломы



Формы проведения занятий по финансовой грамотности с применением электронных образовательных технологий:



- просмотры онлайн-уроков (вебинаров) по различным темам (возможность «живого» общения с профессионалами финансового рынка, что способствует формированию принципов ответственного и грамотного подхода к принятию финансовых решений);
 - электронные учебные курсы и электронные учебники;
 - интерактивные игры и викторины, квесты с применением онлайн-технологий;
 - мультфильмы, видеоролики, короткометражные фильмы по тематике финансового просвещения, интерактивные презентации и др.
- 17 - электронные сервисы для населения, интернет-платформы.



СЕРВИСЫ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ

Развитие и продвижение «Центра финансовых консультаций ВятГУ»



Главная
Центр финансовых консультаций ВятГУ



Исследования показывают, что сегодня граждане не достаточно информированы об организации финансово-кредитных отношений, о налоговом и бюджетном законодательстве, не представляют и не осознают в достаточной степени своих прав и обязанностей в качестве участников финансовой системы, не знают и не представляют правовых возможностей решения их проблем в части реализации финансово-кредитных отношений.

На первом плане должна быть информационно-просветительская работа с гражданами, формирование финансово-кредитной, бюджетной, налоговой культуры и дисциплины, а главным направлением деятельности по предупреждению экономических и финансовых правонарушений следует признать повышение уровня финансовой культуры населения. Это, прежде всего, предполагает широкое информирование населения, создание гражданам условий, включая развитие доброжелательного отношения к финансовому и бюджетному законодательству.

Задать вопрос специалисту Центра финансовых консультаций

ФИО *

Контактный телефон *

Адрес электронной почты

Вид проблемы *

Описание проблемы *

Отправить

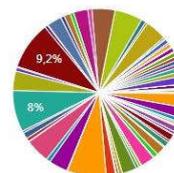
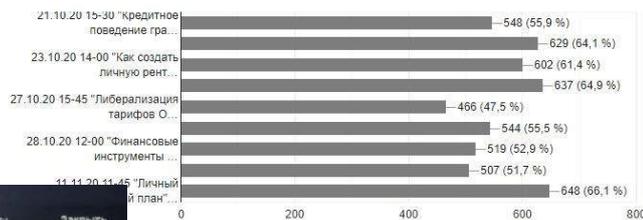
Цель – предоставление качественных сервисных интеллектуальных услуг (консультаций) населению Кировской области с целью удовлетворения потребности людей в получении квалифицированной консультации по вопросам в области финансов (охват всех возрастных категорий)

Электронная образовательная среда вуза – образовательные курсы, вебинары (платформы Moodle, MS Teams)



Гостевые курсы

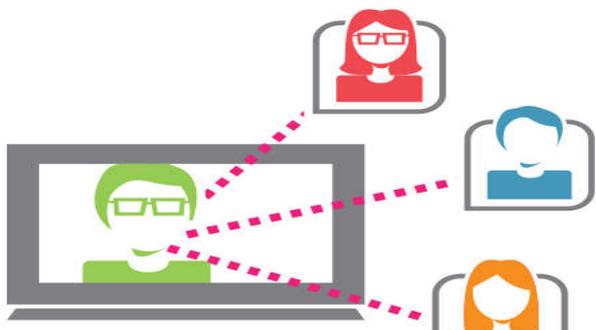
Онлайн-школа финансовой грамотности



- Республика Адыгея (Адыгея)
- Республика Алтай
- Республика Башкортостан
- Республика Бурятия
- Республика Дагестан
- Республика Ингушетия
- Кабардино-Балкарская Республика
- Республика Калмыкия



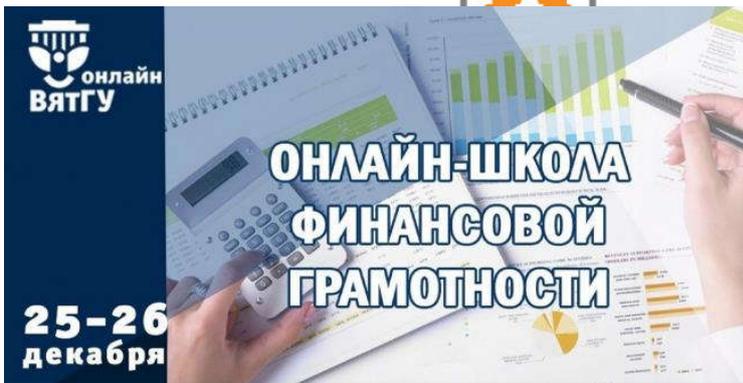
ОНЛАЙН-ШКОЛА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ платформе «Открытый университет ВЯТГУ» в формате вебинаров



Темы вебинаров для школьников и широкой аудитории в рамках проекта (2017, 2018, 2019, 2020 год):

- «Доходы и расходы. Основы бюджетирования и эффективного финансового планирования»
- «Финансовая и бюджетная система»
- «Личные сбережения»,
- «Основы кредитования и управления кредитными рисками»
- «Страхование»
- «Основы эффективного инвестирования»
- «Риски и финансовая безопасность»
- «Защита прав потребителей и защита от финансовых мошенничеств»

С 2020 года – подготовка онлайн-курса «Основы финансовой грамотности, размещение на платформах Открытого образования»



Интеграционные решения:

Совместные проекты с Центром «Мой бизнес» (семинары и вебинары для предпринимателей)



- Разработка бизнес-плана: пошаговая инструкция;
 - Финансы малого бизнеса;
- Инвестиции и основы инвестиционного анализа;
- Основы антикризисного управления и финансовой безопасности;
- Участие в проекте «Успешный предприниматель» (приняли участие более 200 студентов ВятГУ)



**Интеграционные решения:
Совместный проект**

с КРОО «Вятский центр сотрудничества и развития» МОАУ ДО ЦРТДЮ «ЛАБИРИНТ»



**«Дебаты по финансовой грамотности»
(школьная и студенческая лига)
Ежегодные турниры**



В 2021 г. турнир проводился 27-28 марта 2021 года в формате Карла Поппера (4-5 класс) во Всемирном школьном формате (6-8 класс), Британском формате парламентских дебатов (9-11 класс). Приняли участие 28 команд из 20 образовательных организаций Кировской области. Тематика игр отборочных этапов охватывала различные вопросы экономики и финансов, ребята обсуждали проблемы запрета наличных денег, финансовой поддержки родителей, введения налогов на домашних питомцев, субсидирования государством профессионального развития выпускников школ, кредитования и др. Тема финальной игры «ЭП запретит наличные деньги»

Студенческий турнир – 18 апреля 2021 г.



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!



Страница проекта на сайте Вятского государственного университета
<https://www.vyatsu.ru/internet-gazeta/dni-finansovoy-gramotnosti-v-vyatgu.html>



Приглашаем к сотрудничеству:
ВятГУ, г. Киров, 16 корпус,

КАРАНИНА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА
karanina@vyatsu.ru

8(8332)742-640
+79226639024

Развитие предпринимательских компетенций молодежи в Орловском регионе



Маслова Ирина Алексеевна,
д.э.н., профессор
и.о. директора Института экономики и бизнеса,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева»,
ОП АСИ по направлению «Образование и кадры».

Грамотность - традиционный и современный подходы

Традиционная грамотность - уметь читать и писать, понять и пересказать простой текст

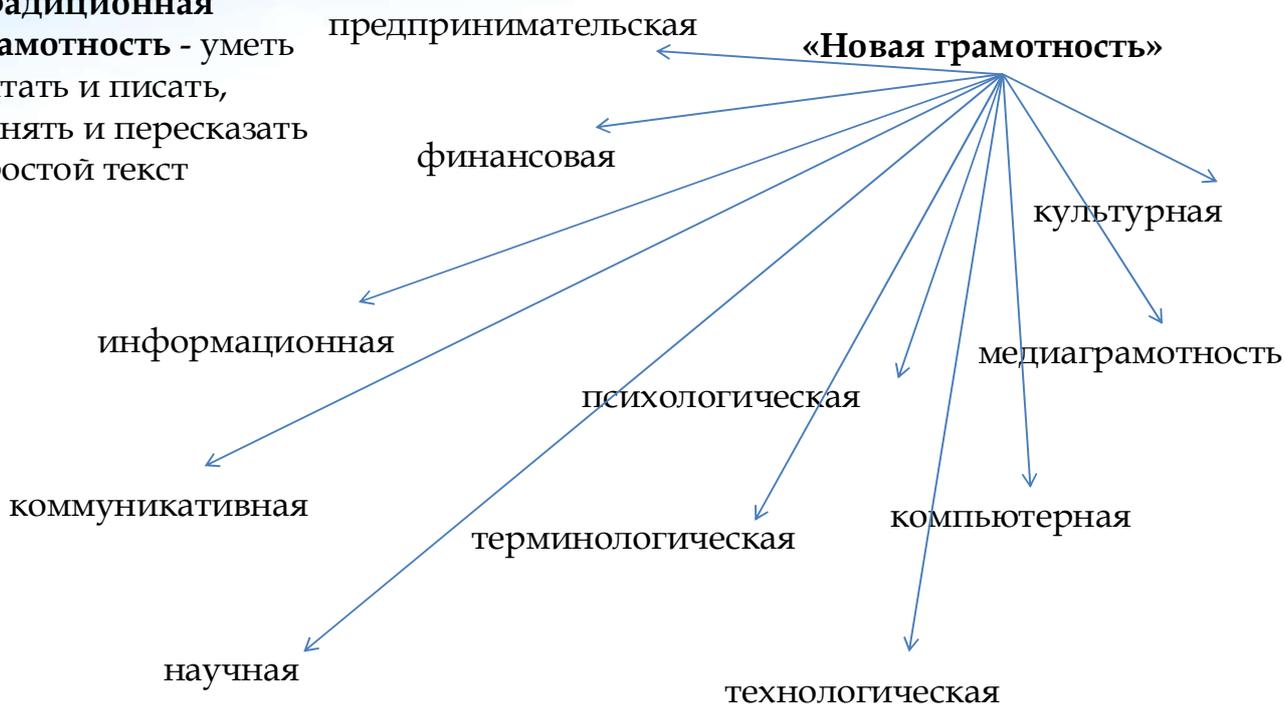




Таблица 6. Результаты стран-участниц исследования PISA-2018 по глобальным компетенциям в сравнении с результатами этих стран по другим направлениям исследования

№ п/п	Страны	Средний балл				
		Глобальные компетенции	Читательская грамотность	Математическая грамотность	Естественно-научная грамотность	Финансовая грамотность
1)	Сингапур	576	549	569	551	
2)	Канада	554	520	512	518	532
3)	Гонконг (Китай)	542	524	551	517	
4)	Великобритания	534	504	502	505	
5)	Тайвань	527	503	531	516	
6)	Испания	512	474	481	483	492
7)	Республика Корея	509	514	526	519	
8)	Хорватия	506	479	464	472	
9)	Латвия	497	479	496	487	501
10)	Израиль	496	470	463	462	
11)	Литва	489	476	481	482	498
12)	Греция	488	457	451	452	
13)	Словакия	486	458	486	464	481
14)	Российская Федерация	480	479	488	478	495
15)	Мальта	479	448	472	457	

<https://pisa2021-maths.oecd.org/#Twenty-First-Century-Skills>

<https://fioco.ru/fioco-news/%D0%B3%D0%BB%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8-pisa-2018>

Вклад в социально-экономическое развитие региона

ИЛИ

Третья миссия университетов?

Вклад в социально-экономическое развитие региона – это влияние высшего образования на местную экономику через развитие кадрового потенциала новых работников (выпускников) и имеющихся кадров, через трансфер технологий, а также через рассмотрение вуза как экономического агента территории.

Третья миссия университетов*

рассматривается по двум компонентам:

- Вклад вузов в социально-экономическое развитие территории своего присутствия;
- Политика университетов по влиянию на развитие общества и внешней среды.

IV. Роль организации в системе подготовки кадров для региона

Центральный федеральный округ
Орловская область
9 организаций высшего образования (в том числе филиалы и кампусы)
г. Орел
7 организаций высшего образования (в т.ч. филиалы)

28 666 студентов (бакалавриата, специалитета, магистратуры)

Распределение контингента студентов организации
обучающихся бакалавриата, специалитета, магистратуры (в т.ч. очной формы обучения)
за счет бюджетных ассигнований **54,2%** | **45,8%** по договорам об оказании платных образовательных услуг

Позиции организации по основным показателям в сравнении с медианными значениями

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	Динамика	Медианные значения
Е.1. Образовательная деятельность Средний балл ЕГЭ студентов, принятых на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в совокупности за счет бюджетных ассигнований и платных образовательных услуг	62,06	63,34	63,57	64,20	65,36	▲ +1,8%	62,30 61,05
Е.2. Научно-исследовательская деятельность Объем научных исследований в области естественных наук	46,99	72,50	103,87	106,55	144,86	▲ +36,0%	103,30 137,70
Е.3. Международная деятельность Численность иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в любой местности страны (привлекаемый контингент)	5,80	4,60	6,86	10,16	13,77	▲ +33,3%	5,85 13,54
Е.4. Финансово-экономическая деятельность Доходы образовательной организации на возмещение расходов в расчете на одного ИТФ	1 165,16	1 658,53	1 727,09	2 026,44	2 415,81	▲ +18,2%	2 784,80 2 415,80
Е.5. Зароботная плата ППС Средняя заработная плата профессорско-преподавательского состава в средней заработной плате по экономике региона	150,94	149,53	181,21	196,95	205,27	▲ +4,2%	210,30 208,00
Е.8. Дополнительный показатель Численность студентов, из числа профессорско-преподавательского состава (преподаватели и доценты), имеющих ученые степени кандидата или доктора наук, в расчете на 100 студентов	5,46	4,78	4,52	4,51	4,59	▲ +1,8%	3,41 3,19

НАЦПРОЕКТ «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ» РЕАЛИЗУЕТСЯ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ С 2019 ГОДА



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ "РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ» ОТ 9 СЕНТЯБРЯ 2019 ГОДА N 508



ОРЛОВСКАЯ ТПП ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Экосистема финансового просвещения Орловской области

Правительство Орловской области

Комиссия по повышению уровня финансовой грамотности населения Орловской области

Волонтеры финансового просвещения

ЮНИШ,
Школа предпринимательства

Реальный сектор экономики

Финансовый сектор

Образовательные организации

Региональные институты развития

Региональные НКО

Общественность



Минфин РФ

Центральный банк РФ

Ассоциация развития финансовой грамотности

Национальная лига финансовых советников

Федеральные НКО

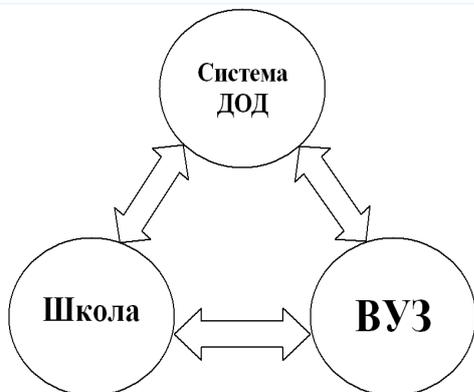
Федеральные институты развития

Межрегиональное взаимодействие

Цифровая инфраструктура: Портал Молодежь и карьера, Региональный портал по фин. грамотности, IT-сервисы, ПО финансовой аналитики

Деятельность РМЦ ДОД

Цель - создание модели доступной среды дополнительного образования детей (на примере Орловской области) по ведению проектной и исследовательской деятельности, формирование условий для проявления и раскрытия талантов и их сопровождения.



Региональная среда - взаимодействие



Формирование предпринимательских компетенций ШКОЛЬНИКОВ

ЮСНИШ «Экономика, маркетинг и менеджмент»

Школа будущих профессий «Школа предпринимателя»



Цель и задачи школ

Цель ЮСНИШ: популяризация экономики и финансовой грамотности среди юношества, начальная подготовка специалистов с финансовым мышлением, приобретение практических навыков для решения экономических и финансовых задач



Конференция МИФ



ОЦ «Сириус», МДЦ «Артек», ВДЦ «Орленок»

WSR



Цель: создание новой модели ДОД, способных работать в востребованных обществом видах деятельности.



Апробация результатов ЮСНИШ и Школы предпринимателя

- Всероссийская молодежная научно-практическая конференция «МИФ», ОГУ им. И.С. Тургенева, г. Орёл <http://oreluniver.ru/science/tenders/mif/2021>
- Конкурс научных проектов Высшей школы экономики (г. Москва)
- Всероссийский конкурс научных работ школьников «Юниор» (г. Москва) и др.
- Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности
- «Финатлон для старшеклассников» Всероссийская олимпиада по финансовой грамотности
- World Skills Russia, Junior Skills <http://oreluniver.ru/media/news/show/1/11207>



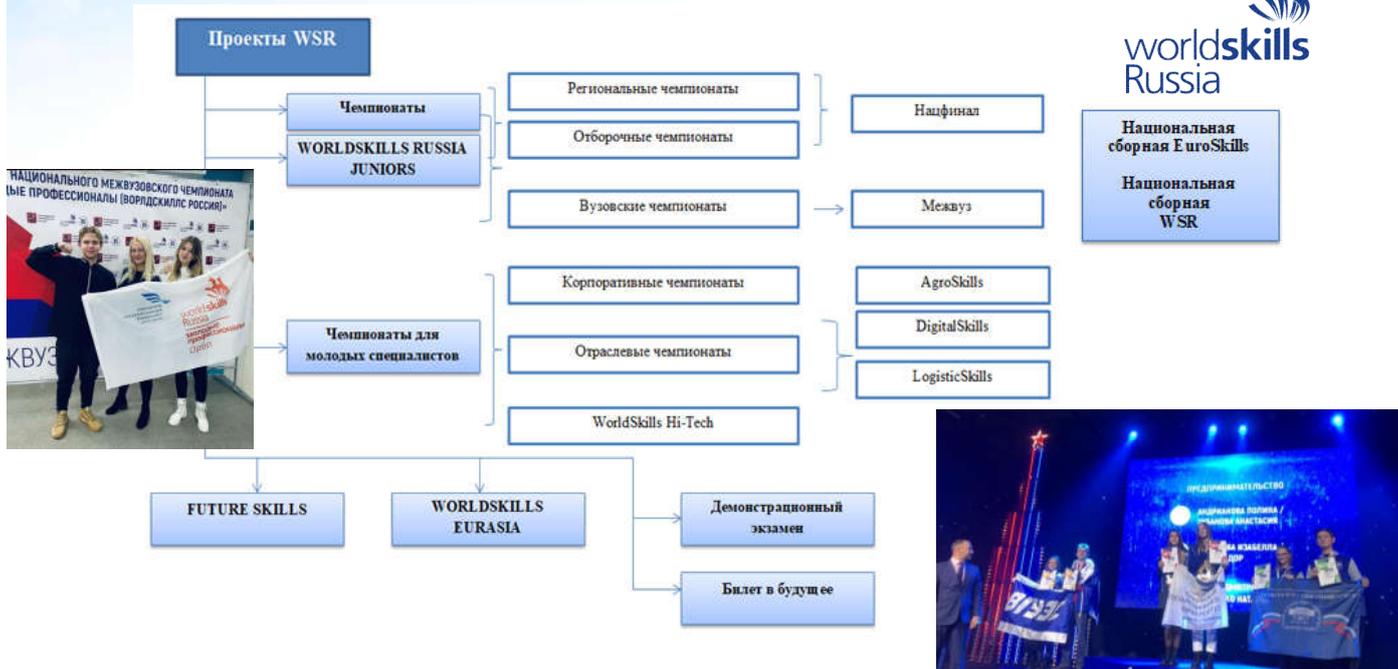
Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» – официальный оператор международного некоммерческого движения WorldSkills International, миссия которого – повышение стандартов подготовки кадров.



worldskills
Russia

Национальная сборная EuroSkills

Национальная сборная WSR

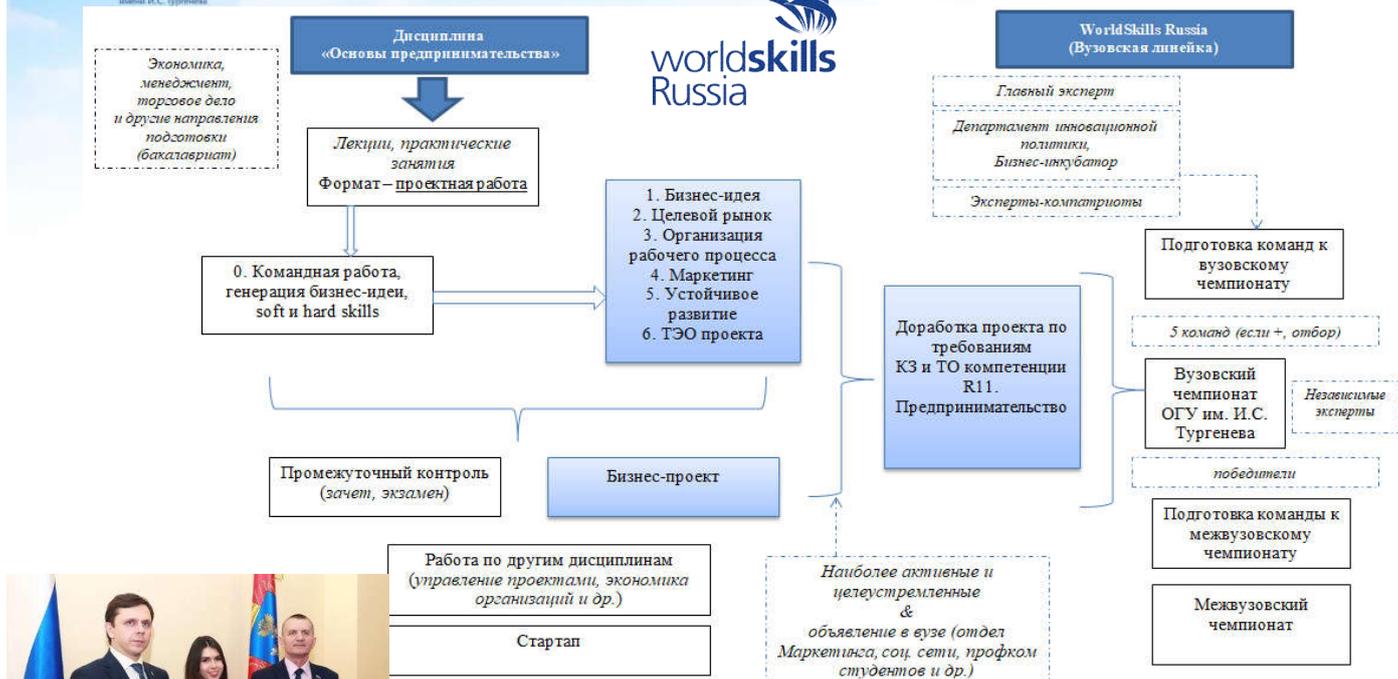


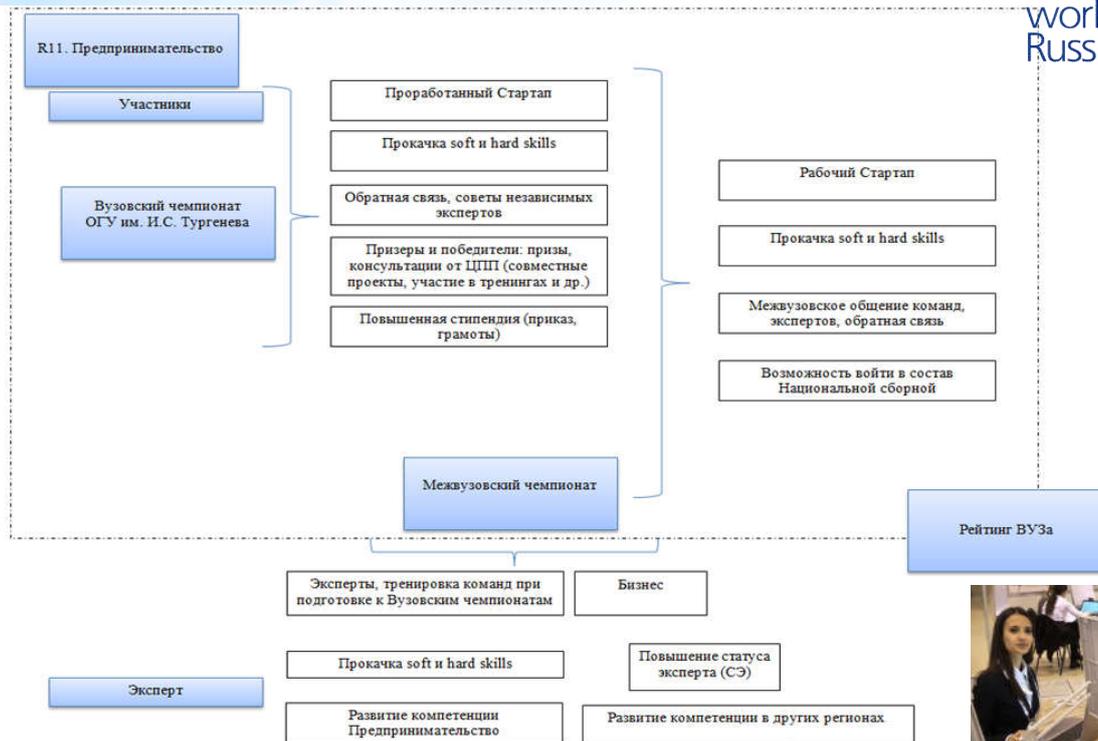
Участники совершенствуют свои навыки, соревнуясь по шести блокам профессий: строительной отрасли, информационных и коммуникационных технологий, творчества и дизайна, промышленного производства, сферы услуг (R11 Предпринимательство) и обслуживания гражданского транспорта.

Схематизация организации деятельности



worldskills
Russia





Разовые мероприятия в игровой форме

Проектный баттл «Планета под ключ»

<http://oreluniver.ru/media/news/show/1/7866>

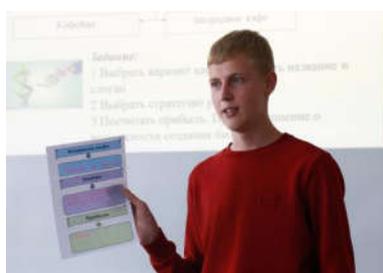
Командная работа
Проектные компетенции
Экономика проектной деятельности
Презентация проекта



Деловая игра «Моя первая бизнес-модель»

<http://oreluniver.ru/media/news/show/1/8548>

Командная работа
Элементы бизнес-моделирования
предпринимательского проекта
Оценка эффективности бизнес-модели
Итоговый питч



Мастер-класс по составлению резюме «Современное измерение компетенций»

<http://oreluniver.ru/media/news/show/289/8799>

Анализ рынка труда
Современные компетенции
Навыки составления резюме и сопроводительного письма
Soft skills и hard skills
Поведение на интервью



Участие в федеральных проектах по развитию предпринимательства

Кейс-чемпионат школьников по экономике и предпринимательству – «Навигатор предпринимательских инициатив»

http://oreluniver.ru/championship_region

Инициатор проведения и генеральный партнер всероссийского кейс-чемпионата школьников по экономике и предпринимательству – Министерство экономического развития России

Всероссийская олимпиада по истории российского предпринимательства

<http://oreluniver.ru/media/news/show/1/10599>

Организаторы: Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Российское историческое общество, исторический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова в рамках совместного проекта «История российского предпринимательства»

Вузэкофест, СК «Зеленая экономика»

<http://oreluniver.ru/media/news/show/1/1193>

Развитие социального предпринимательства, проектная работа, просвещение в сфере ЦУР



www.oreluniver.ru

Федеральные сервисы: АСИ

АСИ TEAM Агентство Лидерам Госуправленцам Партнерам и экспертам Медиа (RU) Войти

<https://asi.ru/leaders/services/>

Сервисы АСИ

Найдите свой сервис

- Содействие в снятии барьеров
- Содействие в организации и проведении мероприятий
- Лучшие практики
- Содействие в реализации проектов
- Управление знаниями

СМАРТЕКА АСИ

+ Добавить практику / Решение Войти Eng

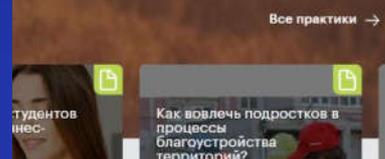
О СМАРТЕКЕ СМАРТ.АНТИКРИЗИС ПРАКТИКИ ПАРТНЕРЫ ЛЮДИ КОНКУРСЫ НОВОСТИ

Платформа практик устойчивого развития

Голосуйте за практики, которые хотели бы видеть у себя в регионе! Обменивайтесь эффективными решениями актуальных задач!

Архипелаг 2121

Проектно-образовательный интенсив для индивидуальных участников, стартапов, регионов и вузов, которые развивают проекты в сфере новых технологий. 1000 команд пройдут обучение и акселерацию у ведущих экспертов и представят свои решения 100 крупным индустриальным участникам, инвестфондам и представителям госсектора.



<https://smarteka.com/>

<https://a2121.ru/>

www.oreluniver.ru

Спасибо за внимание!



Fincubator.ru
Fincult.info
Oreluniver.ru
Cbr.ru



*Молодые
Душой*



Региональный центр «серебряного» волонтерства Курской области

Курская область

Басова Татьяна

Опыт работы в сфере СВ

- **Региональный центр «серебряного» волонтерства Курской области:** открыт в 2018 году на базе ОБУ «Областной Дворец молодежи»
- **Основные направления работы:** культурно – просветительское, патриотическое, событийное, социальное
- **Формат подготовки волонтеров:** модульные образовательные программы, курсы онлайн-формата на платформе «ДОБРОРУ», мастер-классы, презентации волонтерской деятельности центра.



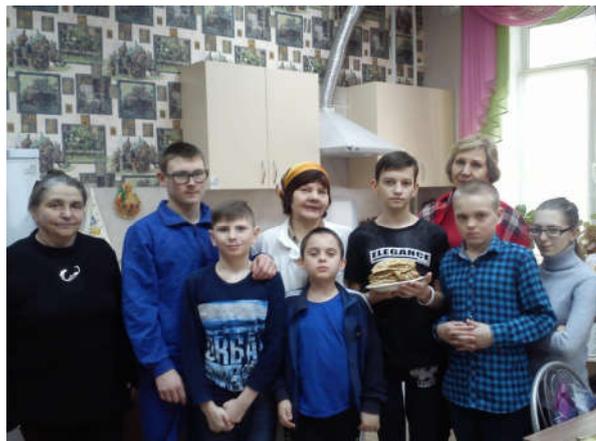
Ключевые партнеры центра

- **Сотрудничаем с:**
 - Отделением Курск ГУ Банка России по Центральному федеральному округу;
 - Курским Региональным отделением Всероссийской политической партии «Единая Россия»;
 - ОБУ «Областной Дворец молодежи» ;
 - ОКУК «Курская библиотека слепых им. В.С.Алехина»;
 - Советом ветеранов войны, труда и правоохранительных органов Курской области;
 - Уполномоченным по правам ребенка в Курской области;
 - Советом ветеранов пограничной службы г. Курска и Курской области;
 - НКО «Культурно-просветительское общество «Возрождение» и т.д.



Флагманские проекты центра:

- «Повышение финансовой грамотности лиц от школьного до серебряного возраста»;
- «Символы, традиции и знаменитые люди Курского края»;
- «Увидеть сердцем» - вовлечение в социально активную жизнь лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению в возрасте от 7 до 75 лет.
- «Серебро надежд» – работа с родителями и детьми с особенностями развития.



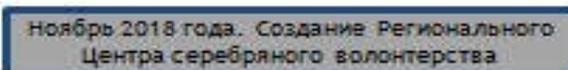
ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОТДЕЛЕНИЕМ КУРСК



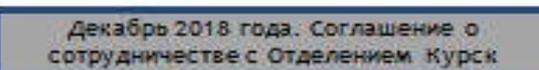
Март 2018 года. Образовательный курс Банка России «Баба-деда»



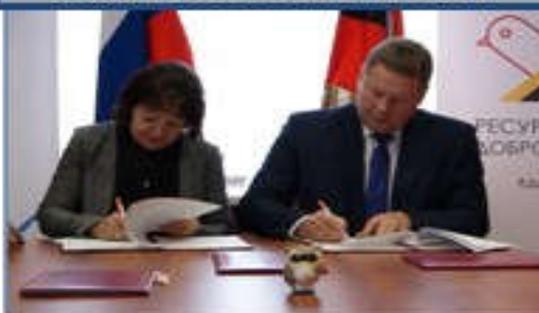
Май 2018 года. Ежегодный Форум добровольцев Курской области



Ноябрь 2018 года. Создание Регионального Центра серебряного волонтерства



Декабрь 2018 года. Соглашение о сотрудничестве с Отделением Курск



ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ЛИЦ ОТ ШКОЛЬНОГО ДО «СЕРЕБРЯНОГО» ВОЗРАСТА

Басова Т.Е.



Совместные с Отделением Курск проекты и акции по финансовому просвещению



Троллейбус
финансовой
грамотности



Игры,
квесты,
викторины



Тематические
выставки



Дни финансовой
грамотности
в районах



Уникальность центра

во взаимодействии со структурами
Федерального уровня - Ассоциацией Развития
Финансовой Грамотности (АРФГ) в
флагманском проекте «Повышение финансовой
грамотности лиц от школьного до «серебряного»
возраста».



Мероприятия по повышению финансовой грамотности



Мероприятия по повышению финансовой грамотности



Мероприятия по повышению финансовой грамотности



Мероприятия по повышению финансовой грамотности



Мероприятия по повышению финансовой грамотности



Мероприятия по повышению финансовой грамотности



Мероприятия по повышению финансовой грамотности



Мероприятия по повышению финансовой грамотности



Мероприятия по повышению финансовой грамотности



Мероприятия по повышению финансовой грамотности



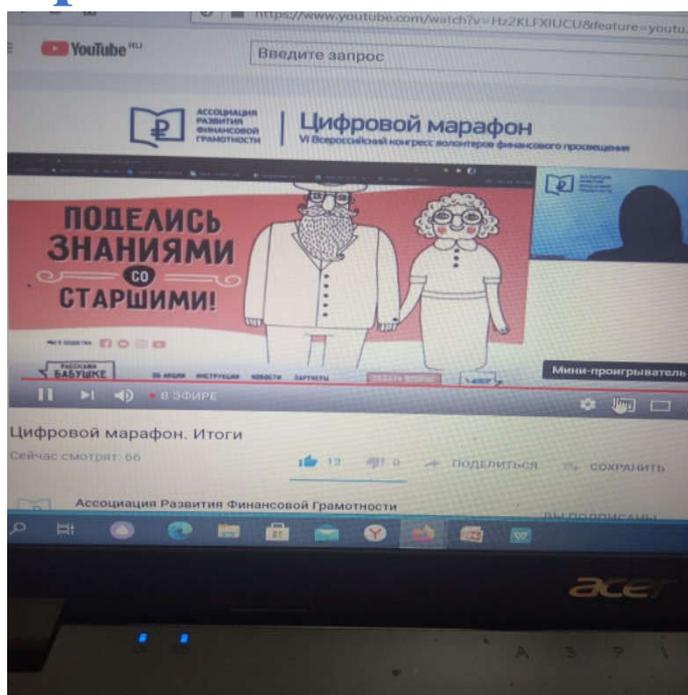
Мероприятия по повышению финансовой грамотности



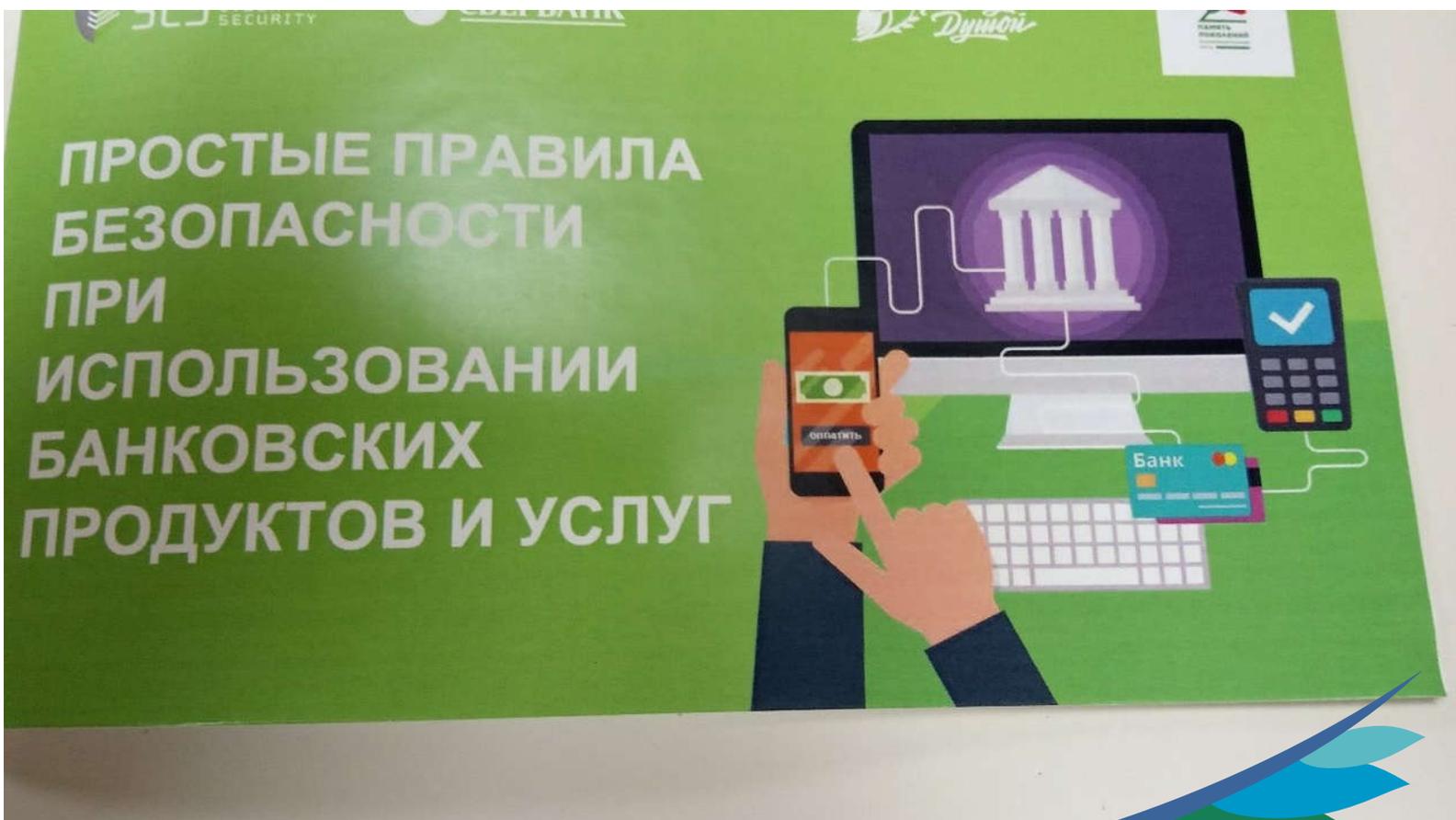
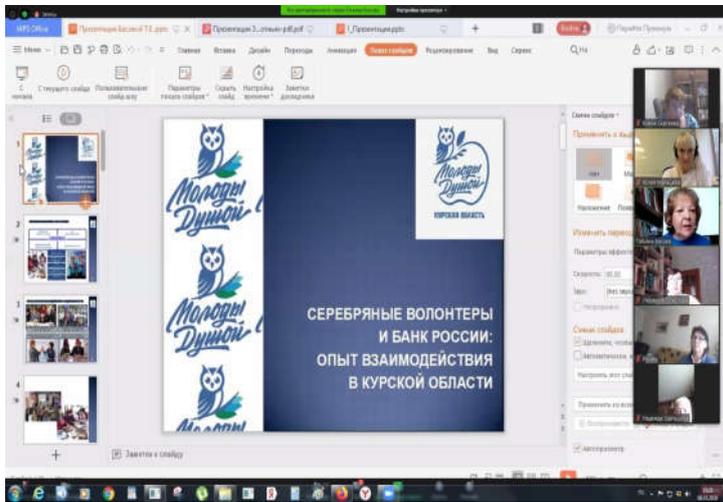
Мероприятия по повышению финансовой грамотности



Мероприятия по повышению финансовой грамотности



Мероприятия по повышению финансовой грамотности



С п а с и б о з а в н и м а н и е !

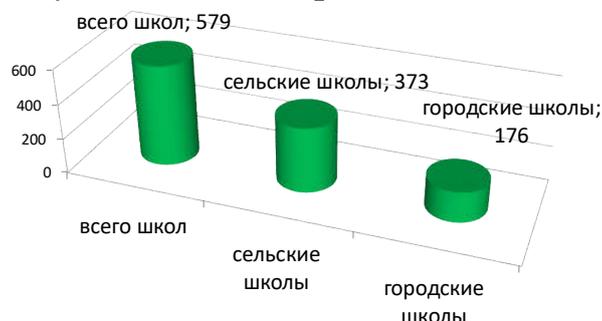


Система повышения квалификации по финансовой грамотности педагогов как основа формирования будущего благосостояния граждан России

Никулина Е.В.,
заведующий кафедрой менеджмента общего
и профессионального образования, кандидат
экономических наук, доцент

Белгород, 2021

📍 Белгородская область – субъект Российской Федерации, расположенный в юго-западной части России. Население области по состоянию на 01.01.2020 составляет 1 549 151 человек. Регион включает 22 муниципальных образования, в том числе 9 городских округов и 13 муниципальных районов.



📍 Постановление Правительства Белгородской области 02.02.2021 г. №44-пп утверждена региональная программа «Повышение финансовой грамотности населения Белгородской области на 2021-2023 годы»

Индекс финансовой грамотности

Индекс отражает способность человека к разумному управлению личными финансами и состоит из нескольких отдельных компонентов – знаний в области финансов, навыков управления финансами, установок в отношении финансов



Регионы упорядочены по значению Индекса – от наибольшего значения до наименьшего.
 Группа А (места 1-16),
 Группа В (места 17-33),
 Группа С (места 34-52),
 Группа D (места 53-69),
 Группа E (места 70-85)

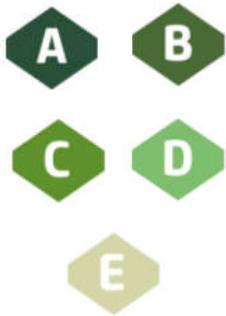


Наибольшие показатели достигнуты в Архангельской, Мурманской, Свердловской, Оренбургской областях

По состоянию на 2019 год

Белгородская область

Индекс отражает способность человека к разумному управлению личными финансами и состоит из нескольких отдельных компонентов – знаний в области финансов, навыков управления финансами, установок в отношении финансов



12,80



Общий индекс

Регионы упорядочены по значению Индекса - от наибольшего значения до наименьшего. Группа А (места 1-16), Группа В (места 17-33), Группа С (места 34-52), Группа D (места 53-69), Группа Е (места 70-85).

Группа А (места 1-16)

Группа В (места 17-33)

Группа С (места 34-52)

Группа D (места 53-69)

Группа Е (места 70-85)

По состоянию на 2019 год

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ



ЦЕЛЬ

Цель Стратегии — создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан.

ЗАДАЧИ



Региональная инновационная площадки по апробации программ финансовой грамотности

Формирование финансовых компетенций у педагогов

Стратегия повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 года



Проблема:

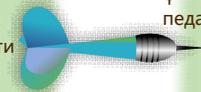
Отсутствие единства подходов к внедрению в образовательный процесс образовательных организаций элементов финансовой грамотности

Региональная программа «Повышение финансовой грамотности населения Белгородской области на 2021-2023 годы»



Решение:

Формирование региональной рабочей группы для разработки механизмов формирования финансовой компетенции у педагогов



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ



📍 Заключено соглашение о сотрудничестве Отделения по Белгородской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу и областного государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Белгородский институт развития образования» от 02 марта 2018 года № ДТ-114-12/724-18.



ОРГАНИЗАЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ В ОБЛАСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

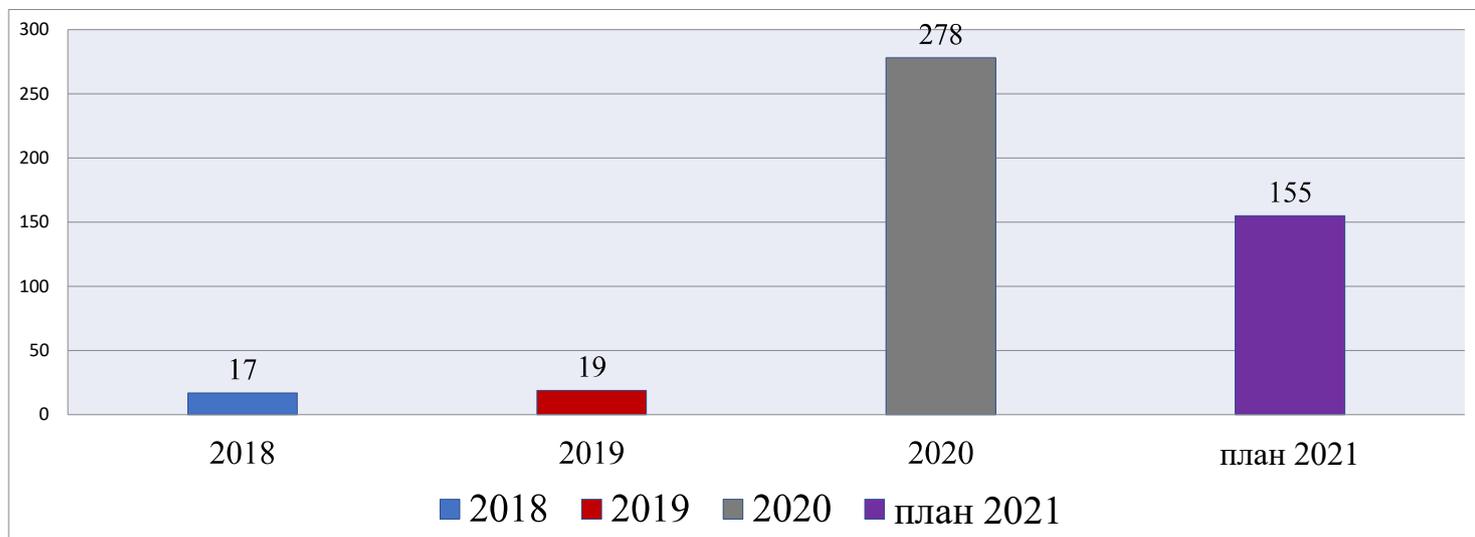
7



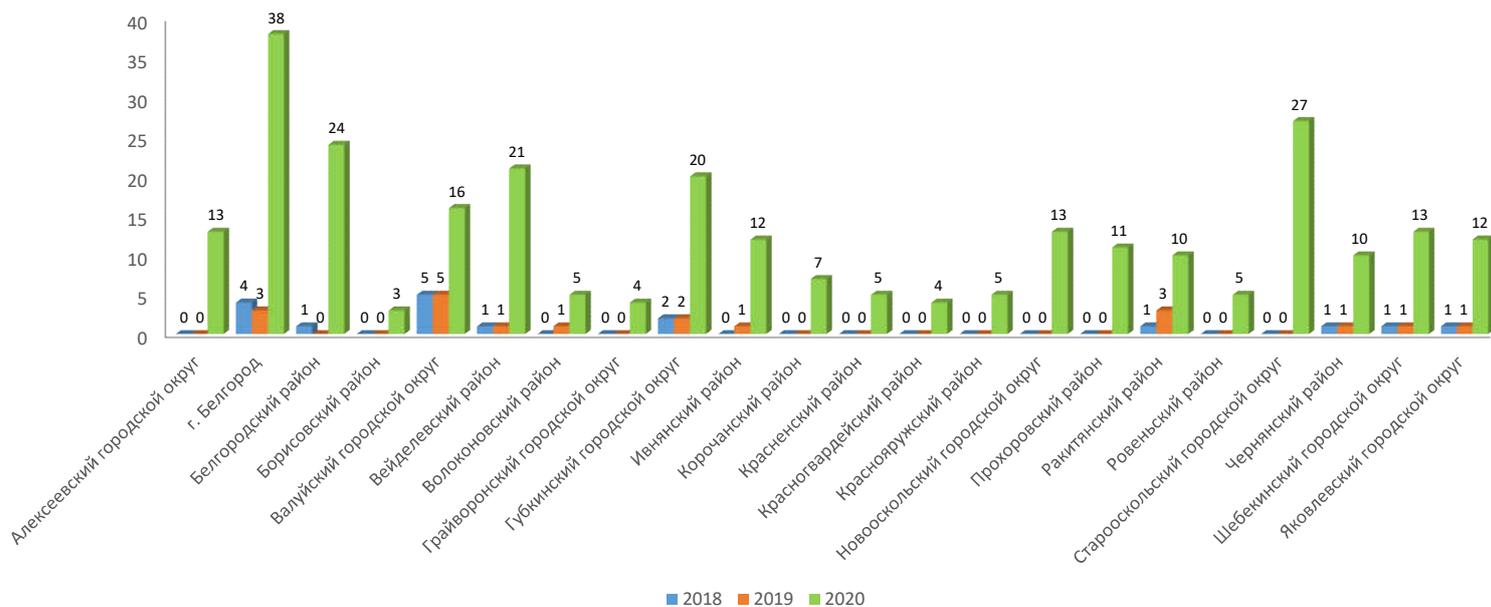
Подготовка педагогов:

- ✓ начальной школы
- ✓ основной школы
- ✓ средней школы
- ✓ профессиональных образовательных организаций
- ✓ дошкольных образовательных организаций
- ✓ центров содействия семейному устройству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

Количество обученных педагогов по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации, чел.

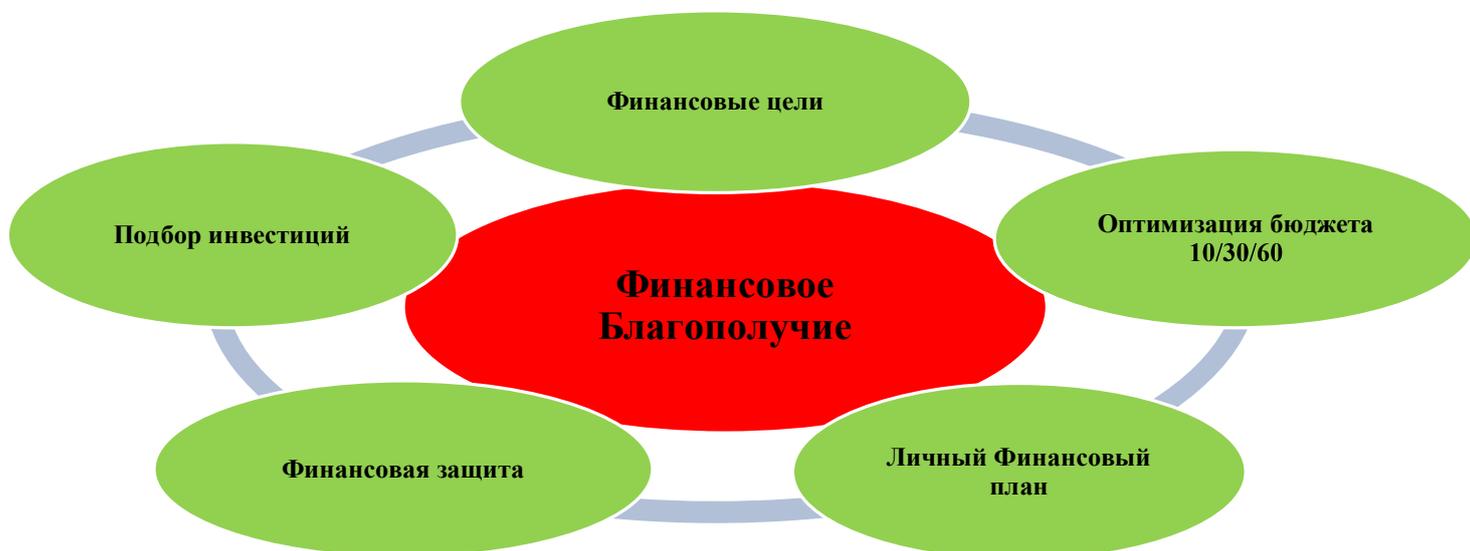


Распределение педагогов, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации по муниципальным образованиям Белгородской области в 2018-2020 гг.



Система повышения квалификации по финансовой грамотности ориентирована на финансовое благополучие

СХЕМА ДОСТИЖЕНИЯ ФИНАНСОВОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ СЕМЬИ



Система повышения квалификации по финансовой грамотности является одним из условий повышения финансовой грамотности населения и позволяет

1

Повышать качество программ по финансовой грамотности путем

- совершенствования системы подготовки тьюторов по финансовой грамотности
- повышения квалификации учителей всех уровней образования
- разработки стандартов образовательных программ
- разработки каталога частных и общественных инициатив по повышению финансовой грамотности населения

2

Расширять целевую аудиторию программ по финансовой грамотности путем

- разработки программ по финансовой грамотности, учитывающих потребности каждой из целевых групп (пожилых людей, малоимущих, сельских жителей, субъектов малого и среднего бизнеса) на основании исследований по выявлению потребностей данных групп

3

Использовать широкий набор каналов продвижения основ финансовой грамотности

- СМИ
- онлайн-ресурсы
- содействие в предоставлении информации гражданам через работодателей

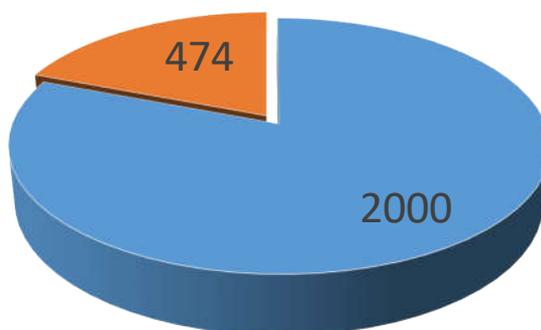
Мероприятия, проведенные в рамках повышения квалификации по финансовой грамотности

📍 областной практико-ориентированный семинар «Организационно-педагогические условия формирования основ экономической культуры школьников»;

📍 семинар для сотрудников ОГАОУ ДПО «БелИРО» «Финансовая безопасность и мошенничество», «Экономия для жизни»;

📍 круглый стол «Организационно-педагогические условия формирования основ экономической культуры школьников» и др.

Вовлеченность педагогов Белгородской области в сферу финансовой грамотности за 2018-2020 гг.



■ Педагогов ■ Приняли участие



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Электронная почта: nikulina_ev@beliro.ru
+7 (4722) 31-56-70, +7 (4722) 34-40-08
308007 г. Белгород, ул. Студенческая, 14
Сайт в сети Интернет: <http://beliro.ru>

Андреева Ольга Сергеевна
Консультант –методист программ повышения финансовой грамотности
(Волгоградская область)

Финансовое воспитание в семье: как говорить с детьми о деньгах



Внедрение предмета дополнительного образования в школы:

- Подготовка педагогов
- Получение материалов: методических пособий и учебников
- Ознакомление с информационной базой
- Проведение тематического родительского собрания
- Получение согласий родителей на проведение обучения, информирование.



Ожидаемые результаты

Школьники научатся

Определять разницу между «хочу» и «надо»

Делать покупки

Регулировать потребности в соответствии с возможностями

Сберегать средства семейного бюджета

Выбирать товар в соответствии с ценой и качеством

Разумно расходовать деньги

Планировать семейный бюджет

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РОДИТЕЛЯМИ

- **Просветительское:** раздаточные материалы, оформление тематических стендов.
- **Методическое:** подготовлено пособие для родителей.

Пример: Советы в пособии для родителей

ФОРМИРУЙТЕ У ДЕТЕЙ РАЗУМНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ

Расскажите ребенку, какие потребности есть в вашей семье. Объясните, что в первую очередь деньги, которые вы зарабатываете, необходимо тратить на удовлетворение основных потребностей: оплата коммунальных счетов, покупка продуктов, одежды и др.



7-10 лет



- может самостоятельно принимать решение о том, как потратить карманные деньги, и обосновать это решение
-

- может совершать накопления в месяцев
- способен понять важность
- благотворительности



Чему нужно научить

- распознавать рекламные манипуляции и противостоять им

«...Современные детские телеканалы предлагают юной аудитории не только просмотр разнообразных мультфильмов, но и рекламу всяческих игрушек. Вполне возможно, что Ваши дети смотрят, к примеру, детский канал «Карусель», и осведомлены о тех новинках мира игрушек, которые лично Вами остались незамечены ...»

- основным правилам финансовой безопасности при использовании карты, телефона, при осуществлении платежных операций в компьютерных играх

Ребенок не может зарабатывать, но может сохранить деньги семьи

- Сколько стоит внимание?
- Экономия на покупках: доверяйте ребенку контроль в магазине – список товаров
- Экономия на бытовых услугах
- Долгосрочное планирование – совместное решение насущных вопросов



11-12 лет

- способен справиться с закупками к школе, организацией досуга, накоплением на подарки друзьям
- способен понять финансовую ситуацию семьи и ее возможности
- может регулярно сберегать 10–30 % личного бюджета
- способен делать накопления с использованием банковского счета совместно с родителями
- может рассчитываться банковской картой
- способен понять суть кредитования и необходимость платы за использование кредита

Чему важно научить подростка?



- планировать будущее
- управлять желаниями
- зарабатывать и накапливать ресурсы
- делиться благом с другими

О чем беседовать с подростком?

Расскажите о финансовой ситуации в семье. Что такое семейный бюджет, откуда пополняется, чем ограничен, какие расходы обязательные и первоочередные и почему. Ограничен бюджет — ограничена и возможность его тратить.

Ребенок руководствуется своими желаниями. Хочет получить все, что ему понравилось, здесь и сейчас. Он не знает, что родителям надо сначала заплатить за жилье, коммунальные услуги, продукты, транспорт. А если этого не делать, семье станет негде жить и нечего есть, родители не смогут зарабатывать деньги и так далее. Все это надо спокойно ему объяснить.

Практика «Благотворительность»

Цель: научить ответственности.

Суть практики:

Предложите ребенку определить, какую сумму из своих карманных денег в честь какого-либо праздника он готов потратить на благотворительность. Предложите добавить еще вдвое большую сумму из своего бюджета. Вместе определите, на что будут потрачены эти средства, и доведите замысел до реализации.

13-15 лет

- способен понять ценность образования, провести анализ и оценить влияние образования на будущую личную стоимость как профессионала
- способен соотнести выгоды от сиюминутного приобретения и переплаты по кредиту
- проявляет интерес к возможностям самостоятельного заработка
- понимает суть налогообложения
- способен планировать в среднесрочной перспективе от 6 до 18 месяцев, а также осуществлять накопления и инвестиции для движения к поставленным финансовым целям с помощью родителей



О чем важно предупредить подростка?

Работать в России официально можно с 14 лет с разрешения родителей и органа опеки. *Но работа не должна мешать учебе и вредить здоровью.*

С 16 лет. Подросткам в возрасте 16 лет согласие родителей и органа опеки для заключения трудового договора не требуется.

На практике могут встречаться случаи, когда работодатели ищут выгоду лишь для себя и хотят использовать труд 14-летних бесплатно.

Типичная схема: представитель работодателя красочно описывает все преимущества предложенной вакансии и не забывает упомянуть о хорошей оплате труда. Он **предлагает заключить не трудовой договор, а гражданско-правовой, подросток подписывает договор, честно выполняет всю работу, а работодатель отказывается ему платить.**

Есть и еще более недобросовестные работодатели. **При приеме на работу они не подписывают с подростками вообще никаких документов.**

ВАЖНО: предупредить подростка, поинтересоваться, как прошло собеседование



Какой пример показываем подросткам?

- ❖ Тщательно планируем расходы
- ❖ Составляем списки покупок и не покупаем лишнего
- ❖ Отказываемся от вредной еды и вредных привычек
- ❖ Экономим на коммунальных платежах
- ❖ Соблюдаем Правила пользования бытовой техникой и продляем ее жизнь
- ❖ Сохраняем чеки на все покупки – для возврата, обмена, анализа расходов
- ❖ Вместе обсуждаем большие покупки и принимаем взвешенное решение
- ❖ Не покупаем сезонные вещи в разгар сезона
- ❖ Разумно «вкладываем» сбережения



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Fingram34.ru

Андреева Ольга Сергеевна

8 (917) 841-97-43

osandreeva@yandex.ru

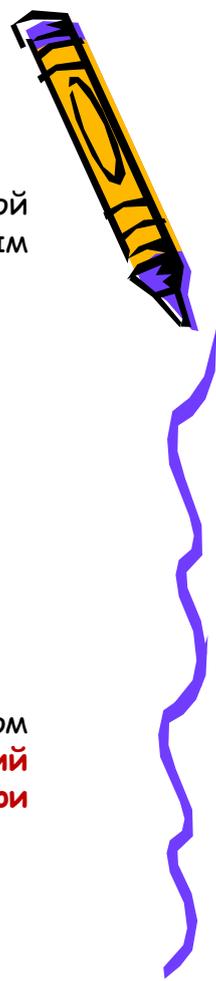


ОГБУ ДПО КИРО, Курск, 2021 год

Вторая межрегиональная научно-практическая конференция «Повышение финансовой грамотности населения: вызовы, региональные практики и перспективы развития»

**Результаты реализации программы ДПП
ПК "Финансовая грамотность в ОГЭ, ЕГЭ"
в Нижегородской области**

Разработчик: Федотова М.В., к.э.н., доцент кафедры теории и практики управления образованием ГБОУ ДПО НИРО, куратор по финансовой грамотности в системе образования Нижегородской области, член экспертного совета по ФГ Нижегородской области



ДПП ПК "Финансовая грамотность в ОГЭ, ЕГЭ»

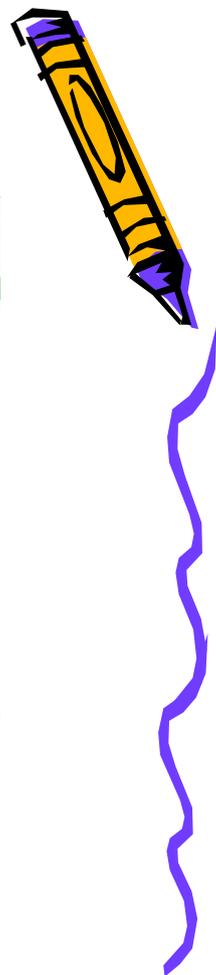
Цель: разобрать порядок решения заданий и задач по финансовой грамотности в рамках демо-версий ОГЭ, ЕГЭ по разным предметным областям

Краткая характеристика

- разработана и апробирована в 2021 году на базе ГБОУ ДПО НИРО
- автор: Федотова М.В., к.э.н., доцент
- категория слушателей: педагогические работники
- форма обучения: очная с применением ДОТ
- объем: 72 часа
- 2 сессии: очная (он-лайн) и дистанционная (MOODLE 3)
- режим обучения: 8 часов в день/ 9 занятий по 4 часа

Особенности реализации:

- весь курс (презентации, задания, НПА и т.д.) представлен в полном объеме в оболочке MOODLE 3 - **полное дублирование очных занятий для возможности восполнения слушателями материала курса при отсутствии по уважительной причине**



Оболочка курса в MOODLE 3

The screenshot shows the Moodle course page for "Финансовая грамотность в ОГЭ, ЕГЭ". At the top, the logo of ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования» (НИРО) and the text "СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ" are visible. The course title is "Финансовая грамотность в ОГЭ, ЕГЭ". Below the title, there is an "Информационный раздел" (Information section) featuring a graphic titled "7 качеств финансово грамотного человека" (7 qualities of a financially literate person) with icons for various skills like budgeting, saving, and understanding interest rates. To the right, there is a navigation menu with "НАВИГАЦИЯ" (Navigation) and "ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КУРСА" (Course Teacher). Under "ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КУРСА", there is a profile for "Федотова Мария Вячеславовна, к.э.н., доцент" (Fedorova Maria Vyacheslavovna, Ph.D., Associate Professor) from the "кафедры теории и практики управления образованием" (Department of Theory and Practice of Education Management). Below the profile, there is a "НАСТРОЙКИ" (Settings) menu with options like "Управление курсом" (Course Management), "Режим редактирования" (Editing Mode), "Редактировать настройки" (Edit Settings), "Пользователи" (Users), "Фильтры" (Filters), "Отчеты" (Reports), "Оценки" (Grades), and "Настройка журнала оценок" (Gradebook Settings). At the bottom left, there is a "Новости" (News) section with a message: "Уважаемые коллеги! Все работы проверены на 30 апреля. Курс закрыт." (Dear colleagues! All assignments have been checked on April 30. The course is closed.)



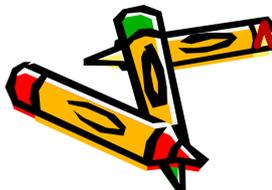


ДППП ПК "Финансовая грамотность в ОГЭ, ЕГЭ»

- разработан и апробирован в 2021 году на базе ГБОУ ДПО НИРО
- автор: Федотова М.В., к.э.н., доцент
- формат обучения: очно с применением ДОТ (MOODLE 3)
- Весь курс представлен в полном объеме в оболочке MOODLE 3

Идея курса по ДППП ПК "Финансовая грамотность в ОГЭ, ЕГЭ»:

разбор заданий и ситуаций, которые предложены с готовыми решениями в демо-версии, **с нормативно-правовой точки зрения и решения простым математическим аппаратом**



Демо-версия заданий и ситуаций, которые предложены с готовыми решениями: пример, ОГЭ, обществознание, задание №6

Отсутствует: разбор с нормативно-правовой точки зрения

Задания 6. Задание-задача на финансовую грамотность

1. Задание 6 № 8274

Совершеннолетняя Анна Ивановна решила завести кредитную карту. В какую организацию ей следует обратиться для оформления кредитной карты? На какие условия оформления кредитной карты следует обратить внимание Анне Ивановне, чтобы выбрать наиболее выгодный для себя вариант. Укажите не менее двух условий. Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.

Пояснение.

1. Необходимо обратиться в коммерческий банк.
2. Условия, например:
 - а) допустимый кредитный лимит;
 - б) процент по кредиту;
 - в) возможность получать бонусы за покупки по карте;
 - г) наличие беспроцентного срока использования кредитных средств и т.д.

Критерии проверки:

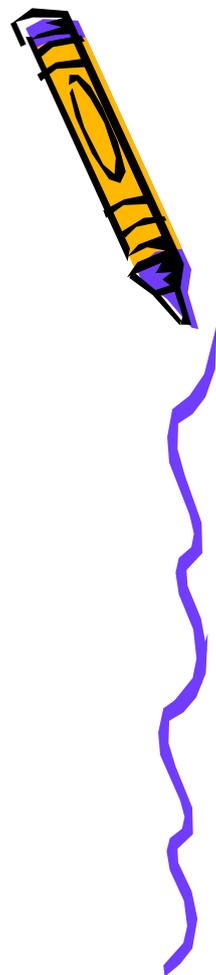
Критерии оценивания выполнения задания	Баллы
Даны правильные ответы на два вопроса	2
Дан правильный ответ на один любой вопрос	1
Приведены рассуждения общего характера, не соответствующие требованию задания. ИЛИ Ответ неправильный	0
Максимальный балл	2





УТП ДППТ ПК "Финансовая грамотность в ОГЭ, ЕГЭ"

- Раздел 1. Направлен на освещение содержания основных тем по ФГ, рассматриваемых в ОГЭ, ЕГЭ
- Раздел 2. Направлен на разбор заданий и задач по ФГ, рассматриваемых в ОГЭ, ЕГЭ



Раздел 1. Освещение содержания основных тем по ФГ, рассматриваемых в ОГЭ, ЕГЭ



Результаты реализации программы ДППТ ПК "Финансовая грамотность в ОГЭ, ЕГЭ" в Нижегородской области



УТП ДППТ ПК "Финансовая грамотность в ОГЭ, ЕГЭ"

Раздел 1. Направлен на освещение содержания основных тем по ФГ, рассматриваемых в ОГЭ, ЕГЭ

№	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего, час.	в том числе:		внеаудиторная (самостоятельная) работа, час	Формы контроля
			аудиторные учебные занятия, учебные работы			
			On-line	Off-line		
1	Обзор содержания вопросов по финансовой грамотности в рамках рассмотренных заданий, включенных в демо-версию ОГЭ, ЕГЭ предыдущего учебного года.	16	8		8	Практическое задание, форум
1.1.	ОГЭ. Содержание финансовой грамотности в обществознании (задание 6)	4	2		2	Практическое задание, форум
1.2.	ОГЭ. Содержание финансовой грамотности в математике (задание 5)	4	2		2	Практическое задание, форум
1.3.	ЕГЭ. Содержание финансовой грамотности в обществознании (экономика, право)	4	2		2	Практическое задание, форум
1.4.	ЕГЭ. Содержание финансовой грамотности в математике (задание 17)	4	2		2	Практическое задание, форум



Результаты реализации программы ДППТ ПК "Финансовая грамотность в ОГЭ, ЕГЭ" в Нижегородской области

УТП ДППТ ПК "Финансовая грамотность в ОГЭ, ЕГЭ"

Раздел 1. Направлен на освещение содержания основных тем по ФГ, рассматриваемых в ОГЭ, ЕГЭ

Раздел 1. Обзор содержания вопросов по финансовой грамотности в рамках рассмотренных заданий, включенных в демо-версию ОГЭ, ЕГЭ предыдущего учебного года

Стратегия 2017-2023. Содержание финансовой грамотности. 22.03.2021 года, он-лайн трансляция



Презентация по Стратегии 2017-2023. Отличия понятий "экономика" и "ФГ".

Тема 1.1. ОГЭ. Содержание финансовой грамотности в обществознании (задание 6)



Презентация к теме 1_1

Тема 1.2. ОГЭ. Содержание финансовой грамотности в математике (задание 5)



Презентация к теме 1_2

Тема 1.3. ЕГЭ. Содержание финансовой грамотности в обществознании (экономика, право)



Презентация к теме 1_3

Тема 1.4. ЕГЭ. Содержание финансовой грамотности в математике (задание 17)



Презентация к теме 1_4

Презентации по содержанию финансовой грамотности в ОГЭ, ЕГЭ



Презентации_Содержание ФГ_ОГЭ_ЕГЭ

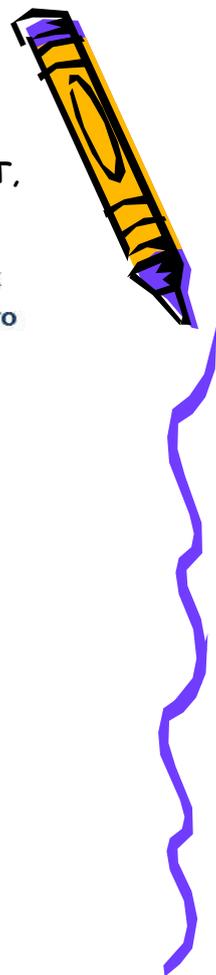
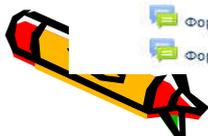
Коммуникативная линия

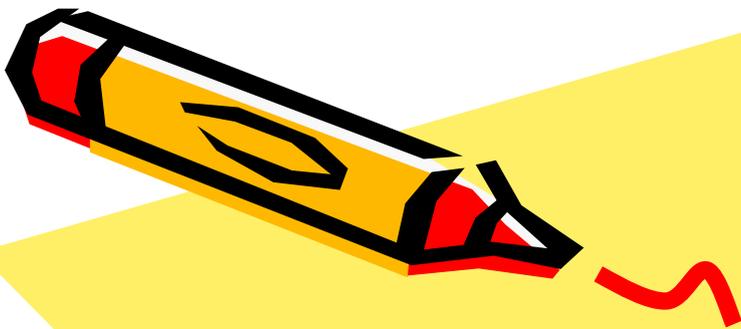


Форум-консультация по Разделу 1



Форум-рефлексия по Разделу_1





Модуль: ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ОГЭ, ЕГЭ

Раздел 1. Обзор содержания вопросов по финансовой грамотности в рамках рассмотренных заданий, включенных в демо-версию ОГЭ, ЕГЭ предыдущего учебного года

1.1. ОГЭ. Содержание финансовой грамотности в обществознании (задание 6)



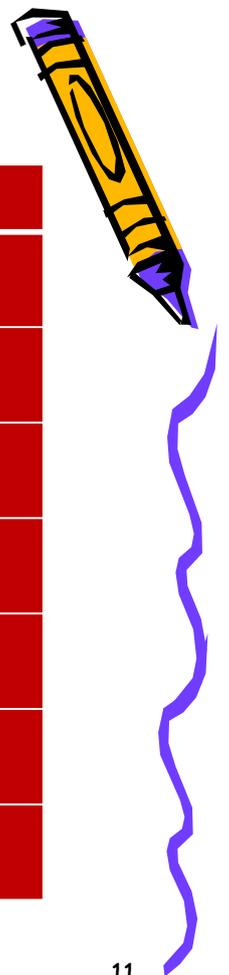
Разработчик: Федотова М.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры теории и практики управления образованием, куратор финансовой грамотности в системе образования Нижегородской области, преподаватель РМЦ ФГ НИУ-РАНХиГС
2021

10

ОГЭ. Содержание финансовой грамотности в обществознании (задание 6)

ОГЭ Обществознание 2020 (30 заданий)

Темы финансовой грамотности	№ заданий



1. Задание 6 № **8274**

Совершеннолетняя Анна Ивановна решила завести кредитную карту. В какую организацию ей следует обратиться для оформления кредитной карты? На какие условия оформления кредитной карты следует обратить внимание Анне Ивановне, чтобы выбрать наиболее выгодный для себя вариант. Укажите не менее двух условий.

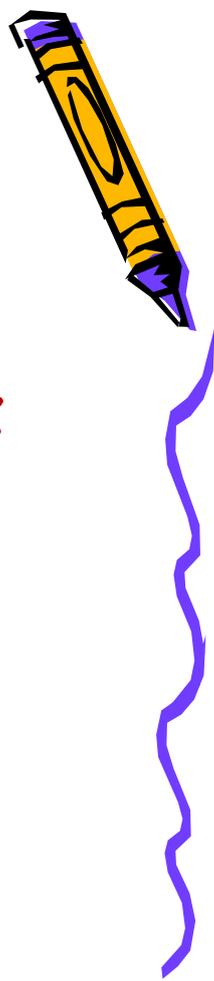


12

Темы финансовой грамотности	№ заданий
Банковские услуги (вклады)	2, 6, 8, 17, 23, 24
Мошенничество (смс-сообщения, возврат средств, платежи в банкомате)	3, 4, 5, 11, 12, 14, 18, 19, 20, 22, 26, 28, 29, 30
Сбережения	7, 15
Инвестиции	9, 10
Банки, НКО	13, 16, 21
Финансовое планирование	25
Кредитование	1, 27



13



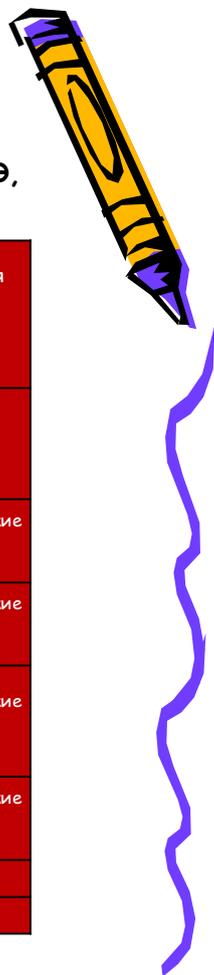
Раздел 2. Разбор заданий и задач по ФГ, рассматриваемых в ОГЭ, ЕГЭ



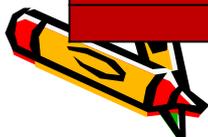
Результаты реализации программы ДПП ПК "Финансовая грамотность в ОГЭ, ЕГЭ" в Нижегородской области

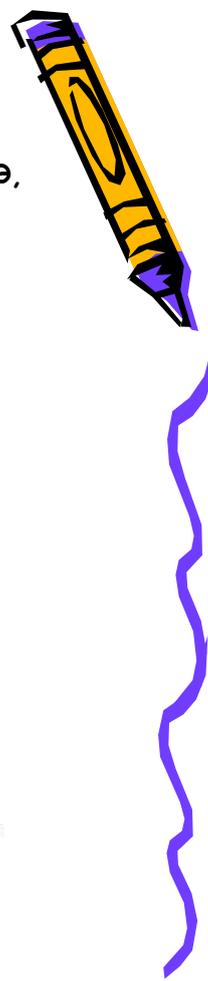
УТП ДПП ПК "Финансовая грамотность в ОГЭ, ЕГЭ"

Раздел 2. Направлен на разбор заданий и задач по ФГ, рассматриваемых в ОГЭ, ЕГЭ



№	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего, час.	в том числе:			Формы контроля
			аудиторные учебные занятия, учебные работы		внеаудиторная (самостоятельная) работа, час	
			On-line	Off-line		
			Лекции, час.	Практические занятия, час.		
2	Разбор заданий по финансовой грамотности, включенных в демо-версию ОГЭ, ЕГЭ предыдущего учебного года.	56			4	
2.1.	ОГЭ. Решение ситуаций по финансовой грамотности в обществознании (задание 6)			12		Практические задания, форум
2.2.	ОГЭ. Решение задач по финансовой грамотности в математике (задание 5)			12		Практические задания, форум
2.3.	ЕГЭ. Решение ситуаций и задач по финансовой грамотности в обществознании (экономика, право)			12	2	Практические задания, форум
2.4.	ЕГЭ. Решение задач по финансовой грамотности в математике (задание 17)			10	2	Практические задания, форум
	Итоговая аттестация	6		6		зачет
	Итого	72	8	52	12	





УТП ДППТ ПК "Финансовая грамотность в ОГЭ, ЕГЭ"

Раздел 2. Направлен на разбор заданий и задач по ФГ, рассматриваемых в ОГЭ, ЕГЭ

Раздел 2. Разбор заданий по финансовой грамотности, включенных в демо-версию ОГЭ, ЕГЭ предыдущего учебного года

Тема 2.1.ОГЭ. Решение ситуаций по финансовой грамотности в обществознании (задание 6)

Разбор содержания финансовой грамотности в обществознании (задание 5)

Презентация по теме 2_1. Разбор содержания финансовой грамотности в обществознании (задание 5)

Задание на 23.03.2021:

необходимо рассмотреть последовательно предложенные ситуации и представить свой ответ по каждой ситуации, с привлечение нормативно-правового обоснования по решению: название НПА и статьи с содержанием статей, пунктов и подпунктов, которые раскрывают содержание ситуации.

для выполнения задания можете воспользоваться Презентацией с примером по выполнению задания, расположена ниже данной информации.

Презентация с примером выполнения задания по теме 2_1

Решение ситуаций по теме "Банковский услуги"

Решение ситуаций по теме "Мошенничество"

Решение ситуаций по теме "Банки, НКО"

Задание на 07.04.2021:

Задание по теме 2_1

Коммуникативная линия

Форум-консультация по теме 2_1

Форум-предложение от слушателей по теме 2_1

Форум-рефлексия по теме 2_1

Нормативно-правовые документы для решения ситуаций/заданий по теме 2_1

Положение Банка России от 24.12.2004 N 266-П (ред. от 28.09.2020) "Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием"

Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 N 161-ФЗ

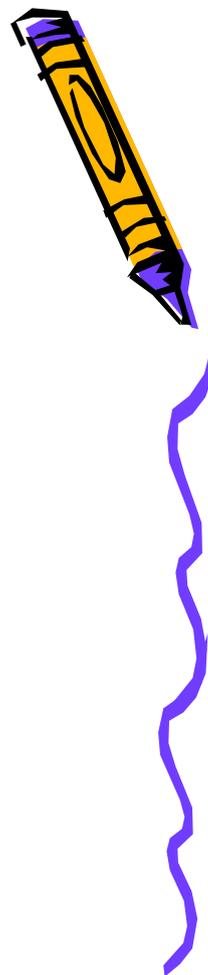
Положение Банка России от 23.12.2020 №747-П "О требованиях к защите информации в платежной системе Банка России"

"Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021)

Письмо Банка России от 31.03.2008 N 36-Т "О Рекомендациях по организации управления рисками, возникающими при осуществлении кредитными организациями операций с применением систем Интернет-банкинг"

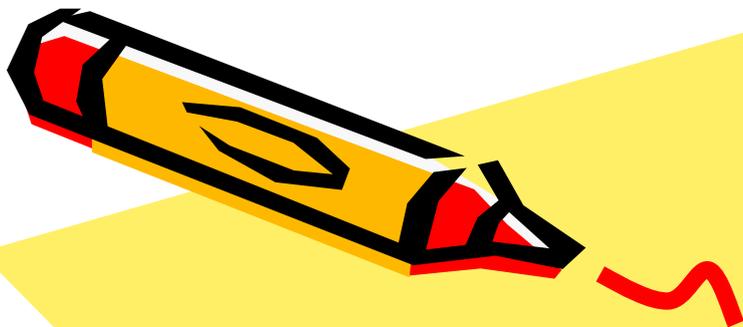
Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1

Федеральный закон "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" от 02.07.2010 N 151-ФЗ



Пример разбора задания 6 по ОГЭ в очном формате (он-лайн)





Модуль: ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ОГЭ, ЕГЭ

Раздел 2. Разбор заданий по финансовой грамотности в рамках рассмотренных заданий, включенных в демо-версию ОГЭ, ЕГЭ предыдущего учебного года

2.1. ОГЭ. Решение ситуаций по финансовой грамотности в обществознании (задание 6)



Разработчик: Федотова М.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры теории и практики управления образованием, куратор финансовой грамотности в системе образования Нижегородской области, преподаватель РМЦ ФГ НИУ-РАНХиГС
2021

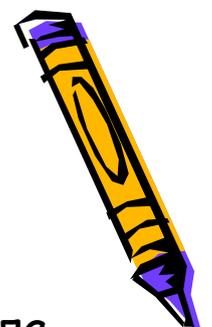
18

ОГЭ. Содержание финансовой грамотности в обществознании (задание 6)

ОГЭ Обществознание 2020 (30 заданий)

1. Задание 6 № **8274**

Совершеннолетняя Анна Ивановна решила завести кредитную карту. В какую организацию ей следует обратиться для оформления кредитной карты? На какие условия оформления кредитной карты следует обратить внимание Анне Ивановне, чтобы выбрать наиболее выгодный для себя вариант. Укажите не менее двух условий.



1. Задание 6 № 8274

Совершеннолетняя Анна Ивановна решила завести кредитную карту. В какую организацию ей следует обратиться для оформления кредитной карты? На какие условия оформления кредитной карты следует обратить внимание Анне Ивановне, чтобы выбрать наиболее выгодный для себя вариант. Укажите не менее двух условий.

Решение:

Положение Банка России от 24.12.2004 N 266-П (ред. от 28.09.2020) "Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2005 N 6431)

1.1. Настоящее Положение распространяется на **кредитные организации**, за исключением небанковских кредитных организаций, **осуществляющих депозитные и кредитные операции**.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52513/01fbae25b3040955277cbd70aa1b907cceda878e/



20

1. Задание 6 № 8274

Совершеннолетняя Анна Ивановна решила завести кредитную карту. В какую организацию ей следует обратиться для оформления кредитной карты? На какие условия оформления кредитной карты следует обратить внимание Анне Ивановне, чтобы выбрать наиболее выгодный для себя вариант. Укажите не менее двух условий.

Решение:

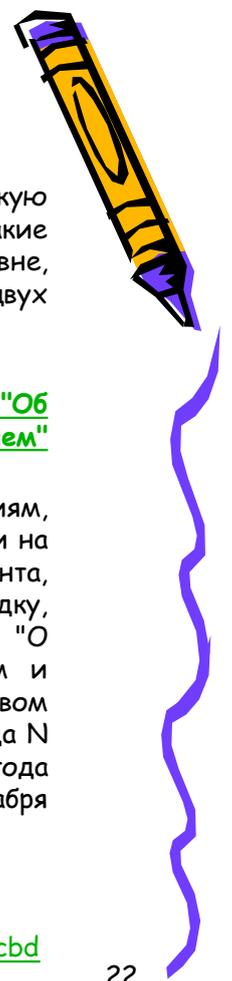
Положение Банка России от 24.12.2004 N 266-П (ред. от 28.09.2020) "Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2005 N 6431)

•1.15. Конкретные условия начисления и уплаты процентов (размер процентной ставки, сроки уплаты и другие условия) по предоставленному кредиту для расчетов по операциям, совершаемым с использованием расчетных (дебетовых) карт, кредитных карт, и на остатки денежных средств клиента, находящихся на его банковском счете, могут определяться в договоре с клиентом.



http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52513/01fbae25b3040955277cbd70aa1b907cceda878e/

21



1. Задание 6 № 8274

Совершеннолетняя Анна Ивановна решила завести кредитную карту. В какую организацию ей следует обратиться для оформления кредитной карты? На какие условия оформления кредитной карты следует обратить внимание Анне Ивановне, чтобы выбрать наиболее выгодный для себя вариант. Укажите не менее двух условий.

Решение:

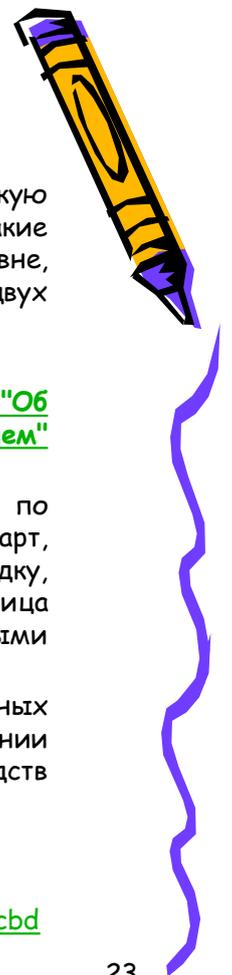
[Положение Банка России от 24.12.2004 N 266-П \(ред. от 28.09.2020\) "Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием" \(Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2005 N 6431\)](#)

•Начисление процентов по предоставленному кредиту для расчетов по операциям, совершаемым с использованием расчетных (дебетовых) карт, кредитных карт, и на остатки денежных средств, находящихся на банковском счете клиента, осуществляется в порядке, аналогичном порядку, установленному Положением Банка России от 26 июня 1998 года N 39-П "О порядке начисления процентов по операциям, связанным с привлечением и размещением денежных средств банками", зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 23 июля 1998 года N 1565, 26 января 1999 года N 1688, 11 декабря 2007 года N 10675 ("Вестник Банка России" от 6 августа 1998 года N 53-54, от 28 августа 1998 года N 61, от 4 февраля 1999 года N 7, от 17 декабря 2007 года N 69).



http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52513/01fbae25b3040955277cbd70aa1b907cceda878e/

22



1. Задание 6 № 8274

Совершеннолетняя Анна Ивановна решила завести кредитную карту. В какую организацию ей следует обратиться для оформления кредитной карты? На какие условия оформления кредитной карты следует обратить внимание Анне Ивановне, чтобы выбрать наиболее выгодный для себя вариант. Укажите не менее двух условий.

Решение:

[Положение Банка России от 24.12.2004 N 266-П \(ред. от 28.09.2020\) "Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием" \(Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2005 N 6431\)](#)

•Уплата клиентами процентов по предоставленному кредиту для расчетов по операциям, совершаемым с использованием расчетных (дебетовых) карт, кредитных карт, осуществляется в порядке, аналогичном порядку, установленному пунктом 3.1 Положения Банка России N 54-П. Физические лица могут осуществлять уплату процентов по предоставленному кредиту наличными деньгами с использованием банкоматов.

•Уплата кредитной организацией процентов, начисленных на остатки денежных средств, находящихся на банковском счете клиента, осуществляется на основании расчетных документов в безналичном порядке путем зачисления денежных средств на банковский счет клиента.

•(п. 115 введен [Указанием](#) Банка России от 23.09.2008 N 2073-У)



http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52513/01fbae25b3040955277cbd70aa1b907cceda878e/

23

1. Задание 6 № 8274

Совершеннолетняя Анна Ивановна решила завести кредитную карту. В какую организацию ей следует обратиться для оформления кредитной карты? На какие условия оформления кредитной карты следует обратить внимание Анне Ивановне, чтобы выбрать наиболее выгодный для себя вариант. Укажите не менее двух условий.

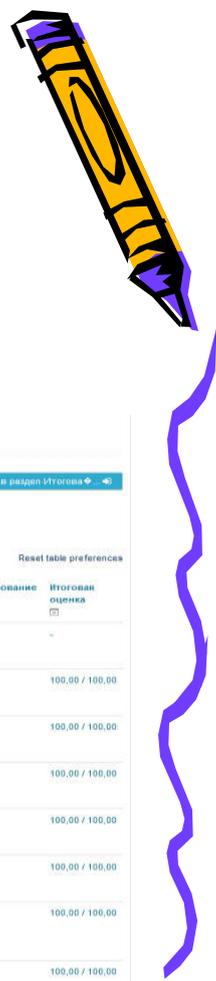
Решение:

1. Необходимо обратиться в коммерческий банк.
2. Условия, например:
 - а) допустимый кредитный лимит;
 - б) процент по кредиту;
 - в) возможность получать бонусы за покупки по карте;
 - г) наличие беспроцентного срока использования кредитных средств и т.д.



Результаты реализации программы ДПП ПК "Финансовая грамотность в ОГЭ, ЕГЭ"





Результаты обучения отражены в итоговой аттестации:

- оценка итоговой работы
- отзывы слушателей

Итоговая аттестация

итоговая аттестация будет открыта 19.04.2021

Задание итоговое

необходимо расписать по каждой ситуации НПА и статьи с ссылкой на закон.

для выполнения задания, расположите

Задание итоговое

Коммуникативная

Форум-опрос слушателей

Финансовая грамотность в ОГЭ, ЕГЭ

Задание итоговое

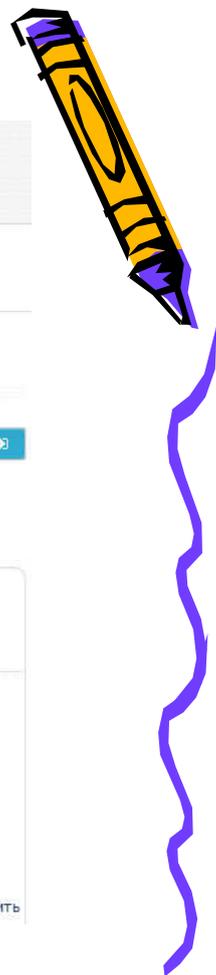
Действия оценивания

Выберите...

Видимые группы: Все участники

Вернуться в раздел Итоговая

Выбрать	Фамилия / Имя	Оценка	Редактировать	Последнее изменение (ответ)	Ответ в виде файла	Комментарии к ответу	Последнее изменение (оценка)	Отзыв в виде комментария	Аннотирование PDF	Итоговая оценка
<input type="checkbox"/>	Зуйкова Татьяна Владимировна	-	Редактировать	Пятница, 30 Апрель 2021, 08:52	Раешения.doc	Комментарии (0)	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Романова Анна Аркадьевна	100,00 / 100,00	Редактировать	Четверг, 29 Апрель 2021, 00:17	Итоговая аттестация.docx	Комментарии (0)	Четверг, 29 Апрель 2021, 18:29	Принято.	-	100,00 / 100,00
<input type="checkbox"/>	Цидова Наталья Сергеевна	100,00 / 100,00	Редактировать	Суббота, 24 Апрель 2021, 20:41	Итоговая аттестация.docx	Комментарии (0)	Понедельник, 26 Апрель 2021, 20:22	Принято.	-	100,00 / 100,00
<input type="checkbox"/>	Абрамова Ольга Сергеевна	100,00 / 100,00	Редактировать	Пятница, 23 Апрель 2021, 18:44	Итоговая аттестация.docx	Комментарии (0)	Понедельник, 26 Апрель 2021, 20:23	Принято.	-	100,00 / 100,00
<input type="checkbox"/>	Астафьева Елена Ивановна	100,00 / 100,00	Редактировать	Пятница, 23 Апрель 2021, 09:38	Итоговое задание.docx	Комментарии (0)	Понедельник, 26 Апрель 2021, 20:23	Принято.	-	100,00 / 100,00
<input type="checkbox"/>	Шабанова Светлана Николаевна	100,00 / 100,00	Редактировать	Четверг, 22 Апрель 2021, 18:16	Итоговая аттестация.docx	Комментарии (0)	Четверг, 22 Апрель 2021, 21:08	Принято.	-	100,00 / 100,00
<input type="checkbox"/>	Конникова Ксения Александровна	100,00 / 100,00	Редактировать	Среда, 21 Апрель 2021, 19:52	Итоговая аттестация (2).docx	Комментарии (0)	Четверг, 22 Апрель 2021, 21:07	Принято. Отличные выводы!	-	100,00 / 100,00
<input type="checkbox"/>	Маркина Анастасия Игоревна	100,00 / 100,00	Редактировать	Среда, 21 Апрель 2021, 18:34	Итоговая аттестация.docx	Комментарии (0)	Четверг, 22 Апрель 2021, 21:08	Принято.	-	100,00 / 100,00



НИРО ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования» СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

В начало Ди Мо Фи Ит Форум-опрос слушателей по итогам обучения

Финансовая грамотность в ОГЭ, ЕГЭ

Форум-опрос слушателей по итогам обучения

Вернуться в раздел Итоговая

Видимые группы: Все участники

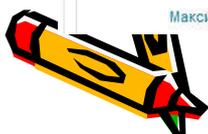
Древовидно

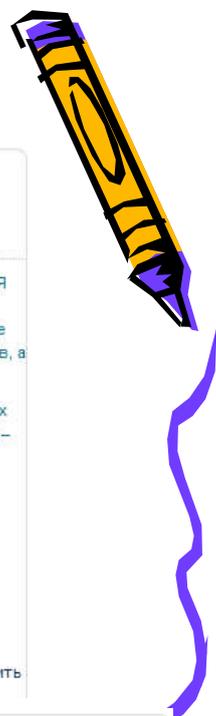
Форум-опрос слушателей по итогам обучения от Федотова (НИРО) Мария Вячеславовна - Понедельник, 19 Апрель 2021, 13:51

- Уважаемые коллеги!
- Прошу Вас оставить отзыв по итогам обучения на курсе.
- Был ли курс Вам полезен?
- Что бы Вы хотели добавить в курс?
- Ваши общие впечатления от структуры, содержания курса?
- Заранее признательна за Вашу обратную связь!

Максимальная оценка: -

Редактировать | Ответить





Re: Форум-опрос слушателей по итогам обучения
от Колотовкина Светлана Геннадьевна - Среда, 21 Апрель 2021, 07:33

Курсы, безусловно, принесли пользу. Мне очень будут помогать те презентации, которые разработала Мария Вячеславовна Федотова. Я уже воспользовалась некоторыми из них при разборе ситуаций ЕГЭ по обществознанию. Много нового почерпнула для себя из нормативной базы - узнала множество новых источников: законов, постановлений и других документов, о существовании которых и не предполагала раньше. Важным открытием стали для меня материалы об НКО, ценных бумагах, кредитовании, о которых много вопросов, а в учебниках обществознания - ноль информации.

В содержание структуры курсов я бы предложила внести только одно изменение: отдельные задания для учителей по специфике наших предметов, потому что содержание курсов должно ориентироваться на Профстандарт педагога (Профессиональный стандарт педагога – рамочный документ, в котором определяются основные требования к его квалификации, например Профстандарт учителя истории и обществознания, п.1.7.). Ведь это же курсы повышения квалификации, а не ПЕРЕподготовки на другую специальность (к слову сказать, если бы я умела научиться решать, то возможно, пошла бы в институт учиться не на исторический, а на математический факультет...)).

Курс "Финансовая грамотность в ОГЭ и ЕГЭ" - нужный и своевременный. Я благодарна нашему руководителю - разработчику курса Федотовой Марии Вячеславовне за предоставленную возможность пополнить свои знания в финансовой области. Спасибо за предоставленные нам презентации, содержащие четкие и грамотно разработанные материалы по сложным темам, ими очень удобно пользоваться на уроках. Желаю Вам, Мария Вячеславовна, дальнейших творческих успехов!

Максимальная оценка: 100 (1)

[Показать сообщение-родителя](#) | [Редактировать](#) | [Удалить](#) | [Ответить](#)



Re: Форум-опрос слушателей по итогам обучения
от Кочешкова Ксения Александровна - Среда, 21 Апрель 2021, 19:57

Спасибо огромное за столь интересный и содержательный курс. Никогда не думала, что синергия математики и обществознания настолько сильна. Очень много нового и содержательного материала. Презентации выполнены очень логично и понятно. Задания интересные и расширяют кругозор. Можно смело давать их учащимся при подготовке к ОГЭ и ЕГЭ причем в комбинации. Ребята увидят межпредметную связь и будут понимать межпредметные связи.

Максимальная оценка: 100 (1)

[Показать сообщение-родителя](#) | [Редактировать](#) | [Удалить](#) | [Ответить](#)



Региональные практики финансового просвещения населения в Алтайском крае



Ярышева Татьяна Николаевна,
руководитель Алтайского краевого центра финансовой грамотности



Будь умнее!

АЛТАЙСКАЯ КРАЕВАЯ ПРОГРАММА
ФИНАНСОВОГО ПРОЗРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Стратегия повышения
финансовой грамотности в
Российской Федерации

Государственная программа Алтайского края
«Повышение уровня финансовой грамотности
населения в Алтайском крае»

Координационный совет - совещательный орган,
образованный для обеспечения согласованных действий
участников государственной программы в целях реализации
мероприятий в сфере финансовой грамотности

Министерство финансов
Алтайского края
Отделение по Алтайскому краю
Сибирского главного управления
Центрального банка Российской
Федерации

**Организационно-
правовые
условия**

**Кадровые
условия**

Распорядительные и
нормативные документы
Организационная структура
координации и исполнения
Программы
Межведомственный механизм
взаимодействия

406 консультантов по
финансовой грамотности
1898 педагогов системы общего,
среднего профессионального и
дополнительного образования
77 преподавателей вузов
Экспертное партнерство

Разработанные и апробированные
методические материалы
(в рамках проекта Минфина России)
Региональные и авторские разработки
Партнерские
просветительские
программы

Сотрудничество с региональными СМИ
(телевидение, печатные, интернет-
издания)
Разработка и тиражированные
информационных и
раздаточных материалов

**Методические
условия**

**Информационные
условия**

Направления деятельности по финансовому просвещению в Алтайском крае

Взрослое население

Молодежь и студенты

Школьники

Алтайский краевой центр финансовой грамотности



Профессиональная подготовка
по программам и методикам образовательной
и просветительской деятельности
с различными целевыми аудиториями

406 тьюторов и консультантов **77** преподавателей вузов

- Подготовка консультантов по финансовой грамотности
- Просветительские мероприятия в трудовых коллективах
- Тематические семинары и встречи для пенсионеров
- Крупные региональные мероприятия
- Обучение преподавателей вузов
- Внедрение курсов в образовательные программы вузов
- Обучение студентов педагогических специальностей
- Образовательно-просветительские мероприятия для студентов



Межрегиональный
методический центр
системы общего и среднего
профессионального
образования

1898 педагогов

- Обучение педагогов
- Внедрение курсов в учебные планы образовательных организаций
- Развитие форм внеурочной деятельности
- Развитие молодежного волонтерства
- Образовательно-просветительские мероприятия

Внедрение финансовой грамотности в образовательные программы:

Обучено методике преподавания курса «Финансовая грамотность» **1898** педагогов **558** образовательных организаций системы общего, среднего профессионального и дополнительного образования

С 1 сентября 2017 года курс «Финансовая грамотность» реализуется в:

- 53%** общеобразовательных организаций, в том числе образовательных организаций, имеющих опыт реализации инновационных проектов;
- 100%** образовательных организаций системы среднего профессионального образования;
- 82%** учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;



Результаты изучения финансовой грамотности



Повышение финансовой грамотности населения, проживающего в сельской местности



- Комплект обучающих материалов
- Интерактивное пособие
- Мобильное приложение «Финансовое просвещение»



69 муниципальных образований Алтайского края
более 200 обучающих семинаров
более **5000** участников

Информирование населения по актуальным вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг

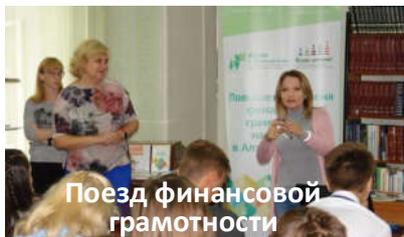


- Информационные раздаточные материалы
- Информационно-просветительские мероприятия

Целевые аудитории



68,5 тыс. информационно-просветительских мероприятий, в т.ч. публикации и телевизионные эфиры более **1,5 млн.** участников



Региональные проекты финансового просвещения детей и молодежи в Алтайском крае

Азбука финансов Конкурс для обучающихся Алтайского края



Показатель	2018	2019	2020	2021
Число муниципальных образований	42	54	21	60
Количество участников	800	378	327	529
Число образовательных организаций	более 100	64	41	62

Чемпионат по финансовой грамотности



Региональные проекты повышения финансовой грамотности взрослого населения Алтайского края

Поезд финансовой грамотности Серия сезонных выездных мероприятий в муниципалитетах Алтайского края



Финансовая грамотность на рабочем месте Программа финансового просвещения трудовых коллективов



29 муниципальных образований
2700 участников разных целевых аудиторий
Более **140** мероприятий

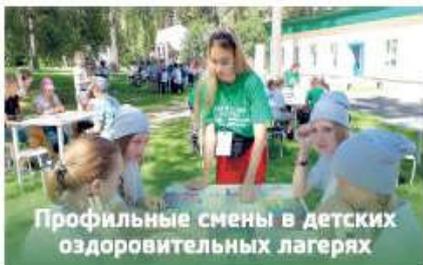


разработаны информационные, методические и презентационные материалы;

организовано и проведено более **300** семинаров в трудовых коллективах

в более **250** организациях и предприятиях Алтайского края

с участием более **3600** участников



20 тыс. мероприятий
более **850** тыс. участников,
в том числе
более **278** тыс. взрослых



Спасибо за внимание!

Контакты:



Алтайский краевой центр финансовой грамотности
Телефон: +7 (3852) 29-83-04
Электронная почта: fingramota@fin22.ru

ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

• ИРО •



РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА координации мероприятий по повышению финансовой грамотности населения (на примере Липецкой области)

КОРНЕВА Жанна Владимировна,
к.э.н., доцент
начальник Регионального центра финансовой грамотности
Курск, 19 мая 2021

Система повышения финансовой грамотности населения Липецкой области

Рекомендации Минфина РФ



Органы и организации, вовлеченные в реализацию мероприятий по повышению финансовой грамотности

Межведомственная
координационная
комиссия

Распоряжение администрации Липецкой области от 15.06.2020 N 421-р "О создании межведомственной координационной комиссии Липецкой области по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017 - 2023 годы"

Региональный центр
финансовой
грамотности

Положение о Региональном центре финансовой грамотности (РЦФГ)



Центр создан на базе ГАУДПО ЛО «Институт развития образования» и функционирует при поддержке Управления финансов Липецкой области

Цель — координация деятельности региональных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, Липецкого отделения Центрального банка Российской Федерации и организаций в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы.



Периодичность совещаний – не реже 2-х раз в год

Цель — повышение уровня финансовой грамотности населения Липецкой области

Задачи

- повышение квалификации педагогических работников образовательных организаций по вопросам преподавания основ финансовой грамотности
- координация, организация, проведение и участие в мероприятиях, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения Липецкой области

Органы и организации, вовлеченные в реализацию мероприятий по повышению финансовой грамотности

 Банк России
Главное управление по
Центральному федеральному
округу
Отделение по Липецкой области

 Управление цифрового развития
Липецкой области

 Липецкий филиал
Российской Академии
народного хозяйства при
Президенте РФ

 АНО «Ассоциация сельхоз-
товаропроизводителей
Липецкой области»

 ПАО Сбербанк

 Управление федерального
казначейства по Липецкой
области

 Отделение Пенсионного
фонда Российской
Федерации по Липецкой
области

 Липецкий филиал
Финансового университета
при Правительстве РФ

 Управление МВД по Липецкой
области

 ГСК «Профи»

 Управление федеральной службы
по надзору в сфере защиты прав
потребителей и благополучия
человека по Липецкой области

 Управление образования и науки
Липецкой области

 Липецкий государственный
технический университет

 Управление социальной
политики Липецкой области

 Управление экономического
развития Липецкой области
Управление сельского
хозяйства Липецкой области

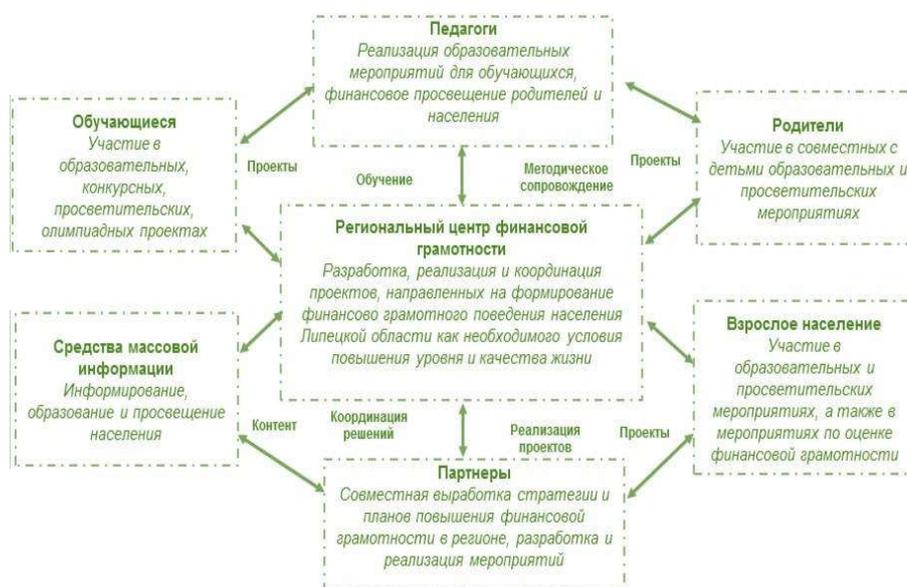
 Управление информационной
политики Липецкой области

 Областная детская
газета

 Радиостанция
«Lipetsk FM»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

Модель Регионального центра финансовой грамотности



Управленческая команда по реализации проектов повышения финансовой грамотности

Во всех муниципальных районах и городских округах назначены **ответственные** за реализацию мероприятий по повышению финансовой грамотности – **38** человек:



Периодичность совещаний – не реже 1-го раза в квартал

- 3** заместители глав муниципалитетов
- 12** начальники отделов
- 5** заместители начальников отделов
- 6** главные специалисты
- 3** ведущие специалисты
- 9** методисты



- ✓ Разработка и реализация планов мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Липецкой области
- ✓ Реализация программ повышения квалификации педагогов
- ✓ Организация участия в региональных и федеральных мероприятиях
- ✓ Информирование населения через СМИ

«Гибкий» подход к формированию планов мероприятий

Апрель 2021 год

Дата	Район	название мероприятия	формат мероприятия	Организатор (при указании)	Тип мероприятия	Целевая группа	Ожидаемое число участников	Взнос на подготовку / проведение мероприятия	Партнер (Помощник)
30	Турбунский	Основы финансовой грамотности и деловые игры Финансовый театр, Семейный бюджет	онлайн		лекция	учащиеся (группа 1)	350		Ассоциация Сельскохозяйственников
15	Данковский	Как стать предпринимателем	онлайн		лекция	учащиеся (группа 1)	30		Ассоциация Сельскохозяйственников
15	Данковский	Основы финансовой грамотности и деловые игры Финансовый театр, Семейный бюджет	онлайн	НО "Ассоциация сельскохозяйственных производителей Ленинградской области"	лекция	учащиеся (группа 1)	30		Ассоциация Сельскохозяйственников
6	Удомский	Финансовый театр, Семейный бюджет	онлайн		другое	учащиеся (группа 1)	70		Ассоциация Сельскохозяйственников
29	Турбунский	Организация участия в тренинге "предприниматель. Цели и формализованные классы часов "Секреты финансового успеха"	онлайн	Отдел образования	лекция	учащиеся (группа 1)	60		Ассоциация Сельскохозяйственников
14	Задонский	Вручный стол по обсуждению вопросов привлечения субсидий и грантов в рамках областного и муниципальных программ, направленных на развитие Бизнеса. Деловые игры Личный финансовый план, Бизнес-игра	онлайн		совещание	все группы			
18	Задонский	Бизнес-игра Бизнес-игра	онлайн		информационное мероприятие	учащиеся (группа 1)			
20	Задонский	Азбука кино предпринимателя	онлайн		информационное мероприятие	учащиеся (группа 1)			
18	Задонский	Бизнес-игра Бизнес-игра	онлайн		информационное мероприятие	учащиеся (группа 1)			
27	Задонский	Азбука кино предпринимателя	онлайн		информационное мероприятие	учащиеся (группа 1)			
12	Привокзальный	Квест по финансовой грамотности Юный финансист	онлайн	Классные руководители	открытый урок (оффлайн урок)	учащиеся (группа 1)			
15	г. Липецк	Модельность современная использование средств связи	онлайн	РДБГ	совещание	все группы			

Преимущества использования цифрового инструмента

- ✓ Возможность одновременной работы нескольких пользователей, в том числе подключение экспертов
- ✓ Оперативное получение аналитических данных для корректировки планов
- ✓ Оперативный обмен информацией, возможность получения информации о лучших муниципальных практиках
- ✓ «Гибкий» подход к планированию
- ✓ Онлайн - дашборд
- ✓ Выполнение правила 24 часов для СМИ
- ✓ Запрос на поддержку партнеров

≈ 70% направлены на обучающихся
 ≈ 13% носят информационный характер
 ≈ 7% в дистанционном формате

МБОУ СОШ С.БРАТОВЩИНА ИМЕНИ ГЕРОЯ С. В.С.СЕВРИНА
 Урок по обществознанию «Деньги и их функции»
 На уроке, состоявшем накануне, учащиеся финансовой грамотности и валютного контроля отделения Липецкого филиала ЦБ РФ по теме: «Карманные деньги».

Исследование «Уровень финансовой грамотности населения Липецкой области» за 2020 год, как ориентир деятельности*

РЕЙТИНГ финансовой грамотности Липецкой области



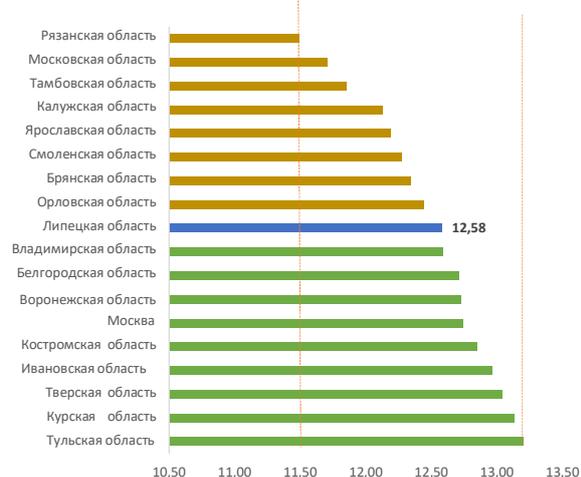
УЧАСТНИКИ исследования

1008 респондентов
13 муниципальных районов

Примеры направлений исследования

- ✓ умение распоряжаться личными денежными средствами
- ✓ оценка материального положения
- ✓ финансовая устойчивость
- ✓ умение работать с финансовыми инструментами
- ✓ знания в области финансовой грамотности

ИНДЕКСЫ в регионах ЦФО



* Исследование проводится аналитическим центром «Национальное агентство финансовых исследований» (НАФИ) в рамках совместного проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»

Новые образовательные практики по повышению финансовой грамотности молодежи

В систему образовательных мероприятий внедрены апробированные практики, показавшие высокую эффективность и вовлеченность молодежи

Эффективные переговоры при решении финансовых ситуаций

17+

Отработка ситуаций, требующих быстрой оценки финансовой ситуации и принятия решения
Отработка навыков проведения оперативных финансовых расчетов



Студенческий чемпионат по переговорным поединкам

Подготовка и участие в олимпиаде «Финатлон для старшеклассников»

14-18 Липецкая область – региональная площадка проведения олимпиады
Сформированная методическая база, подтвержденная наличием победителей и призеров олимпиады



Чемпионат WSR по компетенции «Предпринимательство»

Олимпиада «Финатлон для старшеклассников»

Компетенция WSR «Предпринимательство»

14+ Проведение отборочных и региональных чемпионатов



КОРНЕВА Жанна Владимировна

Начальник Регионального центра финансовой грамотности

+ 7 960 142 79 56

Спасибо за внимание!

11

19 мая 2021 г.

Практические вопросы формирования компетенций по управлению личными финансами студентов профессиональных образовательных организаций через участие во Всероссийском чемпионате по финансовой грамотности: опыт Брянской области



I субфедеральный кубок г.Брянска по коммуникативным боям

Финансово грамотный гражданин должен как минимум:

1

следить за состоянием личных финансов и планировать свои доходы и расходы

2

формировать долгосрочные сбережения и финансовую "подушку безопасности"

3

рационально выбирать финансовые услуги, знать о рисках на рынке финансовых услуг

4

знать и уметь отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг

Этап 1. Организационный



1

Обзвон образовательных организаций с приглашением принять участие в новом формате соревнований

2

Встреча онлайн с руководителями и капитанами команд на платформе Zoom с целью ознакомления с форматом ВЧФГ

3

Рассылка дополнительной информации по ВЧФГ руководителям команд. Рассылка заданий по коммуникативным боям

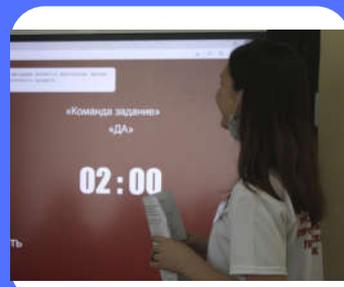
Этап 2. Проведение Кубка



1 В Кубке г.Брянска приняли участие 9 команд из разных образовательных учреждений среднего профессионального образования

2 В первый день провели 3 полуфинала. Только в 4-х из 9-ти учебных заведений изучается учебная дисциплина "Основы финансовой грамотности".

3 Победители полуфиналов вышли в финал. Одна команда не смогла участвовать офлайн, поэтому принимала участие онлайн. У нас получился и офлайн, и онлайн финал.



Этап 3. Подведение итогов

1 Компетентное жюри в лице представителей Центробанка, страховой компании и образовательного учреждения оценивали выступление участников

2 Результаты вносились в сводную таблицу результатов. Студенты-волонтеры подводили общие итоги и демонстрировали результаты.

3 По итогам соревнований мы определили победителя и финалистов, наградили и студентов, и руководителей команд дипломами и памятными призами

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ CASEGAMES

I субфедеральный кубок г. Брянска по коммуникативным боям
II Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности

ФИНАЛ 10.30-12.30

Название команды	Номер подвига	Классификация 1 (БШПК)	Классификация 2 (КШПК)	Классификация 3 (Бизнес-Умелка (БСК))	Общее кол-во баллов	Место	Номер подвига	Позиция	Задание
Команда 1 Victory (БШПК)	1-й подвиг						1 (1)	1 «Victory»	2 «Финансисты»
	2-й подвиг						2 (1)	2 «Финансисты»	3 «Бизнес-Women»
Команда 2 Финансисты (КШПК)	1-й подвиг						3 (1)	3 «Бизнес-Women»	1 «Victory»
	2-й подвиг						4 (2)	1 «Victory»	3 «Бизнес-Women»
Команда 3 Бизнес-Women (БСК)	1-й подвиг						5 (2)	2 «Финансисты»	1 «Victory»
	2-й подвиг						6 (2)	3 «Бизнес-Women»	2 «Финансисты»



Выводы. Перспективы

- Новый формат соревнований оказался очень интересен и для студентов, и для преподавателей. Даже этап подготовки аргументов и контраргументов на ситуацию - это не просто поиск ответов на вопросы, а именно анализ реальной, жизненной финансовой ситуации; нахождение плюсов и минусов, выбор и конкретные действия (именно то, что делаем мы каждую минуту своего бытия)
- Момент выступления, когда нужно доказать свою точку зрения, услышать оппонента и привести свои контраргументы, показал, что от поединка к поединку участники буквально менялись на глазах: становились увереннее, старались грамотно сформулировать свою мысль, учились принимать точку зрения оппонента и конструктивно реагировать на иное мнение. Не эти ли компетенции мы и должны развивать в своих подопечных?

Выводы. Перспективы

- Проведение чемпионата по финансовой грамотности и участие в нем дает возможность по-другому использовать процесс обучения. Не преподаватель дает информацию, а студенту достаточно только послушать. Здесь студенты сами ищут информацию, ее анализируют, думают, могут ли они ее использовать в решении той или иной жизненной ситуации, и смогут ли они придуманные решения использовать в своей жизни.
- В перспективе мы планируем в начале следующего учебного года (октябрь) провести уже не Кубок, а Чемпионат по финансовой грамотности (не только коммуникативные бои, но и финансовые).
- Также планируем увеличить количество участников, чтобы как можно больше студентов привлечь к изучению вопросов финансовой грамотности через Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Шляхова С.А., директор МБОУ «Гимназия №22» г. Белгород

Актуальность тематики инновационной площадки продиктована особенностями развития финансового рынка на современном этапе:

информационные технологии открыли доступ к финансовым продуктам и услугам широким слоям населения

легкость доступа к финансовому рынку для неподготовленного потребителя приводит к дезориентации в вопросах собственной ответственности за принятие решений

ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ МОГУТ СТОЛКНУТЬСЯ ДЕТИ И ВЗРОСЛЫЕ

Непосильная кредитная нагрузка, жизнь не по средствам

Отсутствие понимания важности финансового планирования с помощью накопительных, страховых, пенсионных программ может создавать дополнительные проблемы у населения

ОБОСНОВАНИЕ ИННОВАЦИИ И ЕЕ АКТУАЛЬНОСТИ

Решение социальных проблем трудоспособного населения в области жилищного и пенсионного обеспечения, страхования, образования все больше переходит из сферы ответственности государства в сферу личных интересов граждан.



Финансовая грамотность населения в области финансового рынка и финансовых инструментов становится необходимым условием для успешного решения государством социально-экономических задач.

на уровне
ООО

интеграции тем в курс
«Обществознания», «История»,
«Математика»

курс внеурочной деятельности
«Финансовая грамотность» в 9
классе

на уровне
СОО

курс внеурочной
деятельности «Финансовая
грамотность» в 9 классе

интеграции тем в курс
«Экономика»

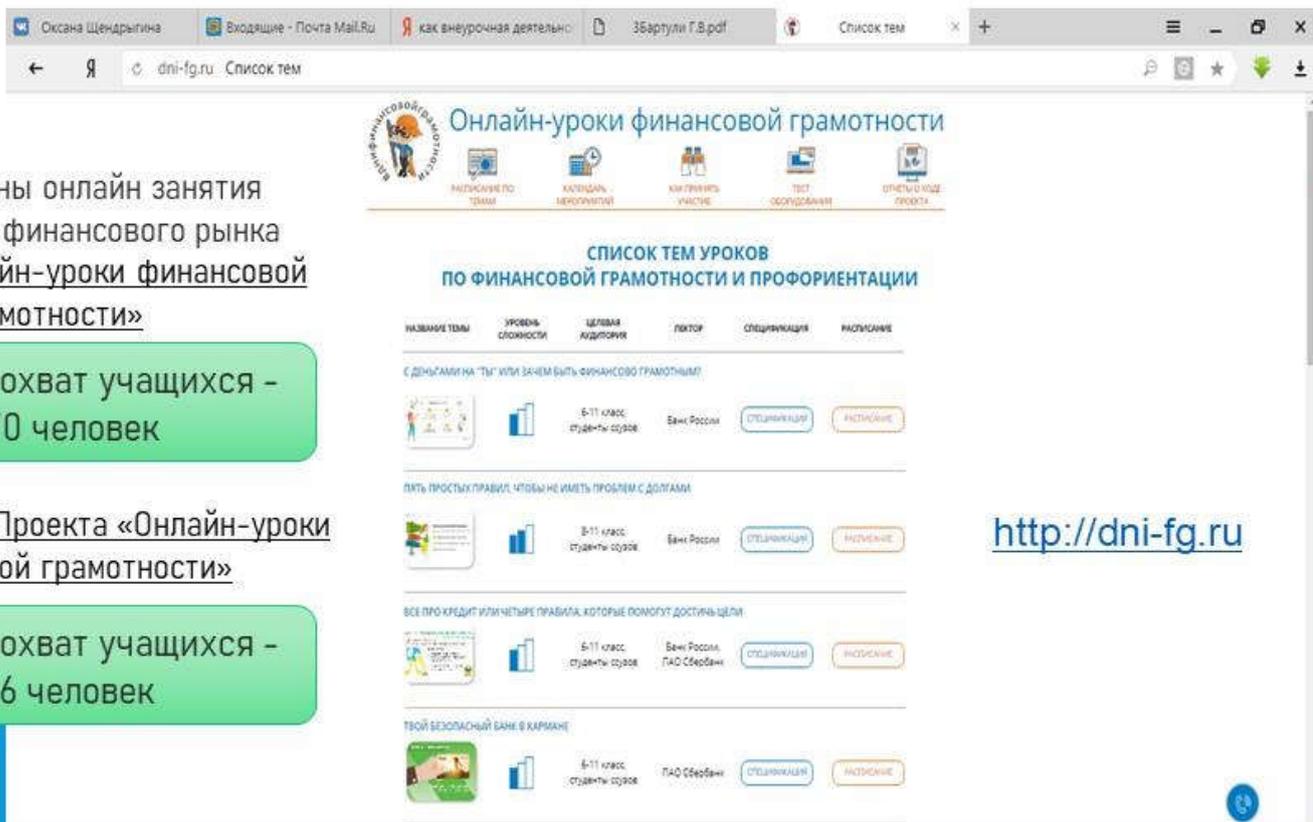
элективный курс «Основы
финансовой грамотности»
в 10-11 классах

Организованы онлайн занятия экспертами финансового рынка
Проекта «Онлайн-уроки финансовой грамотности»

7 уроков, охват учащихся - 270 человек

осенняя сессия Проекта «Онлайн-уроки финансовой грамотности»

6 уроков, охват учащихся - 196 человек



Организовано участие учеников 9-11 классов в олимпиаде по финансовой грамотности, финансовому рынку, защите прав потребителей финансовых услуг (www.fin-olimp.ru)

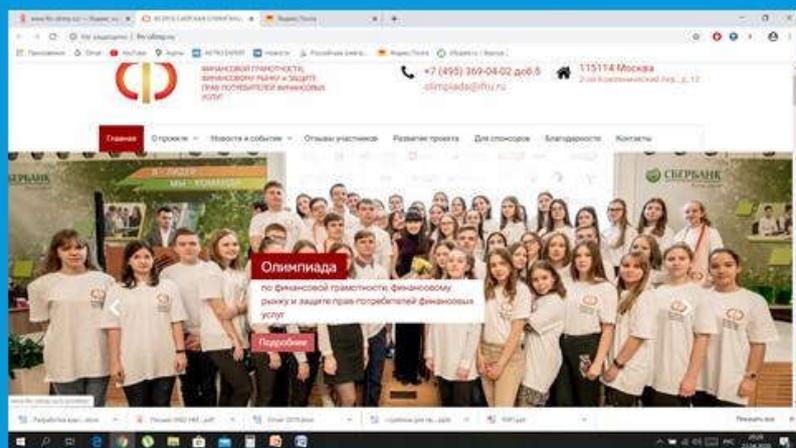
117 человек



Всероссийский
экономический
ДИКТАНТ

Принято участие в образовательной акции «Всероссийский экономический диктант» для обучающихся 9-11 классов

105 человек





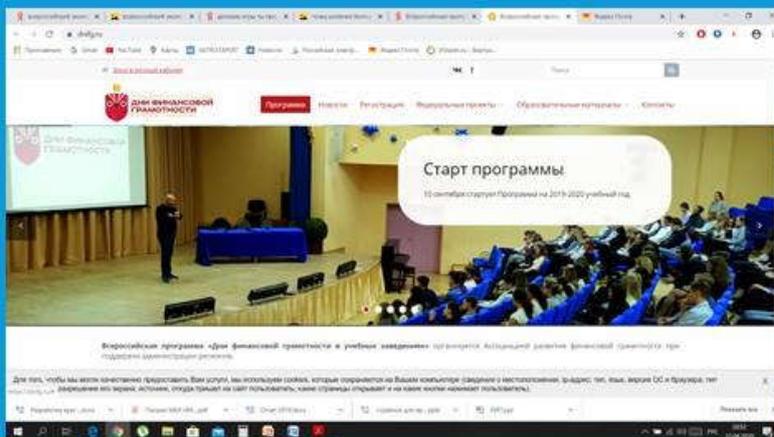
Точка кипения - развивающее пространство, удобное для совместной работы над проектами будущего



Участие в деловой игре «Ты – предприниматель»

27 человек

Участие во Всероссийской программе «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях»



256 человек

Взаимодействие с Отделением по Белгородской области
Главного управления Центрального банка Российской
Федерации по Центральному федеральному округу
(отделения Белгород)



Задействовано более 50 лекторов – экспертов. Уроки проходят в формате вебинаров в режиме реального времени, что позволяет экспертам взаимодействовать с аудиторией, задавать вопросы, получать ответы учащихся и самим отвечать на их вопросы.

Учащиеся гимназии стали участниками уроков по темам: «С деньгами на «Ты» или зачем быть финансово грамотным», «Твой безопасный банк в кармане», «С налогами на «Ты», «Все про кредит или четыре правила, которые помогут» и другим.



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

II Межрегиональная НПК
«Повышение финансовой грамотности населения: вызовы,
региональные практики и перспективы развития».

**«Опыт обучения основам финансовой грамотности
младших школьников.»**

учитель начальных классов

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 49» г. Курска

Дмитриева Ольга Николаевна



**Нажить много денег — храбрость;
сохранить их — мудрость,
а умело расходовать их — искусство»**

Бертольд Авербах



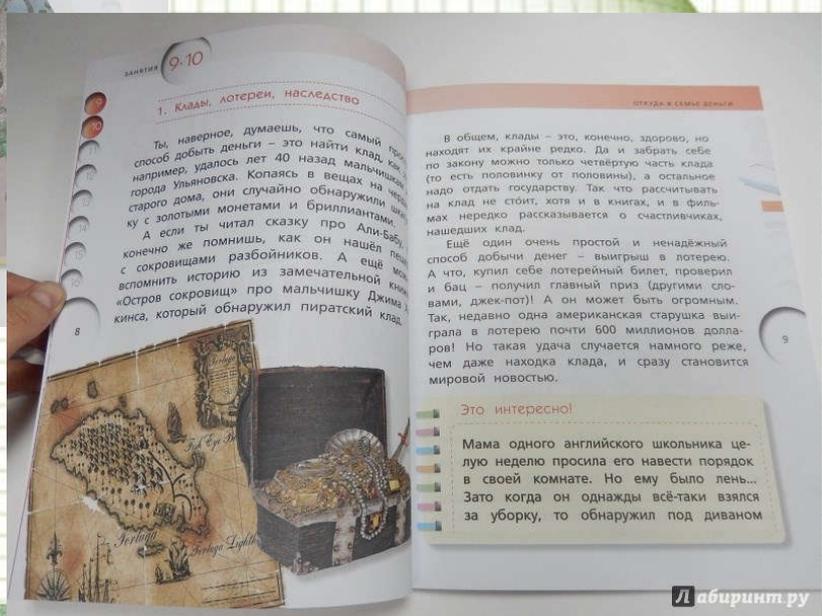


Основы финансовой грамотности для детей

Какие азы финансовой грамотности должны знать дети?

- Это понимание природы и функции денег.
- Умение ценить деньги.
- Умение считать деньги.
- Умение составлять финансовый отчет.
- Умение зарабатывать и создавать источники дохода.
- Умение экономить и сберегать.
- Умение тратить деньги и жить по средствам.
- Умение возвращать долги.
- Умение делиться.

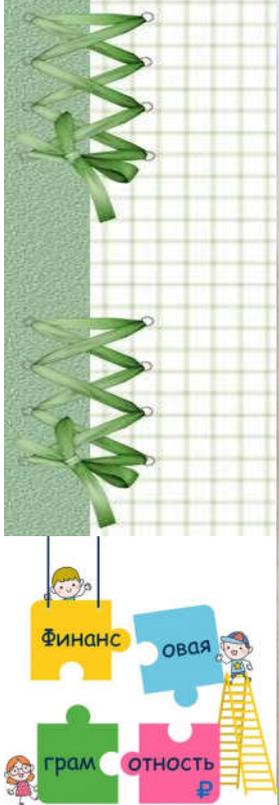
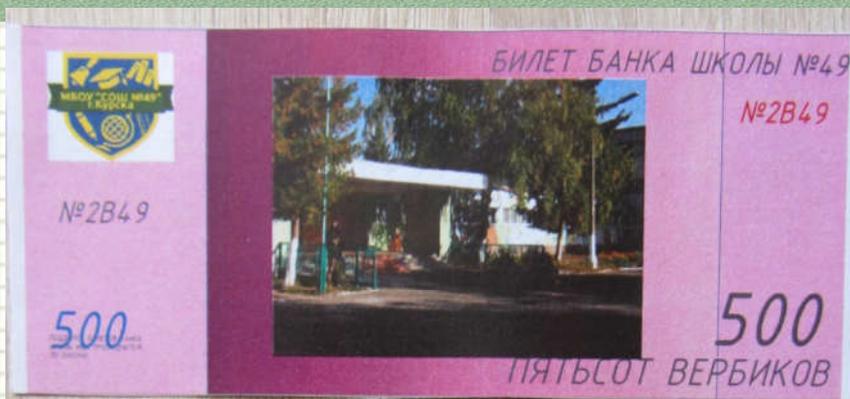




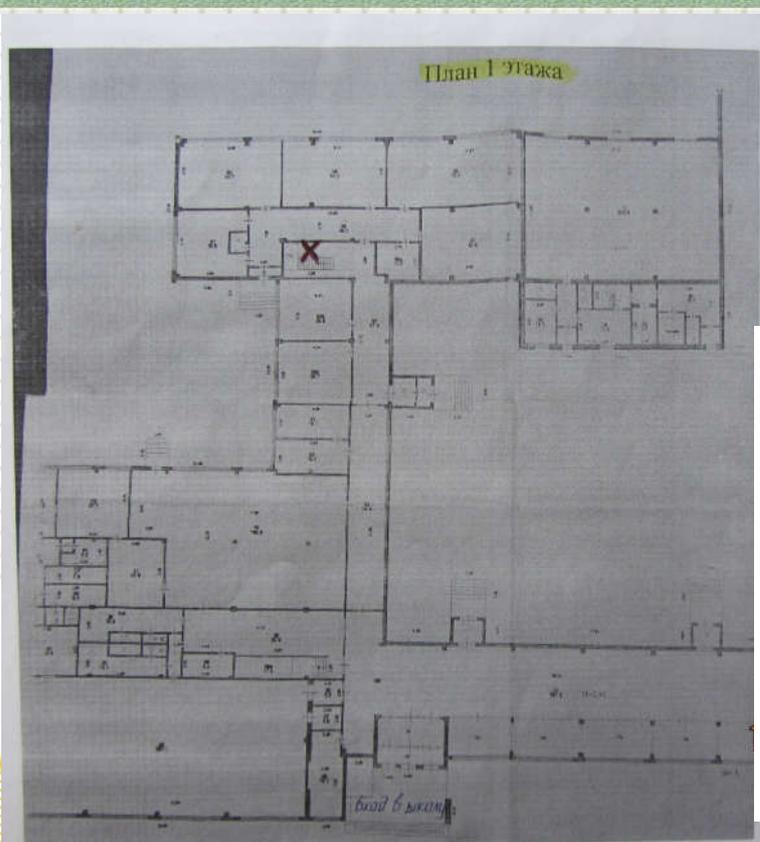




17/05/2021 16









Первые деньги	<u>50</u>	<u>100</u>	<u>500</u>	<u>1000</u>
Защита денег от подделок.	<u>50</u>	<u>100</u>	<u>500</u>	<u>1000</u>
Первые русские деньги	<u>50</u>	<u>100</u>	<u>500</u>	<u>1000</u>
Современные деньги	<u>50</u>	<u>100</u>	<u>500</u>	<u>1000</u>



Тема 1 «Первые деньги»

50



Что изображено на картинке?



Тема 1 «Первые деньги»

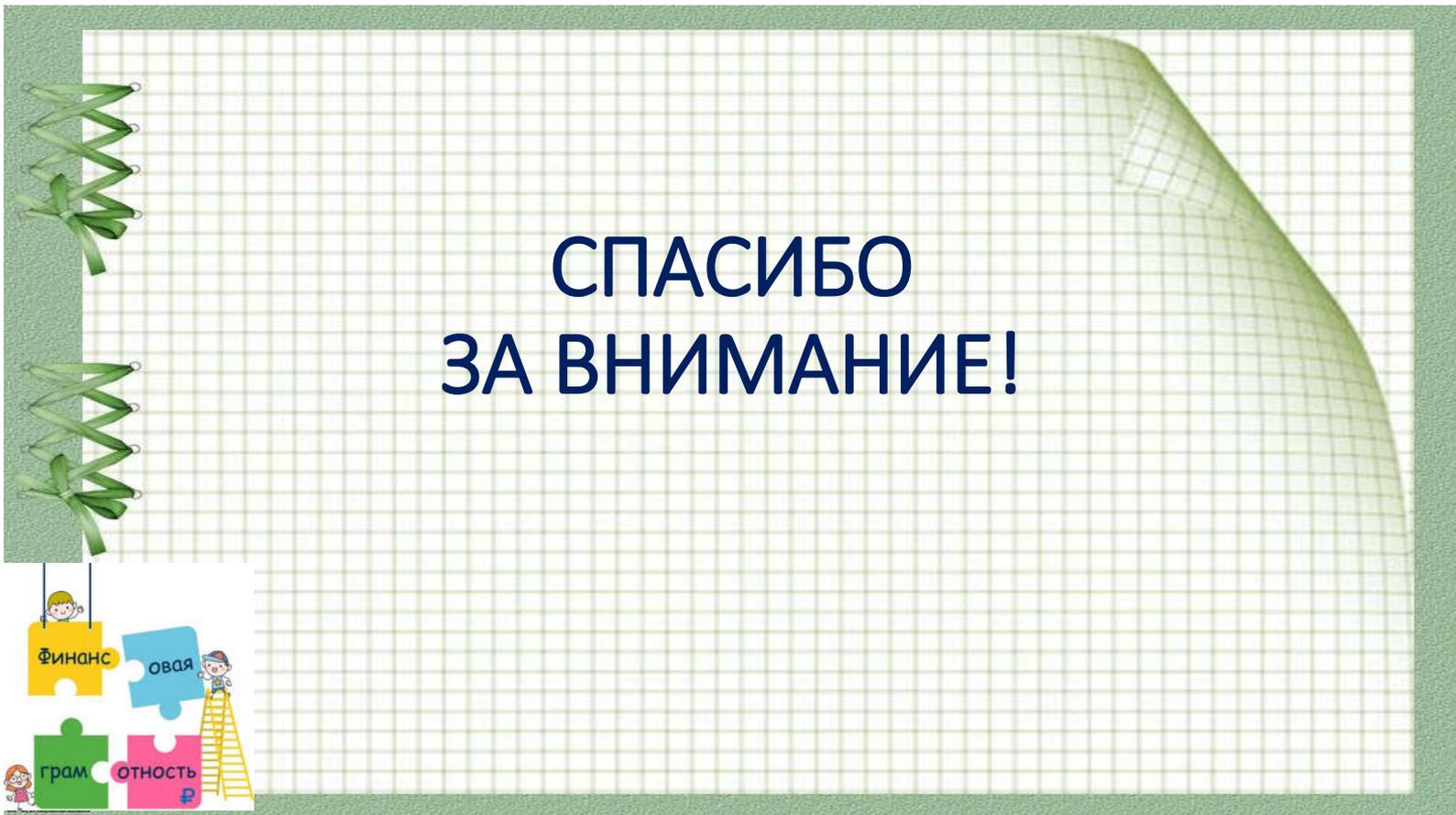
100 - «КОТ В МЕШКЕ»



В древние времена, когда еще не было золотых и серебряных денег, население пользовалось «вещевыми деньгами». В каких странах в качестве денег использовались:

- Крупный рогатый скот?
- Шкурки белок, лис, куниц, соболей?
- Чай? Бронзовые колокольчики?
- Ракушки?





**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

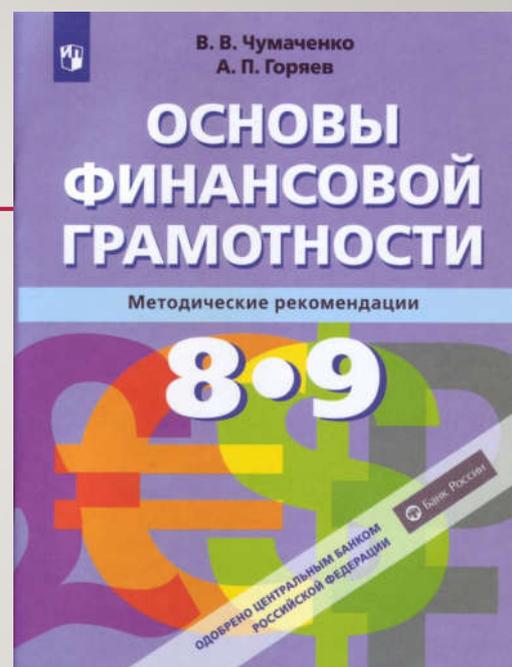
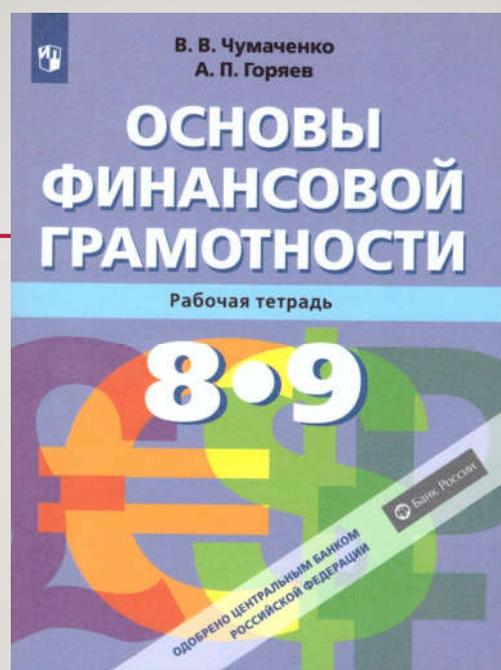
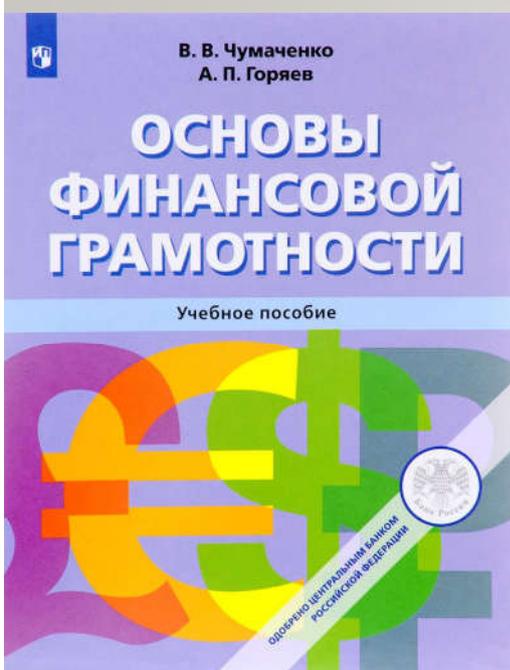


ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

МУРАШЕВА ВИКТОРИЯ АНАТОЛЬЕВНА,
МБОУ «СОШ № 60 ИМЕНИ ГЕРОЕВ
КУРСКОЙ БИТВЫ»

-
- **«Финансовая грамотность определяет качество жизни человека, по крайней мере, не в меньшей степени, чем знание родного языка, арифметики и умения завязывать шнурки».**

Сергей Анатольевич Швецов, Первый заместитель Председателя Центрального банка Российской Федерации (Банка России).





Онлайн-уроки по фин. грамотности

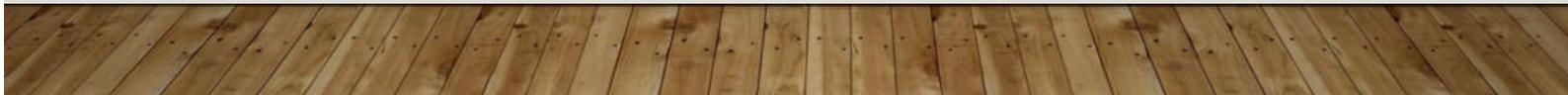


Экскурсия в Курское отделение Банка России





«Диалог на равных. Мир финансов». Встречи с интересными людьми





КОНКУРСУ
5
ЛЕТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ ПАКК
**ФИНАНСЫ
И ЛИТЕРАТУРА**

У МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС УЧЕНИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ
«УЧИМСЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТЕ
НА ОШИБКАХ И УСПЕХАХ ЛИТЕРАТУРНЫХ ГЕРОЕВ»

ДИПЛОМ ФИНАЛИСТА КОНКУРСА

НАГРАЖДАЕТСЯ

Каверин Кирилл Романович

Курская область

В НОМИНАЦИИ «СОЧИНЕНИЕ»

В.К. ФИНОГЕНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

КОНКУРСУ
5
ЛЕТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ ПАКК
**ФИНАНСЫ
И ЛИТЕРАТУРА**

У МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС УЧЕНИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ
«УЧИМСЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТЕ
НА ОШИБКАХ И УСПЕХАХ ЛИТЕРАТУРНЫХ ГЕРОЕВ»

БЛАГОДАРНОСТЬ НАУЧНОМУ РУКОВОДИТЕЛЮ ФИНАЛИСТА

Мурашева Виктория Анатольевна
Курская область

ЗА ПОДГОТОВКУ ФИНАЛИСТА КОНКУРСА
И СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

В.К. ФИНОГЕНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

23
АПРЕЛЯ
2021

23
АПРЕЛЯ
2021



РАНХиГС | ЭМИТ



I Love Economics

Направленный фонд
поддержки
проектной деятельности

БАНК
НОВЫЙ ВЕК



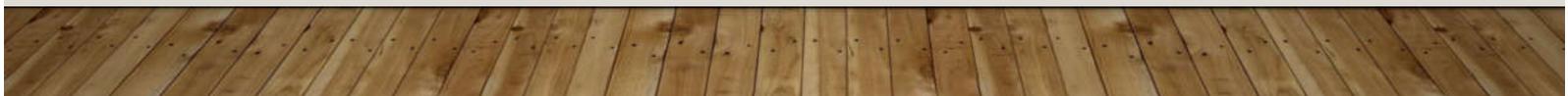
РАНХиГС | ЭМИТ



I Love Economics

Направленный фонд
поддержки
проектной деятельности

БАНК
НОВЫЙ ВЕК



Онлайн-олимпиада
«Юный предприниматель»

UCHI.RU

НАГРАЖДАЕТСЯ

ученик(-ца) МБОУ «Средняя
общеобразовательная школа № 60 имени героев
Курской битвы» г. Курска

Грибанов Дмитрий

за участие в торжественной
церемонии открытия и в
интеллектуальном соревновании,
посвященных старту Всероссийской
онлайн-олимпиады «Юный
предприниматель и финансовая
грамотность» для 1–9 классов



Банк России

МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

НАЦИОНАЛЬНАЯ
СЛУЖБА
ПОДДЕРЖКИ
МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

2021 год

Главная причина того, что люди испытывают финансовые проблемы, заключается в том, что, потратив годы в школе, они ничего не узнали о том, что такое деньги.

Роберт Кийосаки



**Формирование первичных знаний
о финансовой культуре в
образовательном учреждении.**



Направления





Педагоги

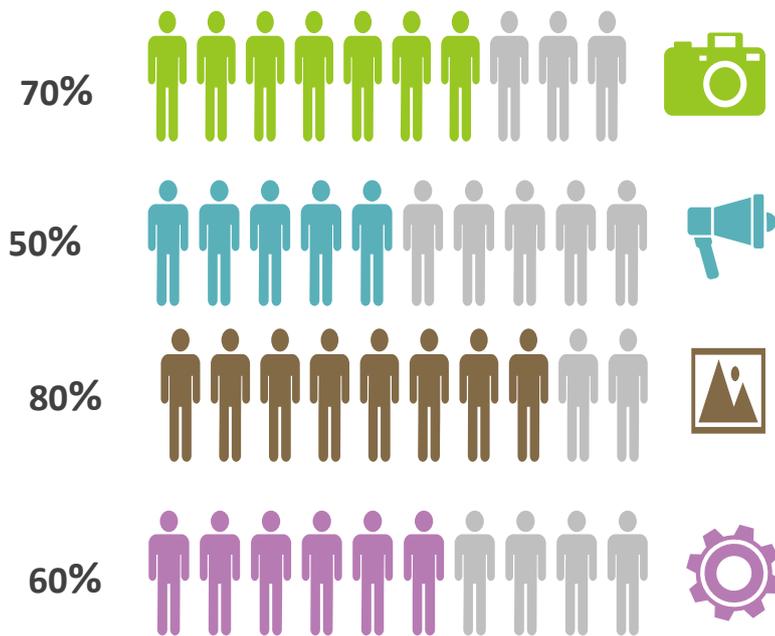


Помощь педагогам в преподавании финансовой грамотности





Анкетирование



В апреле 70 % дополнительно посещают вебинары по финансовой грамоте в сентябре 25%.

В апреле 50 % интегрируют информацию о финансах в своих предметных областях. В сентябре только 5 %

В апреле 80 % готовы продолжить образование финансовой грамоте. В сентябре 38%

В апреле 60 % принимают участие в различных онлайн тестированиях. В сентябре 14%

presentation-creation.ru



Родители

- Родители (законные представители) не могут оградить ребенка от финансовых ошибок при тесном взаимодействии со школой, количество неправильных действий в области финансов минимизируются.



Родители

- чтобы сформировать полноценную финансовую культуру в образовательном учреждении, необходимо привлечь внимание родителей к актуализации знаний в области финансов.



presentation-creation.ru

Родители

Финансовая грамотность

Теоретическое

Практическое

Игровое

presentation-creation.ru



Родители

Вопрос №1

20%

Вопрос №2

50%

Вопрос №3

30%

Вопрос № 1

✓ Хотели бы вы получать знания о финансовых предложениях и услугах в виде лекций?

Вопрос № 2

✓ Хотели бы вы получать знания о финансовых предложениях и услугах в виде игр?

Вопрос № 3

✓ Хотели бы вы получать знания о финансовых предложениях и услугах в виде вебинаров?

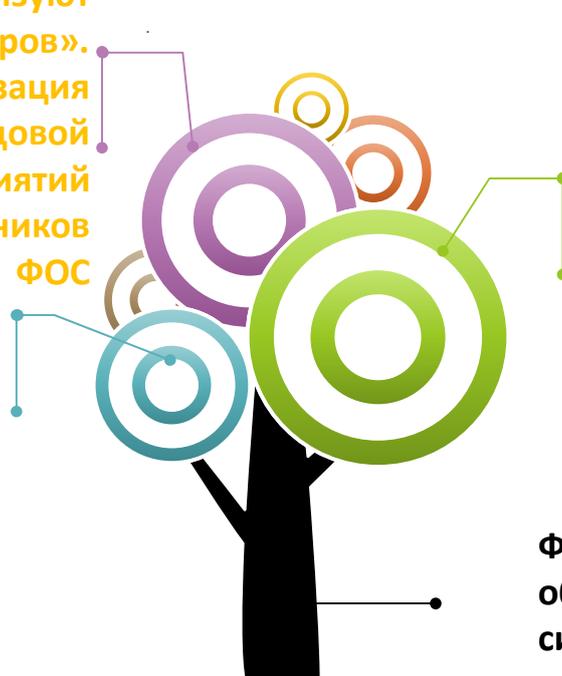
presentation-creation.ru



Обучающиеся

Основная и средняя школа, организуют «Совет директоров». Данная организация определяет годовой цикл мероприятий для всех участников ФОС

Начальная школа
Получение первичных знаний о финансовых товаров и услуг, через создание фирм на базе класса



Кураторы, формируются из числа педагогов и помогают проведению мероприятий, где участвуют все участники образовательных учреждений

Финансовая образовательная система (ФОС)

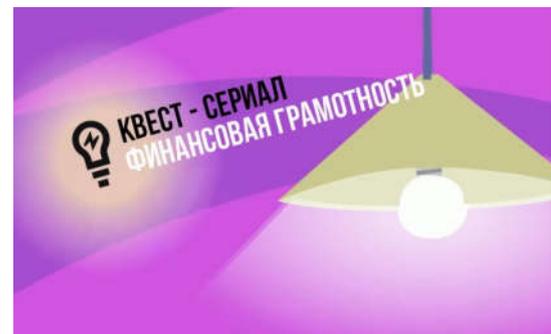
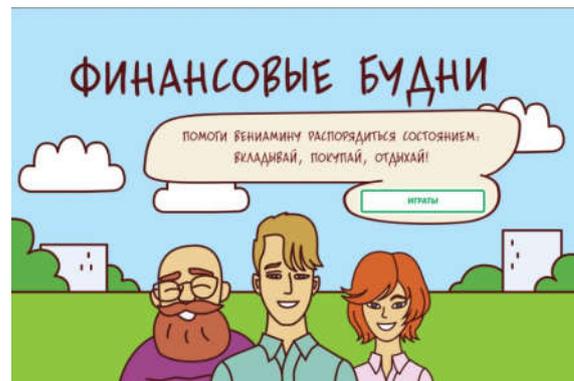
presentation-creation.ru

Обучающиеся

Мобильные приложения

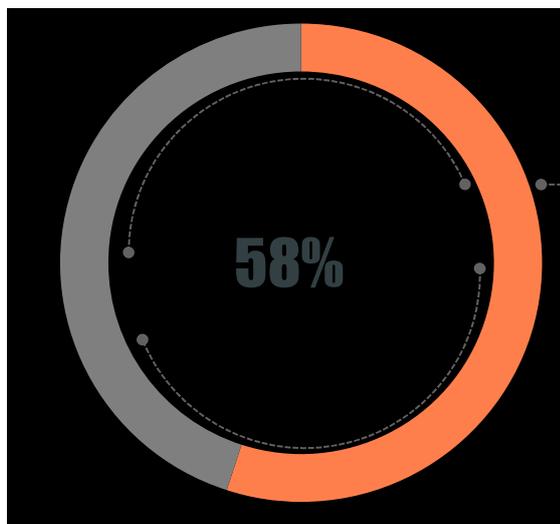


Браузерные игры

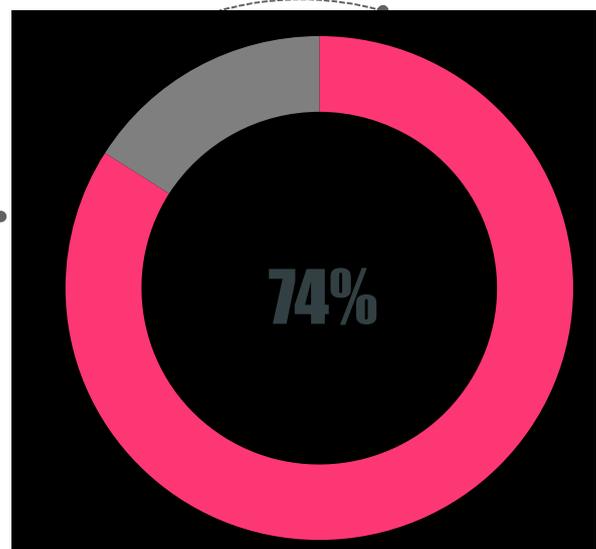


presentation-creation.ru

Обучающиеся



Заинтересованность до ухода
на дистанционное обучение



Заинтересованность
после выхода
на очное обучение

presentation-creation.ru



Обучающиеся

Выход в 2020 году команды 10 класса на первенство ЦФО по Всероссийскому кейс-чемпионата

ВСЕРОССИЙСКИЙ **КЕЙС-ЧЕМПИОНАТ ШКОЛЬНИКОВ**

ПО ЭКОНОМИКЕ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ



Спасибо за внимание!

НАПРАВЛЕНИЕ
МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОБПОУ «КГПК»



ТАРУБАРОВА АННА ПАВЛОВНА
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРТ WSR
КОМПЕТЕНЦИИ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»
ОСНОВНОЙ СОСТАВ

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: ПОКАЗАТЕЛИ



ЕЖЕГОДНОЕ ОБУЧЕНИЕ ВСЕГО КОНТИНГЕНТА НАВЫКАМ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



РАЗРАБОТАНЫ И ВНЕДРены В ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ РАЗДЕЛЫ ПО
ФИН. ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ВСЕХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ И
ПРОФЕССИЙ

Разделы курса «Основы Финансовой грамотности»

1. Личные финансы, семейный бюджет и персональное финансовое планирование
2. Банковские продукты и услуги. Небанковские кредитные организации
3. Инвестиции и риски инвестиций
4. Налогообложение физических лиц
5. Страхование без страха
6. Пенсионное обеспечение
7. Финансовое мошенничество



обучено 15 педагогов, готовых вести пед.
деятельность на новом уровне профессиональных
компетенций в области финансового консультирования

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: РЕЗУЛЬТАТЫ



создана рабочая группа по направлению



обучено 4 преподавателя, по программе Минфина РФ



Ежегодное проведение мероприятий по фин. грамотности для сотрудников колледжа



комплексное тестирование 220 студентов 3-4 курсов по 7 разделам представленного курса по финансовой грамотности для всех специальностей и профессий ОБПОУ «КГПК»



внедрение в рабочие программы дисциплин экономической направленности 7 разделов курса финансовой грамотности

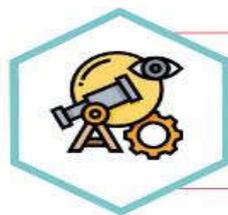


Разработано 4 комплекта УМК:
- курс лекций, практических занятий
- комплект видеоматериалов и инфографики
- КИМ с использованием эл. ресурса LEARNINGAPPS.ORG

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ЦЕЛИ



Стимулирование предпринимательской активности обучающихся



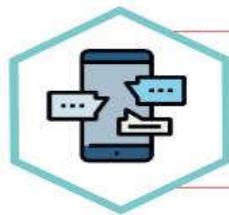
Исследование предпринимательских намерений обучающихся



Планирование обучающимися участия в общественных инициативах и проектах



Формирование предпринимательской позиции



Мобильное реагирование на частую смену технологий в профессиональной деятельности

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО : ПРИОРИТЕТЫ



УЧАСТИЕ В ИНИЦИАТИВАХ И ПРОЕКТАХ

- Опыт личного участия в проектах
- Обучение предпринимательской деятельности
- Формирование предпринимательского мышления
- Выстраивание собственной стратегии



ОТКРЫТИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА

- Открытие собственного дела
- Стимулирование самозанятости
- Развитие менеджерских компетенций (организационно-управленческих и социально-личностных)
- Получение дохода
- Ориентация на сервис

ПЕРЕЧЕНЬ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ В СООТВЕТСТВИИ СО СПЕЦИФИКАЦИЕЙ СТАНДАРТА КОМПЕТЕНЦИИ R11 «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» (WORLD SKILLS STANDARDS SPECIFICATIONS, WSSS)

5-Step Ordering Process



1

Бизнес-план



2

Целевая аудитория



3

Бизнес-процесс



4

Маркетинговое планирование/
Формула маркетинга



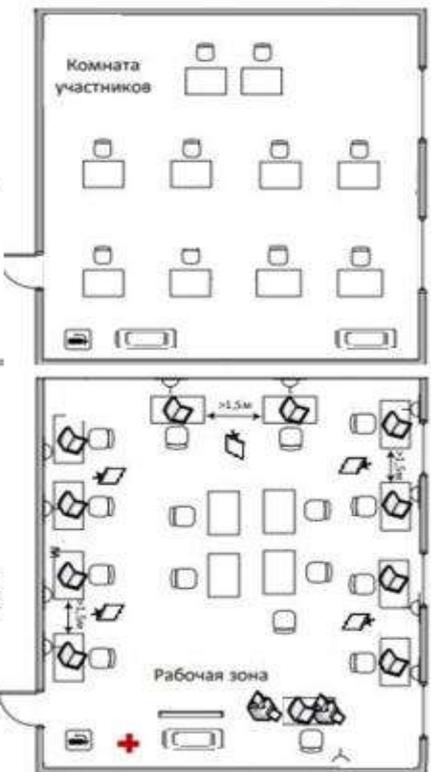
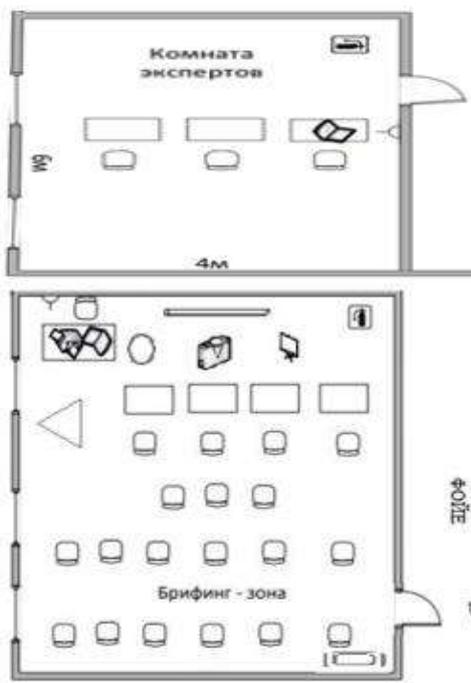
5

Финансовые инструменты,
Продвижение фирмы/проекта

**ПЛАН ЗАСТРОЙКИ ПЛОЩАДКИ
КОМПЕТЕНЦИИ R11 «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

-  Акустическая щель
-  розетка
-  Проектор
-  Флип чарт
-  Аптечка
-  Компьютер
-  МФУ
-  Стол
-  Стул
-  Шкаф

-  Трибуна
-  Вход/Выход
-  ЖК-панель
-  Огнетушитель
-  Экран



**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
КОД 1. 3**
КОМАНДНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ
(В КАЖДОЙ КОМАНДЕ ДВА
УЧАСТНИКА) В ОБЛАСТИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И
РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА



**СОДЕРЖАНИЕ
КОМПЕТЕНЦИИ R11**
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



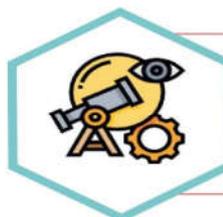
**ВЫПОЛНЕНИЕ МОДУЛЕЙ
И ПРОВЕДЕНИЕ
ПРЕЗЕНТАЦИЙ**
УЧАСТНИКИ РАЗВИВАЮТ
ПРОЕКТЫ НА ОСНОВЕ РАННЕ
РАЗРАБОТАННОГО БИЗНЕС-
ПЛАНА И ПРЕДСТАВЛЯЮТ СВОИ
НАРАБОТКИ ЭКСПЕРТАМ



МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПОКАЗАТЕЛИ



обучено 5 педагогов, готовых вести пед. деятельность на новом уровне проф. компетенций в области предпринимательства



ЕЖЕГОДНОЕ ОБУЧЕНИЕ 200 СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА НАВЫКАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО СТАНДАРТАМ WSR С РАЗРАБОТКОЙ СОБСТВЕННЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ



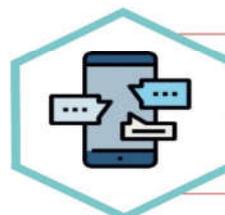
ВНЕДРЕН ДЕМО-ЭКЗАМЕН ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»



ЕЖЕГОДНЫЙ ЗАПУСК ПОРЯДКА 5 СТАРТОПОВ



ЕЖЕГОДНОЕ РАЗРАБОТКА 100 ПРОЕКТОВ ПО СТАНДАРТАМ WSR С ПРЕДСТАВЛЕНИЕМ НА КОНКУРСАХ РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЕЙ 30 ЛУЧШИХ



РАЗРАБОТАНА И ВНЕДРЕНА РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО СТАНДАРТАМ WSR ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» ВО ВСЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ И ПРОФЕССИИ

Участники команды должны направить электронную версию Бизнес-плана и его приложения за трое суток до подготовительного дня (не позднее 09.00 час) на электронный адрес Главного эксперта ДЭ.

1
Бизнес - план
в формате
Word

2
ВИДЕОРОЛИК В
ФОРМАТЕ
MP4/AVI/MOV, НЕ
БОЛЕЕ 90 СЕКУНД

✓
5
Информационно -
рекламный плакат

🏠
4
Ссылка на маркетинговое
исследование
(исследование рынка и/или
опрос) в google форме

🖱️
3
Финансовые
расчеты в формате
Excel

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



Организация обучения студентов в области бизнес-планирования, проектного финансирования в новом формате через воркшоп, Lightning talk



Организация встреч студентов с успешными представителями инновационного бизнеса



Проведение Чемпионата бизнес-проектов студентов СПО и школьников



Защита дипломных работ студентами различных специальностей с применением собственных бизнес-проектов



Самозанятость студентов через студенческие стартапы на основе лучших бизнес-проектов



Популяризация предпринимательской и инновационной деятельности в студенческих кругах ОБПОУ «КГПК» через социальные сети

Складная опорная трость с подвеской и модулем, контролирующим прием лекарственных препаратов
«ГОВОРЯЩАЯ ТРОСТЬ»



**БРАСЛЕТ ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ
 «NOT SLEEP»**

NOT SLEEP - ИННОВАЦИОННОЕ УСТРОЙСТВО, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ВОДИТЕЛЯМ В СЛУЧАЕ УСТАЛОСТИ НЕ ПРОВАЛИТЬСЯ В СОН, ЗАЩИТИТЬ СВОЮ ЖИЗНЬ И ЖИЗНИ ОКРУЖАЮЩИХ ОТ УГРОЗЫ АВАРИИ







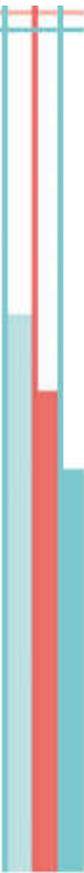
«IT-СТУДИЯ ПО СОЗДАНИЮ КОНТЕНТА В ФОРМАТЕ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ (AR) «LOOK IN TO THE FUTURE»»

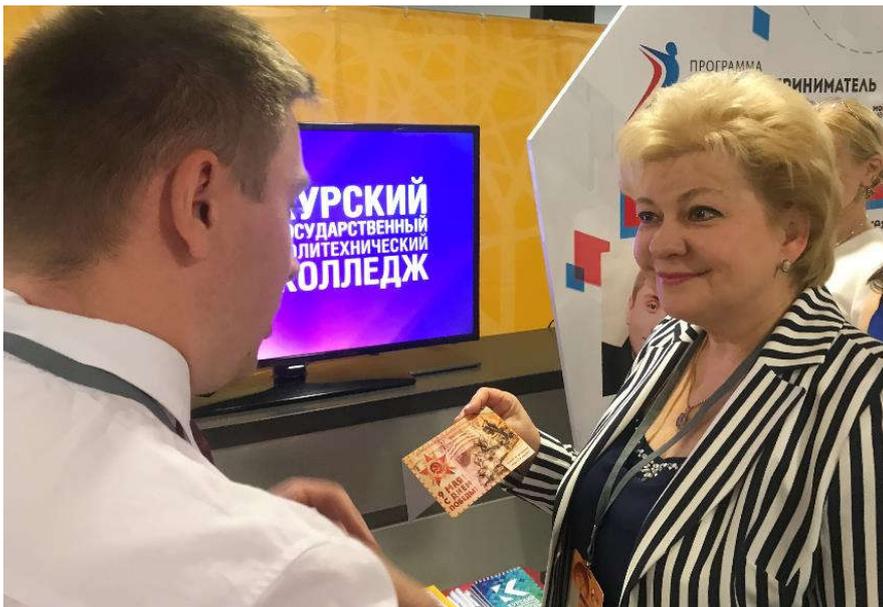


Цель компании: внедрить технологии дополненной реальности в четыре контента (образовательный, информационный, рекламный, развлекательный) для формирования высоко уровня запоминания информации у любых пользователей.

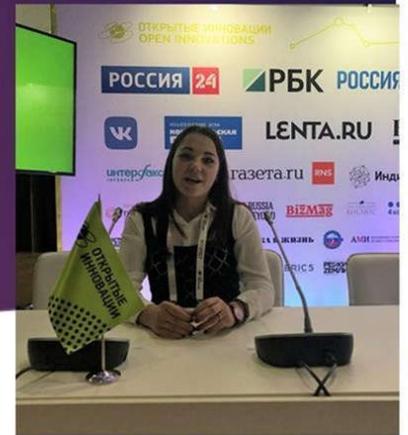
Миссия компании: дополнение реального мира новой информацией с помощью цифровых технологий.







СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



НАПРАВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Для школьников г.Курска и
Курской области



БОДЯКОВА ЛИЛИЯ СЕРГЕЕВНА
преподаватель
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРТ WSR
КОМПЕТЕНЦИИ R 11 J
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»
Юниоры

Основные направления работы со школьниками



**Участие
школьников в
проекте «Билет в
будущее»**



Подготовка школьников к участию в
Открытом Региональном чемпионате
«Молодые профессионалы»
(WorldSkills Russia) Курской области



Организация и проведение деловой игры со
школьниками «Предпринимательство» в
рамках профориентации

Участие школьников в проекте «Билет в будущее»

The image shows a presentation slide on the left and a photograph of a classroom activity on the right. The slide is titled "БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ" and "worldskills Russia". It describes a "ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОБЫ" (Professional Trial Program) for students in grades 6-11. The photograph shows a teacher sitting at a desk with a computer, looking at a large monitor displaying a video conference with three participants. The teacher is wearing a headset and appears to be facilitating the session.

Мероприятия на платформе «Билет в будущее»

Школьники 8 и 9 класс г. Курска	<u>Try-a-skill</u> "Предпринимательство"	Онлайн мероприятие на платформе «Билет в будущее» 18.09.2020
Школьники 8 и 9 класс г. Курска (СОШ № 20, 50, 48, 14, 38)	Профессиональная проба (онлайн) продвинутого уровня по компетенции «Предпринимательство»	Онлайн мероприятие на платформе «Билет в будущее» 25.11.2020 27.11.2020

Подготовка школьников к участию в Открытом Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Курской области



Сведения об образовательной организации

[Специальности](#)

[Абитуриенту](#)

[Студентам](#)

[Контакты](#)

[Объединения и центры](#)

Медиа сопровождение

Видеоархив

СЦК WSR

6 Региональный чемпионат по компетенции "Бухгалтерский учет" 2020

6 Региональный чемпионат по компетенции "Веб-дизайн и разработка" 2020

6 Региональный чемпионат по компетенции "Парикмахерское искусство" 2020

6 Региональный чемпионат по компетенции "Пожарная безопасность" 2020

6 Региональный чемпионат по компетенции "Предпринимательство" 2020

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ ПО КОМПЕТЕНЦИИ "Предпринимательство"

Основная группа

[Конкурсное задание](#)

[Техническое описание компетенции](#)

[Инфраструктурный лист](#)

[План застройки](#)

[Инструкция по технике безопасности и охране труда](#)

[План работы площадки](#)

Юниоры

[Конкурсное задание](#)

[Техническое описание компетенции](#)

[Инфраструктурный лист](#)

[План застройки](#)

[Инструкция по технике безопасности и охране труда](#)

[План работы площадки](#)

Перечень образовательных организаций:

МБОУ "Гимназия №4"

МБОУ "Средняя общеобразовательная школа №50 имени Юрия Алексеевича Гагарина"

МБОУ "Лицей №6 имени М.А. Булатова"

МБОУ "Гимназия №44"

МБОУ "Средняя общеобразовательная школа № 51"

МБОУ "Средняя общеобразовательная школа №14"





Участие команды Юниоров в ФНЧ 2020



Участие в Отборочных соревнованиях ФНЧ 2021



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**КУРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ**



**Повышение финансовой грамотности молодежи
как результат волонтерской деятельности по
финансовому просвещению**





Президент РФ В.В. Путин: «Во все времена представители разных сословий, возрастов, взглядов бескорыстно служили Отечеству, людям, активно участвовали в делах просвещения и благотворительности, содействовали решению общественно-значимых проблем в сфере образования, здравоохранения, культуры, экологии. Нельзя останавливаться на достигнутом, необходимо наращивать потенциал добровольческих организаций, расширять спектр их деятельности, активнее привлекать молодежь».



**Полное название волонтерской организации:
«Клуб волонтеров финансовой грамотности»**



Количество участников проекта: 20



Задачи:

- 1) сформировать модели рационального финансового поведения и теоретические знания в части базовых экономических понятий и категорий;
- 2) научить элементарным экономическим расчетам;
- 3) научить правильно выбирать финансовые цели, составлять финансовый план и вести личный (семейный) бюджет;
- 4) познакомить с функциями и структурой финансово-кредитных учреждений и рынка в целом;
- 5) выявить уровень сформированности новых компетенций.



Ожидаемые результаты:

- освоение новых компетенций в сфере управления личными финансами;
- изучение основ финансовой грамотности;
- возможность принятия самостоятельных финансовых решений;
- правильное управление личным бюджетом, составление финансовых планов;
- умение ориентироваться в сложном мире финансов.



Интерактивная форма:
финансовый спектакль «Путешествие Дяди
Федора, Матроскина и Шарика в мире финансов»





Финансовый спектакль в ОБОУ «Школа-интернат №2 им. Г.А. Карманова» для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей и детей с ограниченными возможностями здоровья









Модель организации волонтерской деятельности по финансовому просвещению детей и молодежи



Спасибо за внимание!



Департамент образования Белгородской области
Областное государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение «Алексеевский колледж»

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Спивакова Юлия Евгеньевна
преподаватель, заведующий
отделением»
Афанасьева Ольга Валерьевна
кандидат филологических наук,
доцент, директор
ОГАПОУ «Алексеевский колледж»*



г. Алексеевка -2021



Минпросвещения России

Министерство просвещения Российской Федерации



Школа лидеров СПО:
кластерное взаимодействие



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
НОВЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Белгородской области до 2025 года



Минпросвещения России

Министерство просвещения Российской Федерации

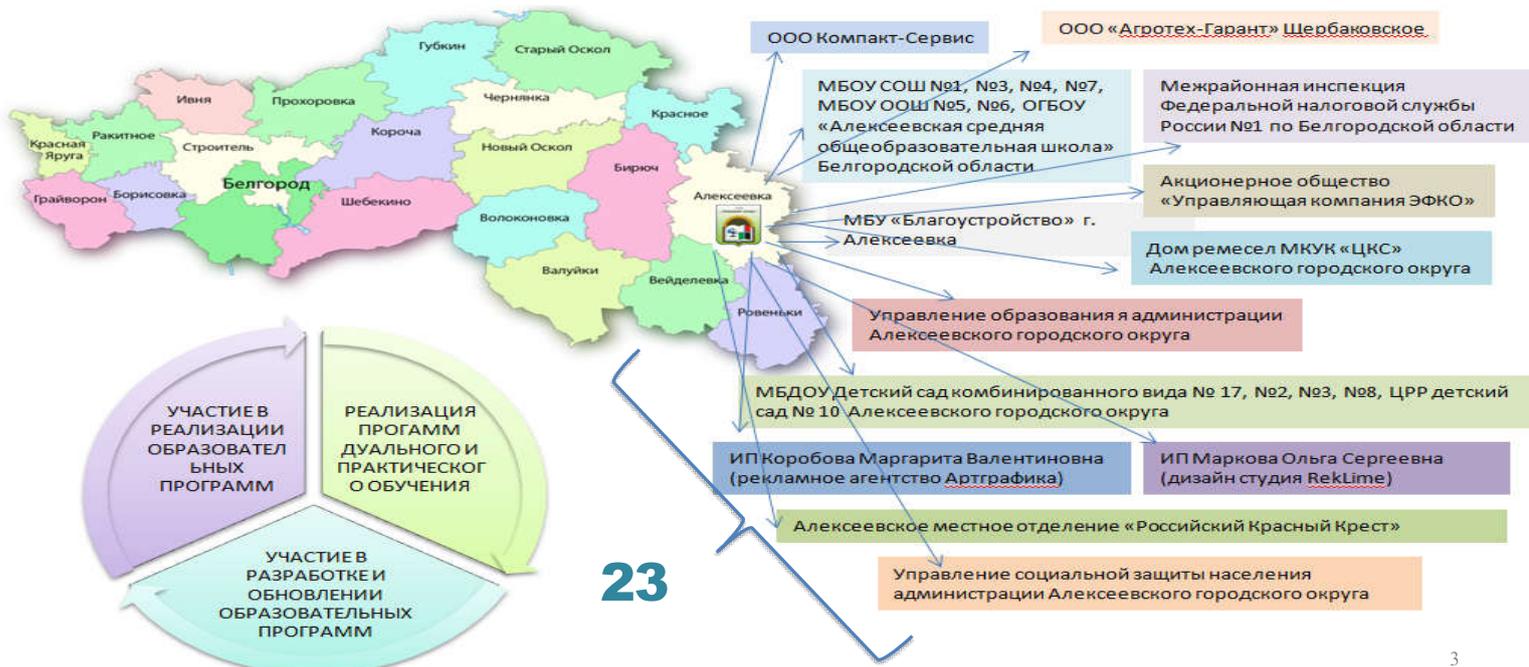


Школа лидеров СПО:
кластерное взаимодействие



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
НОВЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

МОДЕЛЬ КЛАСТЕРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ «КАК ЕСТЬ»





Минпросвещения России

Министерство просвещения Российской Федерации



Школа лидеров СПО:
кластерное взаимодействие



«Алексеевский колледж»



ГИНФО
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
НОВЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

Региональный проект «Молодые профессионалы»

НП «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Задачи: положительный образ предпринимателя, активное вовлечение в ПД

МП АГО
«Развитие
экономического
потенциала и
формирование
благоприятного
предпринимательского
климата в Алексеевском
ГО».

Задача:
информационная и
консультационная поддержка

Цель, целевой показатель	Период, год			
	2019	2020	2021	2022
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, млн. человек	19,6	20,5	21,6	22,9

ГП БО
«Развитие
экономического
потенциала и
формирование
благоприятного
предпринимательского
климата в Белгородской
области.

Цель:
благоприятные условия
развития

25% - выпускников имеют временную занятость / неофициально трудоустроены / безработные

ОБУЧЕНИЕ ОСНОВАМ ВЕДЕНИЯ
БИЗНЕСА

ВОВЛЕЧЕНИЕ В СФЕРУ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МОЛОДЕЖИ

4



Минпросвещения России

Министерство просвещения Российской Федерации



Школа лидеров СПО:
кластерное взаимодействие



«Алексеевский колледж»



ГИНФО
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
НОВЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

ПРОЕКТ 1: Формирование индивидуальных траекторий профессионального развития студентов посредством создания Ассоциации «Маршрут успеха» в Алексеевском городском округе Белгородской области

ЦЕЛЬ: К концу 2022 года сформировать у 200 студентов компетенции, обеспечивающие возможность ведения собственного бизнеса, запуск 50 бизнес-проектов

ПОКАЗАТЕЛИ

	Период, год		
	2020	2021	2022
Количество студентов – участников проекта, чел.	0	100	200
Количество бизнес-планов, готовых к реализации, шт.	0	50	100
Количество студентов – участников проекта, занятых в сфере предпринимательской деятельности, чел.	0	25	50
Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в мероприятиях проекта, чел.	5	15	20
Количество сообществ выпускников-предпринимателей, шт.	0	0	1

5



Минпросвещения России

Министерство просвещения Российской Федерации



Школа лидеров СПО:
кластерное взаимодействие



«Алексеевский колледж»



ГИНФО
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
НОВЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

Региональный проект «Молодые профессионалы»

НП «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Задачи: положительный образ предпринимателя, активное вовлечение в ПД

МП АГО
«Развитие
экономического
потенциала и
формирование
благоприятного
предпринимательского
климата в Алексеевском
ГО».

Задача:
информационная и
консультационная поддержка

Цель, целевой показатель	Период, год			
	2019	2020	2021	2022
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, млн. человек	19,6	20,5	21,6	22,9

ГП БО
«Развитие
экономического
потенциала и
формирование
благоприятного
предпринимательского
климата в Белгородской
области.

Цель:
благоприятные условия
развития

25% - выпускников имеют временную занятость / неофициально трудоустроены / безработные

ОБУЧЕНИЕ ОСНОВАМ ВЕДЕНИЯ
БИЗНЕСА

ВОВЛЕЧЕНИЕ В СФЕРУ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МОЛОДЕЖИ

6



Минпросвещения России

Министерство просвещения Российской Федерации



Школа лидеров СПО:
кластерное взаимодействие



«Алексеевский колледж»



ГИНФО
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
НОВЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

ПРОЕКТ 1: Формирование индивидуальных траекторий профессионального развития студентов посредством создания Ассоциации «Маршрут успеха» в Алексеевском городском округе Белгородской области

ЦЕЛЬ: К концу 2022 года сформировать у 200 студентов компетенции, обеспечивающие возможность ведения собственного бизнеса, запуск 50 бизнес-проектов

ПОКАЗАТЕЛИ

	Период, год		
	2020	2021	2022
Количество студентов – участников проекта, чел.	0	100	200
Количество бизнес-планов, готовых к реализации, шт.	0	50	100
Количество студентов – участников проекта, занятых в сфере предпринимательской деятельности, чел.	0	25	50
Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в мероприятиях проекта, чел.	5	15	20
Количество сообществ выпускников-предпринимателей, шт.	0	0	1

7



Минпросвещения России

Министерство просвещения Российской Федерации



Школа лидеров СПО:
кластерное взаимодействие



ЭФФЕКТЫ:

Для Колледжа

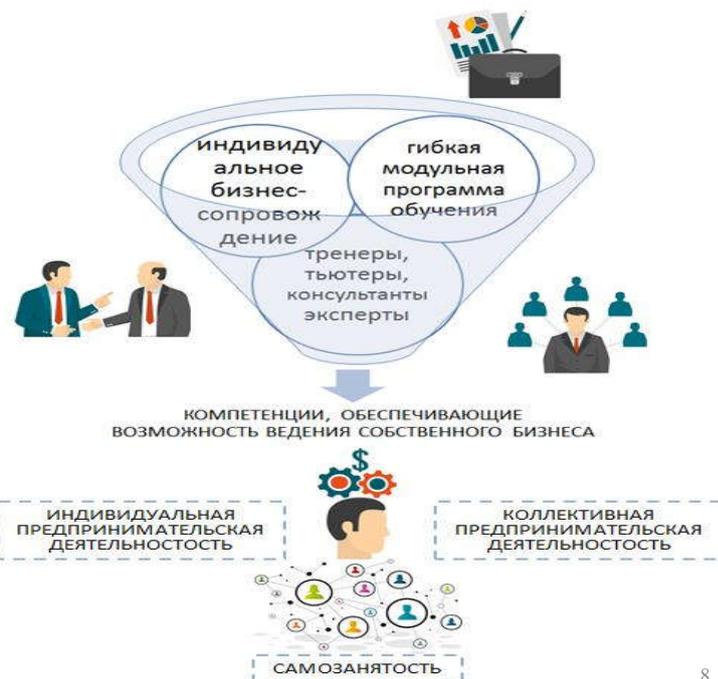
- официальная занятость
- профессиональная мобильность

Для государства

- вовлечение в бизнес молодежи
- создание рабочих мест
- налогоплательщики

Для региона

- положительный образ предпринимателя
- информационная поддержка бизнеса
- консультационная поддержка бизнеса



8



Минпросвещения России

Министерство просвещения Российской Федерации



Школа лидеров СПО:
кластерное взаимодействие



**ФИНАНСОВАЯ
ГРАМОТНОСТЬ
НАСЕЛЕНИЯ**

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ:

1. Определение образа и модели будущего в сфере бизнеса
2. Разработка индивидуального образовательного маршрута (гибкая модульная программа обучения)
3. Реализация индивидуального образовательного маршрута (индивидуальное бизнес-сопровождение, коучинг-технологии, тьюторство, модерирование, экспертиза)
4. Поддержка профессионального становления в сфере бизнеса после окончания Колледжа (сообщество выпускников-предпринимателей)

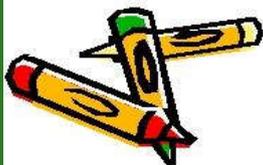
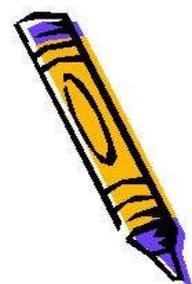


9

огапоу
„Алексеевский колледж“



Спасибо за внимание!
Всем творческих успехов в
работе!



БУДЬТЕ ЗДОРОВЫ!

