

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

ГАУ ДПО ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

УФИМСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
НИУ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА БАШКИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

БРО «ФИНПОТРЕБСОЮЗ»

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АССОЦИАЦИЯ КРЕДИТНЫХ И ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

ФИНАНСОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ: НОВЫЕ ФОРМАТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Сборник материалов VIII Всероссийской
научно-практической конференции
(26 октября 2021 г., г.Уфа)
Том 1*

Уфа
2021

УДК 330
ББК 65.26
Ф 59

Ф 59 Финансовое просвещение: новые форматы в образовательной деятельности в эпоху цифровизации: сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции в 2-х частях (26 октября 2021 г., г. Уфа) отв.ред. Е.Г. Ситдикова. – Уфа: Издательство ИРО РБ, 2021. – 309 с.

В сборнике статей опубликованы материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. Конференция проходила 26 октября 2021 г. на базе Института развития образования Республики Башкортостан (г. Уфа). В сборник вошли научные статьи педагогов-практиков, студентов, школьников, посвященные финансовой грамотности.

УДК 330
ББК 65.26

© ГАУ ДПО «Институт развития образования
Республики Башкортостан», 2021
© Коллектив авторов, 2021

26 октября 2021 г. прошла VIII Всероссийская научно-практическая конференция для школьников и студентов «Финансовое просвещение: новые форматы в образовательной деятельности в эпоху цифровизации» в онлайн-формате. Конференция является продолжением работы по финансовой грамотности не только в регионе, но и по всей России.

Главный организатор конференции – Уфимский региональный методический центр в составе Института развития образования РБ.

В числе организаторов и участников – Федеральный методический центр по финансовой грамотности при Высшей школе экономики, Научно-исследовательский финансовый институт (НИФИ) Министерства финансов РФ, Министерство финансов РБ, Министерство образования и науки РБ, Отделение – Национальный Банк РБ Уральского главного управления Центрального Банка РФ, Институт экономики, финансов и бизнеса БашГУ, АКФОРБ и др.

В конференции приняли участие педагогические работники и обучающиеся учреждений общего и профессионального образования, научные работники, представители министерств, ведомств и банковского сообщества.

Расширилась география конференции. В этом году количество статей, присланных для публикации из 85 городов и населенных пунктов России, составило более 200. Среди них 132 человека с личным выступлением в 9 секциях.

В трех секциях приняли участие педагоги-новаторы со всей России и поделились методиками организации занятий по финансовой грамотности.

Конференция прошла с международным участием и охватила более 1700 человек в Пленарном заседании и более 1100 человек на секциях.

Ситдикова Елена Геннадьевна, директор Уфимского РМЦ

Ковлясова Елена Рамилевна, старший методист Уфимского РМЦ, зам. председателя БРО «Финпотребсоюз»

Содержание

СЕКЦИЯ 1. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ В ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

<i>Гайсина Раиса Ривовна</i> ИЗУЧЕНИЕ УЧАЩИМИСЯ ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРОЕКТОВ СВОЕЙ СЕМЬИ.....	13
<i>Шайгарданова Эльвина Венеровна, Васильева Лилия Рашитовна</i> ЛИНЕЙНАЯ РЕГРЕССИЯ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ СТОИМОСТИ СЫРА «БЕЛЕБЕЕВСКИЙ».....	17
<i>Шайгарданова Эльвина Венеровна, Шамсутдинова Ирина Витальевна</i> ОТКРЫТИЕ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ROLL МОРОЖЕНОГО.....	21
<i>Мазитова Юлия Руслановна, Смеюха Екатерина Дмитриевна</i> КАК ОТКРЫТЬ СВОЙ БИЗНЕС. ОТКРЫТИЕ САЛОНА КРАСОТЫ.....	25
<i>Тропина Виолетта Максимовна, Скалина Алла Николаевна</i> ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА НА МАЛЫХ ВРЕМЕННЫХ ПЕРИОДАХ (в авторской редакции).....	29
<i>Виноградова Валерия Викторовна, Черкашина Елена Витальевна</i> АКЦИИ НА ДОЛГИЙ СРОК В ТОРГОВЛЕ НА БИРЖЕ (в авторской редакции)	32
<i>Арсланова Анджела Кариповна</i> ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ГБОУ ПОО «ЗЛАТОУСТОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭКОНОМИКИ» ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОЕКТАХ.....	35
<i>Алехина Людмила Николаевна</i> СУЩЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ И НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ЛИКВИДАЦИИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗГРАМОТНОСТИ.....	40

<i>Большакова Эльвина Руслановна, Канифова Рина Рамусовна</i> БИЗНЕС-ПЛАН ПО СОЗДАНИЮ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «ПАРНОЕ МОЛОКО»	43
<i>Габдрахманов Динар Ренатович, Канифова Рина Рамусовна</i> СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ.....	49
<i>Гареев Ильхам Ильшатович, Фефелова Галина Геннадьевна</i> ЭТИМОЛОГИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОНЯТИЙ	52
<i>Гильметдинова София Ильшатовна, Смеюха Екатерина Дмитриевна</i> ПОЧЕМУ НАШИ ДЕВУШКИ ТАК МНОГО ТРАТЯТ НА БЬЮТИ- ПРОЦЕДУРЫ?.....	56
<i>Кондрашина Анастасия Денисовна, Фефелова Галина Геннадьевна</i> ЭВОЛЮЦИЯ НАИМЕНОВАНИЙ ДЕНЕЖНЫХ ЕДИНИЦ В РОССИИ.....	60
<i>Крлыбаева Рузанна Ильинична, Канифова Рина Рамусовна</i> ИМ ТОЖЕ НУЖЕН ДОМ.....	64
<i>Лобанова Татьяна Васильевна</i> ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ.....	68
<i>Мустафин Данил Илдарович, Фефелова Галина Геннадьевна</i> СЛЕНГОВЫЕ НАЗВАНИЯ ДЕНЕГ	73
<i>Нургалиева Амалия Артуровна, Канифова Рина Рамусовна</i> ОЦЕНКА УРОВНЯ БЕРЕЖЛИВОСТИ ШКОЛЬНИКОВ К ФИНАНСАМ СЕМЬИ.....	76
<i>Польшина Юлия Леонидовна, Стрекозова Галина Юрьевна</i> ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАБОТЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	81

<i>Смыгина Владислава Вадимовна, Бикбулатова Дарья Александровна, Акчева Диляра Миннахметовна</i> СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ БЛОГЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	85
<i>Сыртланов Ильяс Ильсурович, Канифова Рина Рамусовна</i> БИЗНЕС-ПЛАН ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКТОВ ПЧЕЛОВОДСТВА В ЯНАУЛЬСКОМ РАЙОНЕ.....	89
<i>Тимергалиев Расуль Ралифович, Канифова Рина Рамусовна</i> БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЯ ЦЕХА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ШИН	94
<i>Фаухетдинова Амалия Руслановна, Канифова Рина Рамусовна</i> РАСЧЕТ ПРЕДПОЛАГАЕМЫХ ЗАТРАТ НА СООРУЖЕНИЕ СПОРТИВНОЙ ПЛОЩАДКИ ГИМНАЗИИ ИМ. И.Ш. МУКСИНОВА Г. ЯНАУЛ	99
<i>Фефелов Григорий Алексеевич, Степанова Светлана Юрьевна</i> КАК ЗАРАБОТАТЬ НА YOUTUBE.....	104
<i>Фефелова Алла Алексеевна, Ямаева Дина Ринатовна</i> КУПИМ САМИ.....	108
<i>Хафизова Алсу Романовна, Смеюха Екатерина Дмитриевна</i> МОЁ ХОББИ – МОЙ ЗАРАБОТОК.....	112
<i>Шубина Ариана Евгеньевна</i> «ИГРЫ» НА ФОНДОВОЙ БИРЖЕ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ.....	114
СЕКЦИЯ 2. ДОСТУПНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	
<i>Ахатова Самира Назифовна, Ахатова Гузель Ришатовна</i> ДЕТСКАЯ БАНКОВСКАЯ КАРТА.....	120

<i>Ахметзянов Эдуард Рустемович, Мельниченко Ирина Кимовна</i>	
ДОСТУПНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	122
<i>Баймурзина Элина Халитовна, Гатауллина Аделина Ильдаровна, Инчин Артем Геннадьевич</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ПОЧЕМУ СЕЙЧАС ВАЖНО О НИХ ЗНАТЬ.....	126
<i>Бикбулатов Вадим Азатович, Вачаева Екатерина Владимировна</i>	
РИСК СЛУЧАЙНОЙ ГИБЕЛИ ИМУЩЕСТВА: ГАРАНТИИ ПОКУПАТЕЛЯ.....	130
<i>Гумерова Айгуль Алмазовна, Гумерова Гульнара Дамировна</i>	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРА. ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ.....	134
<i>Казаринова Валентина Александровна, Аксютин Светлана Васильевна</i>	
ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ УСЛУГ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РОССИИ.....	140
<i>Корицкая Полина Викторовна, Черкашина Елена Витальевна</i>	
ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	145
<i>Мавлявиева Диана Айратовна, Канифова Рина Рамусовна</i>	
О ПРОЖИТОЧНОМ МИНИМУМЕ.....	150
<i>Поскряков Богдан Андреевич, Бабушкин Андрей Юрьевич</i>	
КРИПТОВАЛЮТА – ДЕНЬГИ БУДУЩЕГО.....	153
<i>Сафина Элина Винеровна, Вахитова Люция Маратовна</i>	
БЛОКЧЕЙН.....	157

*Сулейманова Элина Ришадовна,
Галина Галия Фанильевна*
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В ПЕРИОД
ПАНДЕМИИ В КАЗАХСТАНЕ.....161

*Шакирянов Тимур Маратович,
Макарова Ирина Павловна*
ДЕТСКАЯ БАНКОВСКАЯ КАРТА И УМЕНИЕ УПРАВЛЯТЬ СВОИМИ
ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ.....164

СЕКЦИЯ 3. ОТ КРЕДИТНЫХ УСЛУГ К СОЦИАЛЬНОМУ СЕРВИСУ: ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ КАК ЛИЧНЫЙ ПОМОЩНИК ПО УПРАВЛЕНИЮ КЛЮЧЕВЫМИ СФЕРАМИ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Голов Роман Викторович
КРЕДИТОВАНИЕ МОЛОДЕЖИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
СТУДЕНТОВ.....166

*Дуля Леонид Витальевич,
Шумакова Наталья Викторовна*
ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ
КЛЮЧЕВЫМИ СФЕРАМИ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА.....172

СЕКЦИЯ 4. СТАРТАПЫ: ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

*Давлетов Руслан Раилевич,
Скалина Алла Николаевна*
КАК ПРАВИЛЬНО СОБРАТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ.....177

*Зими́на Мария Сергеевна,
Мельниченко Ирина Кимовна*
СТАРТАПЫ: ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ.....178

*Кумушкулов Данила Павлович,
Балашова Ирина Анатольевна*
СТАРТАПЫ: МОДА ИЛИ ПУТЬ РАЗВИТИЯ.....183

*Пашков Игнат Алексеевич,
Бабушкин Андрей Юрьевич*
СТАРТАПЫ: ИХ ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....185

*Садыков Тимур Азаматович,
Лаптева Екатерина Александровна,
Зинатуллина Зульфия Мазитовна*
ЗАРАБОТОК НА ШОКОЛАДНЫХ РОЗАХ В ПРАЗДНИКИ.....188

*Майоров Андрей Николаевич,
Шумакова Наталья Викторовна*
ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ В ПРОДВИЖЕНИИ СТАРТАПОВ.....192

*Насертдинов Малик Ильдарович,
Жиганова Христина Рудольфовна*
АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-СТАРТАПОВ: МОНЕТИЗАЦИЯ ИДЕИ.....195

СЕКЦИЯ 5. МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ (ДЛЯ ПЕДАГОГОВ)

Смоленчук Галина Геннадиевна
ВСЕРОССИЙСКИЕ ОЛИМПИАДЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ.
КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К ОЛИМПИАДАМ.....200

Алехина Людмила Николаевна
СУЩЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ И НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В
ПРОЕКТИРОВАНИИ ЛИКВИДАЦИИ ФИНАНСОВОЙ
БЕЗГРАМОТНОСТИ.....203

Асташова Алёна Игоревна
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК
УСЛОВИЕ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ.....207

Бардина Лилия Владимировна
ФОРМЫ УРОЧНОЙ И ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО
ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ (в авторской
редакции).....211

Витова Елена Владимировна
ИГРЫ И ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ СПО.....214

Гатина Елена Сергеевна
ВНЕАУДИТОРНАЯ РАБОТА КАК ФАКТОР ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ
АКТИВНОСТИ СТУДЕНТА (в авторской редакции).....218

Горицкова Светлана Васильевна
ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

НА УРОКАХ ЭКОНОМИКИ.....	222
<i>Жиульская Марина Ивановна</i> ПРИМЕНЕНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ.....	225
<i>Инчин Артем Геннадьевич</i> СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ИЗУЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ.....	230
<i>Курбанишоева Ильмира Фирдавсовна</i> ПРИМЕНЕНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ШКОЛЕ.....	233
<i>Лазунина Светлана Юрьевна</i> ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН-МАРАФОНОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ.....	237
<i>Лукина Оксана Олеговна</i> ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	241
<i>Маркосян Заруи Самвеловна, Кожевников Виталий Владимирович, Щетинина Надежда Александровна, Черных Екатерина Алексеевна</i> ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	247
<i>Низамова Гульнара Фахретдиновна</i> ПОЧЕМУ НЕ ТОЛЬКО СТУДЕНТАМ, НО И ПЕДАГОГАМ ВАЖНО ПОЛУЧИТЬ ЗНАНИЯ ПО ОСНОВАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ (в авторской редакции).....	251
<i>Некрасова Лилия Васильевна</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.....	253
<i>Сабирова Гузалия Мухаметсалиховна</i> ФИНАНСОВЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И МЕРЫ БОРЬБЫ С НИМИ.....	258
<i>Скрипкин Иван Николаевич, Корнева Жанна Владимировна</i> ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ШКОЛЫ И	

РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК
РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ259

Токюл Мария Владимировна
РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....264

Фисенко Татьяна Рифхатовна
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ В СОЗДАНИИ
РАЗВИВАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ.....267

Чугунов Илья Евгеньевич
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ
ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ПО ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ.....270

*Шапко Адель Руслановна,
Васильева Юлия Павловна*
НЕОБХОДИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ГРАЖДАН.....273

СЕКЦИЯ 6. РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

*Юлдашева Карина Ильдаровна,
Мельниченко Ирина Кимовна*
РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ.....277

*Абдулова Алия Рафисовна,
Байгузина Люза Закиевна*
ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОНТЕРСКОГО
ДВИЖЕНИЯ В ФИНАНСОВОМ ПРОСВЕЩЕНИИ.....281

*Карайванская Ксения Альбертовна,
Акчева Диляра Миннахметовна*
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО
ДВИЖЕНИЯ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ.....285

*Малина Анастасия Евгеньевна,
Дегтяренко Нелли Гадьяняновна*
ЗНАЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ

ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ.....	289
<i>Нищенко Анна Сергеевна</i> ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ.....	291
<i>Польшина Юлия Леонидовна, Стрекозова Галина Юрьевна</i> ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАБОТЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	297
<i>Фомичева Яна Федоровна</i> РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ.....	301
<i>Соловьёва Юлия Валерьевна</i> РОЛЬ ПЕДАГОГА В КООРДИНАЦИИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ.....	304

СЕКЦИЯ 1. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ В ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

УДК 33

ИЗУЧЕНИЕ УЧАЩИМИСЯ ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРОЕКТОВ СВОЕЙ СЕМЬИ

Гайсина Раиса Ривовна,

учитель географии МБОУ «Башкирская гимназия №122»

г.Уфа, Российская Федерация

Аннотация. Во все времена ценился личный опыт людей. А где опыт могут приобретать молодые люди, дети? В первую очередь в семье. Но когда ты только пассивно наблюдаешь за работой родителей, все возможно выглядит легко и красиво. Но что за этим стоит? Если озадачить детей, поставить перед ними цель: изучить технологию производства, узнать финансовую составляющую, то дети начинают анализировать и делать выводы. А главное – начинают мыслить по-взрослому!

Ключевые слова: личный финансовый опыт, финансовый план.

Быстро пролетает беззаботное детство. Находясь под надежным крылом благополучия семьи, тебе не надо думать о хлебе насущном. Взрослея, начинаешь понимать, что в основе благополучия родителей лежит их работа. Но, к сожалению, в обществе, где мы живем, нет стабильности. Закрываются предприятия, становясь не рентабельными, люди теряют работу, заработок. И не всегда они сразу могут найти стабильную новую работу в силу квалификации, возраста, потребности рынка. Сами собой появляются идеи открытия своего собственного независимого бизнеса. Даже в районных бюро занятости читают курсы лекций «Основы бизнеса».

И здесь, хотелось бы заметить, очень важно привлекать к проблемам становления своего малого семейного бизнеса подрастающих детей (тут

родители должны сами решить с какого возраста и в какой форме им все доносить). На всех стадиях: зарождении идеи, становление бизнес-плана, посильная помощь в реализации плана, вкладывание прибыли в развитие бизнеса, распределение доходов и еще во многом еще.

Вот один из примеров. В семье одного ученика отец по профессии строитель. Время от времени он и для семьи что-то строит: дом, гараж. Знакомые иногда обращаются с просьбой помочь что-либо построить. Дело свое он знает, подходит он к этому всегда ответственно. Но почему-то всегда хотел делать кирпичи сам, чтобы были они дешевые, ровные, качественные. Неоднократно он возвращался к данной идее. Вначале всегда изучал технологию, конечно, дешевую, малогабаритную и мало затратную, более приемлемую для реализации идеи. Первый станок, хотя это приспособление и станком не назовешь, он сделал сам. Купил вибратор с мотором, заказал форму, собрал. Приемлемую форму для кирпичей он тоже долго искал, чтобы была экономичная, много материала не уходило, крепкая, держала тепло. Потом экспериментировал с составом смеси для кирпичей. Состав один: цемент, вода, керамзит. Но результат всегда разный. Неудачных попыток много было. Потом осваивание технологии: как делать, куда складывать, как и где сушить... Соседям шум не нравился. В результате что-то было сделано для себя, что-то продано. Но все-таки до конца отца станок не устраивал. Он его продал, в накладе не остался. Со временем он нашел помещение, выписал по интернету малогабаритный станок. Опыт показал, что качественные кирпичи в большом количестве, лучше делать на заводских станках. Строительство в пригородах шло полным ходом, и, хотя в нашем микрорайоне есть большие и малые предприятия по производству кирпичей, покупателей, благодаря нашей небольшой рекламе мы находили.

Последние несколько лет, судя по спросу на кирпичи, наметился спад на строительство, наш станок пока стоит, до лучших времен. Но опыт определенный мы с братом, благодаря отцу приобрели. Почему он занялся этим делом, было понятно: практичность, если не продадим продукцию, пригодиться

для себя, товар к тому же не скоропортящийся, может постоять. Отец полностью рассказывал все что делал, почему выбрал данный станок и прочее.

Обучающийся приобрел практический опыт: технологии производства, реализации продукции. Обобщил данный опыт в своей исследовательской работе. Неоднократно выступал на научно-практических конференциях.

У другого обучающегося в летний сезон на даче семья выращивала гусей. Оказалось это очень выгодно. Данный ученик также обобщил семейный опыт.

Немаловажен опыт приобретения и ремонта квартиры, сравнения стоимости со строительством и обустройства частного дома. Такие темы представляют живой интерес. И обучающиеся с удовольствием делают анализ, помогают, конечно же, родители.

Даже анализ строительства бани на дачном участке или в личном загородном хозяйстве, подсчет бюджета, выбор материалов, дает хороший финансовый опыт для жизни.

Часто взрослые думают, что надо беречь детей от финансовых неурядиц, у них другие заботы, главное для детей – это учеба в школе, прогулки со сверстниками. Но дети быстро растут и важно:

1. Осознание важности правильного использования денег. «Общаясь со своими клиентами, у которых есть уже взрослые дети, я заметил такую тенденцию: часто молодые люди не ценят деньги и относятся к ним беспечно. Эта проблема появляется потому, что в раннем возрасте не были воспитаны базовые принципы обращения с деньгами» [2].

Одна их ошибок родителей – это «формировать у ребенка мнение, что деньги – это зло. Так часто поступают родители, которые сами испытывают постоянные проблемы с личными финансами» [1]. «Вместо этого необходимо прививать ребенку мысль, что его финансовое благополучие в его руках, и у него есть возможность достичь того, чего не смогли достичь родители. Что низкий уровень трат является следствием низкого уровня доходов, и, чтобы исправить эту ситуацию, нужно уметь ставить перед собой финансовые цели и стремиться к их достижению [1]. Ребенок должен понимать, что вещи

возникают не просто так – они стоят денег, и эти деньги тоже появляются не по волшебству. Сделайте финансовые беседы с детьми привычными в своем доме [2].

2. Не запрещать зарабатывать деньги честным трудом. Ошибка: запрещать ребенку зарабатывать деньги. Уже в подростковом возрасте многие дети начинают стремиться что-то заработать самостоятельно. Такое желание должно встречать только одобрение и всяческую помощь, например, консультационную или физическую. Конечно же, при этом необходимо следить за тем, чтобы такой заработок не был опасен. [1].

3. Но самое главное, пример самих родителей. Например, в построение, в развитии и в реализации «Бизнес планов».

Начав самостоятельно зарабатывать, ребенок поймет, как достаются деньги, и научится их ценить. Тратить самостоятельно заработанное и то, что дали родители – это две большие разницы, поэтому заработки будут способствовать и развитию бережного отношения к деньгам, навыков планирования личных финансов [1].

Список источников и литературы:

1. Белый К. Финансовое воспитание детей: 10 основных ошибок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fingeniy.com/finansovoe-vospitanie-detej-10-osnovnyx-oshibok/>

2. Ларионов В., директор филиала БКС Премьер в Астрахани «Как привить финансовую грамотность с детства?». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.astr.ru/pr/55948/>

ЛИНЕЙНАЯ РЕГРЕССИЯ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ СТОИМОСТИ СЫРА «БЕЛЕБЕЕВСКИЙ»

Шайгарданова Эльвина Венеровна,
ученица МАОУ «Татарская гимназия г. Белебея»

Научный руководитель: **Васильева Лилия Рашитовна,**
заведующий кафедрой естественно-математического цикла,
учитель математики, МАОУ «Татарская гимназия г. Белебея»
г. Белебей, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрена методика расчета приблизительной стоимости сыра «Белебеевский» с помощью регрессионного анализа. Используя линейную регрессию, автор выводит формулу расчета стоимости сыра в любой период времени.

Ключевые слова: линейная регрессия, коэффициент корреляции, теснота связи.

Регрессионный анализ остается одним из наиболее востребованных и популярных количественных методов в статистике. Важность регрессионного анализа заключается в том, что с помощью него можно построить математическую модель и определить ее статическую надежность. Он является одним из наиболее распространенных методов обработки наблюдений при изучении зависимостей в физике, биологии, экономике, технике и других областях.

Регрессия в теории вероятностей и математической статистике – это зависимость среднего значения какой-либо величины от некоторой другой величины или от нескольких величин.

Регрессия рассматривает некоторое явление и ряд наблюдений.

Предполагая, что одна переменная зависит от других, можно построить отношения между ними [1].

Линейной регрессией называют статистическую модель, отражающую зависимость одной переменной Y от различных факторов – одного или нескольких. Такие факторы – независимые переменные – называются регрессорами. Через линейную регрессию можно восстановить зависимость между двумя любыми переменными.

Эта самый простой метод регрессии. Одним из его достоинств является интерпретация результатов.

Линейная регрессия задается формулой

$$Y = a + b * X.$$

Для получения вида математической модели необходимо определить коэффициенты уравнения регрессии a и b по формулам.

$$a = \frac{\sum y_i \sum x_i^2 - \sum x_i \sum x_i y_i}{n \sum x_i^2 - \sum x_i \sum x_i} \quad b = \frac{n \sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{n \sum x_i^2 - \sum x_i \sum x_i}$$

Уравнение регрессии всегда дополняется показателем тесноты связи. При использовании линейной регрессии в качестве такого показателя выступает линейный коэффициент корреляции r_{xy} . Коэффициент корреляции показывает степень взаимосвязи между двумя показателями [2]. Коэффициент корреляции всегда принимает значение от -1 до 1.

$$r_{xy} = \frac{\sum (x_i - x_{cp}) (y_i - y_{cp})}{\sqrt{\sum (x_i - x_{cp})^2 * \sum (y_i - y_{cp})^2}}$$

Найдем закономерность увеличения стоимости сыра «Белебеевский» с каждым месяцем и сравним расчетный результат со стоимостью сыра реальной стоимостью сыра.

На диаграмме видно, что гипотеза о том, что между показателями «Месяц» и «Стоимость» имеется зависимость, подтверждается, т.е. с каждым месяцем цена возрастает.

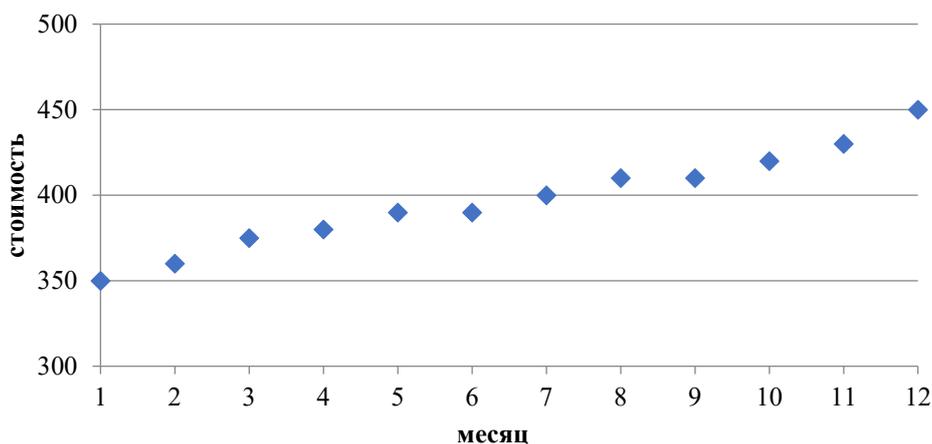


Рисунок 1. Диаграмма зависимости цены от месяца

Данная диаграмма показывает, что точки выстраиваются в некоторую прямую линию, значит, между этими двумя показателями существует линейная зависимость.

Применив программу Microsoft Excel, можно быстро выполнить расчеты и получить формулу

$$Y = 345,6061 + 7,91958 * X(1)$$

где X – месяц, Y – расчетная цена.

Таким образом, с помощью данной формулы можно спрогнозировать цену в тот или иной месяц. Сравнивая полученные исходные и расчетные результаты, видно, что они практически совпадают.

Таблица 1. Сравнительный анализ исходной и расчетной цены

Месяц	Исходная цена, руб	Расчетная цена, руб
1	350	353,5256
2	360	361,4452
3	375	369,3648
4	380	377,2844
5	390	385,204
6	390	393,1235
7	400	401,0431
8	410	408,9627
9	410	416,8823
10	420	424,8019
11	430	432,7214
12	450	440,641

Данное совпадение видно и на точечной диаграмме.

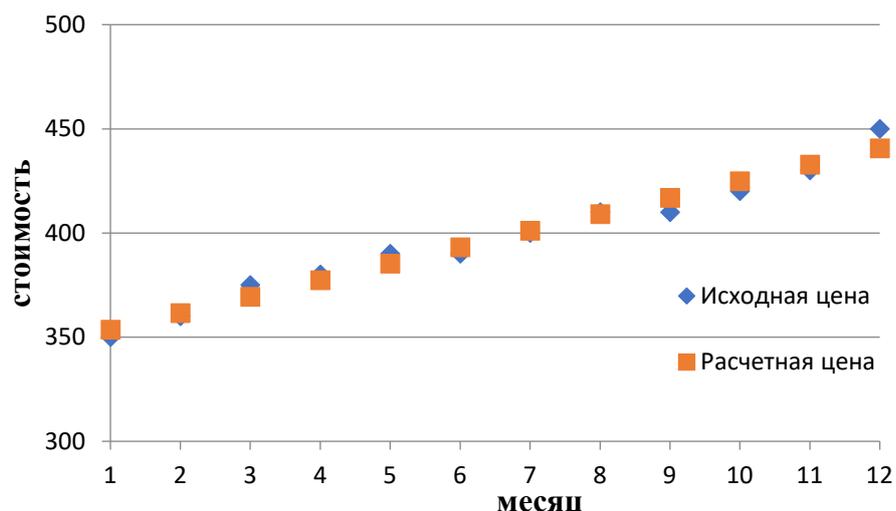


Рисунок 2. Диаграмма зависимости цены от месяца, где синим маркером выделены исходные данные, а красным маркером выделены расчетные значения. Они практически совпадают.

Можно проверить коэффициент корреляции данной линейной регрессии с помощью встроенной функции в Microsoft Excel. $r_{xy} = 0,986134$. Это означает, что между данными показателями существует сильная прямая взаимосвязь.

Значит, формула (1) дает представление о стоимости товара в любой период времени. Например, в сентябре 2021 года сыр будет примерно стоить $Y=345,6061+7,91958*19 \approx 496$ рублей.

Таким образом, с помощью линейной регрессии по формуле (1) можно спрогнозировать стоимость товара в следующем месяце, через полгода и т.д.

Список использованной литературы

1. Елисеева И. И. Эконометрика: учебник / И. И. Елисеева, С.В. Курышева, Ю. В. Нерадовская [и др.]; под ред. И. И. Елисеевой. – М.: Проспект, 2010. – 288 с.
2. Мурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика: учеб. пособие для вузов. – М.: Высш. шк., 2003. – 479 с.

УДК 33

ОТКРЫТИЕ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ROLL МОРОЖЕНОГО

Шайгарданова Эльвина Венеровна,

ученица МАОУ «Татарская гимназия г. Белебея»

Научный руководитель: **Шамсутдинова Ирина Витальевна,**
педагог-библиотекарь, МАОУ «Татарская гимназия г.Белебея»

г. Белебей, Российская Федерация

Аннотация. В своей работе я бы хотела рассмотреть такой интересный проект, как открытие торговой точки по изготовлению Roll мороженого.

Ключевые слова: мороженое, ролл, бизнес-проект, расчет, эффективность.

Что такое Roll мороженое? Roll мороженое – это натуральное мороженое из смеси на основе молока, сгущенного молока и сливок, данное мороженое готовится перед клиентом, так же туда добавляются различные добавки начиная от фруктов заканчивая кондитерскими изделиями, далее все это украшается посыпками и сладкими соусами. Родом оно из Таиланда, поэтому его еще называют «Тайским», также его называют «Жареным» потому, что оно готовится на поверхности плиты, только плита не горячая, а холодная.

Гипотеза: согласно моей гипотезе, я, работая на себя смогу зарабатывать и обеспечивать себя самостоятельно.

Цель проекта

1. Открыть одну торговую точку в городе. Работать там самостоятельно и понять все мелочи ведения этого бизнеса. Так же ставить цели по выручке.

2. Нанять сотрудника и научить его делать мороженое и мелкие дела по ведению этого проекта.

3. Далее открыть вторую точку в другом ближайшем городе и понять, способна ли я вести этот бизнес в двух местах одновременно.

4. После открытия несколько точек и проработки всех нюансов данного бизнеса, составить план по открытию торговой точки в торговом центре.

1. Открытие торговой точки.

Я составила бизнес план по открытию торговой точки по данному бизнесу для различных мероприятий города. Дальше по этому плану я и мой брат стартовали по различным фестивалям города. В ходе работы мы открыли еще одну точку, где работали обученные нами люди. После открытия нескольких точек и проработки всех нюансов, мы можем составить бизнес план по открытию торговой точки в торговом центре. Естественно, мы понимаем, что ведение торгового бизнеса на мероприятиях и в торговом центре это немного разные вещи. И бизнес планы будут различаться. Подкорректировав первый бизнес-план, я составила план по открытию торговой точки в ТЦ.

План по открытию торговой точки в торговом центре.

1. Изучение продукта и его изготовление:

- выбор качественного оборудования и продуктов;
- поиск поставщиков, где по оптимальным ценам можно приобрести расходные материалы;
- подсчет планируемой выручки, чистой прибыли и примерное достижение окупаемости;
- изучение юридических вопросов и требований государства для легального ведения бизнеса в России;
- оставление бизнес-плана.

2. Поиск места реализации продукта:

- поиск интересных мест, где большое скопление гуляющих, проходящих мимо отдыхающих людей;
- подсчет количества людей присутствующих возле планируемой точки реализации в будние и выходные дни;

– определяем, кто является владельцем места, и ищем контакты. Далее встречаемся или разговариваем по телефону с владельцем места и уточняем возможность аренды места, его условия и стоимость.

3. Корректировка бизнес-плана.

Я выделила этот пункт отдельно, потому что аренда места считается основной затратой и, если она высокая, ведение бизнеса может быть не выгодным.

4. Регистрация бизнеса и оформление санитарной книжки.

При выборе оформления бизнеса я сразу же отказалась от ООО и АО так как – это, не целесообразно. Я задумалась, оформиться как «самозанятым» оплачивая («НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД») или быть индивидуальным предпринимателем. Я решила, что самозанятость подходит мне больше. Потому что: нет отчетов и деклараций; можно не платить страховые взносы; не нужно считать налоги к уплате; выгодные налоговые ставки; простая регистрация через интернет.

В Российской Федерации работающий с едой должен иметь санитарную книжку.

5. Заключение договора аренды места.

Считаю, что к этому вопросу следует подойти очень серьезно и лучше договор заключать в сопровождении юриста.

6. Организационные вопросы. Сюда войдут все оставшиеся задачи:

- покупка оборудования, расходных материалов;
- создание логотипа, слогана, названия компании, единого цвета;
- создание страниц в соц. сетях;
- реклама с датой и места открытия; монтаж, установка, подготовка к открытию;
- открытие.

7. . Расчеты.

Себестоимость одной порции Roll мороженого – 10 руб. (цена одной порции

Roll мороженого без тары и добавок) +5 руб. (цена тары на 1 порцию Roll мороженого) +1 0 руб. (цена добавок и соуса на одну порцию Roll мороженого) = 25 руб.

Таблица 1. Примерные затраты на открытие торговой точки.

Затраты на открытие торговой точки	
Наименование расходов	Цена (руб.)
Аренда торгового места	20000
Стоимость торговой точки	100000
Стоимость оборудования. Фризер для изготовления Roll мороженого, рукомойник, касса и т. д.	135000
Реклама	10000
Подготовка документов (санитарная книжка, услуги юриста при подписании договора аренды, и т. д.)	10000
Сырье для Roll мороженого, материалы (щипцы, шпатели, посуда и т. д.)	15000
Другие затраты	10000
Итого	300000

Таблица 2. Итоговые цифры

Наименование	Кол-во	Ед. изм.	Цена (руб.)
Цена порции	1	порция	130
Количество проданных порций в день	40	порций	
Выручка за день			5200
Выручка за 1 месяц (26 рабочих дней)			135200
Стоимость затрат на сырье в день при изготовлении 40 порций (25 руб. * 40 порций)			960
Стоимость затрат на сырье в месяц (26 рабочих дней)			24960
Аренда торгового места			20000
Налоги. Ранее было выбрано оформить как «самозанятый» поэтому будет оплачиваться только «НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД», а он составит 4% от дохода			5408
Непредвиденные расходы			5000
Реклама			3000
Расчет ежемесячной прибыли (чистой): 135 200-24 960 (сырье) - 20 000 (аренда) - 5408 (налоги) - 5000 (непредвиденные расходы) - 3000 (реклама)			76832

При соблюдении вышеизложенных расчетов точка безубыточности будет достигнута примерно за 4 месяца (300 000 руб. (затраты на открытие) - (4 мес.*76 832 ежемесячная чистая прибыль = 307 328 руб.)). Далее чистый ежемесячный доход составит 76 832 рублей.

При добавлении дополнительных позиций затраты на открытие точки возрастут, и точка безубыточности может быть достигнута быстрее.

В заключении хочется сказать, что я достигла всех своих поставленных целей. И на будущее хочется поставить новую цель, а именно это реализация бизнес плана по открытию торговой точки в торговом центре.

Список источников и литературы:

1. Артем Медведев «Сладкий бизнес», 2014.

2. Цены взяты на сайте. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.trapeza.ru> (дата обращения: 12.10.2021)

КАК ОТКРЫТЬ СВОЙ БИЗНЕС. ОТКРЫТИЕ САЛОНА КРАСОТЫ

Мазитова Юлия Руслановна,

ученица МАОУ «Гимназия» №111

Научный руководитель: **Смеюха Екатерина Дмитриевна,** учитель

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация: в статье рассказано о бизнес-плане, ИП, вложениях, продвижении. Разработанный бизнес-план поможет в оценке дальнейших перспектив и сравнении результатов работы с ранее намеченными.

Почему стоит открыть салон красоты?

1. Забота о красоте – потребность людей.
2. Для салона красоты нужно небольшое помещение.
3. Начать можно с малого, а к сложному идти постепенно, по мере накопления опыта и расширения клиентуры.
4. Небольшие стартовые вложения. [5].

При написании статьи были использованы следующие методы исследования: сравнения, примеры, статистики, различные статьи, анализ информации. Основой исследования являются научные статьи различных

авторов, интернет ресурсы, учебные пособия. Цель работы: рассказать, как можно открыть свой бизнес.

Ключевые слова: бизнес-план, ИП, услуги, продвижение, салон красоты.

В современном мире каждый человек может открыть свой бизнес. Для этого необходимо составить бизнес план. Бизнес-план является одной из самых важных составляющих внутрифирменного планирования. Этот план дает характеристику, показывает, как руководители будут достигать поставленные задачи, в первую очередь – увеличения прибыли. Бизнес-план выполняет три основные функции: во-первых, он показывает развитие бизнеса. Возможность тщательной проработки бизнеса, что позволяет избежать ошибок. Во-вторых, бизнес-план позволяет сравнить результаты деятельности с ранее намеченными. В-третьих, бизнес-план нужен для управления деньгами. [3].

Необходимо все обдумать, выбрать ту сферу, в которой бизнес будет развиваться. Изучив спрос населения, мы выбрали сферу бизнеса – услуги. Далее нужно открыть ИП.

ИП – это форма бизнеса, позволяющая вести минимум бухгалтерии и платить минимум налогов. Аббревиатура ИП расшифровывается как «индивидуальное предприятие». В России ИП обычно называются по фамилии владельца. ИП значит, что конкретный человек получает право вести предпринимательскую деятельность для получения прибыли. Отказаться от этого права можно в любой момент, а позже, при желании, снова зарегистрироваться в налоговой инспекции. [6]. Если вы занимаетесь бизнесом без ИП, то государство, основываясь на Статье 171 УК РФ «Незаконное предпринимательство», может привлечь вас к ответственности. Ответственность может быть не только административной, но и уголовной. Согласно пункту 1 статьи 26 ГК РФ, открыть ИП можно с 14 лет, но сделки совершать с письменного согласия родителей или законных представителей.[2].

В свой бизнес нужно инвестировать. Инвестиции – это вложение денежных средств для получения дохода или сохранения капитала.

Инвестировать в свой бизнес можем только мы, а могут и инвесторы. В нашем случае в роли инвестора будут выступать родители. Учитывать будем такие факторы: у нас нет опыта запуска бизнеса, мы рассчитываем на инвестиции до 250 тыс. рублей. Мы зарегистрировали свое ИП, инвестировали. Мы открываем салон красоты. Целевая аудитория нашего салона - дети и подростки. Большинство услуг будет именно для них. Нужно найти помещение. Открывать салон мы будем в г. Уфа, в Калининском районе, рядом с «Гимназией №111». Здание мы возьмем в аренду на территории школы. Помещение будет обходиться нам в 10 тыс. руб. в месяц. [4]. В помещении нужно сделать косметический ремонт. Сделать уютный интерьер. Ремонт выйдет около 15 тыс. руб. Интерьер обойдется в 25 тыс. руб. Обязательно нужно придумать название и сделать яркую вывеску с названием салона. Наш салон будет называться «Schoolbeauty». Для парикмахеров мы закупим стулья, столы, зеркала, инструменты для стрижек и покрасок, различные материалы. Для мастеров маникюра мы закупим столы, стулья, инструменты для маникюра, специальные аппараты. Для мастеров наращивания ресниц и моделирования бровей мы закупим стулья, кушетки, необходимые инструменты и материалы. Так как многое мы будем приобретать не новое, а бывшего в употреблении, то общая сумма закупки всего необходимого выйдет примерно в 80 тыс. руб. [4]. Так как наш салон в большинстве своем для детей и подростков, то и цены должны быть демократичными. Наш прайс лист будет таковым:

Таблица 1. Себестоимость услуги

Наименование услуги	Цены
Стрижка детская	До 25 см – 50 руб. После 25 см – 100 руб.
Стрижка взрослая	До 25 см – 100 руб. После 25 см- 150 руб.
Укладка	До 25 см – 50 руб. После 25 см – 100 руб.
Прическа	До 25 см – 100 руб. После 25 см – 150 руб.
Маникюр	300 руб.
Наращивание ресниц	300 руб.

Далее, нам предстоит поиск мастеров. Мы будем предоставлять работу с 16 лет. Зарплата будет сдельная, то есть будет зависеть от того, сколько мастер принял клиентов за день. Мы заключим договора с колледжами г. Уфы, в которых обучают парикмахерскому искусству. В Уфе несколько таких колледжей: «Уфимский колледж ремесла и сервиса им. Ахмета Давлетова» (Проспект Октября, 4), «Уфимский художественно-гуманитарный колледж» (ул. Рыбакова, 6А), «Уфимский многопрофильный профессиональный колледж» (ул. Шелководная Малая, 3). [1]. Студенты колледжей будут подрабатывать в нашем салоне и получать опыт. Так же мы будем сотрудничать с различными курсами. По окончании курсов будем предлагать работу в нашем салоне. Согласно пункту 1 ст. 94 ТК РФ [2], с 15 до 16 лет продолжительность рабочего дня может составлять не более 5 часов. С 16 до 18 лет рабочий день должен составлять не более 7 часов. В ст.63 ТК РФ [2] закреплено положение о том, что заключение трудового договора допускается с лицами, достигшими шестнадцатилетнего возраста. При заключении трудового договора работодатель оформляет своему работнику трудовую книжку и страховое свидетельство государственного пенсионного страхования. Это предусмотрено ст.65 ТК РФ. [2].

Салону необходимо продвижение. Продвигать салон мы будем в социальных сетях. Мы создали страницы в «Контакте» и «Инстаграм». Так о салоне узнает больше людей, а особенно молодёжи, на что и ориентирован наш салон. Так же нужно, чтобы клиенты, после посещения салона имели хорошие впечатления, рекомендовали его своим знакомым. Это можно обеспечить уютной обстановкой, хорошим качеством выполнения работы. Наши мастера будут большое внимание уделять индивидуальному подходу. Для постоянных клиентов будут скидки, а также в нашем салоне мы будем предлагать бесплатные напитки – чай и кофе. Будут скидки в дни последних звонков, выпускных, в День Знаний. Неотъемлемой частью нашего салона будут мастер-классы преподавателей колледжей, которые обучают парикмахерскому

искусству и мастер-классы различных мастеров.

Таким образом, открыть свой бизнес можно с 14 лет. Главное – это определиться с направлением своего бизнеса, изучить много информации. Продумать все шаги. Ведь если что-то будет не так, мы потеряем те деньги, которые изначально вложили. Если следовать бизнес-плану, то удастся увеличить свой капитал.

Список источников и литературы:

1. «Колледжи Уфы со специальностью парикмахер» / «Все Колледжи РФ» – 2021
2. «Консультант Плюс» – 2021
3. «Организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности» / «Инвестиционный портал Ростовской области». «Общие положения» 3.6.1, г. – Ростов, 2018
4. По данным сайта «Avito.ru» – 2021
5. «Причины открыть салон красоты» / Анастасия Жохова – «Журнал «Forbes» – 2019
6. «Utmagazine» / «Бизнес» – «Основы бизнеса» – 2020

УДК 33

ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА НА МАЛЫХ ВРЕМЕННЫХ ПЕРИОДАХ

(в авторской редакции)

Тропина Виолетта Максимовна,

ученица МБОУ «Лицей» №153

Научный руководитель: **Скалина Алла Николаевна,** директор лицея

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. В статье автор рассматривает технический анализ рынка на

малых временных периодах

Ключевые слова: рынок, форекс, технический анализ, тренд.

Forex (foreignexchange) – это рынок на котором заинтересованные люди (трейдеры) могут обменять одну валюту на другую. Прибыль трейдера складывается из того, что он покупает валюту по одной цене, а продает уже по цене выше, т.к. курс данной валюты вырос. Данная работа будет оставаться актуальной еще долго, ведь главная задача трейдера – прогнозировать цену на определенный промежуток времени и принять верное решение (купить/продать определенную валюту).

Целью моей работы является наиболее точный прогноз цены с наибольшей вероятностью с помощью технического анализа рынка.

Метод исследования – технический анализ рынка с использованием общепринятых индикаторов: средняя скользящая, канал регрессии, зигзаг.

Итоговый результат – наиболее точный прогноз цены и поиск подходящего момента для входа в сделку на валютной паре фунт-доллар.

Индикаторы в трейдинге – это функция от цены за определенный промежуток времени, чаще всего они выглядят как построения прямо на относительном графике цены.

В своем исследовании я применяла три общепринятых индикатора:

1) Средняя скользящая – кривая линия, которая в каждой точке является средним арифметическим определенного количества значений цены за заданный период. (На рисунке 1 обозначена синим цветом)

2) Канал регрессии – канала, который образуют две параллельные линии, равноудаленные от тренда. Линии этого индикатора в зависимости от ситуации могут быть линиями либо сопротивления, либо поддержки. (Обозначен желтыми линиями на рисунке 1)

3) Зигзаг – которые соединяют существенные вершины и основания на ценовом графике. Этот индикатор показывает наиболее значимые моменты изменения тренда и развороты. (Обозначен оранжевыми линиями на графике)

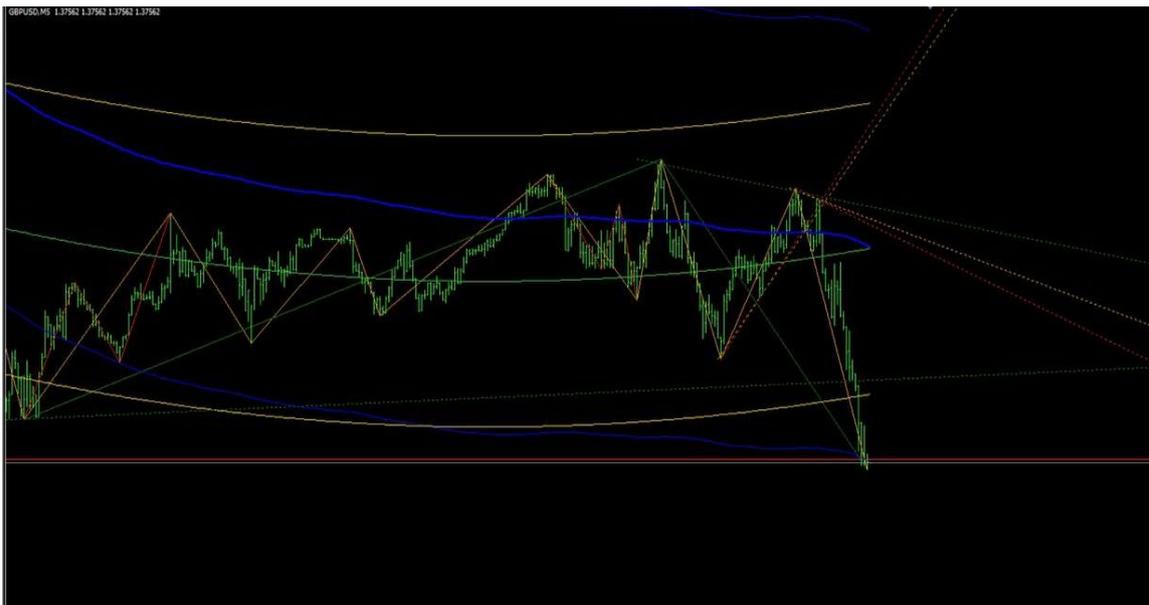


Рисунок 1. Индикаторы на графике цены

Каждый из этих индикаторов показывает сигнал разворота тренда с вероятностью более 50%. Следовательно, при применении всех трех индикаторов одновременно, мы сможем с большей вероятностью спрогнозировать цену.

Вывод: лучшим моментом для входа в сделку на форексе является момент, когда индикаторы средняя скользящая, канал регрессии и зигзаг будут сходиться и указывать на разворот тренда в одну и ту же сторону. В этом случае у нас будет наиболее точный прогноз цены.

УДК 33

АКЦИИ НА ДОЛГИЙ СРОК В ТОРГОВЛЕ НА БИРЖЕ

(в авторской редакции)

Виноградова Валерия Викторовна,

ученица МАОУ «Гимназия» №111

Научный руководитель: **Черкашина Елена Витальевна,** учитель географии

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация: актуальность заключается в вопросе «Как сохранить деньги и что для этого нужно?». Цель проделанной мной работы, в том, чтобы показать человеку, как не только сохранить деньги, но и заработать их. В подведении итогов можно сказать, что лучшим вариантом накопления денег и их заработка будет сформировать «Портфель акций».

Ключевые слова: биржа, акции, инвестор, портфель

В двадцать первом веке люди часто задаются вопросом «Как сберечь деньги?». Если у человека есть деньги, которые он хочет сохранить, то у него есть четыре варианта:

Первый способ, который в основном используют люди, которые не любят рисковать – копилка. Копилка может быть, как и самая обычная, так и банковская. Во многих банках сейчас есть функция, которая называется «Мой бюджет». Там можно, как и открыть «цель», так и просто отложить необходимую Вам сумму.

Второй способ – это положить деньги в банк под проценты, то есть депозит.

Третий способ, более практичный – это облигация. Облигация – это ценная бумага, которая свидетельствует о том, что инвестор предоставил эмитенту заем. По сути облигация – это когда Вы даете в долг компании или государству и этот долг можете в любой удобный момент купить или продать. Есть купонная и бескупонная облигации.

Но среди инвесторов наибольшей популярностью пользуются ценные бумаги, которые называются «акции». Акции являются самым рискованным и в то же время самым успешным способом заработка.

Теперь мы знаем, что для того, чтобы сохранить деньги подойдет любой из способов, но для того, чтобы поднять их в наибольшей сумме подходят акции. Предлагаю лучше в них разобраться.

Акция – это доля в капитале компании, которая позволяет принимать

участие в управлении самой компании. При этом акционер не несет никакой ответственности перед долгами компании. Единственное, что может потерять акционер – сумма, которую он вложил. Есть два вида акционеров.

Первые акционерные компании возникли еще в 18 веке: учрежденная в 1755 году Водолазная компания, в 1782 акционерная компания для строения кораблей и в 1799 года Российско-Американская компания. Первая из них просуществовала до 1822 года, вторая была ликвидирована в 1805 году, а третья просуществовала до 1868 года.

Мажоритарным акционером, называют человека, владеющего большим пакетом акций компании. Он единолично принимает решения, для которых нужно простое большинство голосов.

А миноритарным, называют акционера с маленьким пакетом акций. Миноритарный акционер не может напрямую участвовать в управлении компанией.

Что такое инвестиционная стратегия?

Инвестиционная стратегия – это четко сформированная система заработка финансов на долгий срок. Она нужна для того, что бы заработать, она дает полный взгляд на развитие рынка.

Так же на бирже торговли невозможно обойтись без фундаментального и технического анализом.

Технический анализ – это анализ изменения цен в будущем, на основе изменения цен в прошлом.

Фундаментальный анализ – это анализ изменения денежных потоков, производительности, эффективности работы и использования ресурсов в определённых компаниях в прошлом и будущем.

Два этих анализа необходимы в работе на рынке акций. Они нужны абсолютно все инвесторам для просмотра общей картины в целом. Ведь инвесторы выбирают те активы, которые принесут доходность.

Так же если Вы решили заняться инвестициями, то Вам для этого необходим брокер.

Брокер – это юридическое лицо, которое выполняет посреднические функции между двумя заинтересованными клиентами. Брокер получает вознаграждение в виде комиссии от суммы сделки.

К сожалению, историю возникновения брокера сложно отследить, но можно предположить, что брокерское дело зародилось вместе с самими акциями.

На бирже есть два понятия, таких как «Активы» и «Пассивы»

Активы – это то, что Вы зарабатываете на рынке.

Пассивы – это то, что Вы вкладываете, то есть теряете.

Прошу не путать с пассивным доходом, который приносит суммы без Вашего участия.

Необходимо отметить, что цена акции зависит полностью от ситуации в компании и странах мира.



Рисунок 1. Пример роста цен на акции в компании «Apple» после выхода первого iPhone и другой техники спустя время.

Но к сожалению не все так просто. Для постоянного дохода нужно иметь акционный портфель. Его так и называют «Портфель».

Портфель – это набор акций, совокупность которых дает длительный доход. Инвестор может сам проанализировать доходность от компаний и собрать свой личный, а может повзаймствовать портфель успешного инвестора. Но все равно доход всегда приходит не сразу. К сожалению работа на бирже акций не имеет стабильности. Сегодня Вы можете быть миллионером, а завтра остаться ни с чем.

Для того, что бы собрать портфель для начала нужно определиться с целью:

- безопасность;
- время доходности;
- сумма дохода.

Для безопасности постоянно нужно проверять список акций в личном портфеле.

Теперь мы знаем, что акции на долгий срок в продаже на бирже – это портфель акций.

Вот я и познакомила Вас с информацией о торговле на бирже и акциями. Я бы однозначно выбрала бы Акции. Ведь, как по мне он принесет большую доходность, если грамотно составить портфель. Какой из способов накопления и заработка выбрали бы Вы?

УДК 377

**ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ГБОУ
ПОО «ЗЛАТОУСТОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ТЕХНОЛОГИЙ И
ЭКОНОМИКИ» ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В ПРАКТИКО-
ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОЕКТАХ**

Арсланова Анджела Кариповна,

преподаватель ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум
технологий и экономики»,
г. Златоуст, Российская Федерация

Аннотация: в статье описан опыт работы студенческого мобильного агентства «Налогоплательщик» (далее – Агентство), цель создания которого оказание информационных, консультационных услуг разным категориям населения Златоустовского городского округа. Сделан вывод о значимости деятельности Агентства, как для жителей округа, так и для студентов.

Ключевые слова: студенческое мобильное агентство, личный кабинет налогоплательщика, налоговые декларации.

«Чего не хватает нашему поколению, так это финансового образования,

необходимого для финансовой безопасности», так говорил американский предприниматель, инвестор, писатель, оратор-мотиватор, автор ряда книг по инвестированию Роберт Кийосаки.

Финансовая грамотность – это четкое понимание того, как заработать деньги, как ими управлять, и то, как они работают. Финансовые знания важны сегодня как для взрослого человека, так и для подростка и ребенка. От того, что мы делаем с финансами сегодня, зависит наше будущее завтра.

Для обучения финансовой грамотности студентов преподаватели ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологии и экономики» (Далее – ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ») используют различные формы и методы работы со студентами. Обучение ведётся на уроках, во внеурочное время, в рамках работы творческих студенческих лабораторий, которые созданы на базе техникума. Студенты участвуют в конкурсах, олимпиадах, научно-практических конференциях по данному направлению.

Часто граждане Российской Федерации из-за недостаточной квалифицированности сталкиваются с проблемой при подаче налоговых деклараций по форме 3-НДФЛ в налоговую инспекцию. Услуги по составлению налоговых деклараций предоставляют многие работники экономической сферы, однако из-за высоких цен на данные услуги, физические лица предпочитают искать альтернативу.

Инициативная группа студентов, обучающихся по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», и преподавателей ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ» приняли решение об оказании безвозмездной помощи малообеспеченным гражданам Златоустовского городского округа: пенсионерам, инвалидам, молодым семьям с детьми при составлении налоговых документов. Студенты под руководством преподавателей со своей компьютерной техникой (ноутбуки, принтер) выезжали в налоговую инспекцию и во время практики, а также в свое личное время безвозмездно помогали жителям округа составлять налоговые документы. Во время проведения таких акций у ребят зародилась идея о создании студенческого

мобильного агентства «Налогоплательщик».

Данный проект был представлен на Всероссийский конкурс молодежных проектов и вошел в список получателей гранта. На реализацию гранта было выделены средства, которые позволили приобрести необходимую аппаратуру (ноутбуки и многофункциональное устройство).

Основная цель проекта: предоставление различным слоям населения информационных, консультационных и обучающих услуг в налоговом формате, использования Личного кабинета налогоплательщика и составления налоговых деклараций 3-НДФЛ на базе техникума, а также в формате выездных консультаций.

Задачи проекта:

1. Информировать население о возможности и необходимости составления и подачи налоговых деклараций.

2. Повысить уровень осведомленности населения в сфере налогообложения.

3. Оказать помощь в составлении деклараций по форме 3-НДФЛ на безвозмездной основе.

4. Ознакомить население с сайтом «Личный кабинет налогоплательщика» и его возможностями.

5. Подготовить студентов-волонтеров к участию в данном проекте.

Инновационность проекта заключается в том, что у студентов-волонтеров появилась возможность с использованием электронных (интернет) ресурсов проводить информационные, консультационные, обучающие услуги применения Личного кабинета налогоплательщика для населения в формате стационарных и выездных консультаций [2].

Студенческое мобильное агентство «Налогоплательщик» в настоящее время проводит консультации и оказывает помощь в заполнении налоговых деклараций 3-НДФЛ в режиме онлайн и очно на бумажном носителе. Агентство может оказывать услуги по подключению к сайтам «Госуслуги» и «Личный кабинет налогоплательщика» для прохождения указанной процедуры через

интернет, не выходя из дома. Все перечисленные предложения для населения оказываются бесплатно. Студенческое агентство функционирует на базе экономического отделения ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ». Техникум выделяет помещение и предоставляет транспорт для проведения выездных консультаций. Работа преподавателей и студентов – это волонтерская деятельность.

Проведение такой работы помогает студентам овладеть общими и профессиональными компетенциями, а физическим лицам дает возможность создания налоговых деклараций бесплатно и помощь в освоении «Личного кабинета налогоплательщика», что в дальнейшем облегчит получение услуг, размещенных в личном кабинете [1].

Студенты-волонтеры в рамках сотрудничества с Межрайонной инспекцией федеральной налоговой службы в городе Златоусте ежегодно принимают участие в Днях открытых дверей в налоговой инспекции. За время проведения таких акций было составлено более 100 налоговых деклараций. Во время пандемии формат проведения такого мероприятия изменился. Дни открытых дверей и консультации населению проводятся на базе экономического отделения ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ», а также в формате выездных консультаций.

Студенты ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ» также принимают активное участие в ежегодной Всероссийской онлайн-олимпиаде по финансовой грамотности, цель которой – повышение уровня финансовой грамотности школьников и молодежи [4]; в олимпиаде по финансовой грамотности на сайте МИЦ Вектор развития [3]. Являются активными участниками осенней, весенней сессии онлайн-уроков по финансовой грамотности, организатором которых является Центральный банк Российской Федерации [5], участвуют во Всероссийском чемпионате по финансовой грамотности, организаторы – ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Имеют многочисленные награды и поощрения.

Никто не рождается финансово-грамотным человеком. Нужно уделять время, искать различные формы и методы для того, чтобы воспитать у

студентов финансовое мышление. В этом помогают студенческое мобильное агентство, олимпиады, конкурсы, онлайн-уроки, книги, курсы и другое.

Список источников и литературы:

1. Личный кабинет налогоплательщика. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lkfl2.nalog.ru/lkfl/login/> (дата обращения: 06.10.2021).
2. Госуслуги: сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gosuslugi.ru/> (Дата обращения: 07.10.2021).
3. МИЦ Вектор развития. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vector-razvitiya.ru/> (Дата обращения: 06.10.2021).
4. Онлайн-олимпиада по финансовой грамотности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://olimpiada.oc3.ru/> (дата обращения: 04.10.2021).
5. Банк России. Онлайн-уроки финансовой грамотности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dni-fg.ru/list/> (дата обращения: 07.10.2021)

УДК 336.115

СУЩЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ И НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ЛИКВИДАЦИИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗГРАМОТНОСТИ

Алехина Людмила Николаевна,

канд. экон. наук., доцент,

доцент Санкт-Петербургского университета

технологий управления и экономики,

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению проблематики снижения финансовой безграмотности, поскольку нацеленная на успешное будущее

Россия непременно должна воспроизводить экономику, основанную на знаниях человека, причем, на такой их уровень, когда очень многие ее аспекты определяет качество суммарного «человеческого капитала». Не вызывает сомнения, что общий реальный потенциал такой страны будет формироваться на основе достаточного уровня целевого информирования, предусматривающего владение каждым индивидом спецификой управления финансовыми инструментами.

Ключевые слова: ликвидация безграмотности, экономика знаний, человеческий капитал, финансовая грамотность.

Как это подтверждает современная мировая практика, перманентное и скрупулезное повышения финансовой грамотности населения трансформировалось в осознанную необходимость, хотя получение значимого социально-экономического эффекта занимает достаточно много времени. В условиях наличия значительного количества потребителей с недостаточной финансовой грамотностью, которые не научены ориентироваться на качество услуги, финансовые рынки ощущают на себе перманентное негативное воздействие. Такие потребители, будучи клиентами финансовых компаний, некритически ориентированы только на рекламу. Некомпетентные заемщики не способны минимизировать и качественно обслуживать возникающую в результате финансовой сделки задолженность. Зачастую и те, и другие, подвержены паническим настроениям. Они в большей степени реагируют на рекламу, а не на качество услуги, что приводит к росту спекулятивных настроений на рынке и вовсе не способствует принятию оптимальных и эффективных решений. Финансовая безграмотность неминуемо приводит к снижению благосостояния самого населения и отрицательно влияет на экономику в целом, значит, повышение финансовой грамотности целесообразно рассматривать как один из приоритетов государственной политики.

Финансовые пирамиды (суть наличия которых в выплате предполагаемой

прибыли существующим инвесторам из тех средств, которые поступают от новых инвесторов) демонстрируют наглядный пример мошенничества, когда достаточное число населения в стране имеет низкую финансовую грамотность. Известная схема Понци: привлечение новых инвесторов обещаниями вложений в проекты с минимальным риском и высоким коэффициентом возврата, и всегда наличие «центрального звена» – бенефициара, который извлекает прибыль в конечном итоге [2]. Мировая практика имеет целый арсенал мер для борьбы с этим злом:

- проведение целевых мероприятий просвещающего характера (тренинги, семинары, конференций);
- реклама в СМИ;
- использование для информирования социальных сетей;
- распространение информации через телефонные приложения;
- продвижение финансовой грамотности учителями и преподавателями и др.

В представлениях о финансовой грамотности, об источниках реализации разработанных программ по ее повышению можно выявить массу существенных различий. Как правило, под финансовой грамотностью, понимают способность физических лиц управлять своими денежными средствами и принимать эффективные решения по ним как в текущем периоде, так и на долгосрочную перспективу. При этом следует отличать финансовое образование, которое получают, как правило, в учебных заведениях для того, чтобы профессионально заниматься финансово-хозяйственной деятельностью, и финансовое просвещение, которое, предназначено для привития приемлемых навыков потребителя финансовых услуг широкой людской аудиторией, вне зависимости от их статуса и рода деятельности.

Просветительская деятельность раскрывает основы финансового планирования и составления личных бюджетов граждан или семейств (домохозяйств). Круг рассматриваемой проблематики достаточно широк, и охватывает как управление персональными бюджетами, так и осведомленность

на достаточном уровне в вопросах страховых и банковских услуг. Слушатели получают информацию о том, как соотносить возникающие риски с уровнем доходности тех или иных финансовых инструментов, о принципах инвестирования и о том, как на практике принимать верные решения. Конечно же аудитории рассказывают о способах отслеживания личных доходов и расходов, правильного выбора финансовых продуктов, научают разбираться в тех или иных финансовых вопросах. Как правило, основными целевыми группами являются дети и молодежь, прекрасно владеющие электронными устройствами и умеющие пользоваться интернетом.

В научном сообществе принято считать, что понятие «финансовая грамотность» (financial literacy) акцентирует внимание на грамотности, а финансовая компетентность (financial capability) – на применении знаний на практике. Финансовую грамотность определяют знания о финансовых институтах и предлагаемых ими продуктах, о финансовых инструментах и порядке их использования, понимание последствий тех или иных направлений своих действий. При этом понятие «финансовая грамотность» должна восприниматься в триединстве и взаимообусловленности составляющих ее частей: установки, знания и навыки [1].

Термин «экономика знаний» не нацеливает считать, что его смысловое значение – это только ориентация экономики на знания. К стратегическим направлениям управления финансовой грамотностью настоящего времени относится создание инструментария по созданию целостной системы управления повышением финансовой грамотности в России, вовлечению в потребление финансовых услуг со стороны населения новых знаний, и их широкое распространение, что должно повлечь за собой улучшение благосостояния народа и дальнейшее развитие финансового рынка. В трактовке Всемирного банка «экономика знаний» создает, распространяет и использует информацию и знания для ускорения собственного роста и повышения конкурентоспособности.

Список источников и литературы:

1. Земцов А.А., Осипова Т.Ю.//Обретение финансовой грамотности и образованности студентами в рамках общеобразовательного процесса // Проблемы учета и финансов. – 2014. – №3(15);

2. Медиков Е.В., Ростокинский А.В. Международные аспекты борьбы с финансовыми пирамидами //Образование и право. – 2021. – №1.

УДК 338

БИЗНЕС-ПЛАН ПО СОЗДАНИЮ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «ПАРНОЕ МОЛОКО»

Большакова Эльвина Руслановна,

ученица МБУ ДО ДПШ

Научный руководитель: **Канифова Рина Рамусовна,**

канд. биол. наук., педагог ДО

г. Янаул, Республика Башкортостан

Аннотация. В статье нами предлагается бизнес-проект по сооружению термобассейна, что поможет многим жителям района подправить свое здоровье и подлечить хронические болезни опорно-двигательной системы, ревматизм.

Ключевые слова: бизнес-план, термобассейн, оздоровительный центр, массаж, термальная вода.

В Янаульском районе регистрируется высокий процент граждан с заболеваниями, опорно-двигательной системы, в особенности нижних конечностей. Как известно, именно плавание, теплые ванны и массаж очень эффективны для данных видов заболеваний.

Если мы соорудим термобассейн, подсобное помещение с созданием условий для санитарно-гигиенического исполнения массажа и размещения мини-буфета, то можно привлечь многих жителей для посещения нашего

оздоровительного центра «Парное молоко».

Начальным этапом данной стройки должно стать: приобретение земельного участка в собственность, который на данный момент принадлежит ООО «Агрофирме Урада». Минимально необходимая площадь – $30 \times 15 \text{ м}^2 = 450 \text{ м}^2$ под строительство подсобного здания для минибuffета и массажного кабинета. Участок находится рядом с городом и рекой Буй, откуда можно осуществлять водозабор и сброс воды в эту реку. Значит водоснабжающую трубу и водоудаляющую можно проложить сразу без лишних затрат.

В городе Янаул живет 25 109 человек, при этом примерно 1/3 его часть имеет регулярный доход, а значит 8 370 человек может посещать хотя бы раз в 2 месяца наш оздоровительный центр.

Я – ученица 11 класса и при завершении учебы планирую получить образование по специализации врач.

Открыв в г. Янауле такой оздоровительный центр, мы сможем профилактировать и лечить многие заболевания, дать рабочие места для 4 человек.

Объём необходимых инвестиций для данного бизнеса – 4409625 руб.

Организационная форма – ООО с двумя учредителями (я и моя мама). Предпочитаемая система налогообложения – УСН со ставкой отчислений 15% (доходы минус расходы).

Целевая аудитория проекта – это люди разных возрастных категорий с высоким или средним уровнем доходов, для которых здоровье стоит на первом месте.

Основные виды функционирующих помещений для организации оздоровительной деятельности, наименование которых зависит от вида услуг:

- массаж;
- плавание в бассейне;
- кислородные коктейли;
- питание в buffете.

Со временем бизнес можно расширить путем строительства кафе, создания условий для грязелечения (лечение голубой глиной) и открытую площадку под дискотеку.

Уникальность проекта: заключается в том, что оздоровительный центр «Парное молоко» будет единственным в Северо-западной части г. Янаул, располагаться в загородной части Янаула недалеко от реки Буй, откуда будет осуществляться водозабор. Население будет получать эффективные методы оздоровления при минимальных расценках и посещение центра укрепит их здоровье при профилактике коронавирусной инфекции. Это обеспечит особую привлекательность оздоровительного центра. Данное учреждение будет являться агитационным пунктом для организации профилактики заболеваний физического и психического уровня, местом общения и отдыха людей. Наиболее притягателен центр будет для семей с детьми младшего школьного возраста и пожилых граждан, где все могли бы пообщаться, организовать чаепитие и совместный отдых в выходные дни.

Максимальное количество людей может быть приглашено также в зимний период – на Крещенские морозы. Однако центр в зимнее время (январь, февраль) не планирует работать, так как затраты на отопление, расход электроэнергии будут высокими.

Инвестирование средств и их окупаемость:

Общая потребность денежных средств на проект: 2 849 153 руб.

Прогноз прибыли: в первый год прибыль не ожидается.

Окупаемость проекта – 1 год и 1 мес.

Ценность термальных вод

Термальная вода – это щедрый дар природы для восстановления здоровья человека. Исток находится там, где выходит на поверхность подземная река, и ее температура не должна быть ниже 20 градусов по Цельсию. К этому понятию также относятся источники, расположенные в данной местности, температура которых намного превышает годовые показатели, характерные для данного региона.

Этапы строительства объекта:

1 этап: для сооружения бассейна изначально необходимо бульдозером выкопать траншею размером 8x11 м² и глубиной в 2 м. Делают опалубку и сваривают опорную часть арматурой. После чего стены бассейна бетонируют маркой цемента, разрешенной для возведения гидротехнических сооружений. Получается толщина стены в 250 мм. Бетонный раствор делается из гравия, бетона и воды в строгом соотношении.

Шаг 2. Далее должна быть сделана внешняя гидроизоляция бассейна. Снаружи надо защищать основание, чтобы предотвратить проникновение грунтовых вод, дождевой влаги и разрушение бетонного основания бассейна;

Шаг 3. Выполнить качественную герметизацию внутри чаши бассейна поверх бетонного основания.

Наружную поверхность бассейна выкладывают декоративной плиткой.

Для обогрева термобассейна предлагаем использовать теплообменник MFT – 680.

Технические характеристики:

Нагревает воду до 30 градусов;

Мощность 200 кВт

Объем – 200 куб. м

Общие затраты расхода электроэнергии в месяц составят – 200 руб. x10 часов x30 дней = 60 000 руб.

Подача электричества будет осуществляться через бифилярную катушку, которая снижает потребление электричества в 2 раза.

В связи с чем потребление электричества в месяц будет составлять 30 тыс. руб.

Для того чтобы наш оздоровительный центр «Парное молоко» с термобассейном функционировал, необходимо иметь административный (финансовый) и технический персонал. К административному персоналу будут относиться директор, бухгалтер, к техническому – инженер, обслуживающий персонал (массажист, продавец в буфете, администратор, уборщица,

охранники).

Директор (это я) является ответственным лицом в работе организации, решает стратегические и оперативные задачи, организует маркетинговую деятельность по привлечению клиентов, работой с персоналом. В его обязанности также входит следование определенному графику работы.

Бухгалтер отвечает за бухгалтерскую и налоговую отчетность, расчет заработной платы, контролирует работу сотрудников по получению документов. Работу бухгалтера осуществляю я сам.

Кроме этого, должна быть уборщица, которая следит за чистотой в помещениях и на территории. Данный вид деятельности выполняет администратор. Он же сопровождает клиентов к бассейну и контролирует безопасность нахождения их в бассейне.

Охранники работают сменно и обеспечивают полную охрану объекта в ночное время.

Административный отдел и уборщица работают в офисе предприятия с графиком работы ПН-ПТ с 9.00 до 18.00, СБ 10.00 до 16.00, ВС выходной.

Инженер контролирует исправность освещения, электроснабжения, отопления, водоснабжения, водоотведения.

Если в месяц фонд оплаты труда составит в оздоровительном центре «Парное молоко» 170 000 руб., то в год эта величина будет равна:

130 000 руб. x 12 мес. = 1 560 000 руб.

Общие затраты составили: 1 668 600 + 1 180 553 = 2 849 153 руб. или эта величина приближена к 3 млн. руб.

Начального капитала у меня нет, поэтому заем средств будет осуществляться с заемных средств, полученных со Сбербанка.

Кредит выдается юрлицам со Сбербанка под 12,9%.

Рассчитаем величину кредита по онлайн-калькулятору под 3 млн. руб. на 3 года. Тогда максимальная ежемесячная выплата составит примерно 33 тыс. руб. Эти данные занесем как постоянные расходы в таблицу 5.

Общий доход в год от термобассейна будет равен: **1 980 000 руб.**

Общий доход от массажа составит: 342 000 руб.

Доход, полученный от работы буфета, составит: 684 000 руб.

Совокупный доход за год будет в пределах:

1 980 000 руб. + 342 000 руб. + 684 000 руб. = 3 006 000 руб.

При расчете самоокупаемости нашего бизнеса получается величина:

Прибыль от реализации проекта равно:

3 006 000 руб. - 2 849 153 руб. = 156 847 руб.

То есть в первый год у нас будет прибыль 156 847 руб.

Самоокупаемость бизнеса = затраты/доходы

2 664 000 руб. / 3 006 000 руб. = 0,89 года

Таким образом, окупаемость проекта меньше 1 года – 11 мес.

УДК 336.2

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ

Габдрахманов Динар Ренатович,

ученик МБУ ДО ДПШ

Научный руководитель: **Канифова Рина Рамусовна,**

канд. биол. наук., педагог ДО

г. Янаул, Республика Башкортостан

Аннотация. В данной статье мы попытались посредством сопоставления оттока капитала и расходной части федерального бюджета 2017-2019 гг. показать путь дальнейшего экономического развития нашей страны.

Ключевые слова: офшоры, отток капитала, федеральный бюджет.

Очень часто по новостям телевидения приходится слышать про свободные экономические зоны или «офшоры». Это заинтересовало нас, и мы решили изучить данный вопрос.

Целью нашей работы является рассмотрение понятия «офшоры» и выявить их значимость для экономики России.

Новизна: в работе впервые приводится сопоставление оттока капитала России за границу и расходной части бюджета за последние три года благодаря проведенным нами расчетам.

Офшóр (от англ. *offshore* – «вне берега») – страна или территория с особыми условиями ведения бизнеса для иностранных компаний. Среди них – низкие или нулевые налоги, простые правила корпоративной отчетности и управления, возможность скрыть настоящих владельцев бизнеса. В связи с этим офшоры часто используют для преступлений: отмывания криминальных денег, государственной коррупции, мошеннических операций [2].

Офшорных территорий больше в Америке и это позволяет получить вкладчикам дополнительные доходы благодаря отдельным видам привилегий:

- низкие налоговые ставки или отсутствие налогов как таковых;
- высокий уровень конфиденциальности информации о средствах и активах;
- низкие операционные издержки на регистрацию и обслуживание оффшорных фирм в сочетании с удобством и скоростью открытия;
- упрощенная форма отчетности, как бухгалтерской, так и финансовой;
- приобретение статуса и престижа иностранной компании;
- возможность дистанцироваться от имеющейся оффшорной компании благодаря наличию местного управляющего;
- упрощенная процедура открытия счета офшорной компании по всему миру [3].

Предусмотренная в большинстве офшоров процедура регистрации без личного присутствия.

Санкции Запада, амнистия капиталов, призывы к деофшоризации и патриотическим инвестициям в 2019 году не смогли остановить реку российских денег, текущую в направлении популярных офшорных зон.

Отток капитала из России в виде прямых инвестиций в зарубежные,

преимущественно офшорные компании вновь ускорился, а по ряду юрисдикций, включая Кипр и Сингапур, достиг исторических рекордов, свидетельствует статистика ЦБ.

В третьем квартале 2019 года граждане и компании РФ вывели из страны 7,5 млрд. долларов. По сравнению со вторым кварталом (4,4 млрд. долларов) сумма выросла в 1,7 раза, а если сравнивать с аналогичным периодом прошлого года (1,1 млрд. долларов) – более чем в 7 раз.

Анализ оттока капитала из России в офшоры по данным диаграммы показывает, что он достиг высокого пика в 2008 и 2014 году (см. рис.1).

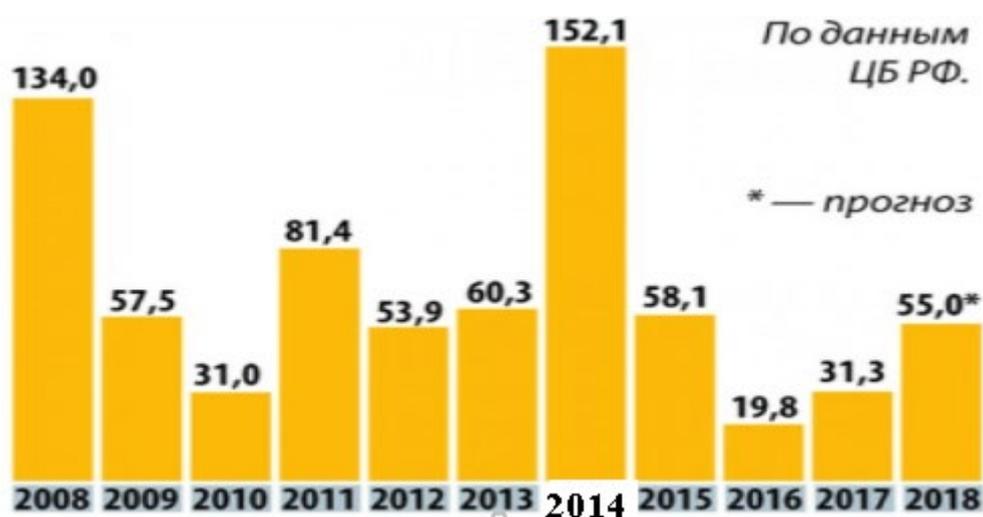


Рисунок 1. Отток капитала из России с 2008 по 2018 гг.

Мы нашли данные по оттоку капитала в офшорные зоны и расходы за 2017-2019 гг. и оказалось, что за последние 3 года в рублях ушли 3 трлн. 100 млрд. руб.(2017)., 11 трлн179 млрд. руб.(2018), 6 трлн. 380 млрд. руб.(2019). А теперь сопоставим эти средства с расходной частью федерального бюджета этих лет и тогда мы видим следующую картину:

Таблица 1. Расходы бюджета и отток капитала за 2017-2019гг.*

Годы	Расходы бюджета, трлн. руб.	Отток капитала за рубеж, трлн. руб.	% часть бюджета расходной части
2017	16,416	3,100	19% бюджета
2018	16,713	11, 179	67% бюджета
2019	18,220	6,380	35% бюджета

*Выполнено по данным [1]

Мы видим по таблице 1, что утекает внушительная часть денег, что заметно по 2018 и 2019гг. и заставляет нас задуматься, нужна ли открытая экономика или выгоднее железный занавес стране.

Рассмотрев данный проект можно видеть благодаря проведенным нами расчетам, что офшорные территории выгодны инвесторам. Благодаря им они получают высокие доходы от вложенных средств из-за сниженных или вообще отсутствующих налогов. Эксперты выделяют три формы оттока капитала, характерных для России. Одна из них – экспорт (вывоз) капитала, когда крупные компании пытаются вкладываться в проекты в экономически менее развитых странах, борясь за увеличение своих долей на иностранных рынках. Вот если бы эти средства направить на развитие экономики нашего государства, то можно было бы построить в регионах России предприятия с природоохранными технологиями, обеспечить рабочими местами всех нуждающихся, а также достойной заработной платой.

Также изучив бюджет России, можно видеть, что наибольший отток денежных средств в офшорные территории наблюдается в 2018 году, что при сопоставлении с федеральным бюджетом того же года составило 67% от расходной части бюджета.

Список источников и литературы:

1. Данько Т.П., Окрут З.М. Свободные экономические зоны. – М., 2018. – 290 с.
2. Друзик Я.С. Свободные экономические зоны в системе мирового хозяйства. Учебное пособие. – М.: ФУАинформ, 2020. – 391с.
3. Чашин А. Н. Оффшорные зоны. Правовое регулирование. – 2017. – 714 с.

ЭТИМОЛОГИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОНЯТИЙ

Гареев Ильхам Ильшатович,

студент ФГБОУ ВО «УГНТУ»

Научный руководитель: **Фефелова Галина Геннадьевна,**

канд. пед. наук, доцент кафедры русского языка и литературы

ФГБОУ ВО «УГНТУ»

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена исследованию функционально-семантических особенностей финансовой терминологии. Подробно описывается этимология понятий «финансы», «деньги», «кредит». Все лексические единицы, несмотря на этимологию, сохраняют определенную целостность, что подчеркивает разнообразие финансовой терминологии.

Ключевые слова: финансы, деньги, кредит, монеты.

Особенностью финансовой терминологии является заимствование базовых терминов, что обусловлено историей.

По вопросу происхождения термина «финансы» существуют разные точки зрения. Одни авторы утверждают, что этот термин возник в XIII-XV вв. в торговых городах Италии, а в дальнейшем получил международное распространение и стал употребляться как понятие, связанное с системой денежных отношений между населением и государством. Другие авторы утверждают, что это понятие было введено в обиход французским ученым Ж. Боденом, который в 1755 г. издал работу «Шесть книг о республике». Термин «финансы» происходит от латинского слова *finare* – платить; произведенного от *finis* – срок платежа, конец, окончание, финиш.[1]

В древнем мире и средние века термин *finis* применялся в денежных отношениях, возникающих между государством (в лице короля, судей) и населением. Он выражал окончательный расчёт, т.е. означал завершение

денежного платежа. Лица, уплатившие взносы в пользу судьи, короля или различных государственных органов, получали на руки документ, называемый *fine*. Впоследствии от названия этого документа произошел термин *financia*, который на латинском языке означал денежный платёж.

В Германии слово *finanz* употреблялось для обозначения хитрости, коварства, а в применении к государственному хозяйству под *finanz* разумели искусство собрать побольше денег.

В XVI веке во Франции латинский термин *financia* превращается во французский термин *finance*, означающий доход, наличность. Этот термин используется для определения совокупности публичных (государственных) доходов и расходов и постепенно трансформируется в современное понятие финансов.

Таким образом, данный термин отражал, во-первых, денежные отношения между двумя субъектами, т.е. деньги выступали материальной основой существования и функционирования финансов (где нет денег, не может быть и финансов); во-вторых, субъекты обладали разными правами в процессе этих отношений: один из них (государство) обладал особыми полномочиями; в-третьих, в процессе этих отношений формировался общегосударственный фонд денежных средств – бюджет (следовательно, можно сказать, что эти отношения носили фондовый характер); в-четвертых, регулярное поступление средств в бюджет не могло быть обеспечено без придания налогам, сборам и другим платежам государственно-принудительного характера, что достигалось посредством правовой нормотворческой деятельности государства, создания соответствующего фискального аппарата.

Деньги – все то, что выполняет функции средства обращения, меры стоимости и средства сбережения. Фундаментальная характеристика денег – максимально высокая (абсолютная) ликвидность, то есть способность в кратчайший срок и с минимальными издержками превращаться в любую другую форму богатства. Слово впервые фиксируется в первой Псковской

летописи (859-1650 гг.; список XVI-XVII веков). О его происхождении существуют две версии, обе – версии восточного заимствования.[1] В соответствии с первой, общепринятой концепцией, истоки слова деньги в слове «тенге», имеющим значение в тюркских языках «шестая часть». И хотя трудно установить, из какого именно тюркского языка, но можно предположить, что такое значение исторически связано с татаро-монгольским нашествием. В основе двенадцатеричной денежной системы, системы завоевателей, были «алтын» и «деньга». *Алтын* (в переводе «золото») был равен шести деньга, одна деньга, соответственно, одной шестой алтына. Согласно второй версии слов «деньги» восходит к тюркскому «тамга» – метка, штемпель. Эта гипотеза считается устаревшей и имеет мало сторонников. Таким образом, если придерживаться первой версии, то слово «деньги» – именительный падеж множественного числа от «деньга» – денежная единица. Подобное образование обобщающего для всех денежных единиц названия от иноязычного слова, обозначающего определенную денежную единицу – явление, распространенное в разных языках.

Деньги, как русская монета стали печататься с конца XIV века и имели на одной стороне имя Дмитрия Донского и его титул «князь», на другой - Тахтомыш хан Орды и его титул «султан».

Коренное значение слова *кредит* отражает его содержание как базового и узкоспециализированного финансового понятия. Предполагается, что давать ссуду, то есть предоставлять деньги или другие ценности в долг можно только тому, кому веришь. Французское *credit* – вера, доверие от латинского слова *credere* – верить, доверять. Те же истоки и у слова «кредо» – вера, вероисповедание, убеждения.[2]

Кредит, как современное экономическое понятие, имеет три уровня значений.

Кредит – это ссуда, то есть предоставление одним лицом другому лицу суммы денег на определенное время на условиях возвратности и вознаграждения (процент). Может выступать как отсрочка платежа.

Кредит – это правая сторона бухгалтерского счета. В активных счетах – это расход: денежных средств, материалов, списание из запасов готовой продукции, списание накопленных затрат со счета незавершенного производства. В пассивных – это поступление: дополнительного акционерного капитала, новых кредитов, прибыли. В банковском учете кредит отражает зачисление средств на счет клиента.

Кредит – это входящая сумма или сальдо, записанное на правой стороне бухгалтерского счета. В банковском учете означает или изменение счета клиента в его пользу, или положительный остаток на счете клиента.

Мы пришли к выводу, что знакомство с этимологией понятия стимулирует более ответственное к ним отношение.

Список использованной литературы:

1.Этимологический онлайн-словарь русского языка Шанского Н.М. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lexicography.online/etymology/shansky/%D1%84/%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%8B> (дата обращения: 05.10.2021).

2.Школьный этимологический словарь русского языка. Происхождение слов /Н. М. Шанский, Т. А. Боброва. – М.: Дрофа,2004.

УДК 33

ПОЧЕМУ НАШИ ДЕВУШКИ ТАК МНОГО ТРАТЯТ НА БЬЮТИ-ПРОЦЕДУРЫ?

Гильметдинова София Ильшатовна,
ученица МАОУ «Гимназия» №111»

Научный руководитель: **Смеюха Екатерина Дмитриевна,** учитель
г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. На данный момент многие русские девушки, через макияж и

уход за собой пытаются полюбить себя, стать увереннее и лучше. Мы не можем их за это винить – это требует поощрения и времени. Индустрия красоты, включая бьюти-блогеров и современные медиа, активно навязывают девушкам стандарты внешности, а вместе с ними – новые услуги, стоящие денег.

Ключевые слова: бьюти-процедуры, финансы, красота, затраты.

Актуальность темы: в наше время современная девушка всё время задаёт себе вопросы. Какими должны быть брови, ресницы, губы? Какой должна быть её кожа на лице и теле? Она поддаётся этим стандартам и тратит всё больше финансов на уход за собой, думая, что это базовая необходимость. Вы когда-нибудь задумывались, сколько действительно в общей сложности девушки тратят на бьюти-процедуры в месяц?

Цель моей работы: сравнить, в каком возрасте девушки больше всего тратят на бьюти-процедуры.

Методы исследования – рассмотреть различия затрат на бьюти-процедуры в разном возрасте.

В современном мире индустрия красоты вынуждает девушек следовать за стандартами внешности, которые ставят бьюти-блогеры и современные медиа. Кто же такой бьюти-блогер? Бьюти-блогер – автор, блога о красоте, макияже, уходе за собой. Деятельность бьюти-блогера заключается в написании материалов, создании фото и видео контента, посвящённого сфере красоты. Одним из самых известных бьюти-блогеров и визажистов мира считается Гоар Аветисян. У неё 10,7 млн. подписчиков в Instagram. Она одна из первых начала марафоны по макияжу и главной фишкой её блога преобразовать девушек с различными особенностями внешности. Она помогает девушкам, у которых есть особенности кожи, чтобы они могли чувствовать себя увереннее [1]. Но не все бьюти-блогеры с таким энтузиазмом и добротой помогают девушкам с их проблемами внешности [2]. Некоторые говорят, о модном макияже и стандартах красоты, как о чём-то важном, после чего в России 61% представительниц прекрасного пола недовольны своей внешностью, считая её

неподходящей под стандарты индустрии моды, некоторые девочки начинают краситься с 12 лет, чтобы замаскировать недостатки кожи и стать более привлекательной [3]. Для более точного исследования я опросила несколько представительниц прекрасного пола разной возрастной категории, чтобы задать им вопросы про их бьюти-процедуры:

1. Полина, двенадцатилетняя девочка, которая учится в пятом классе. Она ещё не начала пользоваться косметикой, но уже использует базовый уход, который использует каждый день утром и вечером. Её уход за кожей лица обходится в 950 рублей, на 1-1,5 месяца.

2. Эвелина, шестнадцатилетняя девушка, студентка первого курса в колледже. Её список бьюти-процедур выглядит следующим образом: маникюр, наращивание ресниц, оформление бровей, немного косметики и ухода за лицом. Обходится ей всё это 3000 рублей в месяц.

3. Даша восемнадцатилетняя девушка, студентка второго курса. Список её процедур сильно отличается от других двух и выглядит следующим образом: уход за волосами, маникюр, педикюр, косметика и уход за кожей лица, ламинирование ресниц, оформление бровей и депиляция тела. На всё это она тратит 10 тысяч рублей в месяц.

4. София двадцатипятилетняя девушка, работает предпринимателем. Список её бьюти-процедур мало чем отличается от списка Даши, но всё же есть несколько пунктов таких как: посещение косметолога, абонемент в спорт зал и посещение спа-салона. Всё вышеперечисленное обходится Софии в 20 тысяч рублей в месяц.

Данные ответы ещё ничего не говорят, в современном мире девочка двенадцати лет может краситься, как восемнадцатилетняя девушка, но при этом девушка двадцати пяти лет, которая не использует косметику, выглядит на 16 лет. На данный момент времени у нас очень разные взгляды на моду и макияж. Из-за этого трудно судить кто больше тратит на бьюти-процедуры.

Но остаётся вопрос: Различие затрат на бьюти-процедуры в разной возрастной категории? Чтобы ответить на этот вопрос, я опросила ещё пару

знакомых. Одну из них зовут Анна – 27 лет, работает визажистом, а другую Вера – 33 года, работает врачом. Давайте рассмотрим косметичку моей знакомой визажиста: база под тон 1500 рублей, тон 2000, румяна 1500, корректор 800, консилер 1000, тушь 1000, тени две палетки по 2000 рублей каждая, пудра 1000, продукт для бровей 800, помады пять цветов по 700 рублей каждая, уход за волосами 2000 рублей. Понятно, что она не использовала все продукты целиком, но, чтобы всё это купить надо потратиться. В среднем стоимость косметички на каждый день в пределах 20-25 тысяч рублей за 2-3 месяца. Для понимания: 20-25 тысяч рублей это средний бюджет. Если взять косметические продукты люксовых брендов будет в разы дороже. Если бюджетный вариант, то в сумму 8-10 тысяч можно уложиться. Однако стоимость её рабочего кейса превосходит стоимость косметички в пять раз и достигает 120 тысяч рублей. Но только косметическими средствами девушка не обходится. Косметические процедуры так же запали в сердце моей подруги [4]. Перечень салонных процедур выглядит следующим образом:

Ни от одной из вышеперечисленных процедур знакомая отказываться не хочет. Всё это, по её мнению, нужно не только из-за любви к себе и работы, но, и чтобы она была любима. Вторая моя знакомая работает врачом, и её косметичка кардинально отличается. Она использует только тушь, блеск для губ и уход за кожей лица. Всё это она использует ежедневно и тратит 1500 рублей за 1-1,5 месяца. То, что она не красится обусловлено её сложной работой, нехваткой времени и сил. Она не видит смысла траты средств, если ей весь день носить маску и скрывать свой макияж.

Данное сравнение помогло определить, что разные девушки по-разному тратят на бьюти-процедуры. Каждая из них сильно отличается во взглядах и финансовой обеспеченности. Затраты на их косметички различается в 20 раз.

Таблица 1. Перечень косметических процедур

Название процедуры	Цена, в рублях
Маникюр	1300
Педикюр	1700

Оформление бровей	1200
Наращивание ресниц	1500
Депиляция тела	3000
Спортивный зал	3000
Массаж	2000

В результате проведённого исследования можем сделать вывод: наши девушки так много тратят на бьюти-процедуры, потому что недовольны своей внешностью, считают её неподходящей по рамкам современности и индустрии красоты. По мере взросления девушки начинают тратить всё больше финансов на бьюти-процедуры, но это не всегда так. Некоторые девушки не красятся из-за работы или недостатка финансов.

Список источников и литературы:

1. Екатерина Великина// «Cosmopolitan». – 2021. – №9 – С.150-152.
2. Екатерина Великина// «Cosmopolitan». – 2021. – №10 – С.152.
3. Екатерина Великина// «Cosmopolitan». – 2021. – №10 – С.34.
4. Екатерина Великина// «Cosmopolitan». – 2021. – №11 – С.39.

УДК 33

ЭВОЛЮЦИЯ НАИМЕНОВАНИЙ ДЕНЕЖНЫХ ЕДИНИЦ В РОССИИ

Кондрашина Анастасия Денисовна,

студент ФГБОУ ВО «УГНТУ»

Научный руководитель: **Фефелова Галина Геннадьевна,**

канд. пед. наук, доцент кафедры русского языка и литературы УГНТУ,

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. В статье кратко прослеживается изменение названий денег в России в соответствии с исторической эпохой. Дается определение денежных единиц (монет, банкнот) от прошлого до настоящего. Подчеркивается

актуальность знаний истории.

Ключевые слова: монета, деньги, стандарты, карта, криптовалюта.

Современный мир невозможно представить без денег. Благодаря данному финансовому элементу оценивается наш труд (физический и интеллектуальный), мы обмениваем денежные единицы на услуги, продукты, одежду, технику, украшения, развлечения.

Любая банкнота в руках человека отождествляется с пониманием того, какую ценность она представляет и на что можно ее потратить. Цифра на монете или банкноте говорит нам о том, какие блага мы можем получить и какие возможности открываются перед нами.

Английское слово «money», которое переводится на русский язык, как «деньги» пошло от латинского «moneta», которое, было позаимствовано от имени древнеримской богини Юноны Монеты [2]. В построенном в ее честь храме в Древнем Риме началось изготовление денежных знаков в форме монет приблизительно две с половиной тысячи лет назад.

Номинал первых монет в разных странах обычно совпадал с весовым содержанием в них металла, мера веса применялась в разговоре для их обозначения. Металл становился наиболее весомой и рациональной альтернативой для совершенствования денег.

Российский и белорусский рубль произошел от слова «рубить», и оно вошло в обиход приблизительно в XIII веке. Относилось оно к части *гривны* – серебряного слитка, весом 196 г. и если при расчетах необходимо было отдать за товар меньшее количество редкого металла, то от нее отрубался кусок.

В 1534 году в правление Елены Глинской, матери Ивана Грозного, была создана единая для всего государства денежная система. На деньге мелкого веса, сделанной из серебра, изображался всадник с мечом. Эти монеты получили название *мечевых*. На деньгах крупного веса, тоже серебряных, изображался всадник с копьем в руках. Они назывались *копейными деньгами*. Это и были наши первые копейки. Они имели неправильную форму, а размер –

с арбузное семечко. Самой мелкой монетой была *полушка*. Она равнялась четверти копейки (половина деньги).

В марте 1704 года по указу Петра I впервые в России начали делать серебряные рублевые монеты. Одновременно выпустили *полтинник*, *полуполтинник*, *гривенник*, равный 10 копейкам, пятачок с надписью «10 денег» и алтын. Название «*алтын*» – тюркское. «Алты» – значит шесть. Древний алтын равнялся 6 деньгам, петровский алтын – 3 копейкам [2].

В связи с дефицитом серебра и огромным количеством медных денег Екатериной II был подписан манифест о введении в России *ассигнаций* номиналом 25, 50, 75 и 100 рублей, который датируется 9 января 1769 г. По своему внешнему виду ассигнации напоминали титульный лист книги – вертикальный формат, изящные шрифты, одноцветная печать, белая бумага ручного изготовления с фигурными водяными знаками. В центре – двуглавый орел с распростертыми крыльями и цепью ордена Андрея Первозванного. Слева надпись: «Покоит и обороняет». Вверху – «Любовь к Отечеству», внизу – «Действует к пользе онаго». Справа была изображена неприступная скала, под ней – бушующее море и головы чудовищ. Над всем этим было написано «Невредима». Все ассигнации выпускались одного размера и цвета и различались только цифрой номинала.

После Первой Мировой войны финансовое состояние царской России сразу же резко ухудшилось, поэтому в середине 1917 года появились новые деньги. Это были *керенки*, сделанные на плохой бумаге, без номеров и подписей, достоинством в 20 и 40 рублей. Их выпускали неразрезанными листами, величиной с газету.

В 1921 году наступил «разменный кризис» – не хватало мелких денег. Крестьяне сдавали хлеб на государственные ссыпные пункты, а расплатиться с ними не было возможности. Чтобы удовлетворить надобность в разменных деньгах, правительство пустило в обращение разменные знаки. Это были царские почтовые и гербовые марки, на которые накладывался штампель, показывающий, что они превращены в деньги. Денежный голод заставил

органы советской власти в провинциальных городах выпустить свои денежные знаки. Это делалось в Архангельске, Владикавказе, Екатеринбурге, Ижевске, и в других городах. Печатали деньги Грузия, Туркестан, Закавказье. Выпускались бонны, кредитные билеты, чеки, разменные знаки. Так появились «туркбонны», «закбонны», «грузбонны», «сибирки» – деньги, выпущенные в городах Сибири.

В 1922 году советское правительство выпустило особые банковские билеты – «червонцы». Они исчислялись не в рублях, а в другой денежной единице – червонце. Один червонец приравнивался к десяти дореволюционным золотым рублям.

К концу XIX века металлические деньги начинают дополняться бумажными. Постепенно монеты из основной денежной формы преобразуются в разменную единицу, а также в инвестиционные инструменты или в элемент коллекционирования.

В XX веке финансовые институты стремились облегчить обращение денег и использование их своими клиентами. Так возросла популярность *чеков* – ценных бумаг, дающих право получить чекодержателем в банке, где хранит свои сбережения. Другой важной банковской услугой стало введение карт для безналичного расчета, при помощи которых стал возможным доступ и к кредитным и дебетовым средствам владельца.

Появляются отечественные памятные банкноты. Красочное оформление и невероятные защитные элементы сразу выделяют их из ряда обычных расчетных знаков. Например, банкноты сочинской олимпиады: 100 рублей «Сочи-2014». Опытом выпуска памятных олимпийских банкнот до этого обладал лишь Китай, напечатавший 10 юаней к Олимпиаде-2008. 100 рублей «Крым» 2015 года. Памятное событие – возвращение Крыма в состав России. 100 рублей «Футбол» 2018 года. Памятное событие – чемпионат мира по футболу в России. Две монеты серии «100-летие образования Республики Башкортостан» были выпущены в обращение Банком России 1 февраля 2019 года. 31 марта 2021 года Банк России выпускает в обращение памятные монеты «60-летие первого полета человека в космос». 29 ноября 2019 года были

представлены монеты к 75-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945гг. И этот список постоянно обновляется.

С доступом к сети Интернет образовались сервисы и по финансовым услугам, появились цифровые деньги. У истоков цифровых денег стоят всевозможные игровые средства, которые зарабатываются при прохождении онлайн игрушки и их можно направить на приобретение атрибутики в вымышленном мире или поинты на сайтах. Их стоимость достаточно условная и ценность диктуется политикой игрового пространства. В 2009-м году был запущен блокчейн-проект Bitcoin, принесший в мир первую криптовалюту.

Нельзя предугадать дальнейшие тенденции развития денег и человеческих ценностей. Но в одном мы уверены точно: деньги продолжают эволюционировать благодаря развитию технического прогресса.

Список использованной литературы:

1. История денег. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.monetnik.ru/obuchenie/numizmatika/istoriya-deneg/> (дата обращения: 10.10.2021)

2. Словари и энциклопедии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>(дата обращения: 10.10.2021)

УДК 005.511

ИМ ТОЖЕ НУЖЕН ДОМ

Крлыбаева Рузанна Ильинична,
ученица МБУ ДО ДПШ

Научный руководитель: **Канифова Рина Рамусовна**, к.б.н., педагог ДО
г. Янаул, Республика Башкортостан

Аннотация. В данной статье мы представили краткое изложение социального проекта с расчетами по созданию приюта для бездомных

животных в г.Янаул Республики Башкортостан. Хотя это сложно реализовать, но наша работа с расчетами показывает, что его можно в жизни осуществить, но для этого нужна команда волонтеров разного возраста.

Ключевые слова: бездомные животные, приют, бизнес-план, социальная проблема, социальный проект.

Сегодня в большинстве регионов России, в том числе и Республики Башкортостан очень много бездомных животных. Объясняется это тремя важнейшими причинами: снижение гуманного отношения к природе и всему живому, желание людей к ведению замкнутого, уединенного образа жизни, не желая о ком-либо заботиться, падение уровня доходов населения. Чтобы пробудить интерес к животным у подрастающего поколения, необходимо прежде всего организовать общение детей с животными и это возможно при создании приюта для бездомных собак и кошек [1]. Также животные обретут хоть какую-то защиту от голода и холода. В связи с этим, мы выдвигаем цель нашей работы:

Цель: разработка бизнес-плана по открытию приюта для бездомных собак и кошек в Янаульском районе Республики Башкортостан.

Мне хотелось бы быть инициатором по сооружению приюта для бездомных животных в Янаульском районе. Для этого хотела бы обратиться в архитектурный отдел и Земельный комитет Администрации Янаульского района для выделения небольшого участка земли под пользование на 5 лет и обустроить там вольеры.

Так как приют для бездомных животных решает социальные и гуманитарные проблемы города, поэтому городские власти могут выделить участок или помещение на льготных условиях.

Пустующие территории для приюта собак существуют буквально сразу при выезде с города. Эта местность близка к нашему дому. Осталось выяснить стоимость 1 сотки этих земель и писать заявление-просьбу для выделения этих земель под строительство приюта.

Архитектурный план сооружения будет определяться количеством вольеров (2x2 м²) для собак и клеток для кошек (1x1 м²). Зная размеры клеток и вольеров, можно рассчитать длину запрашиваемого земельного участка: 76 метров, а ширина – 12 м. Итого площадь составит 912 м² или примерно 9 соток земли.

Рассмотрим все расходы, связанные со строительством приюта для бездомных животных. Для этого определим затраты на построение вольеров и клеток для кошек. Изначально рассчитаем сооружение на одну собаку и на двух кошек.

Для этого составим смету всех предполагаемых расходов, связанных со строительством вольера для собак.

Если стоимость одного вольера для собак обходится 12 587 руб., то на 26 собак это составит 327 262 руб.

Теперь рассчитаем расходы на 2 клетки кошек. Если 1 секция с 2 клетками для кошек стоит 1903 руб., то 20 секций будет предполагать расход 38 060 руб.

Общие расходы на вольеры и клетки будут составлять:

38060 руб. + 327 262 руб. = 365 322 руб.

Вышеуказанные средства мы предполагаем собрать посредством организации акций и реализации волонтерами надувных шаров в форме животных, оказанием помощи в реализации шашлыков торговыми сетями на крупных мероприятиях. Также финансовая поддержка возможна посредством субсидий, грантов при реализации социального проекта по волонтерскому движению, направленного на защиту бездомных животных. Название проекта так и будет звучать «Партия Добрых Дел».

Членами волонтерского движения для начала будут 4 человека из моего класса, желающие поддержать данное направление. Данное движение мы назовем партией «Добрых дел». В дальнейшем мы планируем в нашу партию вовлечь все больше волонтеров.

Для организации ухода за животными нужны 2 человека, которые бы посменно работали. Заработная плата работников ограничивалась бы 10 тыс. руб. на каждого. Также нужны сменные охранники.

Ветеринарное обслуживание в течение 5 лет, пока я буду учиться на ветврача будет осуществлять моя мама, которая на данный момент работает в ветстанции г. Янаул. Оплата труда охранников будет также в размере 10 000 руб., а моя мама будет время от времени заходить в приют по мере необходимости.

Таким образом, фонд оплаты труда на 2 работников по уходу и 2 охранников составит 40 000 руб. в месяц, а в год (12 мес.) – 480 000 руб.

Питание животных будет организовано на отходах молокозавода, частного цеха Хабибовых, реализующих разнообразную номенклатуру мясопродуктов. Отходы хлеба будет предоставлять пекарня на ул. Победы.

Также отходы будут собраны благодаря специально изготовленным контейнерам (приваренные), которые будут стоять на территории жилых многоэтажных кварталов. Волонтеры каждого квартала будут доставлять отходы в приют. Доставка отходов хлеба будет отдельно распределена между членами партии.

Для подстилки нужны будут опилки и сено. Сено согласовано получать с ОАО Агрофирмы «Урада» (3 рулона), а опилки – с деревообрабатывающего цеха, расположенного на территории бывшего маслосыркомбината.

Также для организации питья животных на территории приюта будет сделан колодец, в проведении данной работы выдвиженцем своей спонсорской поддержки выступили 2 организации, расположенные рядом друг с другом – УТТ и Янаул Водоканал. Первая предоставляет машину по подготовке углубления для колодца глубиной в 8 метров, а вторая предоставляет бетонные кольца.

В будущем на территории приюта планируется построить подсобное здание, сделать карантинные помещения, комнаты для ветеринарного обслуживания и душевые для мытья животных.

Вышеуказанные средства мы предполагаем собрать посредством организации акций и реализации волонтерами надувных шаров в форме животных, оказанием помощи в реализации шашлыков торговыми сетями на крупных мероприятиях. Также финансовая поддержка, возможна, посредством субсидий, грантов при реализации социального проекта по волонтерскому движению, направленного на защиту бездомных животных. Название проекта так и будет звучать «Партия Добрых Дел».

При реализации воздушных шаров, содействии реализации шашлыка за год возможно накопить 659 452 руб. Еще одной статьей получения доходов могут стать благотворительные средства населения - ящики для сбора благотворительных средств от населения. Такие ящики будут установлены на железнодорожном вокзале, на рынке, центральной почте, продуктовых гипермаркетах.

Если общие расходы по проекту составляют:

365322 руб. (расходы на сооружение приюта) + 480 000 руб. (расходы на оплату труда работников) = 845 322 руб. (общие расходы)

То 659452 руб. – это доходы.

Окупаемость проекта составит = 845 322 руб./ 659452 руб. = 1,28 годов, а еще точнее – 1 год и 2 месяца.

Выполнив данный проект по разработке бизнес-плана, мы ознакомились с возможностями достижений социально значимых целей, стоящих перед нами. Оказывается, всегда можно осуществить благородные дела, заранее спланировав и рассчитав расходы, доходы и выявить иные источники для поддержания идеи спасения бездомных животных, создания для них более лучших условий, чем обитание на улице.

Список источников и литературы:

1. Панкратов И.С. Откуда берутся бездомные животные? – М.: Ника, 2017. – 186с.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Лобанова Татьяна Васильевна,
учитель истории и обществознания,
высшая квалификационная категория
г. Коряжма, Архангельской области, Российская Федерация

Аннотация. На уроке обществознания не успеваешь разобрать вопросы финансовой грамотности или ученики скучают на вашем курсе ФГ, надоело работать с информацией в учебнике.

Выход всегда есть, один из них заняться проектной деятельностью, показать обучающимся насколько в обычной жизни много всего финансово интересного, финансово сложного и финансово решаемого, если ко всему подходить обдуманно и сочетать теорию и практику. Я делюсь своими наработками по различным, наиболее интересным проектам.

Ключевые слова: проекты, реальные и номинальные доходы, бюджет, профицит, инвестиции, прибыль, депозит, банки, пенсия, финансы.

Финансовая грамотность в школе – это один из самых практико-ориентированных учебных курсов. В нашей повседневной жизни мы, взрослые, часто встречаемся со множеством финансовых проблем. Как заработать деньги, как их сохранить, не потерять и преумножить, как их грамотно потратить. Что же тогда говорить о ребенке, который не имеет никакого социального опыта, но через короткое время, после окончания школы столкнётся с этими же проблемами, а кто-то уже с некоторыми из них столкнулся. Поэтому нельзя вести этот учебный курс на сухой теории, а надо сочетать теорию и практику и здесь как нельзя лучше помогает метод проектов.

Метод проектов – это технология – совокупность поисковых,

исследовательских, проблемных методов, очень творческих и интересных как для ребенка, так и для учителя. Проектный метод – способ организации педагогического процесса, основанный на взаимодействии учителя и обучающегося, способ взаимодействия с обществом, поэтапная деятельность по достижению поставленной совместно цели.

Я веду финансовую грамотность в 6,7,8 и 10 классах. Сознательно не беру этот курс в 5-х (только начинают работать с учителями среднего звена и необходимо адаптироваться) и в выпускных классах (они нацелены больше на выбор профиля, профессии и подготовку к ГИА). Но в предвыпускных классах мы много внимания уделяем решению экзаменационных задач по финансовой грамотности.

Обучающие разбиваются на группы, изучаем теорию, а затем думаем, как и где нам эти знания пригодятся и придумываем тему проекта, ставим перед собой цели и задачи. Затем планируем поэтапно, как и где, с кем они будут работать, нужна ли им моя помощь, помощь учителя математики, родителей или каких-либо специалистов. Если есть возможность пригласить их, то приглашаем, так мы встречались с работниками банков, ПФ РФ, налоговой инспекции. Так как дети были готовы к этой теме, то у них накопилось много вопросов, кроме того, приглашали их и на защиту проектов. Такое общение понравилось всем, так как это так же не традиционные уроки и можно узнать много нового.

Какие же проекты больше полюбились ученикам? Это «Составим семейный бюджет». Каждая группа решала для себя виртуальная или реальная у них взята семья, изучали доходы семьи (реальные и номинальные), просчитывали расходы, некоторые группы даже посещали местные магазины и сравнивали цены в «Магните», «Пятерочке», «Дикси» и прочих магазинах. Составляли меню и просчитывали цены. Бюджет кто-то просчитывал на месяц, квартал или неделю. Старались экономить, придумывали правила рационального потребителя, и безумно радовались, если у них получался профицитный семейный бюджет.

Темы проекта «Я – инвестор» вызвала еще больший интерес, тут уже подключали и родителей. Ставили цели для инвестиций, выбирали продукт или компании, в которые хотели бы инвестировать, анализировали риски, просчитывали прибыль. Конечно, все хотели быть богатыми и успешными. Поэтому решили, что не хватает темы «Создам с нуля свой бизнес». Здесь бурная фантазия 8 и особенно 10 классов развернулась по полной, что только не создавали. Один из классов (часто уже не группа, а целый класс записываются на этот курс) решил связать все бизнес-компании в единое целое. Так в 10 б на защите проектов мы увидели стартап «Открываю частный детский сад», следующая группа защищала проект по открытию «Частной школы», следующие группы предлагали частные кружки, спортивные секции и прочие организации дополнительного образования, школы по изучению иностранных языков, математики и даже финансовой грамотности. Последняя группа спроектировала собственную «Высшую школу экономики», т.е. дети выбрали то, что их больше всего волновало – качественное образование, без волокиты, финансовых и прочих проблем. Возможно, когда-нибудь этот опыт пригодится им не только для создания собственного бизнеса, но и решения каких-то управленческих вопросов.

Понравился и бинарный проект по теме «Налоги», обучающиеся не только собрали сюда информацию о различных налогах, но и использовали информацию с уроков математики и права. Вспомнили и Конституцию РФ, и Налоговый кодекс РФ, не обошлось и без УК РФ.

В проекте «Банковская система» ученики исследовали возможности местных банков, рассмотрели функции Центробанка и коммерческих банков, просчитали задачи на проценты по кредитам и открытию депозитов. Здесь пришлось прибегнуть к помощи учителя математики.

Ученикам 6 классов понравился проект по теме «Страхование жизни и имущества», они не только узнали о разных видах страхования, цели страхования, но и выбрали, что и где выгоднее страховать, как работают страховые компании.

Долго и сложно шла работа над проектом «Накопи на достойную старость», так решили 10 классы объединить им назвать все проекты по теме «Пенсия». Долго шли споры, стоит ли на неё вообще копить, кто должен заботиться о пенсионере: государство, дети или он сам. В результате кто-то продолжил тему инвестиций, кто-то работал с выбором негосударственного пенсионного фонда, а кто-то решил исследовать деятельность ПФ РФ. Но так ведь и в жизни происходит, каждый из нас думает, как позаботиться о своей пенсии, как сделать ее достойной. Очень хорошо, что уже сейчас в 16-17 лет обучающиеся задумались о пенсионных накоплениях.

Но самым обсуждаемым, наверное, был проект по теме «Как не стать жертвой мошенников». Оказывается, все в той или иной степени сталкивались с разными формами финансового мошенничества. Здесь решили взять разные типы действий мошенников и выработать алгоритм действия, составили памятку и затем раздали ее родным, близким, знакомым.

Отдельное внимание заслуживает проект «Решаем финансовые задачи из курса ГИА по обществознанию», цель, которую поставили ученики – это познакомиться со всеми задачами на финансовой грамотности в курсе ЕГЭ и ОГЭ выявить их типы и разработать алгоритм их решения.

Таким образом, проектный метод украшает курс финансовой грамотности, делает ее более интересной, отвечает на многие злободневные вопросы. Многие дети, которые посещали занятия в 6 или 7 классе с удовольствием продолжают ее изучение в 8 и 10 классе. Мне и самой очень интересно работать по этому курсу, получаю новую для себя информацию, обсуждаю ее с учениками и надеюсь, что все это поможет в дальнейшем, как ребятам, так и их родителям грамотно ориентироваться в мире финансов.

Список источников и литературы:

1. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: материалы для учащихся 10-11 кл. – М.: ВАКО, 2018. – 344 с.
2. Липсиц И.В. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5-7

классы для общеобразовательных организаций. – М., ВАКО, 2018. – 280 с.

3. И. В. Липсиц, И.О. Рязанова. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 8-9 классы общеобразовательных организаций. – М.: ВАКО, 2018. – 352с.

УДК 33

СЛЕНГОВЫЕ НАЗВАНИЯ ДЕНЕГ

Мустафин Данил Илдарович,
студент ФГБОУ ВО «УГНТУ»

Научный руководитель: **Фефелова Галина Геннадьевна,**
канд. пед. наук, доцент кафедры русского языка и литературы УГНТУ,
г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. В статье описывается история появления сленговых наименований «червонец» и «деревянный рубль». Рассматривается употребление червонцев на иностранном рынке, денежная реформа СССР. Подчеркивается актуальность использования сленга в определенный период.

Ключевые слова: червонец, золотые монеты, банкноты, «деревянный» рубль.

Финансовая грамотность становится неотъемлемой частью нашей жизни. Прошлое и настоящее тесно переплетаются между собой, и эту взаимосвязь мы можем проследить на примере денежных единиц. Каждый из нас слышал слово «червонец», но не все знают его этимологию, жанровое своеобразие.

Червóнец – так традиционно называют крупные иностранные и собственные золотые монеты [1]. История названия идет от словосочетания «червонное золото» – древнее название высокопробного вида золота.

Первым червонцем называют червонец российской чеканки, угорский золотой, его изготовили в XV веке при царе Иване III. Так же червонцами

иногда называют любую крупную золотую монету, в том числе империалы.

Во времена Ивана III и до Петра I в России чеканились собственные золотые монеты, которые тоже называли червонцами или червонными, но их обычно использовали как наградные значки. Как правило, на них изображался двуглавый орёл на обеих сторонах, либо царский портрет и двуглавый орёл.

В связи с монетной реформой Петра I в России была введена новая денежная система. Началась чеканка новых золотых монет – червонцев, по весу и пробе золота они были равны венгерскому дукату и были отчеканены всего в размере 118 экземпляров. Использовали их только в торговле с иностранцами.

В начальные годы советской власти в стране была сильная инфляция, в связи с чем на 9 съезде РПК, власть приняла решение о создании устойчивой валюты. Среди всех предложенных названий, было принято решение остановиться на «червонце». В октябре 1922 года началась печать банковских билетов в золотом исчислении. С ноября того же года в обращение поступили банкноты номиналом 1, 3, 5, 10, 25 червонцев. Население встретило новую валюту с доверием, часто червонцы меняли на царские монеты и наоборот, что хорошо сказалось на стабильности курса червонца.

Со временем червонец стал появляться на иностранных рынках, в апреле 1924 года он появляется на Нью-Йоркской фондовой бирже. Так же в октябре 1922 года начался выпуск золотых монет, по размерам он соответствовал дореволюционной десяти рублевой монете, поэтому и получилось так, что монеты достоинством в 10 рублей называют «червонцами». Выпуск золотых монет был связан с золотовалютной интервенцией в поддержку новой бумажной валюты. С началом индустриализации металлический червонец стал ненужным для экономики советского союза, курс червонца упал и перестал котироваться за границей. Так, в целях единообразия денежной системы, рубль был прикреплен бумажному червонцу, так к 1925 году червонец приравнялся уже к 10 рублям. В 1937 году были выпущены новые банкноты с изображением Ленина номиналом 1, 3, 5, и 10 червонцев.

После денежной реформы 1947 года 10 червонцев приравнялись к 1

новому рублю и червонец как валюта перестал существовать.

«Деревянный рубль» многие слышали данное выражение, некоторые, наверное, даже использовали, но откуда пошло данное высказывание?

Существует множество версий, почему рубль стали так называть. Первые упоминания о рубле появились еще в 13 веке. По одной из версий рубль произошел от глагола рубить, тогда рублем называли часть гривны, так как рубль являлся 1/4 частью гривны, а гривну, представлявшую слиток из серебра, рубили на части.

По другой же версии, рубль называют деревянным в связи с тем, что главным экспортным товаром на Руси всегда было дерево, но сейчас никто не называет рубль «газовым» или «углеводородным».

В советское время некоторые купюры имели коричневатый оттенок, напоминающий древесный цвет, поэтому его могли назвать деревянным, однако тогда существовали купюры с разными номиналами, имеющие разные оттенки – красный, синий, фиолетовый.

Рубль начали называть «деревянным» относительно недавно, всего несколько десятков лет назад – в девяностых, однако неофициальные прозвища деньгам давали всегда «золотой рубль» во времена царской России, «Сталинские портянки» и «Хрущевские фантики» во времена, когда у власти были Сталин и Хрущев. Но почему-то только выражение «деревянный рубль» встречается в наше время.

Возможно, такое название связано с тем, что в конце 1990 г. рубль стал сильно обесцениваться и попросту «сгорать» от очень высокой инфляции того времени, поэтому его начали так называть.

Доподлинно неизвестно, почему рубль прозвали «деревянным», существует множество гипотез и догадок, наиболее известные из них мы представили в своей работе.

Таким образом, сленг способствует неформальному общению с одной стороны и искажает речь с другой. Но также он выполняет три функции: коммуникативную, экспрессивную, контактную – которые способствуют

быстрому обмену информацией, установлению контакта с собеседником и выражению своих эмоций.

Список использованной литературы:

1. Словари и энциклопедии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/> (дата обращения: 12.10.2021).
2. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 12.10.2021).

УДК 33

ОЦЕНКА УРОВНЯ БЕРЕЖЛИВОСТИ ШКОЛЬНИКОВ К ФИНАНСАМ СЕМЬИ

Нургалиева Амалия Артуровна,

ученица 6 класса,

МБОУ гимназия им. И.Ш. Муксинова г. Янаул

Научный руководитель: **Канифова Рина Рамусовна**, к.б.н., педагог ДО
г. Янаул, Российская Федерация

Аннотация: в данной статье представлены результаты исследования уровня бережливости школьников 6 класса МБОУ гимназии им. И.Ш. Муксинова г. Янаул к семейному бюджету.

Ключевые слова: семейный бюджет, бережливость, карманные деньги, расходы и доходы семьи.

По мнению российских граждан зрелого и пожилого возраста у подрастающего поколения низкий уровень бережливости по отношению к семейному бюджету. В связи с этим целью нашего исследования является: произвести оценку уровня бережливости школьников 6 класса гимназии им. И.Ш. Муксинова г. Янаул к семейному бюджету.

Семейный бюджет – это доходы и расходы одной семьи за определённый период времени (месяц или год) [1].

Бюджет – в переводе с английского обозначает «денежная сумка».

В разделе практической части исследовательской работы мы постарались провести опрос среди школьников 6 классов гимназии им. И.Ш. Муксинова г. Янаул Республики Башкортостан. Выборка по первому исследованию составила 28 человек, по второму – 52 человек. Исследования проводили в сентябре 2021 года. Всего преследовались две цели: определить уровень бережливости школьников к семейному бюджету и оценили их отношение к карманным деньгам.

Для начала нами были разработаны 2 анкеты:

Анкета №1.

1. Нужны ли тебе карманные деньги?
2. У тебя есть банковская карта?
3. Дают ли тебе родители карманные деньги?
4. У тебя есть копилка? Копишь ли ты деньги?

Анкета №2.

для школьников 6А и 6Б классов по выявлению степени бережного отношения к семейному бюджету

1. В вашей семье оба родителя работают?
2. С какого возраста ты начал понимать, что к заработанным деньгам родителей нужно относиться бережно?
3. Оцените в баллах: насколько ты бережно и экономно относишься к деньгам родителей (от 1 до 5 баллов).
4. С какого возраста ты начал понимать, что ко всему, что у Вас есть дома нужно относиться бережно?
5. Оцените в баллах: насколько ты бережно относишься к предметам быта, к интерьеру дома (от 1 до 5 баллов).
6. С какого возраста ты начал понимать, что к своей одежде, обуви,

канцтоварам нужно относиться бережно?

7. Оцените в баллах: насколько ты бережно относишься к своей личной одежде, обуви, канцтоварам, к сумкам, портфелю и т.д. (от 1 до 5 баллов).

Примечание: Степень бережливости увеличивается от 1 до 5 баллов, то есть максимальное значение – 5.

Таблица 1. Результаты опроса школьников 6А класса по выявлению отношения к карманным деньгам (анкета №1)

№ п/п	Вопросы анкеты	Ответ «Да»	Ответ «Нет»
1.	Нужны ли тебе карманные деньги?	25	3
2.	У тебя есть банковская карта?	7	21
3.	Дают ли тебе родители карманные деньги?	19	9
4.	У тебя есть копилка? Копишь ли ты деньги?	22	6



Рисунок 1. Результаты проведенного опроса

Мы получили результаты опроса по первой анкете и выявили следующее: по ответам на первую анкету видно, что карманные деньги нужны большинству школьников (90%). Банковская карта есть только у 25% детей. Деньги на карманные расходы родители дают 68% школьникам. Копят деньги 79% детей.

Результаты второго опроса показал:

Таблица 2. Результаты опроса школьников по выявлению отношения к карманным деньгам (анкета №2)

<p>1. В вашей семье оба родителя работают? 91% – да 9% – нет</p>	<p>4. С какого возраста ты начал понимать, что ко всему, что у Вас есть дома нужно относиться бережно: с 5 лет – 17 чел. – 32,7% с 8 лет – 6 чел. – 11,5% с 7 лет – 7 чел. – 13,5% с 10 лет – 13 чел. – 25% с 12 лет – 8 чел. – 15,4% с 3 лет – 1 чел. – 1,9%</p>
<p>2. С какого возраста ты начал понимать, что к заработанным деньгам родителей нужно относиться бережно? 8-9 лет – 26 чел. – 50% С 11 лет – 7 чел. – 13% С 12 лет – 4 чел. – 8% С 5 лет – 6 чел. – 12% С 6 лет – 1 чел. – 2% С 7 лет – 6 чел. – 12% 7-8 лет – 2 чел. – 3%</p>	<p>5. Оцените в баллах: насколько ты бережно относишься к предметам быта, к интерьеру дома (от 1 до 5 баллов). 3-4 балла – 33 чел. – 63,5% 5 баллов – 19 чел. – 36,5%</p>
<p>3. Оцените в баллах: насколько ты бережно и экономно относишься к деньгам родителей (от 1 до 5 баллов). 3,75%</p>	<p>6. С какого возраста ты начал понимать, что к своей одежде, обуви, канцтоварам нужно относиться бережно? с 4 лет – 5 чел. – 9,6% с 5 лет -7 чел. – 13,5% с 7 лет – 19 чел. – 36,5% с 6 лет – 11 чел.- 21, 2% с 10 лет – 10 чел.- 19,2%</p>
<p>7. Оцените в баллах: насколько ты бережно относишься к своей личной одежде, обуви, канцтоварам, к сумкам, портфелю и т.д. (от 1 до 5 баллов) 3 балла – 7 чел. – 13,5% 4 балла – 25 чел. – 48,0% 5 баллов – 20 чел. – 38,5%</p>	

Рассмотрев полученные данные по результатам опроса, можно видеть, что у значительной части детей родители работают, формируя семейный бюджет. В свою очередь, дети к 8-9 годам начинают понимать, что к заработанным деньгам родителей нужно относиться бережно. Уровень бережного отношения к заработанным деньгам своих родителей у шестиклассников составляет 3,8 баллов в пятибалльной шкале, то есть дети не на 100% ценят усилия и вложения родителей в семейный бюджет. Также мы выявили, что бережное отношение к купленному домашнему имуществу

проявлялось у 1/3 части детей в 5 и 10-летнем возрасте. Однако были дети, которые начинали это понимать с 3 лет и, наоборот, стали осознавать только к 12 годам. Значительная часть опрошиваемых бережно относится к своей личной одежде, обуви, канцтоварам, к сумкам, портфелю.

Таким образом, проведенная нами научно-исследовательская работа позволила выявить, что не все младшие школьники знают и понимают, что такое семейный бюджет и необходимость бережного к нему отношения. О том, что важно экономить накопления семьи дети чаще узнают в 8-9 лет. Соответственно, в этом возрасте важно начать заниматься по финансовой грамотности. Для более легкого усвоения темы этой науки я рекомендую родителям начинать читать «Сказку о Мухе-цокотухе на новый лад» и серию рассказов «Занимательная экономика, для школьника». Ведь очень важно научиться планировать собственный бюджет, ещё живя с родителями, что поможет в более далекой перспективе при создании собственной семьи.

Также изучив данную тему, я по-другому стала относиться к родительским деньгам, ведь на карманные расходы так и хочется выпросить у папы или мамы. Этого хотят 90% детей. Деньги на карманные расходы родители дают 68% школьникам. Копят деньги 79% детей, но только копить – этих знаний недостаточно, необходимо знать разнообразные варианты зарабатывания и рационального использования денежных средств.

Теперь я знаю, что даже дети-школьники могут помочь в организации экономической жизни семьи, а разумное ведение домашнего хозяйства, экономное планирование расходной части поможет увеличить бюджет семьи. Нужно аккуратно относиться к своим вещам и вещам окружающих, к одежде. Быть трудолюбивым, проявлять творчество, самостоятельность, инициативу. Потому что твои таланты, способности, культура, активная жизненная позиция помогут приносить доход в семью.

Список источников и литературы:

1.Суринов А. Е., Шашнов С. А. Об основных тенденциях в уровне жизни и сберегательном поведении населения России // Экономический журнал Высшей

УДК-377

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАБОТЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Польшина Юлия Леонидовна,
преподаватель ОГАПОУ «БМТК»

Стрекозова Галина Юрьевна,
преподаватель ОГАПОУ «БМТК»
г. Белгород, Российская Федерация

Аннотация. С развитием экономики возникает острая необходимость формирования финансовой грамотности у детей. Важная задача в данной области знаний – формирование у ребёнка правильного отношения к деньгам. Формирование финансовой грамотности необходимо начинать с дошкольного возраста.

Ключевые слова: финансовая грамотность, дошкольный возраст, самоопределение, образование.

На сегодняшний день в связи развитием экономики в нашей стране возникает острая необходимость формирования финансовой грамотности не только взрослых, но и детей. При этом важная задача образования в данной области знаний – формирование у молодого поколения правильного отношения к деньгам. Формирование финансовой грамотности необходимо начинать с начальной ступени, то есть у детей дошкольного возраста. Это включает в себя и элементарные экономические знания в окружающей действительности, финансовую грамотность, экономическую социализацию.

В 2019 году глава РФ В. В. Путин высказал идею острой необходимости

современного финансового образования, где наряду с непосредственной деятельностью школ и ДОУ участвуют СПО, ВУЗы и научные коллективы. Приняв на вооружение заявленную выше установку, Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Белгородский механико-технологический колледж» разработало и занялось реализацией проекта «Формирование финансовой грамотности в старшем дошкольном возрасте». В рамках проекта ОГАПОУ «БМТК» сотрудничает с МБДОУ №68 города Белгорода, преподавателями ОГАПОУ «БМТК» проводятся информационные беседы, игры и экскурсии для воспитанников дошкольного учреждения.

Работа по финансовой грамотности с детьми дошкольного возраста может пониматься как особый этап сопровождения профессионального самоопределения воспитанников дошкольных образовательных учреждений.

Внимание к раннему финансовому образованию в дошкольных учреждениях обусловлено следующим:

- восприятие важности развивающего эффекта деятельности,
- признание раннего финансового образования критерием успешной социализации детей,
- принятие концепции, указывающей на взаимосвязь процесса раннего финансового образования воспитанников ДОУ с успешным формированием представления у детей об окружающем мире. Фактор позволяет ребенку принять наличие иерархичности социальной действительности и сформировать представление о профессиональной дифференциации взрослых.

Перечисленные положения доказывают: для определения сущности раннего финансового образования дошкольников, требуется принять во внимание базовую категорию «мир взрослых» и полностью раскрыть данное понятие, поскольку от правильного его понимания зависит успешность социализации ребенка, его приобщение к миру, в том числе к его финансовому аспекту. Понятие «мир взрослых» определяется в качестве:

- источника развития личности ребенка;

- системы межличностных отношений;
- продуктивной среды, генерирующей субъективный мир ребенка;
- паттерна, служащего для понимания социальных стандартов;
- носителя различных видов общественной деятельности;
- социального и финансового пространства жизнедеятельности ребенка.

Существует плеяда научных работ, подтверждающих наличие связи между развитием мотивационной среды, восприятия, произвольного поведения ребенка. Развитие данных критериев осуществляется в дошкольном возрасте при наличии таких факторов, как интерес детей к деятельности взрослых, стремление походить на них, принятие и копирование образа взрослого, его поведения, желание реализовывать такое поведение в общении со сверстниками.

Ребенок «видит» взрослого как носителя финансовой грамотности, старается перенять некоторые поведенческие факторы взрослых, выражает свою заинтересованность профессиями посредством приобщения к миру финансовых отношений, формируется правильное отношение к деньгам. Подобная приверженность детей побуждает к развитию раннего финансового образования. Возникновение заинтересованности, связанной с финансовыми отношениями, понимание ценности труда, изменяясь по мере развития личности и развивая у ребенка социальные компетенции.

В заключение хотелось бы отметить, что исследование научной литературы по данной теме позволяет определить раннее финансовое образование в качестве специализированного процесса интеграции ребенка в социум в подготовленной предметно-развивающей среде, в которой ребенок полноценно знакомится с миром финансов с помощью взрослых и выполняет определенные задания, установленные ФГОС ДО.

В статье приведены особенности раннего финансового образования дошкольного образования, которые могут выступать как основания для выделения следующих отличительных характеристик работы по финансовой

грамотности с детьми дошкольного возраста:

– развитие мотивации, когнитивной, эмоциональной, поведенческой активности дошкольника, что позволяет ему принимать образ взрослого в качестве связующего «моста» с миром финансовых знаний.

– повышение степени интеллектуальности эмоциональных проявлений у детей-дошкольников, что в особенности проявляется в процессе получения и обсуждения результатов их деятельности по финансовому образованию.

– значительное влияние финансовой грамотности на развитие социальных навыков, умений дошкольников и бережному отношению к материальным и духовным ценностям.

– возрастная адекватность заданий и преемственность процесса знакомства детей с миром профессий.

– создание предметно-пространственной среды, расширяющей представление детей о мире профессий.

– оценивание реальных достижений детей в ознакомлении с миром финансов посредством повседневной активности (игры, творчества, процесса познания и исследования).

Перечисленные выше характеристики главным образом определяют базовые принципы работы по финансовой грамотности с дошкольниками и могут быть применимы в работе преподавателей Белгородского механико-технологического колледжа в процессе проектирования моделей раннего финансового образования на этапе дошкольного образования.

Список использованной литературы:

1. Бандура А. В. Социальное обучение. электронный журнал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.center-rpo.ru>.

2. Плеханова Е.М., Рогач И.В., Лобанова О.Б., Безруких Ю.А. Финансовая грамотность младших школьников: дискуссии о понятии / современные проблемы науки и образования. – 2020. – №5.

**СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ БЛОГЕРСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Смыгина Владислава Вадимовна,

Бикбулатова Дарья Александровна,

студенты 2 курса, специальности 21.02.05

«Земель-имущественные отношения»

ГБПОУ Уфимский колледж статистики,

информатики и вычислительной техники

Научный руководитель: **Акчева Диляра Миннахметовна,**

преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ УКСИВТ

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация: в данной статье описаны проблемы финансовой грамотности населения и их решение посредством блогерской деятельности.

Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

Ключевые слова: финансовая подушка безопасности, криптовалюта, инвестиции, финансовая грамотность.

В целях исследования уровня финансовой грамотности нами был проведен социологический опрос населения города Уфы. Он показал, что большинство жителей города слабо владеют знаниями в области финансов, а также умениями распоряжаться собственными и заемными средствами.

Актуальность темы исследования заключается в том, что блогерская деятельность в области финансового просвещения может способствовать ликвидации финансовой безграмотности.

Цель исследования: посредством блогерской деятельности определить уровень финансовой грамотности населения России и разработать программу мероприятий по ее повышению.

Методами исследования послужили теория и методология экономического анализа, положение законодательных и нормативных актов, регулирующих финансовую деятельность в условиях развитой рыночной системы.

Итоговый результат – ликвидация финансовой безграмотности (рекомендации в социальных сетях) позволит населению избежать проблемы, связанные с мошенническими действиями, банкротством, инвестированием свободных денежных средств и т.д.

В своей статье мы дадим рекомендации людям разных слоев населения, проведем детальный разбор как создать «финансовую подушку безопасности» и рассмотрим, как обезопасить себя от утери денежных ресурсов. Наши рекомендации по финансовой безопасности вы сможете прочитать в нашем аккаунте на социальной платформе инстаграм @fin.ansovayagramotnost.

В наш технически продвинутый век очень много времени проходит в телефоне и большинство людей пользуются банковскими картами. Есть очень удобная вариация как «сбербанк-онлайн», на его примере мы хотим рассказать о полезности мобильных банков (рис. 1). По этой детализации можно сократить свой бюджет, допустим, покупая продукты питания. Ставим себе цель максимум затрат 5 тысяч рублей в месяц и рассчитываем походы в пищевые заведения более внимательно.



Рисунок 1. Анализ финансов на примере сбербанк-онлайн

Из рисунка видно, что большая часть средств населения расходуется на продукты питания – 42%, переводы – 32%, поход в рестораны быстрого питания – 15%, здоровье – 12%.

Помимо анализа расходов, есть и анализ зачислений, по которому можно четко увидеть поступления на карту. Есть еще функция «создание сберегательного счета». Этот счет Вы можете отрегулировать на удобные для Вас условия. Например, в течение какого-то периода Вы не сможете снимать деньги со счета, а также можете настроить с возможностью снятия каких-либо средств в любой период.

Исследования показывают, что большинство людей слышали о криптовалюте, но не до конца понимают, что это такое. Итак, что такое криптовалюта, безопасна ли она и как в нее инвестировать? Криптовалюта – цифровая платежная система, которая не использует банки для проверки транзакций. У вас есть возможность получать и отправлять платежи, где и когда угодно.

В своем блоге мы подготовили для населения советы по инвестированию:

1) Обмен информацией – прежде чем инвестировать в криптовалюту, изучите информацию о криптовалютных биржах. Эти платформы предлагают способы покупки и продажи цифровых валют; по данным Bitcoin.com. Проведите свое исследование, прочитайте обзоры и поговорите с более опытными инвесторами, прежде чем двигаться вперед;

2) Как хранить цифровую валюту – если вы покупаете криптовалюту, вам нужно ее хранить. Это можно делать на бирже или в цифровом «кошельке». Как и в случае с биржами, вам следует изучить варианты хранения криптовалюты, прежде чем инвестировать в нее.

3) Диверсифицируйте свои инвестиции – диверсификация является ключом к любой хорошей инвестиционной стратегии. Для инвестиций в криптовалюту это также актуально. Не вкладывайте все свои деньги, например, в биткоин только потому, что это название вам знакомо. Есть тысячи

вариантов, и лучше всего распределить ваши инвестиции между несколькими валютами.

4) Будьте готовы к волатильности – рынок криптовалют является волатильным, поэтому будьте готовы к взлетам и падениям. Вам наверняка придется столкнуться с драматическими колебаниями цен.

Если для вашего инвестиционного портфеля или душевного состояния это слишком тяжелое испытание, с криптовалютой лучше дела не иметь [2].

В настоящее время более всего распространено мошенничество по сотовой связи. Чаще всего на «удочку» мошенников попадают пожилые люди в силу своей доверчивости.

Но также мошенничество распространено и в интернете, где страдают от рук мошенников уже дети, подростки и взрослые люди.

Практически все виды мошенничества связаны с банковской картой. Ни в коем случае нельзя сообщать данные своей карты, а конкретно CVV2-код (3 цифры на обратной стороне карты) в незнакомые места, даже если представляются сотрудниками банка. Обращайте внимание на номер, с которого поступил звонок. Если позвонили с незнакомого номера, уверяя, что это банк, сбросьте трубку, позвоните в банк и сообщите о этой ситуации и укажите номер, с которого звонили. Если на сайте написано, что сайт незащищен, то скорее всего, это мошенники.

Вывод: надеемся на то, что наша блогерская деятельность в плане ликвидации финансовой безграмотности, будет полезной и познавательной для широкой аудитории социальных сетей.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа» от 03.04.2020 №106-ФЗ (последняя редакция)

2. Что такое криптовалюта? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-cryptocurrency> (дата обращения: 12.10.2021)

3. Основных Правил ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ – Как Управлять Деньгами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=SGWio0RHINE>(дата обращения: 12.10.2021)

УДК 338

БИЗНЕС-ПЛАН ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКТОВ ПЧЕЛОВОДСТВА В ЯНАУЛЬСКОМ РАЙОНЕ

Сыртланов Ильяс Ильсурович,

ученик МБОУ гимназия им. И.Ш. Муксинова

Научный руководитель: **Канифова Рина Рамусовна,**

канд. биол. наук., педагог ДО

г. Янаул, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье представлено краткое изложение бизнес-плана по созданию пасеки в Янаульском районе. В работе описаны условия для будущего производства продуктов пчеловодства, рассчитаны затраты, доходы, прибыль пасеки и окупаемость проекта.

Ключевые слова: пчеловодство, продукты пчеловодства, мед.

Ни для кого не секрет, что продукты пчеловодства выполняют огромную иммуномодуляторную и общеукрепляющую роль. При их употреблении профилактуются инфекционные и соматические заболевания людей и животных.

Цель нашей научно-исследовательской работы: разработка бизнес-плана по открытию пасеки для организации пчеловодства как одной из успешных отраслей сельского хозяйства в Республике Башкортостан.

В условиях коронавирусной инфекции становится наиболее актуальным проблема профилактики и реабилитации людей, переболевших этим заболеванием. Самым эффективным способом для оздоровления людей являются потребление продуктов пчеловодства.

Для производства этих продуктов необходимо создать с нуля пасеку.

Территория Янаульского района очень хорошо подходит для развития отрасли пчеловодства. Во-первых – у нас самые плодородные земли для выращивания растений-медоносов (гречиха, донник, клевер, душица, кипрей, фацелия, шиповник и район является сельскохозяйственным. Во-вторых, большая площадь лиственных лесов, есть и хвойные. Во-третьих, умеренный климат .

Пчеловодство – одно из древнейших занятий башкир (бортничество), даже названием республики взято от этой отрасли – Баш корт (рабочая пчела).

Пасека – производственная единица пчеловодного хозяйства, на которой размещены ульи с семьями пчёл, пасечные постройки. Большое значение имеют хорошие подъездные дороги, наличие питьевых источников, а также микроклимат для обитания пчел [1].

Деятельность по созданию пасеки состоит из этапов:

- оборудовать пасеку на 8 пчелосемей;
- за сезон 8 пчелосемей дадут 280 килограммов продукции в виде меда;
- также планируется получать прополис, воск, пыльцу.
- в конечном итоге – нужно довести пасеку на 2-ой сезон до 53 пчелосемей [1].

При благополучном медоносе планируется получить с каждой пчелосемьи в среднем по 35 кг мёда за сезон.

На нашей пасеке в 1-й год осуществления деятельности планируется реализовать мёд от 8 пчелосемей общим весом 280 кг. Цена на производимый мною 1 кг мёда планируется в среднем 395 рублей.

Продукцию пчеловодства планируется сбыть на рынке, знакомым, оптовым покупателям. Стоимость продуктов меда очень высокая и зависит от покупательской способности населения.

В годы пандемии в связи с высоким спросом цена на мед становится высоким. Однако конкурентов по реализации меда может также быть большим.

Планируется создать свою маркетинговую сеть, т.е. некое сообщество заинтересованных людей, объединённых желанием приобрести качественный продукт. Эти люди со временем станут близкими знакомыми, которые ежегодно будут покупать мёд. Такая форма торговли не лишена неудобств и недостатков [2].

Основной вид деятельности нашей пасеки будет:

- разведение пчелосемей;
- получение продуктов пчеловодства.

Общая стоимость проекта составляет 132 575 рублей, из них:

- субсидия (финансовая помощь) на реализацию бизнес проекта, предоставляемая центром занятости населения – 58 000 рублей;
- собственные средства – 74575 рублей.

На средства, полученные от Центра занятости, покупается необходимое оборудование, материалы и изготавливаются 8 ульев (96 000 р.)

Для производства пчелиного мёда планируется закупить породу карника (по рекомендации дяди), так как они продуктивные и крупные по размерам. Также нужно приобрести:

Таблица 1. Необходимые оборудования, материалы

№ п/п	Наименование	Кол-во	Цена за 1 ед. в руб.	Сумма в руб.
1	Медогонка МП-4	1 шт	100 000	22 000
3	Пчелосемья с ульем	8 семей	12000	96000
4	Дымарь	1 шт	685	685
5	Стамеска	1 шт	90	90
6	Проволока	4 катушки	115	460

7	Пыльцеуловитель	8 шт	150	1200
8	Кормушки	8 шт	300	2400
9	Вощина	15 кг	380	5700
10	Спецодежда	2 компл.	600	1200
11	Фильтр медовый	1 шт	150	150
12	Сетка разделительная	8 шт	50	400
13	Щётка пасечная	1 шт	300	300
14	Комбинированный каток	1 шт	70	70
15	Вилка для распечатывания медовых рамок	2 шт	280	560
16	Загородительная решетка	4 шт	30	120
17	Прополиса сборник	8 шт	110	880
18	Маточная клеточка	8 шт	45	360
19	Итого			132 575

На второй год планируется увеличить количество пчелосемей до 53.

Работа в пчеловодстве обладает особой специфичностью: пчеловодство имеет сезонный характер. Сезон у пчеловода длится с апреля по октябрь. С середины июня до августа включительно продолжается сезон медосбора. Одна пчелосемья в среднем дает 35 кг меда.

Таблица 2. План доходов от реализации в 1 и 2 год

Продукты пчеловодства	Всего за I год	Всего II год
Мёд (кг)	280	1855
Цена (руб.)	395	395
Выручка (руб.)	110600	732725
Воск (кг)	5	30
Цена (руб.)	200	200
Выручка (руб.)	1000	6000
Прополис (кг)	0,5	3
Цена (руб.)	1100	1100
Выручка (руб.)	550	3300
Цветочная пыльца (кг)	0,5	4

Цена (руб.)	700	700
Выручка (руб.)	350	2800
Итого	112500	744825

Объектом налогообложения признаются доходы, уменьшенные на величину расходов (статья 346.4 НК РФ), ставка налога по УСН – 15%. С момента регистрации нужно платить взносы в ПФР на пенсионное страхование и в ФФОМС на медицинское страхование – 23 153.33 рубля. Из этой суммы часть нужно перечислить в Пенсионный фонд РФ – 19 356.48 рублей, а остальную часть в фонд медицинского страхования – 3 796.85 рублей.

Таблица 3. Финансовые результаты реализации проекта (руб.)

Показатели	Всего за I год	Всего II год
Выручка	112500	744825
Общие затраты	32853	148101
Прибыль	79647	596724
Налоги (15%)	11947	89509
Чистая прибыль	67700	507215

Общая стоимость проекта составит рублей:

Чистая прибыль за 1 год – 67700 руб., за 2 год – 507215 руб.

Затраты 1 года = 132 575+32853 = 165 428 руб.

Затраты 2 года = 148101 руб.

Рентабельность продаж первого года – 48 %.

$R=П/З = 79647/32853+132575=79647/165428= 48\%$

Рентабельность продаж второго года – 406 %.

$R=П/З = 596724/148101 \times 100\% = 403\%$

Срок окупаемости проекта: вложения /чистая прибыль

$165\ 428 / 67700 = 2,4$ года

Однако на 2 год проект уже окупается ввиду высокой рентабельности.

Список источников и литературы:

1. Темпов В. А. Технология продуктов пчеловодства. – М.: Колос, 2017. – 192 с.
2. Фоминых В. Нектароносность растений в зависимости от климатических и иных условий. – СПб, 2017. – 112 с.

УДК 338

БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЯ ЦЕХА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ШИН

Тимергалиев Расуль Ралифович,

ученик МБУ ДО ДПШ

Научный руководитель: **Канифова Рина Рамусовна,**

канд.биол.наук., педагог ДО

г. Янаул, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье мы показываем возможность создания цеха по переработке шин в г. Янаул, благодаря проведенным нами предварительным расчетам прогнозируемых затрат, прибыли и окупаемости.

Ключевые слова: шины, отходы, цех по переработке шин.

В России шины валяются повсюду вдоль дорог. Эти отходы сегодня можно переработать в резиновую крошку и использовать для изготовления асфальтовых покрытий дорог и спортивных площадок. Также резиновая крошка от крупного до более мелкого размеров является сырьем для изготовления новых шин.

Все вышеизложенное указывает на экономическую и экологическую выгоду данного бизнеса.

Цель бизнес-плана – открытие цеха по переработке шин в г. Янаул Республики Башкортостан в здании бывшего агрохимлаборатории Северной части территории.

Для реализации проекта требуется аренда помещения, отвечающая всем требованиям санитарной, экологической и пожарной безопасности. Такое помещение предполагается арендовать на территории бывшего здания агрохимлаборатории. Общая площадь арендуемого помещения составляет 132 м² (11 м ширина и 12 м длина).

Предполагаемое время запуска работы цеха приблизительно составит 2 месяца.

Организационно-правовая форма предприятия – индивидуальный предприниматель (ИП).

На первый год начала бизнеса предполагается открытие приемного пункта для утилизации шин с их первичной обработкой до более транспортабельного состояния. Сначала измельчать резину на части, потом вытягивать толстую бортовую проволоку. Металл можно сдавать в пункт приема металлолома, а компонованную резину сдавать на завод по переработке покрышек в крошку на Нефтекамский завод по утилизации изношенных шин НЗУРТИ ООО «Триумф».

Для начала необходимо поставить евроокна и сделать внутренний ремонт помещения. И только потом закупить комплект необходимых оборудования.

Режим работы: ежедневно без выходных.

Сырье: пришедшие в негодность транспортные шины.

Под приемный пункт будут использоваться небольшие площади, чтобы в них можно было расположить непосредственно склады для хранения сырья и первичной переработки.

Площадь помещения под цех составляет 132 м², удаленность от жилого массива более 300 метров, также нужно провести: электроэнергию, водоснабжение, канализацию, вентиляцию. В помещении предварительно необходимо выполнить ремонт согласно всем нормам СЭС, экологической и пожарной безопасности.

Цех по переработке шин устанавливает свою цену на утилизацию автопокрышек. Чтобы сдать тонну использованных машинных шин, придется

заключить договор с перерабатывающей фирмой (цехом) и заплатить за этот объем минимум 1000 рублей плюс транспортные расходы. Избавиться от изношенной резины можно и в более мелком количестве в пунктах приема цеха по переработке шин. Сдача одной камеры от легкового авто обойдется минимум в 50 руб., от грузовика в 150 руб.

Типы шин, которые принимают на утилизацию:

- любые старые пневматические покрышки от легковых, грузовых транспортных средств с тканевым и металлическим кордом;
- авиационные шины б/у;
- отработанные пневматические камеры от легковых, грузовых машин.

В производственном цехе в здании бывшей агрохимлаборатории располагаем сборную установку по переработке шин, которая может перерабатывать до 1 тонны сырья в сутки. Кроме того, производственный участок включает в себя склад сырья для изношенных автопокрышек и пластмассы (оставшаяся холодная часть здания, где окна забиваем досками), цех первичной переработки сырья (разделка шин на куски), участок складирования металлолома (металлокорд).

Отслужившие свое шины собираются и свозятся автотранспортом на склад сырья. Далее авторезина осматривается на предмет наличия в ней металлических дисков, колец и направляется на разделку.

На шредере осуществляется выдергивание нитей корда и предварительное дробление резины на крупные фракции [1].

Получаются резиновые чипсы диаметром 30-40 мм, металлокорд и текстильный корд.

Таблица 2. Три вида продуктов, получаемых при переработке шин*

Продукт	Описание
Резиновые чипсы	Это измельченные до фракции 5х5см автомобильные шины. Этот продукт является сырьем для получения топлива путем пиролиза и для производства резиновой крошки.
Металлокорд	Извлеченное бортовое кольцо из колес можно использовать в дальнейшем производстве новых покрышек или сдать на металлолом.

Текстильный корд	<p>Текстильное волокно (корд) в виде ваты, нитей, кусочков. Использование текстиля, образовавшегося при получении резиновых чипс возможно во многих сферах. Вот основные способы применения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Минвата – хороший утеплитель. По эксплуатационным свойствам она не уступает эковате и стекловате. А по уровню защиты от шума и сохранению тепла превосходит такой аналог, как базальтовую вату. Дополнительные плюсы: это дышащий материал, не меняет характеристик со временем, имеет срок службы свыше 50 лет, дешев и безопасен. 2. Вату применяют как технологическую добавку в стройматериалы. Это способствует снижению трещинообразования в трубах различного назначения. 3. Из текстиля можно изготовить арматуру. 4. Из вторичного текстиля получают отличные спортивные снаряды. Им наполняют маты, боксерские груши, щиты.
------------------	--

*выполнено по данным [2]

Металлокорда как правило получают до 20%. Текстильный корд – 15%.

Преимущество проекта в том, что сырье является фактически бесплатным. Более того, в некоторых случаях уже на его сборе можно заработать.

Например, промышленные предприятия платят за утилизацию автопокрышек, т.к. на городские свалки авторезину не принимают. В разных городах стоимость разная. Это оговаривается в договоре с предприятием.

Из резиновой крошки в дальнейшем получают мазут и углерод.

Для реализации проекта арендуется помещение, отвечающее всем требованиям, находящееся на территории Ремзавода. Общая площадь помещения составляет 132 м². Мы подготовим его для удовлетворения всем требованиям и нормам СЭС, пожарной и экологической служб. В наличии все коммуникации. Аренда в месяц составляет 10 000 руб.

Бизнес-план потребует следующих затрат:

1 276 800 (стартовые вложения) + 1 506 000 (постоянные затраты в год) = 2 782 800 – необходимые инвестиции в цех по переработке шин. Будут привлечены кредит в размере 2 000 000 руб. под 11,9% (3 года) и средства 788 000 руб., полученные из субсидий, выделенных государством на поддержку.

Ежемесячный платеж в банк составит сумму в размере 18 500,00 руб.

Грант на поддержку ИП – 1 млн. руб.

Стартап – 300 000 руб. (личные средства)

ИТОГО: 1 300 000 тыс. руб.

Если мощность нашего цеха – переработка пришедших в негодность шин массой 1 т в день, тогда в месяц будет переработано 25т.

Рассчитаем прогнозируемую прибыль от реализации все получаемых видов продукции:

1) Продажа резиновых чипсов:

4,4 кг (выход от 1 шины) x 125 шт. в день x 25 рабочих дней x12 мес. x20 руб. = 3 300 000 руб.

2) Продажа металлокорда:

1,6 кг (выход с одной шины) x125 шт. в день x 25 рабочих днейx12 мес. x 6 руб. = 360 000 руб.

3) Продажа текстильного корда:

1,2 кг (выход с одной шины) x125 шт. в деньx25 рабочих днейx12 мес. x 8 руб. = 360 000 руб.

ИТОГО: 3300 000 руб. + 360 000 руб. x2 = 4 020 000 руб.

Рассчитаем прибыль в год:

4 020 000 руб. - 2 782 800 руб. = 1 237 200 руб.

Рассчитаем рентабельность и окупаемость бизнес-проекта:

Рентабельность = Прибыль/Расходы x 100% = 1 237 200 руб./ 2 782 800 руб. x 100% = 44,4%

Срок окупаемости = Вложения/ прибыль

Срок окупаемости = 2 782 800 руб./1 237 200 руб. = 2,25 года, то есть через 2,25 лет окупится проект.

Итак, рентабельность проекта – 44,4% с возможной окупаемостью через 2,25 года.

Список источников и литературы:

1. Клищенко, В. П. Мини-завод по утилизации изношенных автошин / В. П. Клищенко // Экология и промышленность России. – 2016. – №11. – С. 4-5.

2. Технология утилизации отработанных резинотехнических изделий / И. В. Федосеев, М. Ш. Баркан, Ю. М. Прохоцкий, Н. Е. Ласкина, А. Ю. Логинова // Химия и химическая технология. – 2018. – Т. 56. вып. 2. – С. 117-120.

УДК 338

**РАСЧЕТ ПРЕДПОЛАГАЕМЫХ ЗАТРАТ НА СООРУЖЕНИЕ
СПОРТИВНОЙ ПЛОЩАДКИ ГИМНАЗИИ ИМ. И.Ш. МУКСИНОВА Г.
ЯНАУЛ**

Фаухетдинова Амалия Руслановна,
ученица МБОУ гимназия им. И.Ш. Муксимова
Научный руководитель: **Канифова Рина Рамусовна,**
канд.биолог.наук., педагог ДО
г. Янаул, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье рассмотрена последовательность сооружения спортивной площадки на территории гимназии им. И.Ш. Муксимова г. Янаул, рассчитаны затраты и предложена технология оздоровления школьников.

Ключевые слова: здоровье, здоровьесберегающие технологии, оздоровление, школьники, спортивная площадка .

Многочисленные исследования последних лет показывают, что около 25-30% детей, приходящих в 1-е классы, имеют те или иные отклонения в состоянии здоровья. А ведь «школьный фактор» – это самый значимый по силе воздействия и по продолжительности фактор, влияющий на здоровье детей.

В связи с этим целью нашего исследования является внедрение в гимназии им. И.Ш. Муксимова г. Янаул Республики Башкортостан комплекса здоровьесберегающих технологий с использованием имеющихся возможностей.

Здоровье – одна из самых важнейших составляющих счастья, это ценность, дарованная человеку, которую он обязан беречь с раннего возраста, ведь здоровый человек формирует здоровую нацию.

Чтобы быть здоровым необходимо вести здоровый образ жизни, направленный на укрепление здоровья и профилактику болезней. Иными словами, здоровый образ жизни – это список правил, соблюдение которых максимально обеспечит сохранение и укрепление здоровья (как физического, так и психического) [1].

Гимназия им. Ирика Шарифовича Муксинова осуществляет образовательную деятельность с 1938 года (средняя общеобразовательная школа №2) и является юридическим лицом, располагающаяся по адресу Республика Башкортостан, г. Янаул, ул. Азина, 20 (с 2010 года).

В 2021-2022 учебном году в гимназии обучается 982 школьников, из них с 12 до 16 лет – 439 человек (45%) [2].

Гимназия располагает одной спортивной площадкой на территории школы. Также в 2022 году планируется по программе оздоровления школьников строительство дополнительной площадки с резиновой крошкой.

Есть физкультурный и актовый зал, а также медицинский пункт со следующими комнатами: изолятор, санузел, процедурный кабинет и кабинет врача. Выделено помещение для психолога, социального педагога и логопеда.

Кадровое обеспечение: 3 педагога по физической культуре, психолог (1 штатная ед.), социальный педагог (1 штатная ед.), логопед (1 штатная ед.), мед. фельдшер (1 штатная ед.).

В соответствии с имеющимися условиями гимназия может отобрать следующие технологии оздоровления школьников 12-16 лет:

1. Медпункт – формирование карт Здоровья, в которые ежегодно вписывать физиологические промеры каждого школьника:

- рост;
- вес;
- жизненная емкость легких (спирометр);

- систолическое и диастолическое давление (тонометр);
- тест на выявление плоскостопия;
- частоту дыхания и пульса.

Здесь же можно разместить небулайзер для проведения ингаляции дыхательных путей с ослабленным организмом детей и приготовление кислородного коктейля из отваров лекарственных растений.

Для реализации поставленной цели не хватает в медпункте концентратора кислорода Атмунг LFY-I-3A-11(48 000 руб.), спиротест (17 500 руб.).

2. Спортивные площадки на территории школы:

В летнее время: на первой – школьники могут играть в футбол и баскетбол;

На второй – выполнять легкоатлетические упражнения;

В зимнее время:

1) На первой спортивной площадке создается лыжня.

Вторая площадка зимой простаивает.

По требованиям образовательного стандарта требуется проведение в течение недели не менее 3 занятий по физической культуре. В гимназии обучается большое количество школьников и наличие двух спортивных площадок на территории школы и физкультурного зала не позволяет реализовать такой высокий объем часов, тем более если внедрить оздоровительные технологии.

В связи с этим, мы в своем проекте предлагаем соорудить вместо огорода гимназии спортивную площадку, покрытие которой будет сделано из резиновой крошки.

Далее попробуем создать модель будущей спортивной площадки, которая была бы высоко задействована во все сезоны года. Также разработаем комплекс здоровьесберегающих технологий.

Попробуем соорудить на территории огорода гимназии спортивную площадку, которая была бы регулярно задействована во все сезоны года.

Рассчитаем кратко предполагаемые расходы:

Если 1 м^2 резиновой плитки стоит сегодня 300 руб. Нам нужно покрыть площадь огорода $30\text{ м} \times 20\text{ м} = 600\text{ м}^2$

$$300 \text{ руб.} \times 600 \text{ м}^2 = 180\,000 \text{ руб.}$$

Мы предлагаем покрыть данную площадку просвечивающимся навесом, чтобы дети могли в дождливую, снежную погоду играть на этой площадке.

Тогда для стоек необходимо взять на каждые 2 м длины 15 штук стоек высотой в 4 м. Материалом будет служить трубы нкт (б.у.). Стоимость 1 м трубы составляет сегодня тоже 300руб.

$$\text{Одна стойка будет оценена в размере } 4 \text{ м} \times 300\text{руб.} = 1200 \text{ руб.}$$

$$\text{Если нужно на } 30 \text{ м } 15 \text{ стоек, то } 15 \text{ шт.} \times 1200 \text{ руб.} = 18\,000 \text{ руб.}$$

$$\text{На ширину в } 20 \text{ м} \text{ нужно } 10 \text{ стоек, то есть } 10 \text{ шт.} \times 1200 \text{ руб.} = 12\,000\text{руб.}$$

Общий размер расхода денежных средств на краевую опорную часть навеса составит в сумме $18\,000 \text{ руб.} + 12\,000 \text{ руб.} = 30\,000 \text{ руб.}$

Опора нужна также в линию на центральную часть в форме ромба, там нужно пустить на длину в 30 м восемь штук труб, тогда

$$8 \text{ шт.} \times 1200 \text{ руб.} = 9600 \text{ руб.}$$

Рассчитаем расход труб на потолочную часть:

Здесь также необходимо на каждые 2 м трубы в длину 20м.

Всего перекладин на 30 м длины стадиона 15 шт.

$$15 \text{ шт.} \times 20\text{ м} \times 300 \text{ руб.} = 90\,000 \text{ руб.}$$

И последние 2 статьи затрат – это покрытие навеса и затраты на труд.

Затраты на оплату труда на 2 работников рассчитаем в сумме 100 000 руб.

Временные затраты – 2 мес. (каникулярный период).

Покрытие навеса предлагаем легким материалом – профильным поликарбонатом. Стоимость 1 м составляет 450 руб.



Рисунок 1. Крытая спортивная площадка «Муравейник»

Тогда 20м х30м х450 руб. = 270 000 руб.

Просуммируем все затраты на навес и у нас получается:

$180\ 000 + 30\ 000 + 9600 + 100\ 000 + 90\ 000 + 270\ 000 = 679600$ руб.

Что примерно составит вместе с покраской сумму, приближенную к 700 000 руб.

Подводя итог разделу, можно сказать, что в 700 000 руб. можно уложиться при сооружении крытой спортивной площадки, которую можно эффективно использовать в дождливую, ветреную погоду со снегопадом и др.

Список источников и литературы:

1. Байер К., Шейнберг Л. Здоровый образ жизни. – М.: Мир, 2017. – 306с.
2. Годовой отчет школы по учебно-воспитательной работе за 2019-2020 учебный год.

КАК ЗАРАБОТАТЬ НА YOUTUBE

Фефелов Григорий Алексеевич,

ученик МБОУ «Инженерный лицей № 83
имени Пинского М.С. УГНТУ»

Научный руководитель: **Степанова Светлана Юрьевна,**

учитель математики МБОУ «Инженерный лицей № 83
имени Пинского М.С. УГНТУ»

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о том, как можно заработать деньги на канале YouTube. В качестве исследовательской задачи автором была предпринята попытка создания собственных каналов на YouTube, а также проанализированы темы, которые вызывают наибольший интерес у аудитории.

Ключевые слова: ролик, монетизация, блогер, деньги, заработок.

В современных условиях человеку приходится заниматься самообразованием. Как следствие, использовать полученные знания и получать прибыль. Всем известно, что каждый труд должен оплачиваться. В последнее время набирает популярность такая профессия как *блогер*, так называют людей, ведущих блог. В словаре дается следующее определение слову «блог» (в пер. с англ. *blog*) – это веб-сайт, в основе которого лежат регулярно добавляемые записи, картинки, изображения, мультимедиа [1]. Значит, если мы будем снимать видео и выкладывать его на свой канал на YouTube, то мы сможем заработать.

Несмотря на обилие различных видео в интернете, мы всегда можем найти свою нишу и своего зрителя. Прежде всего, необходимо определиться с темой своих сюжетов, с целевой аудиторией, кому они будут интересны и,

самое главное – это качество выкладываемого на канал материала. Не нужно думать, что с первым роликом все получится идеально. Необходимо идти к своей цели планомерно и помнить о том, какие именно показатели влияют на получение дохода в этой области.

Для получения результата необходимо выполнить ряд последовательных действий, которые, на наш взгляд, являются ключевыми:

1. Определиться с темой. Она должна быть интересной, увлекательной, полезной не только зрителям, но и самому блогеру. От этого будет зависеть подача информации, то, насколько интересно блогер преподнесет ее. С каждым новым видео вы охватываете все большее количество тем, расширяя таким образом пользовательскую аудиторию. Даже если тематика ваших видео не является информационной и не способствует привлечению новых зрителей по конкретным ключевым запросам из поиска, то прирост аудитории будет осуществляться за счет «лайков» и «расшариваний» в соцсетях.

2. Рекламирывать своё видео. Никто не узнает о начинающем блогере, если об этом не рассказывать и не делиться информацией в соцсетях. Также очень эффективным является сотрудничество с другими каналами на YouTube.

3. Создать персональный канал. Чтобы зарабатывать, необходимо место, для блогера – это собственный канал. Он должен быть индивидуальным, креативным, ярким, отличаться от других во всем, чтобы привлечь как можно больше внимания. Все записи должны быть оформлены грамотно. Для создания неповторимого образа для своего канала YouTube предлагает массу возможностей.

В перспективе, когда канал наберет достаточное число подписчиков и просмотров, можно будет подать заявку на партнерство с рекламной сетью Google, которая называется Google AdSense. После ее одобрения мы включим «монетизацию», выбрав все виды. Монетизация – это одна из главных функций канала на YouTube, которая включается в творческой студии. После её активации в ваших роликах будет показываться реклама. Таким образом, ваши ролики начнут приносить доход, а вы сможете зарабатывать на YouTube [1].

Тогда за большое число просмотров своих роликов можно будет получать прибыль. Но есть одно условие: вам должно исполниться 18 лет на тот период.

Если бы мне предложили монетизацию, то я со своим каналом про путешествия рекламировал бы отели или туристические агентства.

Наверное, самый прибыльный вариант получения дохода со своего видео блога – это прямая реклама, когда сам спонсор связывается с вами и предлагает свой товар. Именно от таких сотрудничеств появляются истории, как известные блогеры продают рекламу за 1.000.000 рублей. Но для этого блогер должен иметь стабильную и довольно большую аудиторию, другими словами, быть известным. Те, кто только вступили на тропу видео блогера, кто только планирует вести свой блог – всех интересует вопрос размера дохода. Точно сказать невозможно, но на общий результат, конечно, влияет количество подписчиков. Реальная цифра для молодых каналов – 1 доллар за тысячу воспроизведений видео [2].

Суть заработка на YouTube канале – это продажа подписчикам определенных товаров или услуг. Для того, чтобы обеспечить устойчивый доход, не нужно гнаться за наращиванием численности. Главное, чтобы подписчики были целевой аудиторией.

Мы поняли, что заработать на YouTube сложно, нужно учиться и осваивать много нового, но вполне возможно.

Невозможно зарабатывать сразу с первого видео. У Youtube есть свои требования, с января 2018 года действуют новые правила монетизации Youtube. Теперь для участия в программе у канала должно быть 4 000 часов просмотра за последние 12 месяцев и 1 000 подписчиков.

Меня заинтересовала эта тема, и я решил создать свой канал. Моя тема: «Путешествия по родной республике». Первое видео было снято в 2020 году о моём путешествии на Павловское водохранилище. За месяц оно набрало чуть больше 60 просмотров. Я начал анализировать свою работу, смотреть другие видео о путешествиях и понял свои ошибки, которые заключались в качестве съемки, темпе рассказа, звуке. Во время следующих работ я это учитывал и

старался совершенствоваться. В начале лета 2021 года я выложил видео с хорошим качеством, отличным монтажом, и оно за неделю набрало больше 200 просмотров. Конечно, у меня ещё нет 1000 подписчиков, нет 4000 часов просмотров, но я стараюсь достичь больших чисел и совершенствоваться в своих видео.

Недавно Youtube сделал так, что можно стало выкладывать короткие вертикальные видео (как в известной сети Тик Ток), и у многих эти видео стали набирать миллионы просмотров и «лайков». Я решил для ускорения процесса и набора количества подписчиков, создать второй канал, где снимаю познавательные и, в то же время интересные факты. Я считаю, что короткие видео будут более интересными для зрителей.

Необходимо всегда помнить о качестве видео, потому что от этого зависят многие показатели и монетизация в том числе. Поэтому если встает вопрос о том, сколько сделать видео: 3-5 «слабеньких» или 1-2 хороших и качественных, то лучше отдать предпочтение хорошим видеороликам.

Под качественным видео имеется в виду то, в котором проработана тема, оно хорошо срежиссировано и имеет законченный вид, то есть имеет логическое завершение. Так же для качественного видео важен правильный свет, звук, фон и различные видео эффекты.

Подписчиков интересует увлекательный, интригующий и полезный контент. Сегодня я продолжаю работу над своими каналами и к своему совершеннолетию, надеюсь, добиться успеха в этой нише.

Список использованной литературы:

1. Словари и энциклопедии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>
2. Ютуб: что это такое и как им пользоваться? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://semantica.in/blog/yutub-что-это-такое-и-как-им-пользоваться.html>

КУПИМ САМИ

Фефелова Алла Алексеевна,

ученица МБОУ «Гимназия №82»

Научный руководитель: **Ямаева Дина Ринатовна,**

учитель начальных классов МБОУ «Гимназия №82»

г. Уфа, Российская Федерация

Книга – это мечта, которую ты держишь руками.

Аннотация. В статье рассматривается потенциальная возможность зарабатывания денег первокласником. Предметом исследования является описание способа сбора макулатуры, ее подготовки для получения максимальной прибыли как возможного способа заработка и умение его тратить.

Ключевые слова: макулатура, заработок, деньги, прибыль, траты.

Актуальность: возможно ли заработать деньги первокласнику.

Объект исследования: возможность заработка первокласнику.

Предмет исследования: нахождение способов заработка.

Цели работы:

- найти возможность зарабатывания карманных денег первокласнику;
- вложение заработанных денег.

Задачи исследования:

- найти способы заработать карманные деньги;
- потратить с умом полученные средства.

Гипотеза: при желании можно заработать деньги даже первокласнику.

Но главное, на что и как эти деньги будут потрачены.

Методы исследования:

- метод анализа литературы по теме работы;
- метод эксперимента.

Значимая ценность работы состоит в том, чтобы помочь детям найти способ заработать деньги.

В век информационных технологий каждый может начать зарабатывать любимым удобным для него способом. Некоторые дети уже в малом возрасте начинают приспосабливаться вести финансовые дела, а кто-то даже становится совсем ещё юным миллионером. Если посмотреть на то, в каком мире мы живём сегодня, то не стоит удивляться самым простым вещам. У современных детей так популярны: TikTok, YouTube, Instagram, Zoom и другие интернет-площадки, с помощью них малыши начинают зарабатывать свои первые деньги.

Один из самых простых способов заработать деньги в детстве – это поговорить с родителями о твоих обязанностях, за которую можно получить оплату.

Ещё один простой способ заработать деньги для детей - выгуливать собаку соседа, присмотреть за домашними любимцами, пока их хозяева в отпуске.

Но меня заинтересовал другой способ зарабатывания денег. Это сбор макулатуры. Каждый год мы с братом собирали ненужные газеты, старые книги и тетради, перевязывали крепкой верёвкой и несли в школу. Там во дворе стоял большой контейнер, в который складывали принесенную бумагу. По итогам сбора макулатуры моего брата награждали сладким сувениром. Мне объяснили, что бумагу сдают, получают деньги и покупают призы. И мне пришла идея – собрать макулатуру и купить что-то на память. Я обратилась к своей учительнице и к классу за помощью. В классе провели беседу о том, что такое макулатура, для чего её собирают, и что с её помощью можно заработать деньги. И мой класс поддержал меня.

Макулатуру мы собирали 4 раза: в январе, марте, апреле и мае. Ребята в назначенный день приносили макулатуру, и мой папа увозил её на пункт

приёма.

В первый раз мы собирали бумагу как попало. Но уже во второй раз мы следовали нескольким простым правилам:

– по возможности нужно пересмотреть бумагу на наличие ценных бумаг (документы, издания, деньги);

– проверить, чтобы в кипах не присутствовал мусор не бумажного происхождения;

– как можно компактнее сложить макулатуру в кипы, потому что это удобно при транспортировке и в некоторых случаях это влияет на стоимость вторсырья;

– спрессовать макулатуру при помощи специального оборудования (гидравлический или механический пресс) – это так же поспособствует увеличению стоимости вторсырья;

– изучить условия приема, обзвонить как можно больше пунктов приема макулатуры и учитывать следующие моменты – место расположения, цена за килограмм, условия доставки, минимальный вес сдаваемого вторсырья.

У нас, как у частных лиц, макулатура принималась в специализированных пунктах по двум категориям:

I сорт – использованная или неиспользованная офисная бумага любых форматов;

II сорт – все остальное (картон, газеты).

По итогам нашей работы была составлена таблица.

Таблица 1. Доход от реализации макулатуры

Месяц	Сорт	Вес, кг	Стоимость 1 кг, руб.	Стоимость за вес, руб.	Всего, руб.
Январь	I	16	8	128	452
	II	54	6	324	
Март	I	24	8	192	750
	II	93	6	558	

Апрель	I	20	8	160	450
	II	48	6	290	
Май	I	73	8	876	1480
	II	101	6	606	
ИТОГО					3132

Вместе с моими ребятами мы собрали целых 3132 рубля! Это было нашей маленькой победой. Но на что потратить эти деньги? Мы долго спорили, советовались с родителями и решили купить книги. И снова мы обратились за помощью к взрослым. Нам помогли выбрать книгу, заказали её в интернете и торжественно вручили в классе.

Итак, можно утверждать, что цель моей работы достигнута. Мы не только смогли заработать деньги, но и с пользой вложить их – купили книгу, которая будет напоминать нам о нашей работе, классе. Мы не только смогли заработать, мы узнали, что такое макулатура, для чего её собирают, что цена на нее зависит от категории. Но самое главное, мы стали настоящим классом – дружным, готовым прийти на помощь своему однокласснику.

Список использованной литературы:

1. Бумага. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bigenc.ru/technology_and_technique/text/1888322 (дата обращения: 10.10.2021)

2. Все о бумаге. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vseobumage.ru/3264/o-bumage-vnukam-5/#more-3264> (дата обращения: 10.10.2021)

3. Макулатура. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Макулатура> (дата обращения: 10.10.2021)

4. Технология переработки макулатуры. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rcycle.net/makulatura/tehnologiya-pererabotki> (дата обращения: 10.10.2021)

УДК 33

МОЁ ХОББИ – МОЙ ЗАРАБОТОК

Хафизова Алсу Романовна,

ученица МАОУ «Гимназия» №111

Научный руководитель: **Смеюха Екатерина Дмитриевна,** учитель

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. Многие девушки уже с ранних лет хотят, как можно реже, просить деньги у родителей на свои личные расходы. В настоящее время бьюти-блогеры навязывают девушкам стандарты красоты. Какие должны быть ресницы, брови, волосы, губы. Девушки поддаются всему, что есть в интернете и тратят много средств на процедуры, но где же взять деньги на брови 15 летней девушке?

Хобби может перерасти в заработок с любого возраста.

Рассказать о способе заработка подросткам в бьюти-индустрии профессии lashmaker.

Работа с литературой, изучение опыта, сравнение, наблюдение, анкетирование.

Ключевые слова: хобби, заработок, инвентарь, бьюти-индустрия, творчество.

Увидев в интернете Изабеллу Тейлор я поняла, что хобби может приносить доход. Изабелла Тейлор – в 12 лет выпускала собственную линию модной одежды. В данный момент многие подростки хотят подрабатывать, но

не знают как, чтобы не просить деньги у родителей на личные расходы. Ну и, конечно же, не везде можно подрабатывать, например, с 14 лет. Можно пойти учиться на какую-нибудь мини-профессию и делать своих сверстниц красивыми, но вдруг не будет получаться или не будут приходит ко мне девушки? Конечно же, в первую очередь нужно понять, что тебя тянет именно в эту сферу. Расскажу теперь, как было у меня. Впервые я увидела видео в Instagram, как наращивают ресницы мастер в городе Уфе и долго наблюдала за ней, смотрела процесс работ. Мне начали попадаться многие другие lashmaker, но Карина Байкова осталась фаворитом. Карина Байкова – блогер и одна из лучших мастеров по наращиванию ресниц в городе Уфе, входит в топ 10 лучших lashmaker Республики Башкортостан. Недолго думая, решила записаться к ней на обучение «наращивание ресниц» и не ошиблась с выбором хобби. В самом начале было очень сложно, в принципе, как в любых начинаниях. Начинала я с покупки материалов, кушетки, хорошего света и поисков моделей в интернете через Instagram.

Таблица 1. Расходы на материалы для наращивания ресниц

Материал	Стоимость, рублей
Одноразовые шапочки	300
Пеленки одноразовые	400
Пинцеты 4 шт	2000
Клей	890
Палетка ресниц mix	1020
Кушетка	3000
Кольцевая лампа	1500
Итого	9110

Ко мне никто не хотел идти, так как у меня не было опыта. У меня пропадало желание заниматься этим делом, но потом мне попадались видео про наращивание ресниц, разные схемы наращивания и мне хотелось воплощать это

в реальность. Моей первой и самой лучшей моделью была мама. Она поддержала меня и ей всё понравилось. Я очень боялась сделать что-то не так, но с каждым разом моей практики у меня получилось все лучше и лучше. У меня появилась идея выложить объявление в социальную сеть «ВКонтакте» в поисках моделей. После процедуры девочки уходили с довольной улыбкой и выкладывали меня к себе в stories в социальные сети и отмечали меня. Ко мне начали записываться их подружки, знакомые девушки. Со временем я подняла прайс, и никто снова не записывался ко мне. У меня снова начало пропадать желание, но благодаря моим близким я не сдаюсь и продолжала двигаться вперед, занялась развитием социальных сетей для ресниц. Продвигала социальные сети – выкладывала фотографии работ, проводила опросы про эффекты в наращивании ресниц. Пробовала новые схемы наращивания ресниц на манекене. Пошла на повышение квалификации в учебный центр «Indira». Я очень полюбила это дело, хоть и были трудные моменты. Я начала с каждым разом всё чаще публиковать объявления на Юле и у меня появилась клиентская база.

Я сделала вывод, что, прежде чем начать заниматься любимым делом надо:

- продумать бизнес-процесс и рассчитать силы;
- для себя определить, сколько клиентов я смогу принять в день;
- создать страничку в социальных сетях и продвигать свою услугу.

Важно не бояться пробовать разные каналы продаж: на одном ресурсе не зашло - зайдёт на другом. Одни услуги продаются через социальные сети.

Список источников и литературы:

1. Рубан А. «Наращивание ресниц». – Москва, 2019. – С. 5-7
2. Швец А. «Объёмный курс лэшмейкера». – Москва, 2020. – С. 13-16
3. Sddisignsystems. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Instagram канал «s.d.d.i» (дата обращения: 1.10.2021)

«ИГРЫ» НА ФОНДОВОЙ БИРЖЕ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Шубина Ариана Евгеньевна,
ученица ГБОУ СОШ «ОЦ «Южный город»
пос. Придорожный, Волжский р-н,
Самарская область, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются игры в виде тренажёров, которые учат имитировать покупку и продажу ценных бумаг. Так, например, открыть демонстрационный счёт – обучающий тренажёр с виртуальными деньгами для отработки навыков работы с торговым терминалом на фондовом, валютном и срочном рынках.

Ключевые слова: фондовая биржа, акции, демо-счёт.

Может ли подросток, не имеющий высшего экономического образования, разобраться в принципах работы фондового рынка?

Попробуем зарегистрировать инвестиционный счёт для изучения принципов работы фондовой биржи и использовать денежные средства в покупке и продаже акций, наблюдая за изменениями их цен. Но вдруг, пытаясь создать свой инвестиционный счёт, я вижу, что лицам до 18 лет это недоступно. Почему? С учетом динамичности рынка ценных бумаг, когда для получения дохода нужно оперативно и обдуманно совершать сделки, нести риски, брокерские компании для минимизации рисков зачастую принимают внутренние акты, ограничивающие возможность открытия брокерских счетов несовершеннолетними, хотя, согласно законодательству, открывать инвестиционные счета можно с 14 лет [1].

Что же тогда делать? Можно открыть демонстрационный счёт – обучающий тренажёр с виртуальными деньгами для отработки навыков работы с торговым терминалом на фондовом, валютном и срочном рынках. Вы можете получить брокерский счёт от 100 000 виртуальных рублей. Демо-счёт по своим

функциям практически ничем не отличается от торгового счёта, различие лишь в том, что вся прибыль и убытки по демо-счёту – виртуальные. Его, как правило, используют трейдеры-новички.

Теперь нужно определиться с выбором брокера. Брокер – фирма или лицо, действующее по поручению своих клиентов; посредник при заключении сделок на бирже [2].

ТОП брокеров: БКС; ВТБ; Сбербанк; Тинькофф; Finam Trade; Банк «Открытие».

Стоит упомянуть, что некоторые организации могут быть как банками, так и брокерами. Например, Сбербанк или ВТБ предоставляют свои услуги брокера на фондовом рынке.

Демо-счёт:

1. Выбор брокера: Финам (Finam Trade) [3].

Я выбрала этого брокера, потому что его советуют опытные инвесторы для начала обучения. У него есть лицензия и возможность открытия демо-счёта.

2. Регистрация в мобильном приложении Finam Trade.

В Finam Trade предоставлена начальная виртуальная сумма для обучения (400 000 р.)

3. Анализ акций (технический и фундаментальный). Так как технический анализ предполагает просмотр графиков за определенный промежуток времени, я очень долго просматривала курс цены каждой акции за день, неделю, месяц и год. Но эти данные могут дать мне только информацию о прошлом, чтобы уметь предсказывать падение или рост по графикам, требуются годы практики.

В основном, кризис пришелся на февраль-апрель 2020 года, когда во всём мире разразилась эпидемия коронавируса. Разумеется, акции начали падать в цене, многие компании несли огромные убытки, некоторые даже разорялись. Это продлилось до конца лета 2020. С осени ситуация начала улучшаться. Акции Яндекса возросли в цене (многие люди в условиях локдауна

пользовались услугами Яндекс-Доставки, Яндекс-Еды) Меня очень привлекли акции Аэрофлота, потому что при закрытых границах люди не могут путешествовать, а, следовательно, и цена акций была низкая. Но как только ситуация в мире урегулируется, на акциях этой компании можно будет заработать немалую сумму денег.

4. Покупка акций. Есть множество различных сайтов, где предоставлена котировка акций в таблице [4]. Использование одного из них значительно упростило мне задачу наблюдения за акциями. Я старалась приобретать акции только крупных компаний, названия которых мне были знакомы. Сбербанк (обыкновенные и привилегированные), Газпром, Роснефть, Лукойл, Северсталь, Аэрофлот, Яндекс и т.д. 400 000 начальной суммы лишили меня возможности думать рационально. В детстве родители выдавали мне карманные деньги порционно, я могла долго копить и за один раз потратить на нужную мне вещь. Могла тратить сразу столько же, сколько мне дали родители. Раньше я никогда не задумывалась о ценности денег, ведь оперировала только 100, 200, 500 рублями, т.е. малой суммой. Но в больших масштабах моё поведение не изменилось.

В Finam Trade всего за 10 минут мною было потрачено около 200 000 ненастоящих рублей. Одних акций ВТБ (очень дешевых) приобретено несколько тысяч. Это еще одна проблема, с которой я столкнулась в ходе проекта – я поняла, что не умею правильно распоряжаться деньгами. Папа объяснил мне, что никогда нельзя тратить все деньги: часть всегда должна оставаться в запасе. Такое простое правило знают многие люди, но, однако, они не утруждаются следовать ему в реальной жизни. Это побудило меня внимательнее следить за тем, что я покупаю и что продаю.

5. Владение акциями. Сложнее стало через несколько дней. Поначалу я не вела счёт, покупала на низкой цене и продавала, когда цифра станет зелёной (цена акции поднимется), выбрав тактику «быка» (игру на повышение). Я стала замечать изменения в своём поведении. Дело в том, что не все люди могут спокойно играть на фондовой бирже, не привязываясь к эмоциям. За один час я

могла испытать чуть ли не весь спектр эмоций: интерес, радость, удивление, страдание, страх, гнев, причём несколько раз. Моё настроение теперь зависело от цвета цифр – красного или зелёного. Я понимала, что это просто мимолётное падение или поднятие цены, но мозг упорно продолжал думать: «Красный – плохо, зелёный – хорошо». Это даже не реальные деньги, а я переживала за них так, будто это всё моё состояние.

Изучив больше информации, я поняла, что такой образ мыслей совершенно нормален для новичков. Умение трезво оценивать ситуацию при риске – ценное качество инвестора. Я попробовала уйти от графиков (не применять технический анализ). Мне больше понравился фундаментальный анализ: в приложении предоставлены новости, связанные с экономикой, как нашей страны, так и мировой. На несколько недель я заменила любимую художественную литературу на новости в ленте. Благодаря этому в январе я предсказывала в основном падение и рост цен акций на нефть.

Для меня новым стало то, что акцию можно купить или продать не в любой момент по желанию. Есть определенное время торгов, устанавливаемое биржей.

Торговая сессия – время работы биржи. Несмотря на то, что сегодня большая часть торгов акциями происходит онлайн, непосредственно все сделки проходят через реальные биржи, имеющие свое физическое представительство и фиксированное время работы – биржи не торгуют круглосуточно.

Фондовые биржи имеются почти во всех странах, и каждая работает по собственному локальному расписанию, зависящему от часового пояса и принятых правил конкретного государства. Все фондовые биржи работают с понедельника по пятницу, а суббота и воскресенье являются выходными днями. Что касается перерыва на обед, то он распространен только в Азии.

Московская Биржа – крупнейшая в России по объему торгов и по количеству клиентов. Время работы биржи с 9:30 до 19:00 мск [5].

На прибыль, полученную от продажи акций, я приобретала другие акции, что позволяло увеличить оборот средств, не затрагивая собственные деньги. В

основном, 60% средств находились в обороте, 40% я оставила на случай, если понадобится сделать усреднение акций.

Не могу не заметить, что опыт «игры» на бирже принес некоторые положительные результаты:

– уровень моей общей тревожности снизился, т.к. я привыкла к постоянным изменениям показателей на бирже и больше не реагировала на них так резко;

– я стала спокойнее относиться к большим суммам денег. За время моего эксперимента я практически забыла, что распоряжаюсь виртуальными средствами. Если не принимать во внимание этот маленький факт, он может плохо повлиять на некоторых игроков, переходящих с демо-счёта на реальный;

– я организовала учёт расходов, чтобы чётко знать, на что тратятся мои карманные деньги. Это повысило уровень моей ответственности.

Отвечая на свои предположения, может ли подросток разобраться в принципах работы фондовой биржи, я могу сказать, что, разумеется, может, но не без помощи книг, интернета и взрослых. Главный вывод, сделанный мною исходя из наблюдений за фондовой биржей: никогда не вкладывай больше, чем готов потерять. Путём проб и ошибок каждый постепенно научится понимать, куда лучше вкладывать свои средства. Сейчас очень популярным брокером является Тинькофф, который с помощью рекламы предлагает молодёжи пройти бесплатный курс по инвестированию, поощряя его завершение акциями некоторых крупных компаний. Для себя я решила, что по достижении 18 лет открою собственные (уже настоящие) счёта в Tinkoff и Finam.

Список использованной литературы:

1. «Могут ли несовершеннолетние инвестировать?» // Брокер Открытие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/legal-issues/investicii-i-deti/> (дата обращения: 05.10.2021)

2. Большой юридический словарь // Gufo.Me. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gufo.me/dict/law> (дата обращения: 05.10.2021)

3. Открытие демо-счёта // Finam. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finam.ru/demos/choose/> (дата обращения: 05.10.2021)

4. Котировки и курсы акций // Investing.com. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/equities/> (дата обращения: 05.10.2021)

5. Расписание торговых сессий фондовых бирж // Investing.Notes. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investingnotes.trade/torgovie-sessii.html> (дата обращения: 05.10.2021)

СЕКЦИЯ 2. ДОСТУПНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

УДК 33

ДЕТСКАЯ БАНКОВСКАЯ КАРТА

Ахатова Самира Назифовна,

ученица МБОУ СОШ №4

Научный руководитель: **Ахатова Гузель Ришатовна,**

учитель обществознания МБОУ СОШ №4

г. Дюртюли, Российская Федерация

Аннотация. Финансовая грамотность – шаг к финансовой свободе. Сегодня – это не роскошь, а необходимость. Финансовое просвещение особенно актуально для нас, подростков. Банковская карта – современный аналог карманных денег. Цель моей работы – раскрыть возможности и преимущества детской банковской карты, а также научить грамотно ею пользоваться. Практическая значимость моей работы заключается в том, что ее можно применять на классных часах, на уроках обществознания, права, экономики, на родительских собраниях с целью повышения уровня финансовой грамотности среди учащихся нашей школы и их родителей.

Ключевые слова: детская банковская карта, финансовая грамотность.

Данная работа посвящена изучению банковских карт для детей. Этой темой я заинтересовалась совсем недавно. Как и большинство детей моего возраста, я часто хожу за покупками в магазин. Обычно это стандартный набор из необходимых продуктов на день. Летом мама начала давать мне свою банковскую карточку вместо наличных денег. Мне очень нравится ходить в магазин с картой. Я чувствую себя очень взрослой, ответственной. Недавно я увидела рекламу в социальных сетях о банковских картах для детей. И начала

изучать эту тему. В этом мне помог новый предмет в школе, который мы начали изучать в этом году – «Финансовая грамотность».

С помощью Интернета, со слов родителей, а также с помощью учителя я узнала много интересного о детских картах. Оказывается, их выдают с определенного возраста, не все банки в России занимаются этим вопросом. Данная тема актуальна в современном обществе, когда человек уже не мыслит себя без использования безналичного расчета.

Моя работа состоит из двух глав. Первая глава посвящена изучению теоретического материала, касающегося банковской карты, ее видов, детской банковской карты. Во второй главе представлены результаты опроса школьников и родителей об их отношении к детской банковской карте.

Цель моей работы – раскрыть возможности и преимущества детской банковской карты, а также научить грамотно ею пользоваться.

Проанализировав собранную информацию, я пришла к выводу, что пользоваться картой ребенок может уже с 6 лет. Крупные банки, такие как «Сбербанк», «Альфа-банк», «Тинькофф банк» и другие предлагают услугу открытия детской карты. В своей работе я сравнила условия открытия и пользования детскими картами. Конечно, в ходе работы я захотела иметь свою собственную карту, тем более что я уже знала о преимуществах детской карты для себя.

- возможность оплачивать свои платежи (телефон, мелкие покупки);
 - родителям удобнее контролировать мои расходы, пополнять карту.
- Кстати, расходы намного сократились, так как я сама, теперь, учитываю их. А тратить свои деньги на безделушки не совсем хочется;
- с картой удобнее копить на какую-то покупку. Я давно мечтала накопить на графический планшет, но наличные деньги не всегда удавалось убрать в копилку. Да и соблазн их потратить был всегда велик;
 - в условиях пандемии использование карты более безопасный вид оплаты – не будет бактерий и вирусов, как на банкнотах;
 - я начала изучать основы финансовой грамотности и применять их в

своей жизни.

Проведя опрос среди своих одноклассников, а потом и их родителей, я пришла к выводу, что многие просто не знают о существовании детской банковской карты. Некоторые если и знают, то не используют, считая ее излишней. Были родители, которые ответили, что в возрасте 11-12 лет еще рано самостоятельно пользоваться дебетовыми картами.

Практическая значимость моей работы заключается в том, что ее можно применять на классных часах, на уроках обществознания, права, экономики, на родительских собраниях с целью повышения уровня финансовой грамотности среди учащихся нашей школы и их родителей.

Список источников и литературы:

1. Альфа-Банк. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alfabank.ru/everyday/debit-cards/childcard/> (дата обращения: 03.10.2021)
2. Загоровская В. «А у тебя нет такой штучки? Банковская карта». – Издательство БХВ-Петербург, 2015 г

УКД 0800

ДОСТУПНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Ахметзянов Эдуард Рустемович,

ученик МБОУ «Школа №27 с углубленным изучением отдельных предметов»

Научный руководитель: **Мельниченко Ирина Кимовна,**

учитель обществознания «МБОУ Школа №27 с углубленным изучением
отдельных предметов»

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. Проблема защиты прав потребителей в сфере финансовых

услуг является сегодня одной из самых актуальных в сфере отношений с участием потребителей. Заемщики-граждане, являются более слабой стороной в кредитном договоре

Ключевые слова: защита прав потребителей, завышенные ставки, финансовая организация, кредитный договор, обязательства, риски и возможности цифровых финансовых услуг

Проблема защиты прав потребителей в сфере финансовых услуг является сегодня одной из самых актуальных в сфере отношений с участием потребителей. Заемщики-граждане, являются более слабой стороной в кредитном договоре, поскольку не обладают необходимыми юридическими познаниями, позволяющими обезопасить себя от возможных негативных последствий вследствие заключения кредитного договора. Нередко в практической деятельности заёмщики сталкиваются не только с необоснованно высокими, завышенными ставками по кредиту, но и незаконными действиями банков по включению в кредитный договор условий, нарушающих права потребителей (например, обязанности страхования жизни и здоровья заемщика), взиманию различных комиссий по предоставленному кредиту (например, за ведение ссудного счета, за досрочное погашение кредита).

Поэтому, прежде чем подписывать кредитный договор внимательно прочтите его. Не подписывайте то, чего не понимаете. Следует знать, что финансовая организация обязана представить полную и достоверную информацию об основных параметрах услуги, а именно: сумма и сроки всех платежей, которые должны сделать вы и которые будут сделаны финансовой организацией в вашу пользу; ваши обязательства и обязательства финансовой организации по договору; штрафные санкции и пени за невыполнение обязательств; возможность досрочного прекращения сделки и связанные с этим потери.

Если финансовая организация не выполняет свои обязательства или нарушает ваши права, с претензиями сначала надо обратиться в самую

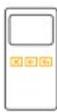
организацию. Это называется «досудебной процедурой урегулирования споров». Не исключено, что у и вас есть некие заблуждения относительно возникшей проблемной ситуации, и в результате Вашего обращения финансовую организацию, Вам удастся найти компромиссное решение. Если вы чувствуете, что у вас недостаточно знаний и навыков для самостоятельного разрешения конфликта, обращайтесь за консультацией в территориальные органы Роспотребнадзора, где специалисты службы дадут вам профессиональную юридическую консультацию и помогут проработать с Вами наиболее приемлемый и выгодный для вас способ защиты Ваших прав.

Риски и возможности цифровых финансовых услуг



Банкоматы и платежные терминалы банков

Стационарные устройства самообслуживания (электронные «кассиры» банков).



Небанковские платежные терминалы

Стационарные устройства самообслуживания организаций – платежных посредников, которые принимают платежи от граждан в адрес банков, МФО и других организаций.



Мобильный банк

Доступная держателю банковской карты услуга по получению уведомлений от банка и управлению банковской картой с помощью СМС.



Интернет-банк

Инструмент управления банковским счетом через интернет при помощи личного кабинета. Доступ в личный кабинет – с официального сайта банка или из мобильного приложения (устанавливается на компьютер, планшет или смартфон).

Возможности			
Снять / внести наличные	✓ ✗*	Только внести (по номеру карты)	
Осуществить платежи (налоги, ЖКХ и др.)	✓	✓ наличными	
Оплатить интернет-покупку	✗	✓ наличными	
		Заблокировать карту	✓
		Получить выписку по счету	✓
		Совершить перевод	✓
		Открыть или закрыть вклад, оформить кредит	✗ ✓

* Возможно только с помощью банкомата.

Особенности и риски			
 <p>Номер карты и ПИН-код могут быть украдены с помощью специально установленного злоумышленниками устройства.</p>	 <p>Ощутимые комиссии, размер которых можно узнать только по завершении операции.</p>	 <p>Стоимость СМС-команд зависит от банка.</p>	 <p>Комиссии за совершение операций отсутствуют или минимальны, в сравнении с такими же операциями в офисе банка.</p>
 <p>Могут «зажевать» карту, отказать-ся принять поврежденную или грязную купюру.</p>	 <p>Полная потеря денег, дополнительные комиссии, задержки платежей – в «фальшивых» терминалах.</p>	 <p>Злоумышленник, завладевший мобильным телефоном, логином и паролями, может получить доступ к банковским счетам.</p>	

Рисунок 1. Риски и возможности цифровых финансовых услуг.

Цифровые финансовые услуги как фактор расширения доступа к финансовым услугам:

- расширение географического охвата за счет развития дистанционных каналов;
- обеспечение прозрачности денежных потоков;
- снижение стоимости финансовых продуктов и услуг;
- создание новых услуг, повышающих финансовую доступность для людей с инвалидностью, пожилых людей и иных маломобильных групп населения;
- расширение возможности информирования, консультирования и поддержки потребителей.

 **Цифровизация финансовой доступности в интересах населения и бизнеса: 2018–2021 (1/2)**



Созданы условия для получения услуг онлайн: рост безналичных платежей и использования карт, онлайн-страхование и ипотека, другие



Созданы и развиваются цифровые финансовые сервисы: СБП, цифровое ОСАГО, Маркетплейс, Цифровой профиль, ЕБС



Формируются навыки использования дистанционных каналов доступа: рост ментальной финансовой доступности

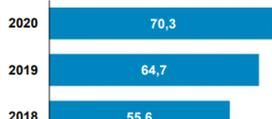
 **Цифровизация финансовой доступности в интересах населения и бизнеса: 2018–2021 (2/2)**

Рост проникновения дистанционных каналов доступа; повышение ценовой доступности и скорости доступа к финансовым услугам (там, где есть Интернет); высокий уровень ментальной готовности к переходу в онлайн

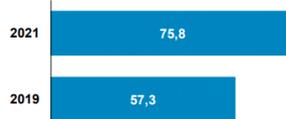
Доля взрослого населения, использующего дистанционный доступ к банковским счетам для осуществления перевода за последние 12 месяцев (Интернет и/или мобильный банкинг), % от опрошенных



Доля безналичных платежей за товары (работы, услуги) в совокупном обороте розничной торговли, общественного питания и объеме платных услуг населению, %



Доля взрослого населения, имеющего возможность мгновенно (в течение 15 минут) совершить перевод с помощью мобильной, спутниковой связи или через Интернет, % от опрошенных



41,8% среди тех, кто не пользуется дистанционным доступом, готовы начать регулярно это делать при наличии такой возможности

Источники: результаты опроса по заказу Банка России в мае соответствующего года; отчетность кредитных организаций

Рисунок 2. Цифровизация финансовой доступности в интересах населения и бизнеса: 2018-2021.

Список источников и литературы:

1. Стандарты цифровых финансовых услуг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ict.moscow/presentation/standarty-tsifrovyykh-finansovykh-uslug/> (дата обращения:12.10.2021)
2. Приоритетные направления повышения доступности финансовых услуг в Российской Федерации на период 2022–2024 годов. [Электронный ресурс] – Режим доступа:https://cbr.ru/Content/Document/File/126472/press_pnpdfu.pdf (дата обращения:12.10.2021)

УДК 33

СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ПОЧЕМУ СЕЙЧАС ВАЖНО О НИХ ЗНАТЬ

Баймурзина Элина Халитовна,

Гатауллина Аделина Ильдаровна,

ученицы МАОУ «СОШ №11»

Научный руководитель: **Инчин Артем Геннадьевич,**

учитель истории и обществознания,

преподаватель финансовой грамотности,

г. Стерлитамак, Российская Федерация.

Аннотация. В статье рассмотрены современные возможности инвестирования. Дан алгоритм действий при выборе данного финансового инструмента. Рассмотрена актуальность инвестирования и важность этих знаний для подрастающего поколения.

Ключевые слова: Инвестиции, инвестор, приложения, «финансовая подушка», риски.

Инвестиции. У разных людей это ассоциируется по-разному: у одних – это неоправданный риск, потеря денег, у других - деньги из воздуха, у третьих – финансовая подушка безопасности, осознание риска при вложении денег. У людей никогда не будет единого мнения, однако все в большей или меньшей степени верны. Инвестиции – это вложение в какую-либо сферу деятельности, с целью увеличения финансового положения, с разным уровнем дохода и риска.

Подводные камни при инвестициях:

1. Нежелание отдавать заработанные деньги инвестору.
2. Незнание и непонимание людей, куда они вкладывают деньги при желании заработать побольше.
3. Отсутствие подушки безопасности при рискованных вложениях.
4. Заманчивые предложения с рекламой: «Инвестиции без риска», «Сделаем Вас долларовыми миллионерами» и т.п.
5. Непроверенная компания, обман со стороны инвестируемой компании.

Люди, нехотя отдают свои честно-заработанные деньги в непроверенные компании, которые либо просто исчезают, либо обанкрочиваются через короткий срок. Отсюда и возникают проблемы, такие как: нежелание отдавать деньги, незнание всей финансовой конструкции инвестиций. Многие люди просто отдают свои деньги в компанию, чтобы получить от них приумноженные деньги, часто не имея финансовую подушку безопасности, не изучив риски и всевозможные варианты избежания их, также люди просто подписывают контракты, в которых ясно написано, что они принимают невыгодные условия.

Решение всех этих проблем может быть следующим. Чтобы не столкнуться с этими трудностями, следует все подробно изучить, хотя бы эти важные пункты:

1. Изучение компании перед тем, как в неё начать инвестировать. В современном мире очень много приложений, позволяющих Вам отслеживать прибыль компаний (такие как «ВТБ мои инвестиции», «Тинькофф инвестиции»), также многие из них помогут Вам инвестировать правильно!

Просмотрите все варианты инвестиционного дохода, риска и обмана. У компаний есть часто несколько акций, одни звучат так заманчиво, что люди, не успев изучить все риски, сразу соглашаются на условия. Да, может быть доходов будет больше, но и риск увеличивается. А рядом будет не такое прибыльно предложение, но риск будет значительно меньше (но ненулевой!).

2. Выбор цели инвестиций. Кто-то хочет стать миллионером, кому-то нужны деньги на учёбу и т.д. Поэтому вложения делятся на группы: прямые, портфельные, нефинансовые и интеллектуальные. Первые подразумевают вложение в материальную компанию, для того чтобы получать не менее 10% прибыли от доходов компании, например - приобретение ЗАО «Русский хром» в России британской компанией, нацеленной на мировой контроль хрома. Вторые – вложения в «бумаги» – акции или облигации. Нефинансовые – вложение в различные проекты и промышленность, например: Вам понравился проект ученого, Вы хотите его поддержать и вкладываете деньги на то, чтобы он поехал по стране со своей идеей, рассказал это другим, и если все пройдет хорошо - реализовал и получил прибыль с проекта (часть прибыли приходит Вам), ну и последнее - вложение в обучение и развитие сотрудников компаний, проведение различных курсов и лекций.

3.Срок действия. Как долго будет приходить прибыль: краткосрочно – до 1 года, среднесрочно – от года и до 5 лет, или долгосрочно – от 5 лет и более. Каждый выбирает сам – как ему удобно.

4. Не инвестируйте большую сумму в один проект, акцию. Никто не может гарантировать, что компания не обанкротится, так Вы сможете потерять большую и единственную сумму. Лучше вкладывайте небольшие суммы в различные акции: так снизится риск потери всех денег, и доход увеличится.

Вывод: инвестиции – сложная система заработка, к которой нужен особый подход. Перед тем, как начать инвестировать, нужно ознакомиться со всеми подводными камнями, трудностями, рисками и быть готовым к неудаче-потере денег. Внимательно изучив всю эту конструкцию, Вы сможете приумножить свой бюджет в десятки, сотни, а то и тысячи раз.

Инвестировать или нет – это дело каждого, но мы призываем Вас изучать и развиваться в этой сфере, и соответственно инвестировать. Это может помочь всем: от простого человека, который хочет заработать денег, до человека, мечтающего накопить баснословные деньги на что-либо.

На данный момент существует большое количество разных приложений и Интернет сайтов для инвестиций.

Например: 1) Сбербанк: Мой Инвестор. Крупнейший банк в России. Сбербанк-лидер по числу зарегистрированных клиентов в России. Плюсы: торгует акциями, облигациями, фондами, валютой; удобный интерфейс, можно легко сориентироваться по программе; Минусы: слабая информативность (нет информации о новостях, данных о компании); доступен только простенький график для наблюдения); поддержка компании отвечает очень медленно, иногда не отвечает вообще; при покупке евро или долларов надо заплатить комиссию в 0,2%; 2) Тинькофф Инвестиции. Самый быстрорастущий брокер в России. Торгует акциями, облигациями, фондами, фьючерсами, опциями, валютой (от единицы); высокая информативность (статистика по операциям, история цен, дивиденды и пр.); есть возможность настроить свои стоп-приказы; понятный интерфейс, с большим количеством инструментов; [1]

Инвестировать можно уже с 14 лет, подросток имеет только частичную дееспособность, и только небольшие сделки, что делает процесс инвестирования почти невозможным для несовершеннолетних. (Статья 28 ГК РФ). При достижении 14 лет в соответствии с ч. 1 ст. 26 ГК РФ, подросток получает (с письменного соглашения законных представителей) право совершать все сделки. [2]

По статистике в наше время инвестируют меньше 10% населения России. Многие взрослые люди не знают или просто боятся начать инвестировать. Они боятся потерять свои деньги и быть обманутыми.

На самом деле инвестировать может каждый, главное быть готовым на риски. Наша задача рассказать взрослым (не важно, родным, знакомым или людям которых не знаешь) о пользе инвестиций, как о средстве заработка.

Список источников и литературы:

1. Лента рекомендаций. Информация с сайта. [Электронный ресурс] – Режим доступа: zen.yandex.ru (дата обращения: 24.10.2021)
2. Как выбрать биржевые фонды. Информация с сайта. [Электронный ресурс] – Режим доступа: journal.open-broker.ru(дата обращения: 24.10.2021)

УДК 33

РИСК СЛУЧАЙНОЙ ГИБЕЛИ ИМУЩЕСТВА: ГАРАНТИИ ПОКУПАТЕЛЯ

Бикбулатов Вадим Азатович,
студент ГАПОУ УТЭК

Научный руководитель: **Вачаева Екатерина Владимировна,**
преподаватель
г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. Какими методами разрешить непростые ситуации, с которыми покупатели товаров ежедневно сталкиваются? Не зная буквы закона и своих прав, легко угодить в так называемый «потребительский капкан». Товар в магазине разбит: кто обязан возместить ущерб? Ситуаций в пример можно привести множество - товар находился в руках покупателя, и тот его уронил, либо покупатель умышленно повредил товар. При каких обстоятельствах администрация магазина не может требовать возместить ущерб?

Ключевые слова: риск, гарантии, права потребителя, законодательство, материальный ущерб.

Для исследования данного вопроса следует обратиться к букве закона. Данный спектр вопросов регулируется гражданско-правовыми отношениями, нормативно-правовой акт – Гражданский кодекс РФ.

В ст. 211 ГК РФ, определено, что риск случайной гибели или случайного повреждения имущества несет его собственник, если иное не предусмотрено законом или договором [1].

Означает ли это, что можно гулять по магазину, портить товар и не нести за данные действия никакой ответственности? Нет, поскольку ст. 1064 ГК РФ гласит: «вред, причиненный личности или имуществу гражданина, а также вред, причиненный имуществу юридического лица, подлежит возмещению в полном объеме лицом, причинившим вред».

В соответствии со ст. 459 ГК РФ, риски переходят на покупателя с момента, когда продавец считается исполнившим обязанность по передаче товара покупателю. При этом покупатель освобождается от ответственности за разбитый им товар, если докажет отсутствие своей вины [1].

Следовательно, за случайно разбитый товар покупатель не обязан производить оплату, если нет подтверждения факта покупки (заключение договора купли-продажи, которое в розничной торговле подтверждается кассовым чеком).

До момента заключения договора купли-продажи всю ответственность несет собственник товара, но после того, как оплаченный товар оказывается в руках покупателя, вся ответственность переходит к нему, как к новому собственнику.

В случае причинения вреда умышленно, виновник обязан возместить причиненный ущерб, иначе такое противоправное действие может быть расценено как хулиганство.

Как доказать, что, например ваза, посуда или банка были разбиты случайно, а не намеренно?

Если продавец требует заплатить за разбитый товар, нужно просто попросить показать видео с камер наблюдения. Если на видео будет показано,

что, проходя через узкий проход, заставленный всевозможными товарами, покупатель случайно задел посуду или другой легко бьющийся предмет, при этом двигался он аккуратно, он не должен возмещать стоимость за поврежденный товар.

Если покупатель поскользнулся на свежeweымытом полу и снес целый стеллаж с посудой – в этом полностью вина магазина.

Вы поставили товар на ленту кассы, лента двинулась, бутылка упала на пол и разбилась. В данной ситуации полностью вина магазина [5].

Покупатель, проходя через узкий проход между стеллажами, зацепила подолом пальто кетчуп в стеклотаре. Бутылка слетела с полки и разбилась [5]. Если покупательница пробиралась через проход, заставленный коробками и физически не могла пройти, не задев чего-либо, то это полностью вина магазина и никто не может заставить оплатить товар. В соответствии с ч.1 ст.7 Федерального закона от 27.12.2002 №184-ФЗ «О техническом регулировании» [2] применяются технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда устанавливают минимально необходимые требования, обеспечивающие: расстояние между параллельно расположенными стеллажами должно быть не менее 1,4 метра. Если эта норма нарушена, смело можно жаловаться в Государственный пожарный надзор [5].

Учитывая вышеизложенное, если покупатель уверен, что товар был испорчен не по его вине, а по вине магазина, то необходимо обратиться с иском в суд о возмещении денег.

Что посоветовать потенциальному покупателю в случае, когда товар был разбит не по его вине или случайно, а персонал магазина требует заплатить за поврежденный товар?

Алгоритм действий должен быть следующим:

- спросить у продавца или администратора предоставить книгу жалоб;
- наиболее точно и полно изложить суть происшедшего, указать причину, по которой разбит товар. Как правило, на этом инцидент бывает исчерпан, покупателя отпускают, не требуя возмещения ущерба;

– заручиться поддержкой двух свидетелей, которые при необходимости могут дать показания в суде. В большинстве случаев администрация не доводит дело до судебных разбирательств, поскольку «не горит желанием» принимать контролирующие и надзорные инстанции с проверками, которые последуют во время судебных тяжб, поэтому отпускает покупателя;

– составить акт о разбитом товаре. Для его составления необходимы паспортные данные покупателя. Рекомендую не отдавать паспорт в руки представителям магазина, так как, скорее всего, они заберут его в залог. В данном случае покупатель имеет право продиктовать данные своего паспорта и никому его не показывать, ссылаясь на п.22 Постановления Правительства РФ от 8 июля 1997 г. № 828 «Об утверждении Положения о паспорте гражданина Российской Федерации, образца бланка и описания паспорта гражданина Российской Федерации». Требовать предъявить паспорт имеют право только сотрудники полиции. Если охранник магазина вас не выпускает, пока не будет оплачена стоимость испорченного товара (имеет на это право), следует сослаться на ст. 203 УК РФ, которая предусматривает наказание в виде лишения свободы на срок до семи лет за превышение полномочий служащими частных охранных организаций;

– не терять самообладание, не дать охранникам, продавцам либо администрации запугивать, угрожать вам, требовать компенсации за разбитый товар. Покупатель не обязан платить за товар на месте. Возмещение ущерба за испорченный товар допускается только в судебном порядке.

Таким образом, вопрос финансовой грамотности покупателя сегодня особенно актуален. Для его решения необходимо внедрять курсы по повышению уровня финансовой грамотности населения. Только в результате активной систематической работы по данному вопросу общая финансовая грамотность населения России начнет расти, и покупатель сможет применять принятые государством на законодательном уровне гарантии.

Знайте и защищайте свои права!

Список источников и литературы:

1. Гражданский кодекс РФ (ред. от 08.07.2021г.)
2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 02.07.2021г.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/ (дата обращения: 01.10.2021)
3. Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 11.06.2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 04.10.2021)
4. Что делать, если разбил товар в магазине? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zaschita-prav.com/nuzhno-li-platit-za-razbityj-tovar-v-magazine/>
5. Вы случайно повредили товар в магазине. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://40.rospotrebnadzor.ru/center/Infoteka/68172/> (дата обращения: 04.10.2021)

УДК 33

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРА. ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ

Гумерова Айгуль Алмазовна,

ученица МБОУ СОШ №4

Научный руководитель: **Гумерова Гульнара Дамировна,**
заместитель директора башкирский лицей им. М. Бурангулова
с. Раевский, Российская Федерация

Аннотация. Цифровая трансформация – это не просто внедрение новых технологий в существующей организации, а это революционная трансформация модели организации, которая касается всех сфер жизнедеятельности человека.

Основной причиной цифровой трансформации является сохранение и повышение конкурентоспособности организаций, а следствием – ликвидация приватности и привязанность, зависимость человечества от гаджетов.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, бизнес-модель.

Россию в ближайшие 10 лет ждет цифровая трансформация. И затронет она все уровни власти и каждого жителя страны. Об этом 4 декабря прошлого года заявил Владимир Путин. Президент принял участие в онлайн-конференции, посвященной искусственному интеллекту, который должен стать основой для нового рывка в развитии всего человечества.

Цифровая трансформация – это интеграция digital-технологий во все бизнес-процессы компании. Их внедрение заключается не только в использовании современного оборудования, но и в модернизации подходов к управлению корпоративной культурой, внешними и внутренними коммуникациями.

Многие думают, что цифровая трансформация – это просто внедрение новых технологий в существующей организации: достаточно разработать сайты, чат-боты, приложения и подключить соцсети, чтобы считаться цифровой компанией или, скажем, государственной структурой. На самом деле, цифровая трансформация – это не только инвестиции в новые технологии (искусственный интеллект, блокчейн, анализ данных и интернет вещей), но и глубокое преобразование продуктов и услуг, структуры организации, стратегии развития, работы с клиентами и корпоративной культуры. Иными словами, это революционная трансформация модели организации.

Цифровая трансформация касается любой сферы. Например, активная цифровизация происходит в здравоохранении. «Облачные» решения для хранения Big Data (результаты анализов, снимки), телемедицина, приборы удаленного мониторинга состояния пациентов и мобильные приложения по поиску врача меняют подход к лечению.

Цифровая трансформация происходит и в образовании. Сейчас почти в

каждой современной школе висят интерактивные доски, у школьников есть электронные дневники, а учителя активно пользуются соцсетями, чтобы оставаться с учениками на связи и консультировать по домашней работе. Правда, цифровая трансформация образования не исчерпывается заменой тетради компьютером. Технологии позволяют применять методы, которые не могут быть реализованы при обычном контактном обучении. Например, ученики должны создавать аудио- и видео-контент, делать совместные проекты. То есть ИТ начинает выступать в качестве важного инструмента мышления. Цифровая трансформация происходит также в сельском хозяйстве, строительстве, госуправлении и многих других сферах.

Причины для цифровой трансформации. Главная причина, по которой компании проводят цифровую трансформацию, – это сохранение и повышение конкурентоспособности. Всё развивается стремительно, а изменения происходят быстро, поэтому компаниям приходится соответствовать новым требованиям, чтобы продолжать успешно работать.

Цифровой бизнес можно построить с нуля, а можно изменить уже существующий. Например, «Тинькофф» – пример цифрового бизнеса, построенного с нуля, а вот Сбербанк трансформировали, чтобы он смог конкурировать на рынке банковских услуг. С одной стороны, запуск цифрового бизнеса с нуля требует наличия технологических компетенций и предполагает определенную долю риска: готовых решений зачастую нет и сложно делать прогнозы. С другой – цифровая трансформация существующего предприятия иногда требует полного уничтожения имеющейся бизнес-модели. Так что предприниматель должен сам оценить масштаб потенциальных рисков.

Цифровая трансформация способствует решению системных проблем в отраслях, реорганизации труда и автоматизации рутинных задач. Так, в электроэнергетике сокращается количество аварий на объектах инфраструктуры, в строительстве – уровень травматизма на стройплощадке. Благодаря цифровым продуктам улучшается координация внутри и между организациями, сокращаются транзакционные издержки. Например,

платформенные решения в логистике снижают роль посредников, одновременно расширяя возможности для коммуникации с конечными потребителями. В электроэнергетике потребители становятся просьюмерами, т.е. самостоятельно генерируют электроэнергию и получают возможность продавать ее излишки.

Насколько велика роль устройств и технологий для человека 21 века? Даже если нет зависимости от гаджетов, компьютерных игр или социальных сетей это вовсе не означает, что процесс для вас «прошел стороной». Мы уже в шаге от объединения номеров мобильных телефонов, кредитных карточек, паспортов с аккаунтами в социальных сетях, что позволит создать единую базу пользователей, где биография и достижения (может даже сомнительные) будут как на ладони. Конечно, эти идеи пока не реализованы, но уже сейчас информацией, как никогда ранее, легко управлять: находить материалы, людей и предметы, используя один лишь короткий запрос или фотографии, упоминания о той или иной фамилии, объекты на карте, используя данные геолокации. Получать, обрабатывать, загружать, раздавать – терабайты данных повинуются взмаху ваших пальцев или велению клавиш. Причем большинство функций доступны всем, а не только узкоспециализированным специалистам.

Пандемия стимулировала цифровизацию многих бизнесов, повысила востребованность современных облачных и мобильных IT-решений для организации удаленной работы и взаимодействия, онлайн-образования, электронного документооборота, Интернет-торговли, автоматизации доставки и других. Например, количество пользователей облачных программ 1С выросло в 2020-2021 гг. на 65%.

Следствия цифровой трансформации. Полная ликвидация приватности в электронную эпоху. Где защитная линия нашей приватности? К чему это все приводит? К различным системам социального рейтинга, сейчас они очень популярны. Основным реализатором сегодня является Китай. Все сведения об индивиде сваливаются в один «черный ящик», результатом для него становится появление динамично изменяющегося рейтинга доверия к нему, рейтинга его

благонадежности. А сам этот рейтинг имеет отношение к тому, получит ли индивидуум доступ к каким-либо общественным благам. В Китае социальный рейтинг стал элементом государственной стратегии. Он привел к максимальному облегчению жизни лицам с высоким уровнем общественного доверия и максимальному затруднению для лиц с низким уровнем. Это новые принципы социального расслоения и неравенства.

Китайцы выпустили приложение, позволяющее определить, не общались ли вы в последний месяц с зараженным коронавирусом. Что это означает? Что постоянно ведется слежка за перемещениями каждого человека и что не соблюдается медицинская тайна – сведения о заболевших гражданах доступны каждому. Для нашего менталитета такая ситуация непривычна.

В Европе и Америке общество против установки системы камер по сканированию лиц, всячески выступает за регулировку в этом вопросе. При этом в Москве уже установлено более 200000 камер – у нас самая современная в мире система, сравнимая разве что с теми же китайцами. И при этом у нас в стране в принципе нет никакого общественного движения для обсуждения – нужно это или нет, правильно это или неправильно.

Отсутствие санитарных норм. По данным «Лаборатории Касперского», 40% российских детей в возрасте до 10 лет почти постоянно находятся в сети. И это среда не безопасная, чему сегодня есть множество доказательств. У нового поколения возникают проблемы с социальными коммуникациями, выстраиванием нормальных отношений в обществе. И все это – на фоне удобства использования различных цифровых сервисов. Ведущие компании Кремниевой долины типа Apple и Google уже сами начинают советовать своим клиентам-пользователям не сидеть в сети постоянно, а ограничивать время перед экранами гаджетов – так что эпидемия «цифрового аутизма», о которой вещал доктор Курпатов в Давосе, – наша суровая реальность.

Что самое интересное в текущей ситуации, ваш технологический бэкграунд реально не так важен. Технологии развиваются и меняются очень быстро. Поэтому главным навыком становится умение постоянно учиться и не

бояться придумывать новое. Для того, чтобы сегодня заставить работать информационную систему, не нужно обладать всеми компетенциями «волшебников» - айтишников. Требуется не столько навыки в IT, сколько дизайн-мышление, эмоциональный интеллект, знание психологии потребителя, умение моделировать бизнес-процессы и работать с пользовательским опытом. На факультете «Цифровая трансформация» в MACS этому уделяется 50% времени. На обычных IT-факультетах этому не учат вовсе.

Я бы сделала акцент на слове «трансформация». Это беспрецедентная возможность придумать заново с нуля привычные вещи. Заново придумать такси, как это сделали Uber. Заново придумать туризм, как это сделали Booking.com. Заново придумать автомобиль, как это сделали Tesla. Те, кто занимаются внедрением только технологий без изменения бизнес-модели, в результате заходят в тупик: деньги потрачены, а эффекта нет.

Цифровая революция – это точка перелома. Это кризис в хорошем смысле слова. Именно в такие моменты происходят большие открытия, кардинальные перемены в жизни, невероятные, но реальные истории успеха. Можно создать много интересных продуктов, перезагрузить бизнес, изменить собственное будущее и целый мир.[1]

Плата за вход в мир технологий резко упала. Они доступны, как никогда. Просто глупо упустить эту возможность. Это как проспать эпоху золотой лихорадки. По словам Владимира Путина «Цифровая трансформация во всех сферах жизни является одной из национальных целей России на предстоящее десятилетие».

Список источников и литературы:

1. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; рук. авт. кол. П. Б. Рудник ; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневский, Т. С.

Зинина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021

УДК 336

ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ УСЛУГ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РОССИИ

Казаринова Валентина Александровна,
студент ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»
Научный руководитель: **Аксютин Светлана Васильевна,**
доцент, канд. экон. наук.,
г. Вологда, Российская Федерация

Аннотация. В современном мире банковские услуги становятся неотъемлемой частью жизни каждого человека. Услуги коммерческих банков позволяют нам осуществлять множество операций, которые напрямую влияют на жизнедеятельность человека. Финансовая доступность банковских услуг зависит от множества факторов. В данной статье показаны возможности развития банковской деятельности за счет роста финансовой грамотности экономических агентов и повышения доступности банковских продуктов.

Цель исследования – выявление факторов, способствующих развитию финансовой доступности услуг банковского сектора России. Методы исследования включают следующие: сбор, анализ и синтез информации, построение аналитических графиков и таблиц и др.

Ключевые слова: финансовая доступность, услуги банковского сектора, финансовая грамотность

Финансовая доступность или доступ к финансовым услугам определяется полноценным доступом к основному набору финансовых услуг всего населения страны, а также малого и среднего бизнеса [3]. Калачева Е. А. и Кириенко Е. А. под финансовой доступностью понимают состояние финансового рынка, обеспечивающее различным субъектам способность получить определённый набор финансовых услуг [2, с.133]. В России анализ показателей финансовой доступности проводят такие организации как Банк России, а также Аналитический центр НАФИ.

Одним из наборов финансовых услуг выступают банковские продукты и сервисы. Базовыми банковскими услугами для граждан являются: открытие счетов, платёжные услуги, кредитование, открытие вкладов. Также можно отметить, что в процессе цифровизации повышается интерес общества к мобильным банковским приложениям, которые можно рассматривать в качестве специфического банковского продукта.

На официальном сайте Банка России приводятся данные индикаторов финансовой доступности с 2014 года по 2020 год. Эти материалы содержат данные, относящиеся к сферам кредитования, страхования, формирования сбережений, платёжных услуг. Для оценки развития финансовой доступности услуг банковского сектора проведём анализ по ряду показателей.

Обратимся к рисунку 1, отражающему активность населения по открытию счетов в кредитных организациях.

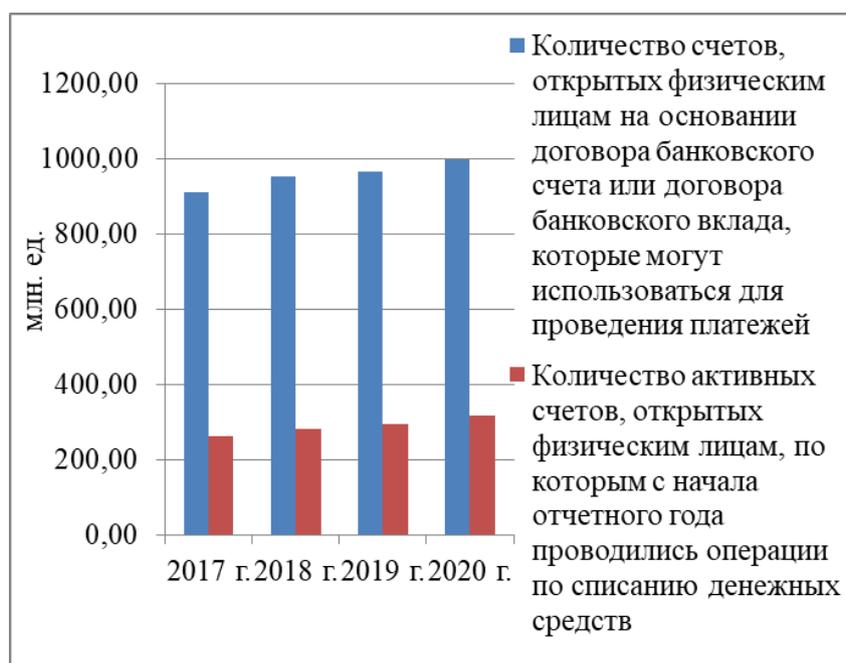


Рисунок 1. Количественные показатели счетов физических лиц по России, 2017-2020 гг., млн. ед. [1]

Начнём анализ с 2017 года, в котором была утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности на 2017-2023 годы. В течение 2017-2020 годов происходит постепенный рост количества счетов, открытых физическим лицам, которые могут использоваться для проведения платежей. Можно говорить о росте заинтересованности населения в использовании банковских счетов, повышении доверия к данному финансовому инструменту.

Количество активных счетов, открытых физическими лицами, по которым проводилось списание денежных средств, также демонстрирует рост на протяжении всего периода. Рост данного показателя объясняется динамикой количества открытых счетов физическими лицами. Стоит отметить, что в последние два года наблюдается рост показателей, несмотря на эпидемиологическую ситуацию и отрицательный прирост населения. Финансовая доступность банковских услуг для населения расширяется и за счёт ежегодного (2017-2020 гг.) увеличения кредитных организаций, оказывающих услуги открытия банковского счёта без явки клиента в банк.

Выполним анализ ряда индикаторов финансовой доступности услуг

банковского сектора, обращая внимание доступность цифровых услуг (таблица 1). Доля опрашиваемых, интенсивно пользующихся счетами в кредитных организациях в течение анализируемого периода увеличивается, что можно объяснить активным продвижением банковских карт, предполагающее различные системы бонусов.

Таблица 1. Показатели финансовой доступности услуг банковского сектора в России, 2017-2020 гг., % от опрошенных [1]

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абс. изменение 2020 г./2017 г., п. п.
1. Доля взрослого населения, интенсивно использующего счета физических лиц в кредитных организациях	62	53,98	53,98	74,76	12,76
2. Доля взрослого населения, имеющего возможность мгновенно (в течение 15 минут) совершить перевод (путем доступа к банковскому счету или без него)	35,88	54,71	88,98	88,34	52,46
3. Доля взрослого населения, использующего дистанционный доступ к банковским счетам для осуществления перевода денежных средств в отчетном периоде (интернет-банкинг и / или мобильный банкинг)	45,13	55,23	55,23	75,43	30,3

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абс. изменение 2020 г./2017 г., п. п.
3.1 Интернет-банкинг через мобильное устройство	24,88	30,71	30,71	40,95	16,07
3.2 Мобильный банкинг через приложение	31,5	41,98	41,98	74,35	42,85
4. Доля взрослого населения, использующего мобильное устройство для осуществления перевода денежных средств в отчетном периоде	44,94	57	56,59	74,61	29,67

Растёт число граждан, которые способны мгновенно совершать переводы денежных средств. Динамика доли взрослого населения, использующего различные цифровые банковские услуги, показывает, что доступность мобильного банкинга и интернет-банкинга для граждан повышается. Такая ситуация может быть связана с удобством использования банковских приложений для граждан, а также повышением ценовой доступности мобильных устройств с широкими операционными возможностями. Большое использование мобильных банковских приложений и интернет-банкинга положительно влияют на финансовую грамотность

В целом по приведённым выше показателям видно, что финансовая доступность услуг банковского сектора повышается. Усилия Центрального Банка России также направлены на повышение финансовой доступности, в том числе доступности банковских услуг. Сейчас наиболее известными мероприятиями, реализуемыми Банком России, являются:

– создание и развитие Системы быстрых платежей (СБП), которая призвана облегчить процедуру перевода средств от одного банковского клиента к другому;

– проект «Маркетплейс», главная задача которого в рамках повышения финансовой доступности услуг банковского сектора состоит в предоставлении возможности человеку сравнивать банковские продукты различных банков и выбирать для себя наиболее подходящий.

В этом году в России был реализован проект «Пушкинская карта», направленный на повышение культуры молодого поколения. На основе этого примера можно рассматривать один из вариантов расширения финансовой доступности банковских услуг – введение карт для людей определённой возрастной группы (например, 18-22 года) с фиксированной суммой денежных средств для осуществления банковских операций.

Также следует заметить, что без готовности экономических агентов к повышению своих финансовых компетенций не представляется возможным активно развивать банковские услуги, повышать их доступность и контролировать уровень мошенничеств. Сегодня мы убеждаемся в том, что в нашем государстве доступность банковских услуг растёт при одновременном повышении финансовой грамотности населения. А это в свою очередь позитивно влияет на развитие экономики России. Любой человек, являющийся заинтересованным экономическим агентом, ежедневно может повышать свою финансовую грамотность с помощью опыта использования продуктов и сервисов банковской сферы, на расширение которого и должна быть направлена государственная политика по повышению финансовой доступности.

Список использованной литературы

1. Индикаторы финансовой доступности за 2017-2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/develop/statistics/> (дата обращения: 20.10.2021)

2. Калачева Е.А, Кириенко Е. А. Понятие финансовой доступности и критерии ее оценки / Е.А. Калачева, Е.А. Кириенко // Вестник НГУЭУ. 2018. №1. – С. 131-138. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-finansovoy-dostupnosti-i-kriterii-ee-otsenki> (дата обращения: 20.10.2021)

3. Центральный Банк Российской Федерации: Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 20.10.2021)

УДК 33

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Корицкая Полина Викторовна,

ученица МАОУ «Гимназия» №111

Научный руководитель: **Черкашина Елена Витальевна,**

учитель географии

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы защиты прав потребителей. Статья написана про защиту прав потребителей, про права потребителей и про рейтинг субъектов России по защите прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей является гарантом наших прав. Любой пострадавший потребитель имеет права на возмещение материального ущерба, причиненного некачественным товаром, услугой, а также на возмещение морального вреда. Будут ли продавцы соблюдать наши права как потребителей, зависит от нас, от нашей потребительской грамотности и нашего разумного поведения. Знание прав потребителей дает возможность человеку решить для себя проблему качества товаров, безопасности их для здоровья, помогает в становлении нормальных рыночных отношений. Заявлять о своих правах потребителя можно и нужно!

Ключевые слова: защита прав потребителей, потребитель, права

потребителя, рейтинг субъектов России, рейтинг Республики Башкортостан по защите прав потребителей.

Защита прав потребителей – очень широкая тема в экономике, раскрывающая значение защиты государством торговых отношений между продавцом и покупателем. Сейчас в России увеличивается количество финансовых услуг и инструментов, предоставляемых населению. Мы обращаемся в разные магазины, организации, которые предоставляют различные услуги. И приобретая различные услуги, мы являемся потребителями. Кто же такие потребители?

Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести товары (работы, услуги) для личных, семейных, домашних и иных нужд, которые не связаны с предпринимательской деятельностью.

До недавнего времени потребители в нашей стране были практически бессильны. Производители товаров и услуг, торговля диктовала свои условия. Положения и инструкции министерства ограничивали права потребителей и не позволяли им отстаивать свои законные претензии. Правовой защиты практически не было.

Понятие защиты прав потребителей в Российской Федерации появилось несколько десятилетий назад. Основным документом, регулирующим данный вопрос, является Закон РФ «О защите прав потребителей» вышедший 7 февраля 1992 года, в котором содержатся базовые механизмы восстановления нарушенных потребительских прав. Уполномоченным органом защиты прав потребителей является Роспотребнадзор.

Защита прав потребителей – это комплекс мер, реализуемых государством, направленных на регулирование отношений потребителя и изготовителя или продавца, включающих в себя: установление конкретных прав потребителей; формы возможных нарушений прав и механизм их защиты; ответственность за нарушение прав потребителей.

В современном мире многие не знают свои права, как права потребителя,

так как потребитель – это обычный человек, он непрофессионал, также он юридически не грамотен и его часто обманывают, потому что продавец лучше знает о качестве продаваемого товара.

Права потребителя – это установленные и регулируемые законом права при приобретении товаров и услуг.

Какие же существуют права потребителя? Их достаточно много, но вот основные из них:

1) Право получать качественные услуги и приобретать качественный товар – продавец обязан смотреть за качеством торгуемого продукта;

2) Право на информирование – потребитель обязан получить достоверные сведения о характеристиках услуг или товара, получать сведения о составе приобретения, производителе, гарантийном сроке. Продавец обязан предоставить запрашиваемую информацию полностью без утайки и замалчивания;

3) Право на обмен товара, который не подошел – Вы можете купить любую вещь, а потом вернуть ее в магазин, даже если к качеству нет вопросов. Например, кроссовки не подошли вам по размеру, куртка не устроила фасоном, обивка дивана не подошла по цвету. Причина возврата должна из закона: товар не подошел по форме, фасону, расцветке, размеру и др. Даже если причина другая, указывайте одну из этих. Так можно делать только с непродовольственными товарами, а с продуктами нет;

4) Право на бесплатный ремонт и замену товара в течение гарантийного срока – у каждого товара есть свой срок службы. Это время, в течение которого товар должен работать. Также есть гарантийный срок – период в течение, которого товар должен работать без поломок. Если товар выйдет из строя, продавец должен сделать бесплатный ремонт или заменить его на работающий;

5) Право платить по ценнику Цена – это один из критериев выбора и обязательное условие любой сделки. Когда покупатель приходит в магазин, он смотрит на ценник, а не в программу учета продавца. Магазин обязан продать товар по цене на ценнике, потому что ценник – это часть оферты, то есть

предложения заключить договор, а не просто бумажка на полке.

Рейтинг субъектов РФ по уровню защищенности потребителей

Объединение потребителей России единственная общественная организация, составляющая рейтинги на базе исследований эффективности защиты прав потребителей в Российской Федерации. Главный из них – Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей, который составляется каждые два года. Ранее уже было опубликовано пять таких рейтингов – в 2010, 2012, 2014, 2016, 2018 годах

Многолетние исследования Объединения потребителей России показывают, что органы власти во многих регионах не уделяют сфере защиты прав потребителей должного внимания в целом, и вопросам правового обучения.

Цель рейтинга: представить обществу и государственным органам власти общественную оценку эффективности деятельности участников Национальной системы защиты прав потребителей на её региональном уровне. Рейтинговые исследования проводятся по методике, которая разработана Объединением потребителей России. Рейтинг имеет семь критериев. Каждый критерий включает в себя определенное число параметров, которые рассчитываются на основании нескольких показателей. Исследованию подлежат сведения, характеризующие каждый из 85 субъектов Российской Федерации по 161 показателю. Место в рейтинге рассчитывается как сумма баллов, набранных им по каждому критерию. Место субъекта в рейтинге – это оценка эффективности деятельности региональной системы защиты прав потребителей в масштабе всей страны.

Критерии рейтинга:

- 1) Достаточность и доступность сведений для информирования и консультирования потребителей на официальных сайтах;
- 2) Способы и методы формирования навыков потребительского поведения, повышения информированности граждан в вопросах защиты прав потребителей;

3) Открытость информации о деятельности совещательных органов и общественных советов;

4) Региональные программы по обеспечению прав потребителей;

5) Ресурсы для консультирования и информирования граждан по вопросам соблюдения прав потребителей в муниципальных образованиях;

6) Информирование потребителей о качестве продукции и производителях товаров;

7) Совершенствование механизмов защиты прав потребителей.

За 11 лет существования этого рейтинга Республика Башкортостан, сейчас занимает 1 место по уровню защищенности прав потребителей. (рисунок 1)



Рисунок 1. Рейтинг Республики Башкортостан

Список источников и литературы:

1. Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/(дата обращения: 12.10.2021)

2. Рейтинг субъектов РФ по уровню защищенности потребителей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.potrebitel-russia.ru/?id=1145> (дата обращения: 12.10.2021)

3. Права потребителя в магазине. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/prava/potrebitel/> (дата обращения: 12.10.2021)

УДК 330.5

О ПРОЖИТОЧНОМ МИНИМУМЕ

Мавлявиева Диана Айратовна,

ученица МБОУ гимназия им. И.Ш. Муксинова

Научный руководитель: **Канифова Рина Рамусовна,**

канд. биол. наук, педагог ДО

г. Янаул, Республика Башкортостан

Аннотация. В данной статье мы попытались раскрыть понятие прожиточного минимума, МРОТ, сделать вывод по соотношению этих показателей и их значении.

Ключевые слова: прожиточный минимум, потребительская корзина, минимальный размер оплаты труда.

В этом году исполняется 30 лет со дня образования России. В этот 30-летний юбилей хотелось бы знать, смогли ли мы занять достойное место в мировом рейтинге по уровню жизни населения. Важным показателем для оценивания служит прожиточный минимум, благодаря которому каждый человек может обеспечить свое достойное существование.

Цель работы: произвести оценку по мировым рейтингам уровень жизни населения России и Республики Башкортостан благодаря величине прожиточного минимума.

Под прожиточным минимумом понимается сумма всех минимальных затрат, которые требуются за месяц одному человеку для обеспечения

достойной жизни. Этот экономический показатель является одним из основных и определяется в целом по России и по всем регионам в отдельности [22].

В прожиточный минимум входит:

- стоимость продуктовой корзины для одного гражданина России на месяц;
- расходы на элементарные товары: лекарства, средства для личной гигиены, а также продукты хозяйственного назначения;
- оплата счетов за коммунальные услуги;
- средства, потраченные на приобретение любых бытовых товаров, плата за различные работы и дополнительные услуги [13].

Прожиточный минимум в целом по Российской Федерации предназначается для:

- оценки уровня жизни населения РФ при разработке и реализации социальной политики и федеральных социальных программ;
- обоснования устанавливаемых на федеральном уровне минимального размера оплаты труда (МРОТ), а также для определения рассчитываемых на федеральном уровне размеров стипендий, пособий и других социальных выплат;
- формирования федерального бюджета.

Изучив рейтинг регионов по уровню прожиточного минимума видно, что самые высокие размеры прожиточного минимума установлены в Ненецком АО (23278р.), Чукотском АО (22798р.), Камчатском крае (22232р.), Магаданской области (21767р.), г. Москва (20361р.). Прожиточный минимум в Республике Башкортостан составляет 10641р. [18], при перерасчете уральский коэффициент получается равным величине 1,16. Для этого $10641р. / 12702р. \times 100\% = 16,23\%$.

Однако Уральский коэффициент на сегодня составляет 15%.

В сопоставлении в МРОТ г. Москвы прожиточный минимум жителей Республики Башкортостан меньше почти в 2 раза $(20361р. / 10641р.) = 1,91$. Разница в перечне затрат граждан видна лишь по билетам в транспорте.

Разница не в 200%, а всего на 11%. Значит прожиточный минимум регионов рассчитан не совсем корректно по отношению к МРОТ г. Москвы.

Определим далее минимум затрат в месяц, что потребуется человеку для выживания. В эти расчеты не введены затраты на услуги и количество продуктов использованных в примитивном объеме.

Полученные нами расчеты приближены к прожиточному минимуму в 2021 году 12702 рубля. В 2021 году по России установлен прожиточный минимум в размере 11 653 руб. Но надо знать, что в наши расчеты не включены затраты на отдельные жизненно важные услуги и расходы на детей до 14 лет. Значит, прожиточный минимум по России рассчитан ниже требуемых норм.

Мы в своих расчетах в потребительскую корзину россиян включили 13 видов продуктов. В Великобритании потребительская корзина включает 699 товаров и услуг, из которых 14 были добавлены в этом году. В Германии в потребительскую корзину входят более 750 товаров и услуг. В немецкой потребительской корзине продукты и непродовольственные товары занимают по 17%, а услуги 66% [2].

Если мы возьмем за норму весь объем товаров потребительской корзины Германии и Великобритании, то потребительская корзина граждан России перевалит и дойдет до 50 тыс. руб.

Не должна быть меньше прожиточного минимума минимальная заработная плата (МРОТ). До 2018 года МРОТ был ниже прожиточного минимума. Но уже к концу 2018 года эти показатели пришли в равновесие [2].

По уровню минимальной оплаты труда, которая ориентируется на величину индексируемого размера прожиточного минимума, Россия среди стран мира занимает 95 место. Разница между средней заработной платой и МРОТ составляет 6,6 раз. Это говорит о том, что минимальный размер оплаты труда сильно отличается от среднего уровня. Такая же картина наблюдается на Украине, в Молдавии. Вспомним, что прожиточный минимум в мире – это 42% от медианной или средней заработной платы. Также расчет велся в 2021 году и в России. 42% – это почти 2,4 раза разница со 100%. Значит разница в 6,6 раз –

эта величина очень высокая, ведущая к обнищанию масс. Чем выше величина прожиточного минимума и меньше разница между МРОТ и средней заработной платой, тем выше уровень жизни. Такую картину мы видим в странах Новой Зеландии (2,1), Нидерландах (2,2), Бельгии (2,5) и др.

Однако средняя заработная плата в Австралии отличается от МРОТ в 24 раза. Здесь успокаивает то, что страна находится в рейтинге по минимальному размеру оплаты труда на 2 месте в мире, а не 95 уровне как Россия. В большинстве стран, в которых был осуществлен, перерасчет мы видим, что разница наблюдается от 2 до 3,5 раз и это указывает на небольшой разрыв между показателями.

Список источников и литературы:

1. Скузоватова, О.Г. Финансовая сущность экономической категории «прожиточный минимум» и ее роль в оптимизации региональных финансов и обеспечении национальной безопасности / О.Г. Скузоватова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2020. – №6. – С. 57-63

2. Архипова, М.Ю. Инновации и уровень жизни населения: исследование взаимосвязи и основных тенденций развития / М.Ю. Архипова // Вопросы статистики. – 2021. – №1. – С. 45-53

3. Ржаницына, Л.С. О методологии определения показателя прожиточного минимума / Ржаницына Л.С., Соболева И.В. // Уровень жизни населения регионов России. – 2020. – №10-11. – С. 98-108

4. Чувакова, С.Г. Анализ экономического благосостояния населения в современной России / С.Г. Чувакова // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. – 2021. – №1. – С. 16-21

УДК 33

КРИПТОВАЛЮТА – ДЕНЬГИ БУДУЩЕГО

Поскряков Богдан Андреевич,

ученик ГБОУ Башкирский кадетский корпус

Приволжского федерального округа

имени Героя России А.В.Доставалова

Научный руководитель: **Бабушкин Андрей Юрьевич**,

канд. ист. наук, доцент ИФ УГАТУ

г. Ишимбай, Российская Федерация

Аннотация. Мы живём в эпоху научно-технического прогресса. В 21 веке мы уже имеем смартфоны, планшеты, ноутбуки и другие современные средства связи и платежа. И всё это создается человеком, для более удобного использования.

Так же появились такие платформы, как онлайн-кошельки и криптовалюта. Они более удобны в использовании. Вместо огромного кошелька можно носить с собой всего лишь пластмассовую кредитную карту. В связи с тем, что в наше время из-за удобства использования большое внимание уделяется изучению электронные денег и онлайн-платежей, нам кажется исследование криптовалют весьма актуальным и своевременным. В ходе своей работы авторы доказывают удобство использования криптовалют.

Ключевые слова: блокчейн, криптовалюта, биткойн, майнинг, ферма

Биткойн – самая известная криптовалюта в мире. По-другому это цифровые деньги, которые имеют свою закономерность, которую нельзя нарушить. Биткойн работает на блокчейне – эту систему сравнивают как большой источник, который содержит всю информацию о самой криптовалюте.

Сначала биткойны были малоизвестны, и люди думали, то, что они использовались мошенниками и преступниками. Но в дальнейшем это мнение было опровергнуто. В наше время же один биткойн стоит целое состояние, и люди тратят миллионы на крутые фермы для добычи этого сокровища.

Никто не знает точно создателя биткойна, но в 2008 году неизвестный пользователь под никнеймом Сатоши Накамото опубликовал у себя на

странице некий документ на девять страниц. Эту идею оценил весь мир.

До сих пор этот человек не известен всему миру. Но, может быть, это было и к лучшему, иначе другие люди не дали бы изобретателю биткойна ни секунды покоя.

Всего в мире биткойнов может существовать около 21 миллиона. И каждый стоит по десять тысяч долларов. Это стоит очень много денег. 82 622 005 641 000.0 рублей по нынешнему курсу. Это число даже трудно прочитать.

Добыча биткойнов с помощью компьютеров называется майнингом.

Так для того, чтобы заниматься майнингом биткойнов, нужна как минимум видеокарта за 1 000 000 рублей. А теперь представьте, какие деньги нужно вложить для фермы биткойнов.

Первое использование криптовалюты датируется 22 мая 2010 года. В этот день разработчик Ласло Ханьез заплатил 10000 биткойнов за 2 большие пиццы. Эта пицца обошлась ему в 38 миллионов долларов. Считается, что этот день стал для него самым дорогим из всех. И даже появился праздник в честь этого дня.

Первый банкомат биткойнов появился в 2013 году в канадском Ванкувере. Его установили в маленьком кафе под названием Waves Coffee House. С помощью него можно было обменять биткойн на деньги и наоборот.

В 2010 году была создана первая компания по майнингу биткойнов под названием Mt.Gox. К 2013 году его доход составлял более 50 процентов от всех операций. Все шло хорошо, но вдруг в 2014 году хакеры взломали эту компанию. Выяснилось, что компания потеряла более 750000 биткойнов.

Из-за этого курс биткойна упал, и эта компания потеряла значение, а вскоре – обанкротилась.

В наше время началось создание биткойна в более привычной для обычного человека форме – монетах. Они делаются из золота, реже из латуни. В центре монеты было нанесено красивое изображение биткойна.

Моё мнение о правильном использовании биткойна очень простое. Как мы можем видеть из таблицы, стоимость биткойна стремительно растёт

(рисунок 1).



Рисунок 1. График курса Биткоин за все время

В 2014 году он стоил ещё 1100 долларов. А сейчас он стоит в порядке 54493 долларов. Он вырос в цене на 53393 доллара или 4 162 446 рублей. Умные люди купили в 2014 году некое количество биткойнов, и в дальнейшем продали их подороже. Так разбогатели такие люди как братья Кэмерон и Тайлер, Мэттью Росзак, Тим Дрейпер. Их заработки составляли миллиарды долларов.

Нам кажется, правильно зарабатывать и распоряжаться биткойнами можно следующим образом:

1. В первую очередь, мне необходимо завести майнинговую ферму. Для этого необходимо купить Bitmain Antminer S9, как нам кажется, хотя он и тратит очень много электроэнергии, дешевизна этого устройства позволяет считать его одним из наиболее экономичных способов майнинга. Если посчитать, сколько денег будет затрачено на создание 1 биткойна, сумма будет примерно равной 7 000 долларов.

В крайнем случае, можно купить новейшие высокопроизводительные ASIC. Они потребляют меньше электроэнергии, но у них есть большой минус – они стоят от 3000 долларов и больше. Но в этом случае 1 биткойн будет стоить

5 100 долларов, с учётом всех издержек.

2. После выработки биткойна необходимо его правильно инвестировать. Как нам кажется, хранить все деньги в криптовалюте немного рискованно, и поэтому можно было бы часть биткойнов потратить на покупку недвижимости. Но при этом обязательно необходимо оставить часть биткойнов в своём кошельке, так как их курс в последнее время в целом растёт. Но будет ли он расти вечно – это большой вопрос. Ведь по мере увеличения числа биткойнов будет расти и их предложение, а как, мы знаем, рост предложения не всегда приводит к росту спроса, и вследствие этого, цена биткойна может упасть.

Цель этой работы было понять, правда ли это, что онлайн-кошельки и криптовалюта удобней в использовании. И мы можем ответить на этот вопрос! В России пока расплачиваться биткойнами почти невозможно, поэтому их можно использовать как средство накопления или спекуляции. А вот в целом электронные деньги удобны. Вместо того, чтобы таскать с собой полный кошелек с монетами, лучше завести себе карту или онлайн-кошелек. Тем более ты не забудешь его дома. Всё в телефоне. Всё новые и новые изобретения придумывает человек. Этот мир удивителен!

УДК 33

БЛОКЧЕЙН

Сафина Элина Винеровна,

ученица МБОУ г. Уфы «Школа №27 с УИОП»

Научный руководитель: **Вахитова Люция Маратовна,**

учитель истории МБОУ Школа №27

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация: В статье рассматриваются новейшее понятие современной жизни – блокчейн, связанного с биткойном. В мире с цифровыми технологиями оставаться неведомыми в этой области просто нельзя. Мы каждый день

совершаем онлайн-покупки или денежные переводы, порой не представляя, что происходит «внутри» этой процедуры. Мне захотелось вникнуть в суть происходящего, ведь так я могу защитить себя и своих близких в сфере цифровизации и электронных денег, а как известно с банковскими картами происходит много мошенничеств. Целью написания данной статьи стало изучение сущности содержания понятий «криптовалюта» и «блокчейн». Мною были прочитаны статьи в интернете, поскольку это новая тема и исследований проводится недостаточно. Конечным результатом своей работы я хочу видеть возможность использования изученной информации на уроках обществознания, финансовой грамотности в школе, а также в практической жизни в роли потребителя.

Ключевые слова: блокчейн, криптовалюта, технологии,

В курсе «финансовая грамотность» в 7 классе я познакомилась с понятиями «криптовалюта» и «блокчейн». Мне показалась интересной эта тема, ведь в наше время криптовалюта очень востребована и актуальна, также захотелось в этом разобраться. БЛОКЧЕЙН от англ. blockchain, изначально block chain – цепь из блоков – это выстроенная определенным образом постоянная цепочка из блоков, содержащих информацию, другими словами набор связанных символов и букв.

Технологии распределённых вычислений и децентрализованного хранения информации были представлены еще в 90-х годах. История возникновения такой технологии связана с именем группы людей или компании программистов под псевдонимом Сатоши Накамото. Группа показала возможности использования системы для электронных денежных операций без привлечения третьих лиц в качестве доверителей. Это некий виртуальный кошелек. Так, в 2008 году появился биткойн, а вместе с этим началась история развития блокчейна.

Блокчейн это децентрализованная база данных, которая предназначена для хранения последовательных блоков с набором характеристик (версия, дата

создания, информация о предыдущих действиях в сети). Децентрализованная значит без центрального органа управления, а система, которая распространяется по всей сети. А еще цепочку блокчейна можно представить как книгу с возможностью добавлять страницы. Каждая новая страница пишется в режиме «онлайн», а остальные нельзя отредактировать или удалить [1].



Рисунок 1. Цепочка блокчейна в виде книги

Важным звеном в такой системе исчисления являются транзакции, известный больше как денежный перевод, но на самом деле это сложный механизм обработки информации внутри. Во время транзакции может выполняться либо некий скрипт, либо прописываться некая заметка с данными. Помимо основных данных, каждый блок имеет уникальный набор параметров: nonce, хеш предыдущего блока, хеш текущего блока, список транзакций.

Во время транзакций, т.е. обработки информации, происходит некое сканирование всех кодов, «запечатанных» в блоки. Каждый такой блок проверяется, и система в конце подтверждает либо блокирует целостность и верность всех данных. Называются такие коды – хеш – набор символов, формирующийся в ходе транзакций.

Например, при переводе денежных средств или проверке электронных

денег происходит проверка уникальных кодов или хешов, а попытки перевести средства незаконному владельцу или внести чужие коды блокируются, т.е. не позволяют системе завершить транзакцию. Каждый раз в сети происходит шифрование информации и постоянно хранится в каждом последующем блоке. Если изменить один символ и не найти этому подтверждение у большинства участников, то такие изменения просто не применяются, а блок будет считаться невалютным, т.е. недействительным.

Иными словами – в системе не удастся совершить незаконные операции, например, подделать документы, так как в сети участвуют миллионы пользователей, контролирующих общую сеть. Поэтому технология блокчейн означает что всё совершается по цепочке непрерывно и последовательно.

Криптовалюта – цифровой актив и в то же время платёжная система, которая использует криптографическую функцию для шифрования записей. В основе криптовалют лежит технология распределённого реестра – блокчейн. Все действия, включая выпуск новых денег и обработку транзакций, выполняются коллективно участниками сети.

Биткоин (Bitcoin) – первая криптовалюта. Она была выпущена в 2009 году человеком (или группой людей), скрывающимся под псевдонимом Сатоши Накамото.

Список источников и литературы:

1. В чем отличие блокчейна и криптовалюты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cryptoperson.ru/blockchain/v-chem-otlichie-blokchejna-i-kriptoaljutu>(дата обращения: 22.10.2021)
2. Что такое блокчейн и как это работает. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.autoparus.by/publication/4740> (дата обращения: 22.10.2021)

УДК 338.49

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ В КАЗАХСТАНЕ

Сулейманова Элина Ришадовна,

студент НАО «Медицинский университет Караганды»

Научный руководитель: **Галина Галия Фанильевна,**

ассистент профессора кафедры истории Казахстана и

социально-политических дисциплин,

НАО «Медицинский университет Караганды»

г. Караганда, Республика Казахстан

Аннотация. Цель исследования изучить влияние пандемии на использование цифровых финансовых услуг. Методы: изучение литературы и отчётов международных организаций, синтез, наблюдение. Актуальность данной статьи непосредственно связана с происходящей в мире ситуацией. Проблема коронавируса насущна для всех стран с 2020 года и по сей день. Пандемия COVID-19 и необходимость социального дистанцирования привлекли внимание общества к цифровым финансовым услугам. Они позволяют пользователям дистанцироваться от общества, позволяют правительствам быстро и эффективно выделять средства тем, кто в них нуждается, а также многим домашним хозяйствам и фирмам быстро получить доступ к онлайн-платежам и финансированию. Однако риски для стабильности и целостности, которые всегда присутствуют, могут усугубиться, если использование цифровых финансовых услуг будет быстро расширяться во время кризиса без соответствующих правил и мер безопасности. В то же время усилия по расширению использования цифровых финансовых услуг должны избегать увеличения существующего разрыва между пользователями.

Ключевые слова: цифровизация, финансовые услуги, пандемия, мобильный банкинг.

Цифровые финансовые услуги – это финансовые услуги, доступ к которым и доставка которых осуществляется через цифровые каналы, в том числе через мобильные устройства, например: платежи, денежные переводы и кредиты. Сюда входят как устоявшиеся инструменты, например, дебетовые и кредитные карты, предлагаемые в основном банками, так и новые решения, основанные на облачных вычислениях, цифровых платформах и технологиях распределенного реестра, охватывающие мобильные платежи, криптоактивы и peer-to-peer приложения. Для обозначения таких новых решений обычно используют термин «финтех».

Цифровые финансовые услуги активно использовались во время пандемии COVID-19, и кризис смог ускорить их разработку и использование [1, 2]. Однако для стран, где такие услуги не были развиты, достижение прогресса в выполнении важных предварительных условий сгладит переход к использованию цифровых финансовых услуг [3]. К ним относятся наличие адекватной цифровой инфраструктуры, например, высококачественные услуги связи, которые облегчают доступ к Интернету и мобильной связи, и введение законодательных и нормативных требований, которые позволяют использовать цифровые финансовые услуги. Примером может быть: разрешить использование сторонних агентов для облегчения доступа к финансовым услугам и развития сильной сети местных агентов, создания основанной на оценке риска и пропорциональной системы противодействия отмыванию денег, содействия взаимодействию и конкуренции. Стимулы для местного внедрения и наличие национальной системы удостоверений личности также способствуют развитию цифровых финансовых услуг.

Быстрый переход к цифровизации финансовых услуг, который может быть стимулирован во время текущей пандемии, может на начальном этапе привести к ухудшению доходов и гендерного неравенства, а также к усилению разрыва между городом и деревней и между молодежью и пожилыми людьми

[4]. Более того, сельское население на 40 процентов реже использует мобильный интернет, чем городское население [5].

Доступность интернета и стабильная работа электронного правительства в Республике Казахстан позволили в период пандемии основным игрокам рынка финансовых услуг существенно нарастить клиентскую базу. Практически каждый банк Республики доработал свое мобильное приложение в сторону расширения функционала вслед за лидером отрасли цифровых финансовых услуг – Каспи банком. Из отчетов банка количество уникальных активных пользователей превысило 10 миллионов человек, что составляет практически все дееспособное население Казахстана.

Однако активное развитие отрасли открыло и новые риски. Среди таковых стоит отметить восприимчивость цифровых финансовых услуг к кибератакам, цифровому мошенничеству и даже массовым атакам. Также могут возникнуть противоречия между быстрым облегчением доступа к мобильным платежам, что кроме Казахстана сделали несколько стран в ответ на кризис COVID-19, и поддержанием адекватных процедур аутентификации пользователей и соблюдением требований противодействия отмыванию денег.

Список источников и литературы:

1. Арнер Д. У., Барберис Дж. Н., Уокер Дж., Бакли Р. П., Дахдал А. М., Зетше Д. Цифровые финансы и кризис COVID-19 // Исследовательский доклад юридического факультета Гонконгского университета. – 2020. – №2020/017

2. Ауэр Р., Комелли Дж., Фрост Дж. COVID-19, наличные деньги и будущее платежей // Бюллетень BIS. – 2020. – № 3

3. Д’Сильва, Филькова Д., З., Пакер Ф., Тивари С. Дизайн цифровой финансовой инфраструктуры: уроки Индии // Документы BIS. – 2019. – №106

4. Сахай Р., Эрикссон фон Аллмен У., Лахрече А., Кера П., Огава С., Базарбаш М., Битон К., Кера П., Огава С. Перспективы финансовых технологий: доступность финансовых услуг в эпоху после COVID-19 // MCMDepartmentalPaper. – 2020. – №20/09. – с.83

5. Исследовательский отчет GSMA. Состояние подключения к мобильному Интернету. – 2019

УДК 33

**ДЕТСКАЯ БАНКОВСКАЯ КАРТА И УМЕНИЕ УПРАВЛЯТЬ
СВОИМИ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ**

Шакирянов Тимур Маратович,

ученик МБОУ гимназии им. И.Ш. Муксинова

Научный руководитель: **Макарова Ирина Павловна,**

учитель истории и обществознания МБОУ гимназия им. И. Ш. Муксинова

г. Янаул, Российская Федерация

Аннотация. В данной работе можно увидеть особенности поведения при использовании детской банковской карты. Автор статьи рассматривает возможности и в то же время недостатки использования детской банковской карты подростками, исследует психологические аспекты поведения родителей и детей при использовании детской банковской карты. А работе показана деятельность банков нашего города предоставляющие детские банковских карты и показаны условия, при которых они выдаются. Показаны возможности специальных онлайн-приложений банков, как инструмента формирования у детей и подростков финансовой грамотности.

Ключевые слова: банк, детская банковская карта

Почему так важно и актуально на сегодняшний день обучать детей финансовой грамотности как можно раньше? Чтобы подготовить подростков к реалиям современного мира и научить управлять своими личными финансами. В этом случае можно избежать ситуации, когда дети в 18 лет впервые знакомятся с возможностями банковской пластиковой карты и из-за недостатка знаний и умений тут же залезают в непосильный кредит, не умея распоряжаться

своими финансами.

Банковская карта – это инструмент для безналичной оплаты товаров и услуг, перевозки, хранения денег и снятия наличных. Знание и соблюдение правил безопасного поведения при использовании банковских карт позволит снизить риски при их применении в будущем, следовательно, необходимо помочь детям войти в финансовый мир – «мир без наличных» – максимально подготовленными.

Данная тема меня заинтересовала, и я принял решение провести собственное исследование.

В своем исследовании я узнал, какие банки нашего города оформляют детские банковские карты, на каких условиях, какие детские банковские карты имеют преимущества и недостатки.

В ходе моего исследования я оформил и стал владельцем детской банковской карты Совком банка «Халвёнок» и Сбербанка СберKids. Если говорить о предпочтениях, то мне больше нравится пользоваться картой «Халвенок», нежели виртуальной СберKids.

Да, дети не являются клиентами банковской системы сегодня, но, для банков лучше, чтобы завтра они пришли в банк уже подготовленными грамотными потребителями финансовых услуг и не осваивали эту науку на собственных ошибках. Пользуясь банковской картой с детства, можно научиться управлять своими доходами, расходами и контролировать свои желания.

Список источников и литературы:

1. Игорь Липсиц, Елена Вигдорчик Финансовая грамотность 5-7 классы. – Москва, 2018

2. Детская карта «Халвёнок». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kids.halvacard.ru/> (дата обращения: 12.10.2021)

3. Дебетовая карта СберKids. [Электронный ресурс]. – Режим доступа.
https://www.sberbank.ru/ru/person/bank_cards/debit/sberkids (дата обращения:
12.10.2021)

СЕКЦИЯ 3. ОТ КРЕДИТНЫХ УСЛУГ К СОЦИАЛЬНОМУ СЕРВИСУ: ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ КАК ЛИЧНЫЙ ПОМОЩНИК ПО УПРАВЛЕНИЮ КЛЮЧЕВЫМИ СФЕРАМИ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

УДК 336

КРЕДИТОВАНИЕ МОЛОДЕЖИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Голов Роман Викторович,

студент ТОГАПОУ «Аграрно-промышленный колледж»
г. Кирсанов, Тамбовская область, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается увеличение платежеспособности молодежи за счет кредитования. Приведена статистика оформления и погашения кредитов молодыми людьми в возрасте до 25 лет. Автором описываются собственные статистические исследования по данному вопросу среди студенческой аудитории.

Ключевые слова: кредит, стипендия, финансовая грамотность, платежеспособность, возврат кредита.

Деньги нужны всем – это истина. Деньги дают всем – это ложь или все-таки нет? Попробуем разобраться с вопросом актуальности и доступности заемных средств для учащейся молодежи.

Банки – это финансовые магазины, в которых товаром выступают деньги [1]. Для банков важно, чтобы люди чаще брали кредит. Рынок диктует свои условия: не менее важно, чтобы покупатели денег, а правильнее клиенты банка, оставались довольны от общения с финансовыми структурами и приводили своих друзей, знакомых и родственников. Значит, взаимодействие с банками должно быть приятным и рассчитанным на перспективу.

Когда у магазина ограниченное число покупателей, то магазин выходит за пределы обслуживаемой территории, сейчас это может быть интернет-

пространство. Когда у банков вся клиентура среди регулярно получающих доход граждан заканчивается, то новых пользователей банковских услуг приходится искать в другом сегменте.

Работающие и пенсионеры – самые реально платежеспособные группы, которым есть чем погашать кредиты, для неработающих в основном продавцами денег являются микрофинансовые организации типа «Быстро-деньги».

Учащаяся молодежь также нуждается в деньгах, но с этой аудиторией банки работают неохотно. Хотя это огромная аудитория, только вот по платежеспособности очень сомнительна.

«Минусы и подводные камни, главным образом, заключаются в том, что у большинства молодых людей пока нет стабильного источника дохода, нет своих сбережений, нет стабильного статуса и положения в обществе, чтобы быть полностью платёжеспособным заёмщиком.

Поэтому главная опасность, особенно для студента или человека, пока не имеющего высшего образования: юноша/девушка может быть не в курсе нюансов общения с банками, кредитных договоров и последствий, к которым может привести непогашенный вовремя кредит.

Большим подводным камнем можно назвать то, что у 18-летних зачастую отсутствует культура пользования кредитными продуктами. Они ими никогда не пользовались и порой мало задумываются о том, что, взяв кредит, им придётся по нему расплачиваться» [2].

Сейчас студенческая стипендия переводится на карту, и студенты все чаще оплачивают покупки через терминалы, используя NFC – функцию смартфонов, а это уже формирует финансовую грамотность. Хотя речь не идет о постоянных кредитных продуктах среди молодежи.

Обратимся к статистике: «В I квартале 2017 года самыми быстрыми темпами росло число молодых заемщиков. Исследование Национального бюро кредитных историй зафиксировало – люди в возрасте до 25 лет стали брать деньги в долг гораздо чаще, чем граждане других возрастов. За первые три

месяца 2017 года больше стало заемщиков только в трех возрастных группах (30-39 лет, свыше 65 лет и наша молодежь). При этом в первых двух группах динамика роста ограничилась одной десятой процента. А число взявшей кредит молодежи выросло по сравнению с ними в 4 раза. Каждая десятая кредитная карта с начала года выдана молодым людям в возрасте до 25 лет. Доля потребительских кредитов, предоставленных молодым людям в возрасте до 25 лет, достигла уровня 8 процентов от общего количества выданных в I квартале 2017 года кредитов данного типа. Основным «драйвером» роста доли «самых молодых» заемщиков в I квартале 2017 года стало необеспеченное кредитование, и в первую очередь сегмент кредитных карт. По мнению эксперта, хуже всего кредиты платят заемщики в возрасте 25-30 лет [3].

Если изучить запросы студенческой молодежи, то в интернете фигурируют дорогие телефоны, компьютерная техника. Но проведенный в нашем колледже опрос показал, что студенты специальности «Ветеринария» готовы брать деньги на еду, проезд, оплату квартиры, т.е. самое необходимое. Даже не высказывались варианты с модной одеждой, автомобилями и мотоциклами. Это грустно, значит ребятам не хватает просто на жизнь, не говоря уже на мечту.

Обратимся снова к статистике. «Банки больше доверяют лицам пенсионного возраста. Если заявку на получение ссуды подадут юноша или девушка 18 лет, то банк будет искать самые разные причины, чтобы отказать им в получении кредита. Обычно люди не понимают всех нюансов кредитования, поэтому удивляются, что молодому клиенту отказали в займе. Но у банков свой взгляд на этот счет. В основе всего лежат цифры, которые сообщают: 28 % заемщиков 18-летнего возраста и чуть старше не выдерживают кредитной нагрузки. В результате у них появляется просрочка платежей, конфликты с коллекторами и формируется плохая кредитная история. Такие ситуации приносят банку лишь убытки, так как ему приходится тратить деньги на судебные издержки и нести прочие расходы, связанные с взысканием долга. Иначе выглядит статистика по кредитам, выданным пенсионерам: не

возвращают долг лишь 7,5 % заемщиков. Сравнивая приведенные данные, становится понятно, каких клиентов банк считает более благонадежными [4].

Процитированная выше мысль подтверждается инфографикой, построенной по приведенным данным (рисунок 1).



Рисунок 1. Платежеспособность по кредитам в среднем по данным банков*

*Выполнено по данным[4]

Вывод – молодежь еще не готова к ответственности за свои поступки, молодые люди не думают, что формируют свою кредитную историю смолоду. «Восемнадцатилетний молодой человек вряд ли ведет самостоятельный образ жизни. Как правило, в сложных жизненных обстоятельствах он все еще рассчитывает на своих родителей. Такого рода клиенты не могут заранее оценить, какой ущерб можно нанести бюджету и репутации семьи, если легкомысленно взять кредит. Необдуманые действия». [4].

Неужели так все плохо? Решено – не доверять интернету, и провести опрос среди наших студентов. Был разработан опросник из 20 вопросов, по ним опрошены 50 студентов второго – третьего курса специальности «Ветеринария» возраста 17-18 лет (Таблица 1).

Таблица 1. Анкеты для опроса студентов колледжа

Вопросы анкеты
1. Вам нужны деньги
2. На какие цели вам нужны деньги
3. Если вам очень нужны деньги, но сейчас их у вас нет, то, где вы их возьмете
4. Кто когда-нибудь брал кредит
5. Ваша семья уже брала кредит хотя бы раз
6. Как выплачивается кредит (схема)
7. Сколько вы готовы брать деньги в займы (сумма)
8. На какой срок вы бы хотели взять кредит
9. Сколько вы готовы отдавать (сумма)
10. Сколько реально вы можете отдавать в месяц (сумма)
11. Сколько вам полных лет
12. Можно ли вам сейчас оформить кредит в банке
13. Где лучше взять займы
14. Какими средствами вы готовы погашать долг (где возьмете)
15. Кредит – это хорошо или плохо
16. Чем хороши кредиты
17. Чем плохи кредиты
18. Знаете ли вы людей, которые не возвращали долг банкам
19. Как живетесь таким людям (на ваш взгляд)
20. Как ваша семья относится к кредитам

Результаты опроса показали: как уже отмечалось, деньги молодым людям нужны на самое необходимое – 90% (45 чел.). Деньги готовы брать у родителей – 30% или 15 чел. Большинство же высказались, что будут зарабатывать – 28 чел. (46,7% опрошенных), 3 чел. (6 %) обратятся к банкам.

Семьи только 10 человек (20% от всех опрошенных) брали кредиты хоть один раз. Из них 7 человек поняли, что кредиты лучше не брать, т.к. отдавать придется с процентами. Многие не представляют, по какой схеме выплачивается кредит. Один человек даже ответил, что возьму 10 тыс. руб., а платить буду по 10 рублей – и пусть всю жизнь банк ждет своих денег от меня. Опрошенные студенты примерно одинаково распределились по возрастам 17 и 18 лет.

Но поразило другое, 60% опрошенных – 30 чел. знают таких людей, которые не погасили свои обязательства перед банками. Причем 25 чел. ответили, что таким людям живется очень хорошо. И только 5 чел. понимают, что должникам приходится скрываться от банков.

После таких результатов стало интересно, каждый ли студент может взять займы. Оказалось – да. Одни банки дают, если поручителем выступает родитель или просто взрослый человек, «Почта банк» за 1 минуту готов осчастливить любого достигшего 18 лет только по паспорту и номеру СНИЛС, «Альфа» банк готов продать деньги за 5,5%. «Кредит – всем» готов расстаться со своими денежками за 6,1% годовых. «Совкомбанк» готов выручить любого только по паспорту. Сервис «Банки - ру» вывел большую таблицу финансовых структур, желающих кредитовать молодежь.

Вот вам ответ – деньги дают всем. Актуальность кредитования, конечно, у каждого разная, независимо от возраста. Половина опрошенных видит в кредитах зло, другая половина – преимущества от быстрого достижения цели.

На мой взгляд кредит оправдан в таких ситуациях как:

- человек потерял свой дом в результате несчастного случая, например пожара;
- семья попала в тяжелую жизненную ситуацию, и, чтобы из нее выбраться, необходимы деньги;
- человек хочет купить дорогую вещь, которая принесет в ближайшее время ему прибыль;
- человек хочет открыть бизнес.

Я считаю, что в рядовой ситуации правильной будет не брать в кредит деньги, а накопить их. Пусть это займет намного больше времени, чем оформление кредита, но зато денег будет потрачено меньше. Тогда и спать будешь спокойней, а цель все желанней.

Но, к сожалению, 50 % опрошенных удостоверились, что можно деньги и не возвращать, и за это ничего не будет. А это уже совсем не финансовая грамотность, а возможный настрой на финансовое мошенничество.

Список источников и литературы:

1. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: учебное пособие / составители О. Н. Пакова, Ю. А. Коноплева. – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 105 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/155598> (дата обращения: 15.10.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей

2. Информационный портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://life.ru/p/1231343>(дата обращения: 12.10.2021)

3. Кредитная культура студентов как объект социологического анализа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2017/04/23/issledovanie-molodye-liudi-chashche-drugih-berut-kredity.html> (дата обращения: 12.10.2021)

4. Можно ли взять кредит в 18 лет: основные сложности и пути их решения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Источник: <https://www.papabankir.ru/potrebitelskiye-kredity/mozhno-li-vzyat-kredit-v-18-let/><https://www.papabankir.ru/potrebitelskiye-kredity/mozhno-li-vzyat-kredit-v-18-let/>(дата обращения: 12.10.2021)

УДК 378

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫМИ СФЕРАМИ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Дуля Леонид Витальевич,

студент ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Многопрофильный колледж,
Научный руководитель: **Шумакова Наталья Викторовна**, преподаватель
г. Магнитогорск, Российская Федерация

Аннотация. В статье раскрывается возможность использования финансовых инструментов с целью управления ключевыми сферами жизни человека. Показано, что использование различных финансовых инструментов, позволяет повысить качество жизни населения, управляет разными социальными сферами и приносит выгоду всем участвующим сторонами. Для их активного использования необходима специализированная консультационная и практическая помощь с разными категориями населения.

Ключевые слова: цифровые технологии, финансовая грамотность, финансовые инструменты, ключевые сферы жизни человека.

В последние годы вопросы использования финансовых инструментов в управлении различными ключевыми сферами жизни людей становятся все более актуальными. Результаты исследований показывают низкую грамотность населения в финансовых услугах и их использовании в решении своих жизненных проблем.

Повышение финансовой грамотности является одним из основных направлений Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации [1]. Разработка Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» продиктована развитием финансовой системы и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг, которые ставят перед гражданами задачи, к решению которых они не всегда готовы [2].

Повышением уровня финансовой грамотности занимается на официальной основе ЦБ России, и 1 апреля 2020 года это закрепил

утверждённый закон, в рамках которого будет осуществляться работа в этом направлении [4].

Использование разных сервисов по проведению платежей и оплате покупок помогает принимать платежи клиентов, и значительно облегчают жизнь не только покупателям, но и продавцам, давая им возможность зарабатывать больше. Разработчики различных шлюзов для платежей по банковским картам в мобильном и веб-приложениях, предлагают совершать оплату в один клик, без перехода на сайт процессингового центра и ожидания транзакции.

Так сервис B2B-решение, позволяет принимать оплату по картам через мобильные терминалы и представляет собой небольшое устройство, подключаемое к смартфону [3].

Основной задачей проекта PDF-Pay является упрощение и ускорение оплаты покупок за счет автоматического проведения расчетов, которое не требует дополнительного подтверждения со стороны покупателей. Проработанная логика проекта исключает злоупотребления и гарантирует пользователям безопасность их средств.

Система приема платежей с банковских карт через смартфоны работает везде, где есть интернет, и полностью заменяет банковские POS-терминалы. С помощью специального картридера, подключаемого к смартфону, и мобильного приложения можно использовать карты для оплаты в любом удобном месте.

«Смартфин» – ведущий российский разработчик сервиса мобильного эквайринга предлагает мобильное приложение 2cap и картридер, которые превращают смартфон/планшет на базе Android или iOS в терминал для приема платежных карт. Клиентам бесплатно предоставляются картридер и приложение.

По многим причинам спрос на краткосрочные дорогие займы остается высоким, поэтому существуют и стартапы в этой области. Агрегаторы предложений от микрофинансовых организаций позволяют пользователю

сервиса отправить заявку на микрозайм одновременно в несколько компаний, а затем могут получить его там, где заявка будет одобрена на самых выгодных условиях. Средства сразу поступят на карту или на банковский счет.

Система моментальных онлайн-займов на банковские карты позволяет рассматривать заявки за 45 секунд. Заемщику требуется лишь доступ к интернету, мобильный телефон и банковская карта VISA или MasterCard любых российских банков [3].

Сервисы по управлению личными финансами существуют давно и решают конкретные и важные задачи пользователей финансовых услуг. Сервисы по контролю за балансом нескольких банковских карт подбирают наиболее выгодные для пользователя финансовые услуги на основе анализа СМС-оповещений.

На сегодняшний день различные многофункциональные приложения позволяют управлять своими финансами. Например, карта Visa Platinum позволяет совершать покупки, получая привилегии. В модели «легкого» банка выгодные для пользователя условия достигаются за счет радикального сокращения издержек. Кроме традиционных банковских услуг доступны вспомогательные сервисы: аналитика расходов, путеводитель по скидкам, служба поддержки через мобильное приложение.

Таким образом, сегодня используются эффективные финансовые инструменты, которые поднялись именно на волне всеобщего интереса, и доказав свою эффективность, продолжают приносить выгоду всем участвующим сторонам. Необходима специализированная консультационная и практическая помощь в этой сфере с разными категориями населения. Повышение уровня финансовой доступности в целом увеличивает перечень финансовых услуг, получить их становится проще всем пользователям без исключения, независимо от размера доходов или региона проживания.

Список использованной литературы:

1. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.misbfm.ru/node/11143> (дата обращения: 10.10.2021)

2. Проект Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Информация о Проекте представлена на официальном сайте Минфина России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/om/fingram> (дата обращения: 10.10.2021)

3. Спецпроект: 26 российских финансовых стартапов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finparty.ru/ratings/19682/>

4. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ippnou.ru/lenta.php?idarticle=005586> (дата обращения: 10.10.2021)

СЕКЦИЯ 4. СТАРТАПЫ: ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

УДК 33

КАК ПРАВИЛЬНО СОБРАТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ

Давлетов Руслан Раилевич,

ученик МБОУ «Лицей» №153

Научный руководитель: **Скалина Алла Николаевна**, директор

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. В статье автор приводит этапы формирования инвестиционного портфеля.

Ключевые слова: инвестиционный портфель, валюта, акции.

Рассмотрим этапы формирования инвестиционного портфеля.

1. Для начала нужно разобраться с финансовыми инструментами (акции, облигации, фьючерсы, валюты, опционы, ETF). Бумаги делятся на два типа – долевые (акции, покупаем долю в компании) и долговые (облигации, одалживаем деньги).

2. Затем нужно определиться с каким брокером вы будете работать. Выделяют трех брокеров: ВТБ, Сбербанк и Тинькофф. На мой взгляд, лучшим является ВТБ, т.к. имеет низкие комиссии и выход к МосБирже и СПББирже.

3. И окончательно вам нужно выбрать вашу инвестиционную стратегию. Существуют три стратегии: инвестиционная (низкий риск, основные инструменты – облигации), умеренная (средний риск, баланс) и агрессивная (высокий риск, рискованные финансовые инструменты). Для минимизации рисков лучше выбрать умеренную стратегию.

4. Также не стоит забывать, что портфель должен быть

сбалансированным.

5. Подводя итог, мы можем сделать вывод, что инвестиции на бирже – это не так уж и сложно, и начать инвестировать может каждый, нужно только начать с основ биржи.

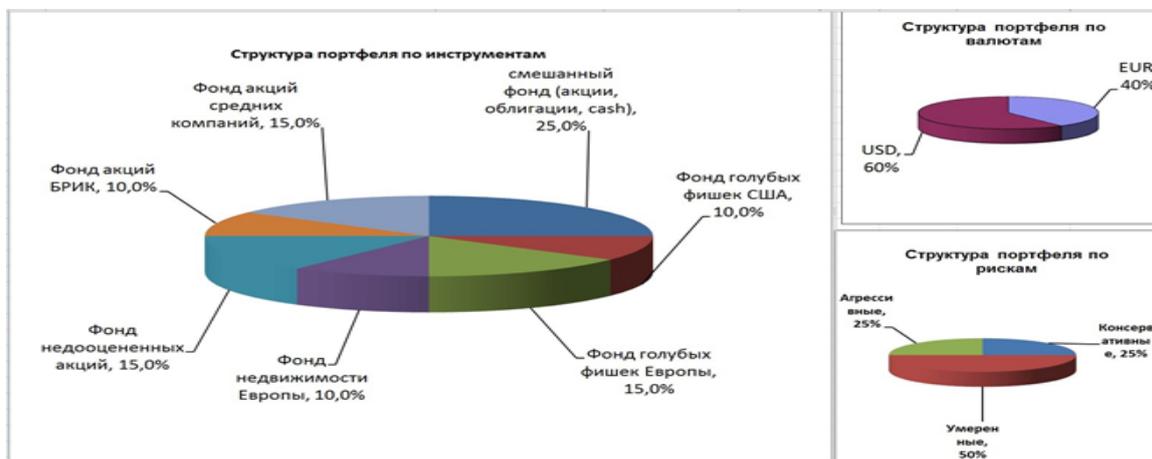


Рисунок 1. Пример сбалансированного портфеля.

УДК 0800

СТАРТАПЫ: ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Зими́на Мари́я Серге́евна,

ученица МБОУ «Школа №27

с углубленным изучением отдельных предметов»

Научный руководитель: **Мельниченко Ирина Кимовна,**

учитель обществознания МБОУ «Школа №27

с углубленным изучением отдельных предметов» ГО,

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье раскрывается само понятие стартапа, его особенности и признаки. Дается краткая характеристика видов. Рассматривается вопрос об интересах инвестора и создателя проекта.

Описываются стадии развития, а также приведены примеры уже успешных стартапов.

Ключевые слова: Стартап, технологические, производственные, смешанные, инновационные, традиционные, стадии: нулевые, посевные, запуск, рост, выход.

Для начала разберёмся, что такое стартап. Стартап-проект, новый бизнес, основанный на идее, требующий финансирования и создающийся в высокотехнологичных отраслях. Также, стартапами можно назвать некрупные компании, только развивающие свой бизнес-проект. Обычно они создаются с целью продажи именно стартапа крупной компании и имеют свои особенности и признаки.

Начнём с основных признаков:

1. Небольшой срок жизни; незначительное число сделок и упоминаний в СМИ не достаточно для создания впечатления о какой-либо бизнес идее.

2. Формирование экономического и организационного развития; начинается освоение своей аудитории и рыночного сегмента. Возможно использование новых приемов и методов организации.

3. Финансирование проекта ложиться на плечи стартаперов или же инвесторов;

4. Опора проекта на какую-либо инновационную идею; Основой стартапа является актуальная на сегодня проблема: научная, социальная и т.п.

Стартап имеет свои особенности. Он создаётся только в высокотехнологичных отраслях для воплощения в жизнь инновационной бизнес-идеи. Сам стартап до продажи существует преимущественно мало. Как и бизнес, стартап должен иметь государственную регистрацию. Является высокорискованным предприятием, лишь некоторые из них оправдывают вложения инвесторов. Очень большую роль играет ценность и востребованность данной идеи, готовность к риску.

Классификация стартапов:

1. технологические – в основе разработка, связанная с инновационными технологиями;

2. производственные – в основе новые способы, методы, приемы для производства чего-либо;

3. смешанные – в основе лежит совмещённая идея

По инновационности различают:

1. инновационные – стартапы, основанные на высоких технологиях. Чтобы запустить данный проект требуется немалое финансирование. Разумеется, в случае реализации стартап принесёт хороший доход;

2. традиционные – стартапы, основанные на простых идеях. Их легче воплотить в жизнь, появляется гарантия получения прибыли;

Этапы развития стартапа:

1. Нулевая стадия – этап, на котором происходит поиск подходящей бизнес-идеи, изучение конкурентоспособность в выбранной сфере и разработка прототипа. Например, посмотреть уже работающие проекты за рубежом. Отличной идее будет создать стартап, соединив две абсолютно несвязанные отрасли.

2. Посевная стадия – этап, на котором производится поиск инвесторов. Им предлагают бизнес-идеи, разработанные в Нулевой стадии. Как правило, инвесторы финансируют проект, через выделение кредита (преимущественно беспроцентного) или участвуя в капитале.

3. Стадия запуска – этап, на котором производится окончательное определение стартапа. Имеется готовый продукт, производящийся в ограниченном количестве с целью проверки идеи. Именно в это время инвесторы активно вкладывают средства. Самый сложный и рискованный этап, на котором закрываются большинство проектов.

4. Стадия роста – этап, на котором происходит преобразование стартапа (разумеется, если он прошёл проверку на третьем этапе), в классическую вертикально ориентированную компанию. Что же делают инвесторы на данном этапе? Занимают главные позиции и помогают компании продвигать какой-

либо товар и обходить конкурентов.

5. Стадия выхода – этап, на котором происходит высшая точка развития нашей компании. Дальше есть 2 варианта развития событий. В первом, создатели и инвесторы продают стартап большим корпорациям. Во втором, выводить созданную им компанию на IPO, и сами являются руководителями.

Итак, мы разобрались с видами, признаками, стадиями, особенностями. Мы задаемся вопросом. Чем интересен стартап для инвесторов и создателей? Давайте разберёмся.

В сущности, и автор идеи, и инвестор данного проекта одинаково заинтересованы в финансовом успехе дела. Ведь каждый из них получит выгоду.

Интерес создателя – вкладывая душу, сердце и силы он стремится воплотить в жизнь свою идею, и обрести успех (не только финансовый).

Интерес инвестора – для него главным является именно приумножение вложенных средств в проект. Здесь у него есть два пути: вложить свои средства в стартап, а потом продать свою долю в компании (если стартап прошёл успешно все стадии), либо же он может просто получать пассивный доход с доли.

Инвестор и создатель всегда договариваются заранее о разделе прибыли стартапа. Разработчик получает от 5-10% от всей прибыли.

Мы поговорили о том, какие должны быть стартапы, но лучше всего подвести итог примерами уже готовых и работающих стартапов.

Приложение LinguaLeo было создано как обучающая платформа для повышения уровня английского языка. Основатель – Айнар Абдулнасыров. В данном приложении пользователи помогают Лео преодолеть джунгли. Удачный проект – стартапер в первой сотне молодых миллионеров России.

Приложение AmazingHiring было создано как платформа для поиска специалистов в сфере IT. Система автоматически подбирает кандидатов для компании, анализируя профиль соискателя, выдаёт полный список его компетенций. Российские разработчики Виталий Обернихин и Сергей

Дмитриченко просто взорвали мировой рынок рекрутинга. Подведём итог, стартап – фирма, созданная амбициозными людьми, готовыми продвигать свои идеи.

Проект SantaGreen – проект по выращиванию микрозелени. Микрозелень – это молодые ростки листовых овощей. Она применяется для приготовления и декорирования еды. Это могут быть абсолютно разные овощи. Например, базилик, брокколи и т.д. Продукт востребован среди спортсменов. Создателем стартапа является семья Заречневых. Сумма первоначальных вложений составила 100.000 рублей. На начальной стадии создатели стартапа выращивали микрозелень в кладовке своей квартиры, они самостоятельно разрабатывали уход за растениями. Когда бизнес расширился, растения заняли отдельное помещение. Все дополнительные вложения в бизнес окупились. Продукт требуется хорошим спросом на рынке. Сейчас набирает развитие ведение здорового образа жизни. Каждый месяц проект работает с новыми людьми. Бизнес получает заказы через рекламу Instagram и обычную рекламу на других сайтах.

Список источников и литературы:

1. Стартап (Startup) – что это такое простыми словами. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn----8sbcgjdnczvhfb7cc6c6l.xn--p1ai/knowledge-base/kolonka-glavnogo-redaktora/startap-startup-chto-eto-takoe-prostymi-slovami/https://технология-бизнеса.рф/knowledge-base/kolonka-glavnogo-redaktora/startap-startup-chto-eto-takoe-prostymi-slovami/> (дата обращения: 15.10.2021)
2. Что такое стартапы простыми словами. [Электронный ресурс]. – <https://internetboss.ru/chto-takoe-startap/> (дата обращения: 15.10.2021)

УДК 33

СТАРТАПЫ: МОДА ИЛИ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

Кумушкулов Данила Павлович,

студент ФГБОУ ВПО МГТУ им. Г.И. Носова Многопрофильный колледж

Научный руководитель: **Балашова Ирина Анатольевна,** преподаватель

ФГБОУ ВПО МГТУ им. Г.И. Носова Многопрофильный колледж

г. Магнитогорск, Российская Федерация

Аннотация. Стартапы появляются на рынке при наличии среди предпринимателей, участников рынка людей, способных рискнуть, создать продукт или услугу, востребованную потребителями. Предпосылок появления таких людей должно быть немало. Здесь важно разумно и эффективно сочетать применение различных схем финансирования проектов. Надежным фундаментом таких начинаний является финансовая грамотность.

Ключевые слова: стартап, цифровизация, финансовая грамотность, бизнес, планирование.

Стартап – это предприятие (фирма), работающая на рынке короткий промежуток времени [1]. Стартап, как коммерческий проект, основан на идее ее создателя и часто требует финансирования для развития.

Стартап с использованием цифровых технологий отличается инновационностью. Такой проект объединяет новые идеи и современные технологии в оригинальном сочетании.

В Многопрофильном колледже (МпК) Магнитогорского государственного технического университета (МГТУ) им. Г.И. Носова студенты разрабатывают и используют приложения для расчета экономических

показателей деятельности предприятия (организации). Эти приложения стали не просто калькуляторами и справочными таблицами. Они выполняют роль консультанта, индикатора, помощника. Их применение в практике бизнес-планирования, анализа, прогнозирования способствует укреплению дисциплины на занятиях, при работе кружка, а также повышает финансовую грамотность пользователей.

Такие цифровые технологии с одной стороны являются базой для повышения финансовой грамотности пользователей, с другой сами требуют наличия финансовой грамотности для их использования.

Так большинство опрошенных нами предпринимателей, реализующих новые проекты (стартапы), положительно оценивают цифровые каналы предоставления финансовых услуг и высоко оценивают их преимущества – оперативность, доступность, прозрачность.

Одновременно с этим они осознают и связанные с этим риски.

Основные сложности, которые авторы стартапов решают в первую очередь:

- гибкость программного продукта
- возможность его быстрой настройки для решения нестандартных задач
- возможность легкого масштабирования для растущего бизнеса
- кросс-платформенность.

Россия сегодня интересна как западным компаниям, имеющим большой опыт внедрения цифровых технологий для решения вопросов финансовой грамотности, так и национальным компаниям. Для последних, данный рынок как непаханое поле, где урожай может превосходить все ожидания, требует внимательного отношения и эффективного контроля.

Все известные нам стартапы по финансовой грамотности применяют достаточно широкий спектр обучающих технологий от интерактива до геймификации и соревнований. Здесь важно найти баланс между вовлечением и развлечением пользователя (заказчика).

Список источников и литературы:

1. Стартап. Википедия. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Стартап> (дата обращения: 14.10.2021 г.)

УДК 33

СТАРТАПЫ: ИХ ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Пашков Игнат Алексеевич,

ученик ГБОУ Башкирский кадетский корпус
Приволжского федерального округа
имени Героя России А.В. Доставалова

Научный руководитель: **Бабушкин Андрей Юрьевич,**
канд. ист. наук, доцент ИФ УГАТУ
г. Ишимбай, Российская Федерация

Аннотация. В России, судя по данным социологических опросов, более трети школьников мечтают в будущем стать успешными предпринимателями. Но, как показывает практика, далеко не у каждого начинающего бизнесмена его мечты осуществляются. Первая проблема, с которой он неизбежно столкнётся – где взять стартовый капитал. Этот стартовый капитал называют **Стартапом**. В своей работе авторы выясняют, каким образом предприниматели получают стартапы, какие они бывают и какая выгода от них.

Ключевые слова: стартап, информация, предпринимательство

Если вы собираетесь открывать своё дело, то вы должны получить от государства некое разрешение. Если же этого разрешения нет, то вы

приговариваетесь к уголовному делу. Так же государство может дать вам стартовый капитал. Мы разобрали, что он называется стартапом.

Стартапы бывают двух типов: государственные и накопительные. Государственные стартапы представляют собой деньги, которые дает государство, для продвижения компании. Потом эти деньги возвращаются через налоги или НДС (Налог на добавленную стоимость).

Накопительный стартап представляет собой деньги, которые накопил новый создатель ИП или ООО специально на это дело. Эти деньги он может вложить на закупку материала, починку старого, и т.д.

Страны с наилучшей правительственной поддержкой стартового капитала это Сингапур. В 6 инвестфондов вложено более сорока восьми миллионов долларов.

Также стартап можно получить в интернете. В этом вам поможет интернет-стартапы. Существует их более сотни штук, но самые известные из них это: Behance, issuu, MOZ, Prezi, Eventbrite, hootsuite и другие.

Моя семья открыла свое ООО «Мастер Трак». Это грузовой сервис в деревне Кушнаренковского района Первушино. Там стоит два больших бокса, в которых происходит процесс починки автомобилей. Открылся этот сервис примерно полгода назад.

За эти полгода у него появились множества постоянных посетителей, которые рады качественной работой сотрудников.

Открыл он его тоже с помощью накопительного стартапа. Он собрал нужную сумму, которую он в заранее просчитал и пошел в администрацию своего района.

Там ему дали согласие, о том, что он может начать вести свой бизнес. В дальнейшем он воспользовался государственной программой поддержки малого предпринимательства в Республике Башкортостан.

Ну а дальше пошло все по плану. Составил документы, нашел место для создания сервиса, договорился об аренде помещения, перевез свои инструменты и началась работа.

До того, как он открыл ООО, он работал в компании, главным механиком. Его местоположение работы было в поселке Восьмое Марта. Два-три года он работал не покладая рук. Для этой работы нужны инструменты, он купил их, и потратил на них около ста тысяч рублей. В его наборы входили: три набора головок и трещоток, пять наборов ключей, три компрессора, и многое другое, что понадобилось для этой профессии. Для работы нужна была машина, купили УАЗ Буханку за полмиллиона рублей. Два месяца назад они купили грузовую машину МАЗ, тоже за полмиллиона рублей. Вот столько денег он накопил за два-три года. На открытие бизнеса он потратил сто тысяч рублей. За аренду помещения он платит каждый месяц по пятьдесят тысяч рублей. Так же каждый месяц он платит НДС.

В дальнейшем для развития нашего семейного бизнеса можно использовать малоизвестную технологию краудфандинга. Как мне кажется, это самый эффективный способ привлечения инвестиций в наш бизнес без лишних передающих звеньев. На сайте НИП – «Национальная инвестиционная платформа» можно быстро предоставить информацию инвесторам об особенностях своего бизнес-проекта. Как мне кажется, так можно привлечь дополнительные финансовые средства и расширить наш бизнес на город Уфу [1].

Как мне кажется, на сайте можно оперативно получить все необходимую информацию и о финансовом законодательстве РФ, и о возможных инвесторах. Мне кажется, что этому ресурсу стоит доверять хотя бы потому, что он был открыт при поддержке Банка России.

Также этот сайт необходим предприятиям малого и среднего бизнеса для общего повышения их уровня финансовой грамотности.

Список источников и литературы:

1. Сайт НИП – «Национальная инвестиционная платформа». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://niprf.ru/> (дата обращения: 11.10.2021)

УДК 33

ЗАРАБОТОК НА ШОКОЛАДНЫХ РОЗАХ В ПРАЗДНИКИ

Садыков Тимур Азаматович,

Лаптева Екатерина Александровна,

ученики МАОУ гимназия №1

Научный руководитель: **Зинатуллина Зульфия Мазитовна,**

учитель истории и обществознания МАОУ гимназия №1

г. Белебей, Российская Федерация

Аннотация. Когда ты подросток, то жизнь бьёт ключом и есть много возможностей. Школа или колледж занимают первую половину дня, а оставшиеся часы вы тратите на то, что хочется. Можно, конечно, проводить время беззаботно и весело, а можно уже в раннем возрасте задумываться о карьере и своём деле. В любом случае, работать никогда не рано. Но что делать и куда идти, если хочется заработать денег? Мы с друзьями задали себе этот вопрос. Было множество идей, но одна нас зацепила больше всего. Мы загорелись идеей создания собственного проекта.

Ключевые слова: сезонные продажи, маркетинг, таргет.

Накануне 14 февраля мы задумались о подарках, которые влюбленные привыкли друг другу дарить. Оказалось, что в большинстве случаев мужчины обязательно дарят цветы и конфеты. Эти варианты показались нам слишком скучными.

Изначально изготовлением шоколадных роз мы хотели заниматься сами, но, изучив процесс, поняли, что все не так просто.

Для начала нам надо было понять кто наш основной потребитель.

Проводя опрос в интернете среди 100 людей разных категорий, было выяснено, что большую заинтересованность проявляли мужчины от 16 до 35 лет.

Внимательно изучив рынок, в нашем небольшом городе было обнаружено не так много конкурентов со схожей продукцией. Например, только одна девушка из множества домашних кондитеров Белебея изготавливала шоколадные цветы, но это не было для нас проблемой, ведь она самостоятельно темперировала шоколад и разливала его по формам, а это не только очень долгий и трудоемкий процесс, но ещё и затратный.

Наша команда состояла из 3-х человек, каждый участник направлял свои силы, знания и возможности на достижение поставленных перед командой целей. Два человека занимались сборкой букетов, а третий рекламой и принятием заказов.

О скидках и специальных предложениях ко дню всех влюбленных мы оповещали клиентов заранее.

Где-то за месяц до праздника у нас возник вопрос: кто именно будет нашим поставщиком. Спустя пару дней поисков мы нашли подходящий вариант. Им оказался молодой человек, который быстро упаковал шоколадные розы и отправил их по почте. Посылка находилась в пути 5 дней, всё пришло в целости и сохранности. Наши шоколадные розы сделаны из белого, молочного и чёрного бельгийского шоколада, полученного сертификацию, а именно фирмы.

Для продвижения мы использовали: 1) Таргет в instagram; 2) Размещение рекламы на Авито и Юле; 3) Листовки; 4) Реклама в социальных сетях; 5) Розыгрыш. Также мы устроили розыгрыш, условиями участия, в котором был репост записи и подписка на профиль.

Принимали заказы в основном на Авито и в instagram по предоплате 50% для того, чтобы клиент не отказался от своего заказа, ведь все букеты мы делали индивидуально для каждого.

Для удобства была составлена Google Таблица, в которой были все необходимые данные, как вид букета, номер телефона и заказа, дата выдачи и

кто берёт на себя работу по его изготовлению. Это во много раз сделало нашу работу продуктивней, так как любой из нас мог её корректировать.

Таблица 1. План реализации

Имя	Адрес	Номер	Вид букета	Дата	Цена	Готовность
Иван	Самовывоз	898712345 67	7 штук, белые	14.02	490 Р	В процессе

Доставка, пункт выдачи.

У нас было несколько вариантов размещения, каждый имел свои плюсы и минусы. Варианты: 1) Дом; 2) Точка в ТЦ; 3) На улице; Офис.

Нам повезло, и появилась возможность бесплатно расположиться в просторном месте с подходящими для нас условиями. Мои родители предложили на время выходных выдавать заказы именно там. На нем мы и остановили свой выбор.

Не все покупатели могли подходить к точке выдачи, поэтому было принято решение сделать доставку букетов до квартиры. За это бралась дополнительная плата.

Как только прибыли розы, мы удостоверились в их вкусовых качествах. Результат нас удовлетворил, и мы начали массовое производство.

Нашей командой были придуманы следующие модели: 1) букет из 3 или 5 штук; 2) букет из 7 роз (наиболее популярный вариант); 3) букет из 19 штук; 4) коробка-сердечко из 17 штук; большая коробка из 23 роз.

Согласно закону спроса-предложения, чем цена на товар ниже, тем больше величина спроса и тем меньше величина предложения, поэтому нашей главной целью было установить корректную стоимость.

Рассчитывать цену за одну розу необходимо с помощью данной формулы:

$$Ц=(C+ТН)/К, \text{ где } ТН=И+П$$

Таблица 2. Издержки торговли складываются из следующих затрат

	Наименование	Количество	Цена единицы	Общая цена
Издержки торговли	Крафтовая бумага	1 рулон	115 Р	115Р
	Калька	1 рулон	100 Р	100 Р
	Пленка	1 рулон	200 Р	200Р
	Скотч широкий	1 штука	85 Р	85 Р
	Скотч узкий	3 штуки	12 Р	36 Р
	Лента	15 метров	5 Р	15 Р
	Коробка-сердце	5 штук	78 Р	390 Р
	Большая коробка	1 штука	150 Р	150 Р
Себестоимость роз		К = 300 штук	20 Р	6000 Р
Доставка			400 Р	400 Р
ИТОГО		7 490 Р		

Расчет цены. Пользуясь формулой, рассчитываем итоговую стоимость одной розы:

Расчет налогов. Упрощенная система налогообложения (УСН) – это один из налоговых режимов, который подразумевает особый порядок уплаты налогов и ориентирован представителей малого и среднего бизнеса.

Существует два вида:

$$УСН = \begin{cases} \text{Доход} * 6\% \\ (\text{Доход} - \text{Расход}) * 15\% \end{cases}$$

Для этого сравниваем два варианта и выбираем наиболее оптимальный.

Доход состоит из расходов и прибыли:

$$\text{Доход} = \text{Расход} + \text{Прибыль} = 7\,490 \text{ Р} + 13\,510 \text{ Р} = 21\,000 \text{ Р}$$

$$1) \text{ Доход} \times 6\% = 21\,000 \text{ Р} \times 0,06 = 1\,260 \text{ Р}$$

$$2) (\text{Доход} - \text{Расход}) \times 15\% = (21\,000 \text{ Р} - 7\,490 \text{ Р}) \times 0,15 = 2\,206,5 \text{ Р.}$$

Отсюда делаем вывод, что налог в 6% будет более выгоден.

В заключение можем сказать, что, изучая и осуществляя бизнес идеи, мы не только получили множество полезной информации и опыта, а смогли найти для себя способ заработка. Кроме того, данный проект можно использовать в будущем, заказывая, например, партию и продавать букеты на другие праздники, а в идеале запустить собственное производство.

УДК 378

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ПРОДВИЖЕНИИ СТАРТАПОВ

Майоров Андрей Николаевич,

студент ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова», Многопрофильный колледж

Научный руководитель: **Шумакова Наталья Викторовна,** преподаватель
г. Магнитогорск, Российская Федерация

Аннотация: В статье раскрывается возможность использования инструментов цифровой финансовой грамотности с целью продвижения стартапов. Повышение финансовой грамотности малого и среднего бизнеса необходимо для правильного использования современных возможностей по привлечению инвестиционных потоков. Такие инструменты, как краудфандинг и краудинвестинг значительно ускоряют сбор средств и привлекают большое количество инвесторов со всего мира.

Ключевые слова: Стартап, цифровые технологии, финансовая

грамотность, краудфандинг, краудинвестинг.

В последние годы вопросы финансовой грамотности становятся все более актуальными. Результаты исследований глобальных институтов показывают низкую грамотность населения в финансовых услугах и цифровых технологиях. Последствия столь низкого уровня грамотности могут негативно сказаться на мировой финансовой системе и экономике в целом. Важно разработать учебные программы и наладить международный обмен опытом. Поэтому прямую помощь государства в этих вопросах можно получить уже сегодня.

Хорошо известно, что для того, чтобы деньги приносили прибыль, их нужно использовать правильно или вкладывать с прибылью. Не каждый может решить эту непростую задачу самостоятельно. Это может быть как выбор оптимального банковского депозита, так и поиск внешнего финансирования для разработки, открытия или реализации нового уникального проекта. Это очень большая область, которая беспокоит как частных лиц, так и компании, независимо от масштаба и специфики их работы. Эффективная поддержка предпринимателей и малого бизнеса в России может осуществляться разными способами: от субсидий до налогов и льготных периодов, индивидуальных процентных ставок по кредитам и депозитам и многих других мер.

Повышение финансовой грамотности малого и среднего бизнеса необходимо для правильного использования современных методов привлечения инвестиционных потоков. Это инвестиционные платформы, которые позволяют быстро и без задержек и дополнительных затрат собирать деньги для каждого проекта [1].

Краудфандинг – это способ получить необходимые средства быстро и без дополнительных каналов передачи, без потери времени и дополнительных расходов.

Краудфандинг не предусматривает никаких обязательных финансовых выгод для инвестора, нет никаких ограничений относительно сферы или направления. Это одна из возможностей коллективного финансирования,

основой, которой является добровольное участие сторон. В этом случае деньги собираются через специальные платформы. В то же время спонсоры не взаимодействуют с получателями средств.

Краудинвестинг предполагает достаточно большой объем инвестиций и соответствующее денежное преимущество для привлеченного инвестора. Обычно в этом процессе участвует много людей – небольшие вкладчики. Преимущество в том, что можно продолжать получать свою долю, прибыли от успешного бизнес-проекта [2].

Чтобы получить деньги инвесторов, стартаперу нужно лишь зарегистрироваться на одной из этих платформ, создать презентацию продукта, услуги или разработки и сделать эти материалы доступными для инвесторов. Каждый, кто увлечен идеей проекта, может немедленно вложить свои деньги. В то же время инвесторы могут находиться в разных частях мира, их может быть сколько угодно, а сумма инвестиций может быть различной. Одним из главных преимуществ является то, что личный визит не нужен, все можно сделать дистанционно.

Система дистанционного управления предлагает абсолютную конфиденциальность и безопасность, как инвестору, так и его оппоненту. Для того, чтобы презентовать проект, важно иметь доступ к специализированной платформе, где можно связаться с инвесторами и визуально представить преимущества финансируемого проекта. Отзывы можно получить здесь после принятия инвесторами решения. С помощью таких возможностей можно не только гораздо быстрее привлечь необходимые средства, но и привлечь одновременно большое количество инвесторов из разных уголков мира.

Не существует ограничений по количеству инвесторов, аспекту деятельности заявителя или других строгих стандартов – практически каждый, кто может правильно подать собственный проект для детального анализа, может попробовать реализовать этот процесс. Для этого необходимо точно знать свойства продукта, запланированного к производству, и возможности его будущего практического использования. Представление этих данных

потенциальным инвесторам в компактной и понятной форме обеспечит успешный краудфандинг [1].

Эта система уже работает и эффективно работает в рамках «НИП» – «Национальной инвестиционной платформы» в сфере высоких технологий и комплексных инноваций и является одним из способов привлечения инвестиций. В наше время такие инструменты знакомы не всем, несмотря на то, что они работают отлажено, прозрачно и эффективно. Нужно об этом говорить и рассказывать с экспертной точки зрения и доступным языком.

Краудфандинг сейчас регулируется законодательством, поэтому все операции определяются официальными документами, на которые следует опираться при осуществлении такой деятельности. В этом году Россия приняла закон о защите и поощрении инвестиций, который усиливает государственный контроль в этой области. С организацией, реализующей проект, заключается соглашение о защите и поощрении инвестиций при условии, что такое соглашение предусматривает реализацию нового инвестиционного проекта в одной из сфер российской экономики.

Таким образом, разработка принципиально новых финансовых инструментов, таких как краудфандинг и краудинвестинг – это возможность привлечь инвесторов для быстрого внедрения целевого финансирования отдельных проектов. Это яркий пример повышения финансовой грамотности, один из эффективных способов привлечения и инвестирования денег пользуясь защитой государства.

Список использованной литературы:

1. Замула Е. Финансовая грамотность и современные финансовые инструменты. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/u/475212-evgeniy-zamula/118402-finansovaya-gramotnost-i-sovremennyye-finansovyye-instrumenty> (дата обращения: 11.10.2021)

2. Краудфандинг и краудинвестинг. Чем они отличаются, и в чем суть народного финансирования? [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://zen.yandex.ru/media/id/5d5d31c1f73d9d00adeb84f0/kraudfanding-i-kraudinvesting-chem-oni-otlichaiutsia-i-v-chem-sut-narodnogo-finansirovaniia-6020fdeb5fadcc22a90ea69d>(дата обращения: 11.10.2021)

УДК 33

АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-СТАРТАПОВ: МОНЕТИЗАЦИЯ ИДЕИ

Насертдинов Малик Ильдарович,

ученик МБОУ «БГ №102 им. Р.Т. Бикбаева»

Научный руководитель: **Жиганова Христина Рудольфовна,** учитель

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. Будущее проекта определяет не только инновационная бизнес-идея. Финансовое обоснование и продуманная монетизация – главные факторы, которые помогут вырасти и занять достойное место в своей нише. В статье рассмотрим, какие тренды имеет смысл брать на заметку в 2021 году, о чем важно помнить на этапе привлечения инвестиций и как в конечном счете, создать перспективный и прибыльный проект.

Ключевые слова: стартапы, Цифровые стартапы, Разработка сервисов

Новые стартапы вырастают на базе оригинальных идей, либо копируют ранее имеющиеся и, как правило, образуются как ответ на перемены, происходящие в мире.

Скажем, последние несколько лет на медицинский рынок предприимчиво выходят сервисы удаленного консультирования, такие как «Онлайн доктор», DoctorSmart, «Мой доктор 24». Необыкновенный рост в данной сфере мы заметили на фоне введения в силу закона о телемедицине в 2018 году. Снова один скачок пришелся на пандемию коронавируса: медицинских работников не хватает, и народ используют онлайн-сервисы, чтобы получить рекомендации по лечению. Один из приметных игроков, который в 2020 году заинтересовал

миллионные инвестиции, – сервис дистанционных консультаций «Доктор Рядом». Сейчас порталом пользуются более 5,5 млн. человек.

Тренды 2021. Финансово удачные стартапы отвечают времени и «повестке дня», потребностям и интересам аудитории. В этом году можно отметить пару востребованных направлений для запуска проекта.

Экосистемы, маркетплейсы и супераппы. Экосистемный подход в бизнесе сегодня очень популярен, эта модель организации помогает увеличивать прибыль за счет продажи дополнительных услуг и приобретать постоянных клиентов. Компании разрабатывают цифровые платформы, основанные на потребностях клиентов или выходящие на рынки, чтобы открыть новый источник потенциальных клиентов. Первое приложение на российском рынке представил Тинькофф Банк. Здесь пользователь может управлять своими финансами, оформить страховку, записаться на прием к врачу, купить билеты в театр, заказать цветы, доставку еды и многое другое.

FinTech. Такие сервисы могут предоставлять одну или несколько финансовых услуг: мобильный банкинг, бесконтактные платежи, электронные кошельки, онлайн-кредиты и т. д. Центральный банк поддерживает инициативы предпринимателей, например, с его участием была создана система быстрых платежей, в которой можно осуществлять мгновенные переводы, осуществляется по мобильному телефону в любой банк-участник. [2]

EdTech. Digital – профессии и курсы стали доступны в удаленном доступе. Портал Geekbrains, например, с середины марта по июнь 2020 года увеличил охват на 740%. Одним из успешных стартапов 2020-го стал Novakid – онлайн-школа изучения английского языка. Также посещаемость «Учи.ру» выросла в шесть раз в сравнении с периодом до карантина.

Искусственный интеллект и машинное обучение перспективен в медицине, чтобы не только автоматизировать взаимодействие с пациентами и запись, а начать диагностировать коронавирус удаленно.

Каждый бизнес по-своему уникален, не бывает двух одинаковых идей и их реализаций. Но все проходят похожий путь от создания до зрелости, привлекают инвестиции и монетизируются.

Успешный стартап состоит из трех основных компонентов: потрясающей идеи, желания довести дело до конца и правильных инструментов. На сайте Лайфхакер представлены 85 инструментов для стартапа, которые превратят вашу идею в реальность: сервисы по коммуникации, дизайну, электронной почте, финансам, привлечению средств, графике, проверке идей, маркетингу, управлению и продуктивности, полезных сайтов, социальных сетей, облачному хранилищу, отслеживанию времени и по управлению веб-сайтом. [3]

Для развития стартапа нужны внешние инвестиции. Основными факторами их привлечения являются хорошие показатели технического развития и PR в профессиональной среде. Стартап не должен сосредотачиваться на поиске инвесторов, тратя на это слишком много времени за счет технологий. Важно составлять рабочий проект, постоянно развиваться и достигать высоких показателей эффективности.

Источники финансирования делятся на несколько видов:

- bootstrapping – стартап финансируется за счет учредителя, собственного капитала или кредитов;
- FFF-инвесторы – инвестиции от родственников и знакомых, друзей;
- бизнес-ангелы – частные инвесторы, способные вкладывать от десятков до сотен тысяч долларов. Для презентации проекта инвесторам в этом случае необходим готовый продукт и первые результаты тестирования; [4]
- венчурные фонды – посевные фонды позволяют себе инвестировать от полумиллиона до нескольких миллионов. Оценивают в первую очередь общий потенциал продукта и команды;
- фандрайзинг – от третьих лиц на безвозвратной основе государственной и частной программе по поддержке предпринимателей;
- краудфандинг – средства под проценты, полученные на специальных интернет-платформах. [1]

Команда должна работать на основе заранее разработанного бизнес-плана: как будет продвигаться товар или услуга, как оценивается спрос, насколько компания готова к расширению и масштабированию. Составлен прогноз финансовых расчетов и утверждена модель монетизации стартапа. Таким образом, финансово стабильный стартап предлагает уникальный продукт, за который общественность готова платить.

Расчет и монетизация – залог успеха в открытии бизнеса. Абстрактный проект не сможет привлечь внимание инвесторов, он должен выглядеть работоспособным и иметь реальные перспективы и формулы получения дохода.

На рынке есть много сильных игроков, которые вытесняют конкурентов, создавая подробное финансовое обоснование и стратегию. Это компании, которые выживают и становятся успешными.

Список источников и литературы:

1. Общественные науки. Финансовая грамотность. Цифровой мир.10-11 класс: учеб. пособие для общеобраз. организаций/ С.В.Толкачева. – М.: Просвещение, 2020. – 161с

2. 10 успешных FinTech-стартапов из разных стран мира в областях цифрового банкинга и BigData/ Редакция В-MAG.[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://b-mag.ru/10-uspeshnyh-fintech-startapov-iz-raznyh-stran-mira-v-oblastjah-cifrovogo-bankinga-i-bigdata/>

3. Лайфхкер. 85 инструментов для стартапа, которые превратят вашу идею в реальность. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lifelifehacker.ru/85-startup-tools/>

4. Натали Азаренко. Что такое стартап: как создать свою компанию и где найти первые инвестиции. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/support/about/glossary/chto-takoe-startap/>

СЕКЦИЯ 5. МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ (ДЛЯ ПЕДАГОГОВ)

УДК 33

ВСЕРОССИЙСКИЕ ОЛИМПИАДЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ. КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К ОЛИМПИАДАМ

Смоленчук Галина Геннадиевна,
учитель МБОУ «Школа № 101 с УИЭ»
г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. В статье автор представляет опыт работы по Всероссийской олимпиаде по финансовой грамотности.

Ключевые слова: всероссийская олимпиада, финансовая грамотность, учитель

В современном образовательном пространстве создано немало условий для реализации учащимися своих возможностей, в том числе и в олимпиадном движении по конкретным предметам. Однако во Всероссийской олимпиаде школьников нет предмета финансовая грамотность. Поэтому все чаще учителя и учащиеся ищут этот предмет в перечневых Всероссийских олимпиадах.

Приведу в пример несколько Олимпиад по финансовой грамотности. Ими являются:

1. «Финатлон» – Всероссийская олимпиада по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг (перечневая), организатором которой является Институт Фондового Развития и Управления рынком. Данная олимпиада вошла в Перечень олимпиад школьников с 2018/19 учебный год, утвержденный Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 28 августа 2018 г. №32н под №4. Ей присвоен II уровень. А это означает, что победители и призеры олимпиады

получат льготы при поступлении в лучшие экономические вузы страны».

2. «Высшая проба» – Всероссийская олимпиада школьников по финансовой грамотности обозначена в разделе профили олимпиад. Организатором является ВШЭ. На сайте указано, что для установления льгот победителям и призёрам перечневых олимпиад школьников необходимо подтвердить диплом олимпиады результатом ЕГЭ или вступительного испытания по соответствующему профильному предмету не ниже 75 баллов (по некоторым предметам – 80 баллов или выше)».

3.«Всероссийская онлайн-олимпиада по финансовой грамотности для учащихся 5-11-х классов и студентов СПО проводится в рамках реализации совместного Проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» по заказу Министерства финансов Российской Федерации.

Организатор онлайн-олимпиады ООО «АйТи Агентство ОСЗ». Задания составлены по типу заданий международного исследования PISA по финансовой грамотности. Сроки проведения олимпиады сентябрь-ноябрь».

4.«Олимпиада по финансовой грамотности проводится экономическим факультетом МГУ имени М.В. Ломоносова в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы и государственной программы Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков».

Тема Олимпиады по финансовой грамотности 2021 – «Отменить нельзя регулировать». Задания разрабатываются экспертами экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, НИФИ Минфина России и Финансовым омбудсменом Ассоциации российских банков. За последний год на рынке финансовых услуг и в сфере личных финансов произошли значительные регуляторные изменения. Участникам предстоит проанализировать, чем эти инициативы обернутся для потребителей финансовых услуг и насколько достижимы цели, преследуемые регулятором.

Всероссийский конкурс в 2021 г. включает в себя один дистанционный этап, который состоится в форме интерактивного испытания по финансовой грамотности».

Информация о сроках, этапах, организаторах, официальных документах размещается на сайтах этих олимпиад. Там же можно найти учебно-методические материалы, видеолекции, списки литературы, рекомендованные для подготовки к Олимпиаде, тренировочные задания и задания финала Олимпиады. Разработчики и организаторы олимпиад призывают решать подобные задачи. Так можно понять логику задач, отточить новые способы их решения. Примеры заданий за прошлые годы можно найти на сайтах конкретных олимпиад.

Есть, конечно, определенные сложности, особенности при подготовке к олимпиадам. В самой простой форме можно их обозначить так:

- олимпиадные задачи всегда нестандартны. Нужно найти новый способ решения или внимательно прочитать условия задачи и найти подвох. В любом случае, нужно думать не так, как на обычном школьном уроке;

- учитель не может готовиться вместо ученика, теорию и практику учащийся должен осваивать самостоятельно, под контролем учителя. Мотивация к участию во Всероссийской уровневой олимпиаде формируется в процессе подготовки к олимпиаде;

- учителю необходимо постоянно подбирать новые задачи. Это помогает учителю «прокачать» профессиональные компетенции;

- в работе с теорией и практикой необходимо отрабатывать навык скорости решения задач. Трудно это? Да, конечно. Но того стоит;

- опыт имеет большое значение: меняются не только задания в олимпиадах, но и ученики;

- на региональных и всероссийских олимпиадах ученик сможет съездить в другие города, найти новых друзей.

Для удобства размещаю интернет-адреса сайтов олимпиад:

<https://www.fin-olimp.ru/o-proekte/materials/>

<https://www.econ.msu.ru/students/mag/curricula/eco/ep/olympiads/olympiad-fingr/>

<https://olimpiada.oc3.ru/>

<https://olymp.hse.ru/mmo/finance>. Всем удачи!

УДК 336.115

**СУЩЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ И НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В
ПРОЕКТИРОВАНИИ ЛИКВИДАЦИИ ФИНАНСОВОЙ
БЕЗГРАМОТНОСТИ**

Алехина Людмила Николаевна,

канд. экон. наук, доцент,

Санкт-Петербургского университета
технологий управления и экономики,

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению проблематики снижения финансовой безграмотности, поскольку нацеленная на успешное будущее Россия непременно должна воспроизводить экономику, основанную на знаниях человека, причем, на такой их уровень, когда очень многие ее аспекты определяет качество суммарного «человеческого капитала». Не вызывает сомнения, что общий реальный потенциал такой страны будет формироваться на основе достаточного уровня целевого информирования, предусматривающего владение каждым индивидом спецификой управления финансовыми инструментами.

Ключевые слова: ликвидация безграмотности, экономика знаний, человеческий капитал, финансовая грамотность.

Как это подтверждает современная мировая практика, перманентное и

скрупулезное повышения финансовой грамотности населения трансформировалось в осознанную необходимость, хотя получение значимого социально-экономического эффекта занимает достаточно много времени. В условиях наличия значительного количества потребителей с недостаточной финансовой грамотностью, которые не научены ориентироваться на качество услуги, финансовые рынки ощущают на себе перманентное негативное воздействие. Такие потребители, будучи клиентами финансовых компаний, некритически ориентированы только на рекламу. Некомпетентные заемщики не способны минимизировать и качественно обслуживать возникающую в результате финансовой сделки задолженность. Зачастую и те, и другие, подвержены паническим настроениям. Они в большей степени реагируют на рекламу, а не на качество услуги, что приводит к росту спекулятивных настроений на рынке и вовсе не способствует принятию оптимальных и эффективных решений. Финансовая безграмотность неминуемо приводит к снижению благосостояния самого населения и отрицательно влияет на экономику в целом, значит, повышение финансовой грамотности целесообразно рассматривать как один из приоритетов государственной политики.

Финансовые пирамиды (суть наличия которых в выплате предполагаемой прибыли существующим инвесторам из тех средств, которые поступают от новых инвесторов) демонстрируют наглядный пример мошенничества, когда достаточное число населения в стране имеет низкую финансовую грамотность. Известная схема Понци: привлечение новых инвесторов обещаниями вложений в проекты с минимальным риском и высоким коэффициентом возврата, и всегда наличие «центрального звена» – бенефициара, который извлекает прибыль в конечном итоге [2]. Мировая практика имеет целый арсенал мер для борьбы с этим злом:

- проведение целевых мероприятий просвещающего характера (тренинги, семинары, конференций);
- реклама в СМИ;

- использование для информирования социальных сетей;
- распространение информации через телефонные приложения;
- продвижение финансовой грамотности учителями и преподавателями и др.

В представлениях о финансовой грамотности, об источниках реализации разработанных программ по ее повышению можно выявить массу существенных различий. Как правило, под финансовой грамотностью, понимают способность физических лиц управлять своими денежными средствами и принимать эффективные решения по ним как в текущем периоде, так и на долгосрочную перспективу. При этом следует отличать финансовое образование, которое получают, как правило, в учебных заведениях для того, чтобы профессионально заниматься финансово-хозяйственной деятельностью, и финансовое просвещение, которое, предназначено для привития приемлемых навыков потребителя финансовых услуг широкой людской аудиторией, вне зависимости от их статуса и рода деятельности.

Просветительская деятельность раскрывает основы финансового планирования и составления личных бюджетов граждан или семейств (домохозяйств). Круг рассматриваемой проблематики достаточно широк, и охватывает как управление персональными бюджетами, так и осведомленность на достаточном уровне в вопросах страховых и банковских услуг. Слушатели получают информацию о том, как соотносить возникающие риски с уровнем доходности тех или иных финансовых инструментов, о принципах инвестирования и о том, как на практике принимать верные решения. Конечно же аудитории рассказывают о способах отслеживания личных доходов и расходов, правильного выбора финансовых продуктов, научают разбираться в тех или иных финансовых вопросах. Как правило, основными целевыми группами являются дети и молодежь, прекрасно владеющие электронными устройствами и умеющие пользоваться интернетом.

В научном сообществе принято считать, что понятие «финансовая грамотность» (financial literacy) акцентирует внимание на грамотности, а

финансовая компетентность (financial capability) – на применении знаний на практике. Финансовую грамотность определяют знания о финансовых институтах и предлагаемых ими продуктах, о финансовых инструментах и порядке их использования, понимание последствий тех или иных направлений своих действий. При этом понятие «финансовая грамотность» должна восприниматься в единстве и взаимообусловленности составляющих ее частей: установки, знания и навыки [1].

Термин «экономика знаний» не нацеливает считать, что его смысловое значение – это только ориентация экономики на знания. К стратегическим направлениям управления финансовой грамотностью настоящего времени относится создание инструментария по созданию целостной системы управления повышением финансовой грамотности в России, вовлечению в потребление финансовых услуг со стороны населения новых знаний, и их широкое распространение, что должно повлечь за собой улучшение благосостояния народа и дальнейшее развитие финансового рынка. В трактовке Всемирного банка «экономика знаний» создает, распространяет и использует информацию и знания для ускорения собственного роста и повышения конкурентоспособности.

Список источников и литературы:

1. Земцов А.А., Осипова Т.Ю. // Обретение финансовой грамотности и образованности студентами в рамках общеобразовательного процесса // Проблемы учета и финансов. – 2014. – №3(15);

2. Медиков Е.В., Ростокский А.В. Международные аспекты борьбы с финансовыми пирамидами // Образование и право. – 2021. – №1.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК УСЛОВИЕ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Асташова Алёна Игоревна,

преподаватель БПОУ ВО «Воронежский базовый медицинский колледж»

г. Воронеж, Российская Федерация

Аннотация. Актуальность данной тематики продиктована особенностями развития финансового рынка на современном этапе: с одной стороны, информационные технологии открыли доступ к финансовым продуктам и услугам широким слоям населения, с другой стороны – легкость доступа к финансовому рынку для неподготовленного потребителя приводит к дезориентации в вопросах собственной ответственности за принятие решений.

Ключевые слова: формирование, развитие творческого потенциала, стандарты, личность, самореализация

Очевидно, что эффективность будущих решений в области личных и семейных финансов определяется уровнем финансовой грамотности. Это требует от образовательной организации комплексного подхода к разработке программы курса «Основы финансовой грамотности» и способам ее реализации.

Вместе с тем в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС) всех уровней главной целью и результатом образования является развитие личности обучающегося на основе усвоения универсальных учебных действий (УУД). Программа по финансовой грамотности направлена на формирование всех видов УУД (личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных).

Реализация данной программы способствует формированию личности социально-развитого, критически мыслящего, конкурентоспособного выпускника, обладающего экономическим образом мышления, способного

взять на себя ответственность за свое будущее, за будущее своих близких и своей страны.

В дополнение к непосредственной работе с УМК следует активно использовать интернет-источники актуальной аналитической информации, сведения о текущих показателях финансовых рынков, о предлагаемых населению банковских продуктах, об изменениях в законодательстве [6].

Чтобы помочь с решением данной проблемы, Министерство финансов и Всемирный банк с 2011 г. реализуют проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»; разработана Национальная стратегия повышения финансовой грамотности на 2017-2023 годы. Цели формирования финансовой грамотности учащихся определяются как развитие познавательной и социальной активности, усвоение навыков делового общения и управленческой деятельности.

Известно, что человек является социальным существом и полное раскрытие его способностей возможно только через общественно значимую деятельность. Трудовая активность занимает часто лидирующую позицию в процессе самореализации индивидуума, при этом важно, чтобы она не только детерминировалась извне обществом, но и была внутренней потребностью самой личности. Тогда ее деятельность становится самодеятельностью, а реализация способностей в данной деятельности приобретает характер самореализации. Механизмом решения жизненно важных задач, алгоритм решения которых человеку неизвестен является творчество. Оно подразумевает нестандартное мышление, неповторимость и уникальность личности. Однако образовательная реальность такова, что после школы мы получаем, как правило, достаточно разумного и расчетливого абитуриента, обученного работать по алгоритму.

В современных условиях в педагогическом процессе особую значимость приобретает готовность преподавателя использовать в своей работе интегрированный подход к обучению будущих специалистов [2]. XXI

предполагает, что преподаватель должен искать новые технологии взаимодействия со студентами. Чтобы это осуществлять преподаватель должен реализовывать, формировать критическое мышление будущего специалиста. Что бы выявить готовность студента проявлять критическое мышление актуально рассмотреть технологию этого мышления через чтение и письмо. Критическое мышление – это вид мыслительной деятельности, который предусматривает пять основных моментов, его определяющих: самостоятельность, информация, постановка и уяснение проблемы, широкая аргументированность, социальность. Технология критического мышления посредством чтения и письма, включает в себя и стадии: вызов, осмысление, размышление (рефлексия) [1].

Качество среднего профессионального образования обеспечивается целенаправленной длительной работой по развитию логического мышления, установлению причинно-следственных связей при оценке социально-экономических и политических событий. Со всем этим тесно связана культура речи, пополнение словарного запаса, расширение профессионального, социального лексикона. Инновации в образовании-определение задач ближайшего развития, способствующих достижению результатов в решении приоритетных задач образования. В своей практической деятельности стараюсь сочетать традиционные методы преподавания-лекцию, беседу, фронтальный и индивидуальный опрос. Это даёт хорошие результаты на начальном этапе цикла дисциплин. Очень важно, чтобы студенты усвоили основные понятия и термины, научились ими пользоваться, правильно их применять.

Ведь современный студент – это не просто современный человек, активно использующий интернет и обильные устройства, он резко отличается еще и мышлением, поиском информации, стремясь получить ее из современных источников, что, безусловно, необходимо учитывать в современном преподавании. Преподаватель также должен отвечать требованиям современных студентов. Все это обеспечит рациональный образовательный процесс, усвоение материала предмета, и самое главное, желание студента

получать дополнительные знания, в области технологии образовательного процесса и научной деятельности, что также является важной составляющей в подготовке специалиста со средним медицинским образованием [3].

Отчётливо вижу (и с каждым годом всё больше), что чрезмерное увлечение мультимедийностью, псевдоинновациями приводит к тому, что студенты первого курса, вчерашние выпускники школы, не умеют давать полные ответы на вопрос, чётко формулировать мысли, затрудняются с выполнением практических заданий, приходится учить учиться. Методики интерактивного обучения известны и применяются достаточно давно. Сегодня их называют креативными, инклюзивными. Сама система активного вовлечения студентов в работу малыми группами, создание коллективных проектов, творческое соперничество и сотрудничество всегда дают хорошие результаты.

Принципы наглядности и междисциплинарные связи – важные компоненты, необходимые для успеха в усвоении дисциплины. Стоит избегать формирования шаблонного, стереотипного мышления, безынициативности будущего специалиста. Расширение представлений о изучаемых проблемах в рамках предмета, использование современных технологий – все это формирует понимание неразрывности в изучении всех дисциплин в медицинском колледже [5].

Список источников и литературы:

1. Заир-Бек С., Муштавинская И. Развитие критического мышления на уроке. Пособие для учителя. – М., 2014.
2. Критическое мышление технология развития: Пособие для учителя / И.О. Загашев, С.И. Заир-Бек. – СПб: Альянс «Дельта», 2013.
3. Сухарев О.С. Дисфункция образования и науки в России: траектория преодоления // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – №1 (238).
5. Артюхина А.И., Гетман Н.А., Голубчикова М.Г., Лопанова Е.В.,

Рабочих Т.Б., Рыбакова Н.Н. Учебно-методическое пособие для системы повышения квалификации и дополнительного профессионального образования преподавателей, осуществляющих преподавание по медицинским и фармацевтическим направлениям подготовки (специальностям) / Под редакцией Е.В. Лопановой. – Москва, 2013.

6.Методическое обеспечение программы данного курса – учебно-методический комплект (УМК), включающий учебник и рабочую тетрадь: В.В. Чумаченко, А.П. Горяев «Основы финансовой грамотности». – М.: «Просвещение», 2016.

УДК 33

ФОРМЫ УРОЧНОЙ И ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

(в авторской редакции)

Бардина Лилия Владимировна,
учитель общественных дисциплин
МБОУ «Гостищевская СОШ»

Яковлевского района Белгородской области,
Российская Федерация

Аннотация. Рыночные отношения уже прочно вошли в нашу жизнь, а вместе с этим и необходимость формирования знаний и умений управлять своими финансами. Обучение финансовой грамотности и просвещение ребят должно проходить системно с начальной школы. Как же мы сможем сформировать знания, умения, навыки финансовой грамотности? Конечно, в урочное и внеурочное время. Формирование финансовой грамотности у школьников имеет большое значение в процессе социализации ребёнка. И только системная работа, направленная на конкретные результаты, будет успешной.

Ключевые слова: финансовый флешмоб, финансовый батл, тренинг,

ролевая игра

Наш мир быстротечен и необратим. Ещё недавно, не имея опыта жизни в рыночной экономической системе, мы не задумывались о том, что скоро станет необходимостью менять собственное мировоззрение и мировоззрение школьников, переходя к рынку. Рыночные отношения уже прочно вошли в нашу жизнь, а вместе с этим и необходимость формирования знаний и умений управлять своими финансами. Такого навыка в условиях рынка не сформировалось даже у многих взрослых, а для школьников это стало ещё большей проблемой.

Как не стать жертвой кибер-мошенников, как достичь своей мечты, накопив нужные средства, что нужно для того, чтобы получить экономическое образование, почему нужно хранить деньги на разных счетах...и многое, многое «почему», которое звучало из уст школьников, зачастую, оставаясь без квалифицированного ответа. Поэтому сама жизнь продиктовала необходимость формирования финансовой грамотности среди школьников, да и среди их родителей тоже.

В нашем общеобразовательном учреждении ребята с большим удовольствием посещают онлайн-уроки финансовой грамотности, ведётся элективный курс для учащихся старших классов.

Мне кажется, что данное обучение и просвещение ребят должно проходить системно с начальной школы. Конечно, современных детей трудно заинтересовать наукой цифр и расчётов, поэтому необходимо, как говорят сами ребята, быть с ними на «одной волне». Никто не отменял классические формы и приёмы работы с детьми на основе их возрастных и психологических особенностей, однако, педагог должен следить и за современными тенденциями в увлечениях и пристрастиях подрастающего поколения. А на их основе использовать различные формы и приёмы работы в урочное и внеурочное время, которые не только будут интересными и познавательными, но и такими, чтобы ребёнок, придя домой, мог рассказать о том, что усвоил близким и

применить эти знания в жизни.

Как же мы сможем сформировать знания, умения, навыки финансовой грамотности? Конечно, в урочное и внеурочное время. В течение нескольких лет в нашей школе уже есть определённая система работы в данном направлении. Совместно с учителями математики и обществознания проводятся бинарные уроки для обучающихся 8-11 классов, формой зачёта по элективному курсу «Финансовая грамотность» является создание собственных проектов, а также выступления с исследовательскими работами на ежегодных научно-практических конференциях на базе нашей школы. Урочная система имеет определённые рамки и свою специфику, но использование уроков-практикумов, решение заданий подобных ЕГЭ и ОГЭ на этапе закрепления с использованием задач по финансовой грамотности вполне логично ложатся в план-конспект урока.

Особенно ярко проходят у нас в школе внеурочные мероприятия по формированию финансовой грамотности: ролевые игры для учащихся 5-7 классов, тематические флешмобы, сочетающие не только движение, но и демонстрацию знаний. Особенно любимы у старшеклассников стали финансовые батлы, где они демонстрируют и свои познания в области финансовых наук, и умение убедить в своей правоте соперника, а также продемонстрировать индивидуальные способности и показать варианты своего самовыражения.

С прошлого года мы наладили сотрудничество с работниками банка, которые с удовольствием просвещают ребят по волнующим их вопросам на классных часах, минутках финансовой грамотности. Работники сельской Модельной библиотеки периодически встречаются с учащимися школы и проводят для них всевозможные викторины, конкурсы и игры, целью которых является именно формирование знаний в вопросах финансовой грамотности.

Наша школа не обходит вниманием и родителей по данному вопросу (в сельской местности это вполне актуально для многих родителей): в повестку родительских собраний включаются вопросы для информирования семей на

основе анкет о том, какую помощь они хотели бы получить от классного руководителя в вопросах финансовой грамотности. Проводятся совместные мероприятия с детьми и их родителями, которые очень нравятся ребятам, ведь единство семьи и школы в процессе воспитания – это необходимое условие современного образования.

Таким образом, формирование финансовой грамотности у школьников имеет большое значение в процессе социализации ребёнка. И только системная работа, направленная на конкретные результаты, будет успешной. А школьники и их родители приобретут необходимые знания, умения и навыки.

УДК 33

ИГРЫ И ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ СПО

Витова Елена Владимировна,

преподаватель ГАПОУ «Колледж сервиса»

г. Оренбург, Российская Федерация

Аннотация. В статье разбираются проблемы формирования и особенности преподавания финансовой грамотности обучающимся организаций СПО. Обосновывается необходимость обучения финансовой грамотности посредством практико-ориентированного метода, используя игровые технологии. Автор обосновывает повышение эффективности обучения за счет активной вовлеченности обучающихся в учебный процесс посредством игр.

Ключевые слова: финансовая грамотность, игровые технологии, средне профессиональное образование.

Повышение финансовой грамотности населения Российской Федерации, является приоритетным направлением работы Правительства страны.

Финансовая грамотность – это особое качество человека, которое формируется с самого малого возраста и показывает умение самостоятельно зарабатывать деньги и грамотно управлять ими.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности на 2017–2023 годы (далее – Стратегия) целью данной Стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества [2].

Стратегия рассматривает финансовую грамотность, как результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния.

Внедрение программ и методик интерактивного обучения учащихся, онлайн-игр по финансовой грамотности, специализированных информационно-просветительских мероприятий по обучению основам финансовой грамотности является одним из направлений реализации Стратегии.

В Федеральном государственном образовательном стандарте среднего профессионального образования уже включена отдельная общая компетенция «ОК-11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере».

В 1969 году было проведено исследование, цель которого состояла в том, чтобы оценить эффективность различных способов получения знаний.

Результаты представлены в виде пирамиды обучения Эдгара Дейла (Рис 1).



Рисунок 1 Пирамида обучения Эдгара Дейла

Данная пирамида показывает важность практики в обучении. Чем выше степень вовлеченности человека в действие, тем быстрее и большему он научится.

Вопросы повышения финансовой грамотности и развития предпринимательской компетентности с большей эффективностью решаются с применением игровых форм обучения.

Разработка деловых игр по финансовой грамотности и предпринимательской компетентности является творческим процессом. Содержание и организация игры определяются педагогом самостоятельно.

Наиболее распространенными и удобными для обучения финансовой грамотности можно выделить игры живого действия, среди которых:

1 Деловая игра – это целенаправленно сконструированная модель какого-либо реального процесса, имитирующая профессиональную деятельность и ориентированная на формирование и закрепление профессиональных умений и навыков.

2. Станционно-беговые игры и квесты – это технология, сочетающая идеи проблемного и игрового обучения, где основой является проблемное задание с элементами ролевой игры.

3. Интеллектуальные шоу. Отличаются от станционно-беговых игр и квестов тем, что проводятся в «сидячем» формате и не требуют большого

пространства и такого количества ведущих, если из стационарных игр взять только интеллектуальные конкурсы и разместить команды за столами в одном большом зале, то можно провести интеллектуальное шоу.

4. Разминочные игры. Стационарные игры и интеллектуальные шоу состоят из многих мини-игр, своеобразных кирпичиков. Такие мини-игры можно использовать и для того, чтобы настроить обучающихся перед лекцией или разбавить лекцию в середине.

5. Кейсы – деловая игра в коробке. Техника обучения, использующая описание реальных экономических и социальных ситуаций (от англ. case – «случай»).

Образовательные игры имеют образовательные цели и направлены на решение конкретной задачи. При этом задачи определяет педагог, выбирающий или разрабатывающий игру. В зависимости от задачи подбирается игровая технология [1].

Игра как методология обучения – это осмысленное мероприятие с определенной целью, которое необходимо выстраивать планомерно, продумывать стратегию, определить, какие техники и средства подходят для развития того или иного навыка.

Игра по финансовой грамотности – это не досуг. Игры создают необходимые условия, чтобы обучающийся не только получил новое знание, но и пропустил его через себя, критически осмыслил, применил, перевел в конкретное игровое действие и получил обратную связь на него.

В результате обучающийся получает собственный опыт и основанные на нем навыки конкретных действий, знание, пропущенное через себя, ценится человеком гораздо больше, чем полученное от других.

Список использованной литературы

1. Сеницына, В. Н. Формирование финансовой грамотности у старших дошкольников через игровую деятельность / В. Н. Сеницына. – Текст:

непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 13 (355). – С. 282-284. URL: <https://moluch.ru/archive/355/79449/> (дата обращения: 21.10.2021).

2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.misbfin.ru/programma-fingramotnostinaseleniyarf#_Toc2313584511 (дата обращения: 12.10.2021).

УДК 33

ВНЕАУДИТОРНАЯ РАБОТА КАК ФАКТОР ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТА (в авторской редакции)

Гатина Елена Сергеевна,
преподаватель ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
Многопрофильный колледж
г. Магнитогорск, Российская Федерация

Аннотация. В научной работе рассматривается авторская методика организации финансовой грамотности с помощью внеаудиторной работы студентов в рамках студенческого объединения «Финансовая грамотность и предпринимательство».

Ключевые слова: финансовая грамотность, студенческое объединение, внеаудиторная работа.

Работа студенческого объединения в Многопрофильном колледже проходит на базе кабинета «Финансов и налогообложения». Формы работы студенческого объединения разнообразны: конкурсы, конференции, экскурсии, тематические встречи и др.

Автор рассматривает основные направления и формы деятельности внеаудиторной работы, которая без сомнения, способствует развитию познавательной активности студентов. А чем активнее познавательная

деятельность обучаемого, тем выше эффективность учебного процесса. Поэтому внеаудиторная работа должна стать неотъемлемым компонентом этого процесса ведущего к развитию не только финансово грамотной личности, но и становлению будущего профессионала.

Нами приводится определение «внеаудиторная работа – составная часть учебно-воспитательного процесса». Целью внеаудиторной деятельности, как и деятельность обучающихся в рамках занятий направлена на достижение результатов освоения основной образовательной программы.

Внеаудиторная работа должна способствовать улучшению качества теоретической и практической подготовки студентов, расширению кругозора в области финансовой грамотности, что способствует раскрытию потенциала личности студента.

Основными направлениями внеаудиторной работы являются:

- научно-исследовательское;
- интерактивное;
- познавательное;
- прикладное;
- творческое.

Внеаудиторная работа студенческого объединения «Финансовая грамотность и предпринимательство» в Многопрофильном колледже проходит на базе кабинета «Финансов и налогообложения». Формы работы студенческого объединения разнообразны: конкурсы, конференции, экскурсии, тематические встречи и др. Остановимся более подробно на некоторых из них.

Тематические встречи преследуют цель углубления и расширения знаний студентов. Одним из примеров может служить встреча со специалистами регионального Пенсионного фонда России города Магнитогорска.

На познавательной встрече с представителями Пенсионного фонда ребята узнали о современной пенсионной системе России, правилах формирования пенсионных прав, факторов, влияющих на размер будущей пенсии, важности получения официальной заработной платы.

Одним из важных направлений внеаудиторной работы является

исследовательская деятельность студентов. Она способствует формированию исследовательских навыков: студент выступает не пассивным потребителем информации, а активным её добытчиком и производителем. Участники студенческого объединения принимают участие в научно-практических конференциях. Примером может служить работа «Инструменты финансовой своды человека» участника VII Всероссийской научно-практической конференции для школьников и студентов «Финансовая культура населения как фактор экономического роста» город Уфа.

Преподавателями студенческого объединения «Финансовая грамотность и предпринимательство» был разработан онлайн-квест для студентов Многопрофильного колледжа «Стань звездой финансовой грамотности». Онлайн-квест имеет единую тематику, легенду и наполняемость заданий.

Целью онлайн-квеста является развитие у студентов познавательного интереса к финансовой грамотности, в процессе прохождения 8 этапов (т.н. станций).

Методика работы заключается, в том то студенты с применением интернет-ресурсов в дистанционном формате проходят квест, для участия достаточно ноутбука, планшета или телефона.

Эффективность онлайн-квеста заключается в следующем:

- обеспечивает вовлеченность и активное взаимодействие студентов;
- тренирует мыслительные и когнитивные навыки, функции памяти студентов;
- является эмоционально-интерактивной технологией для проведения учебных занятий.

Традиционными во внеаудиторной работе стали разнообразные конкурсы. На базе нашего Многопрофильного колледжа стартовал ежегодный городской конкурс молодежных предпринимательских проектов «Бизнес-старт», где принимают участие не только участники студенческого объединения «Финансовая грамотность и предпринимательство», но и студенты других учебных заведений города Магнитогорска.

Студенту любой профессиональной направленности необходимо показать практическое значение изучаемых дисциплин. С этой целью организуются экскурсии в Межрегиональную инспекцию Федеральной налоговой службы России №16 по Челябинской области города Магнитогорска. Студенты познакомились, с тем, как организуется прием граждан, как устроена структура Налоговой инспекции. А так же в рамках экскурсии начальник отдела работы с налогоплательщиками Правдина Е.В. рассказала об основах налоговой системы России, базовых понятиях налогообложения, о функции и роли налогов. Так же студенты на сайте Федеральной налоговой службы ознакомились с основными интернет-сервисами. Особое внимание было уделено линейке личных кабинетов, самым востребованным из которых является кабинет для физических лиц.

В ходе экскурсии студенты узнали о личностных и профессиональных требованиях к государственному служащему, знаниях необходимых в работе налогового инспектора.

Посещение ИНФС способствует расширению кругозора студентов, но и выполняет воспитательную функцию.

Студенческое объединение «Финансовая грамотность и предпринимательство» ежегодно проводит творческий конкурс на лучшие плакаты по темам: «Моя цифровая грамотность», «Финансовая грамотность в рисунке в период пандемии». В ходе выполнения данного вида деятельности от студентов требуется не только креативные способности, но и развивается умение систематизации материала.

Рассмотрев основные направления и формы деятельности внеаудиторной работы, можно сделать вывод, что она, без сомнения, способствует развитию познавательной активности студентов. А чем активнее познавательная деятельность обучаемого, тем выше эффективность учебного процесса. Поэтому внеаудиторная работа должна стать неотъемлемым компонентом этого процесса ведущего к развитию не только финансово грамотной личности, но и становлению будущего профессионала.

Статья выполнена в авторской редакции, с личным опытом внедрения.

УДК 33

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ ЭКОНОМИКИ

Горицкова Светлана Васильевна,

учитель экономики МБОУ СШ №10

г. Арзамас, Нижегородская область, Российская Федерация

Аннотация. В статье представлены основные направления работы по формированию финансовой грамотности на уроках экономики.

Ключевые слова: финансовые задачи, налоги, вклады, проценты по вкладам и кредитам.

Одной из важнейших потребностей школы является воспитание делового человека, личности с развитием экономического мышления, готовой к жизни и хозяйственной деятельности в условиях рыночных отношений.

Рано или поздно любой человек, которому не все равно, что происходит с его деньгами сейчас, и что будет происходить с ними в ближайшем и далеком будущем, задается тривиальным вопросом – как мне правильно обращаться с моими финансами? Т.е. человек задумывается над тем, как повысить финансовую грамотность.

Финансовая грамотность – понимание основных финансовых понятий и использование этой информации для принятия разумных решений, способствующих благосостоянию людей. К ним относятся принятие решений о тратах и сбережениях, выбор соответствующих финансовых инструментов, планирование бюджета, накопление средств на будущие цели, например получение образования или обеспеченная жизнь в зрелом возрасте.

Финансовая грамотность формируется при изучении всего комплекса

предметов, изучаемых в школе. Экономике здесь принадлежит особая роль. Как взять кредит, чтобы сохранить способность вернуть его в срок, заплатив проценты? Какие преимущества имеет зарплатная пластиковая карта с овердрафтом? Выгодно ли покупать товары в кредит? А автомобили? Как правильно планировать бюджет? Можно ли сохранить сбережения в условиях инфляции? – ответы на эти и другие вопросы можно найти при изучении курса экономики.

Для формирования финансовой грамотности учащихся на уроке я провожу следующую работу.

Первое направление – решение финансовых задач. Применение практико-ориентированной контекстной задачи – один из эффективных способов формирования финансовой грамотности учащихся. Во время урочной деятельности для решения практических задач широко используются задания с финансовой составляющей (см. таблицу 1).

Таблица 1. Задачи по формированию финансовой грамотности

Класс	Тема	Задача
5 класс	«Бюджет семьи»	1) Ежемесячный бюджет семьи Ивановых, проживающих в Москве, составляет 35 664 р. Сколько рублей приходится на каждого из четырех членов семьи в месяц? [1] 2) Если доход на члена семьи меньше 15 397 р., то семья считается малоимущей. Является ли семья Ивановых малоимущей? [1]
6 класс	«Налоги»	1) Какую заработную плату начисляют работнику, если после уплаты единого социального налога 13%, он получает на руки 12 500 р.? [2] 2) Транспортный налог на автомобили одного года выпуска тем больше, чем больше мощность автомобиля. В семьях Кати и Оли, проживающих в Москве, одинаковый доход и по одному автомобилю одного и того же года выпуска. Транспортный налог в семье Кати составляет $\frac{3}{55}$, а в семье Оли $\frac{5}{91}$ семейного бюджета. В какой семье автомобиль мощнее? [2]
7 класс	«Вклады»	Сделаны вклады на год в два банка: в одном под 14% годовых с потерей процентов в случае досрочного закрытия, а в другой банк под 11% годовых, но с сохранением процентов в случае досрочного закрытия. Через год из обоих банков были получены равные суммы денег. Сколько денег было положено в первый банк и сколько во второй, если общая сумма вкладов

		была равна 900 000 р.? [3]
8 класс	«Оплата труда»	Хозяин договорился с рабочими, что они выкопают ему колодец на следующих условиях: за первый метр он заплатит им 3500 рублей, а за каждый следующий метр – на 1600 рублей больше, чем за предыдущий. Какую сумму хозяин должен будет заплатить рабочим, если они выкопают колодец глубиной 9 метров? [4]
9 класс	«Процент по кредиту»	1) Анна Сергеевна взяла в банке автокредит на 2 года. Перед ней стоял выбор, где выгоднее взять, 1 миллион рублей, из 3-х банков Сбербанк предлагал 13,5% годовых, Саровбизнесбанк 11,9% годовых, а микро организация «Срочно деньги» 0,3(в день). В каком банке выгодней взять кредит? Изобразите ответ в виде таблице. 2) Анна Сергеевна взяла в банке автокредит на 4 года. Перед ней стоял выбор, где выгоднее взять, 1 миллион рублей, из 3-х банков Сбербанк предлагал 13,5% годовых, Саровбизнесбанк 11,9% годовых, а микро организация «Срочно деньги» 0,3(в день). В каком банке выгодней взять кредит? Изобразите ответ в виде таблице.

Второе направление - информационно-просветительские мероприятия.

В школе проходят мероприятия, в рамках «Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи» в г.Арзамасе. В 8-ом и 5-х классах были проведены уроки по теме «Как спланировать покупки: учись считать деньги взрослому», на которых ребята познакомились с правилами планирования покупок. В 11-м классе прошел урок «Вкладывай в своё будущее – получай знания о личных финансах», где ребята узнали о новых вкладах и новых процентных ставках. Уроки проводила Половникова Светлана Геннадьевна, директор клиентского центра ПАО «Почта банк» г.Арзамас.

В рамках проекта «Дни финансовой грамотности» в школе проводятся он-лайн уроки. Учащиеся 10 класса приняли участие в конкурсе видеороликов «Я в мире финансов». В рамках «Всероссийской недели профориентации» ребята принимают участие в он-лайн тестировании на площадке Фоксфорда. Каждый год мы принимаем участие в Олимпиаде по основам налоговых знаний.

Список источников и литературы:

1. Муравин Г.К. Математика. 5 кл.: учебник / Г.К. Муравин, О.В. Муравина. – 3-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2014. – 318 с.
2. Муравин Г.К. Математика. 6 кл.: учебник / Г.К. Муравин, О.В. Муравина. – 2-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2014. – 319 с.
3. Муравин Г.К. Алгебра. 7 кл: учеб. для общеобразоват. учреждений / Г.К. Муравин, К.С. Муравин, О.В. Муравина. – 9-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2013. – 285 с.
4. Муравин Г.К. Алгебра. 8 кл: учеб. для общеобразоват. учреждений / Г.К. Муравин, К.С. Муравин, О.В. Муравина. – 15-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2013. – 254 с.

УДК 33

ПРИМЕНЕНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Жиульская Марина Ивановна,

учитель истории и обществознания

МБОУ «Новоусманский образовательный центр»

Воронежская область, Российская Федерация

Аннотация. Целью статьи является раскрытие возможностей и особенностей использования кейс-технологии на уроках по финансовой грамотности.

В статье рассматриваются вопросы актуальности и необходимости кейс-технологии в современной образовательной системе, анализируются особенности использования кейс-технологии на занятиях по финансовой грамотности. Обосновывается мысль о том, потребность общества в активных, целеустремленных, творческих специалистах в современных экономических условиях постоянно возрастает и финансовая грамотность становится

необходимым условие жизни в современном мире.

В результате определено, что в современном образовании на первый план выходят по-настоящему инновационные педагогические технологии, которые изначально строятся на компетентностном подходе и нацелены на результаты обучения и будущую профессиональную деятельность. Одним из наиболее значимых для современной школы является кейс-метод.

Ключевые слова: кейс-технология, финансовая грамотность, современное образование, компетентности, активное обучение.

Важнейшая задача образования сегодня – воспитывать новое поколение людей, обладающих культурой финансового поведения, умеющих грамотно управлять финансами. Наши ученики – это завтрашние активные участники финансового рынка, именно от образования во многом зависит формирование их как самостоятельных граждан нашей страны, добросовестных налогоплательщиков, ответственных заёмщиков, грамотных вкладчиков и инвесторов.

Основной преподавания финансовой грамотности является формирование у обучающихся понимания того, что в современном мире крайне необходимо грамотное управление личными финансами. Основной акцент делается на изучение различных видов и форм экономической и финансовой деятельности, формирование навыков самостоятельного принятия нестандартных решений в сложных ситуациях, овладение элементарными, но необходимыми навыками компетентного потребителя финансовых услуг.

На сегодняшний день очевиден тот факт, что обучающиеся больше, чем когда-либо должны уметь решать сложные задачи, критически анализировать обстоятельства и принимать продуманное решение на основе анализа соответствующей информации.

Обучение финансовой грамотности развивает у детей экономический образ мышления, воспитывает ответственное и нравственное поведение в области экономических отношений в семье, формирует опыт применения

полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики [3, с. 65].

В процессе преподавания курса «Финансовая грамотность» основное внимание следует уделять развитию у обучающихся умения самостоятельно решать финансовые задачи, выбирая наиболее рациональные стратегии поведения и принимая взвешенные, обдуманые решения. Именно поэтому при изучении курса финансовой грамотности не должны использоваться пассивные методы обучения. Наиболее эффективными в обучении финансовой грамотности мы считаем интерактивные методы обучения. Большую часть времени нужно отводить выполнению практических заданий.

Среди интерактивных технологий обучения всё большую популярность получают кейс-технологии. Они разработаны для обучения на основе реальных или вымышленных проблемных ситуаций и направлены не только на освоение знаний, сколько на формирование у школьников новых качеств и знаний.

Кейс-технологии – это метод активного обучения на основе реальных ситуаций. Суть его в том, что обучающимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и развивает определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Преимуществом кейсов является возможность оптимально сочетать теорию и практику [5, с. 27].

Важно, что данный метод формирует интерес, позитивную мотивацию к учебе, и, в конечном итоге, формирует компетентностный подход в процессе обучения школьников.

Кейсовая технология (метод) обучения – это обучение действием. Будучи активным методом обучения, кейс-метод позволяет в учебном процессе проявить инициативу каждому ученику, почувствовать самостоятельность в освоении теоретических положений и овладении практическими навыками.

Использование кейс-технологии способствует развитию таких возможностей, как критическое мышление, выработка способности по-новому

смотреть на мир, предлагать основанные на знании теоретического материала свои решения, выдвигать новые подходы [6, с. 54].

Для успешного обучения с использованием данной технологии необходимо помнить, что большую роль играет педагог, который выступает в роли модератора. Он фиксирует все идеи обучающихся, организует открытый обмен мнениями. Планируя проведение занятия с использованием кейсов, учителю важно продумать структуру последовательных шагов в соответствии с учебной деятельностью:

- знакомство с содержанием кейса (практической задачей) – кейс не предлагает обучающимся проблему в открытом виде, а участникам образовательного процесса предстоит вычленить ее из той информации, которая содержится в описании кейса;

- постановка учебной задачи: учитель предлагает учащимся подумать над тем, какими способами может быть решен этот кейс. Выслушав ответы, педагог акцентирует внимание на том, что без обращения к научному знанию в сфере финансов, задача не может быть решена;

- планирование решения учебной задачи и кейса: учитель помогает в планировании, если возникают затруднения;

- освоение теоретического материала;

- собственно решение практической задачи, которая была поставлена вначале занятия. Учащиеся осуществляют активный поиск информации из разных источников, собирают необходимую информацию;

- презентация решения кейса.

Особенности кейсов на занятиях по финансовой грамотности:

- вариант решения зависит от личных предпочтений и финансовых установок обучающегося;

- направлены на исследование и разработку решений относительно будущих возможных событий, а не уже свершившихся;

- имеют ярко выраженный личностно-значимый характер;

– имеют большой воспитательный потенциал (формирование ценностей грамотного финансового поведения).

Преимущества использования кейс-технологии в образовательном процессе заключаются в том, что акцент обучения переносится на выработку знаний, а не на овладение готовым знанием. Обучающиеся получают жизненно важный опыт. У ребят формируется навык слушать и слышать других участников процесса обучения, навык работать в команде. В жизни каждого пригодится умение логически мыслить и быстро принимать решения, аргументировать свои ответы, отстаивать собственное мнение.

Кейс-технологии, таким образом, развивают умения:

- анализировать и устанавливать проблему;
- четко формулировать, высказывать и аргументировать свою позицию;
- общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать вербальную и невербальную информацию;
- принимать решения с учетом конкретных условий и наличия фактической информации.

Активно применяя данный метод на занятиях по финансовой грамотности, мы однозначно делаем вывод, что кейс-метод необходимо использовать как один из практико-ориентированных методов. Каждый из школьников, работающий с кейсом, не только имеет возможность получать, закреплять и совершенствовать знания, умения и навыки, но и проявлять свои креативные способности, развивать интеллектуальный и коммуникативный потенциал.

Обучающимся в реальной жизни придется решать финансовые вопросы с учетом имеющейся информации и ресурсов. Кейс-метод лучше других методов учит решать возникающие проблемы с учетом конкретных условий и фактической информации.

Список источников и литературы:

1. Банк методических разработок по финансовой грамотности.

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fmc.hse.ru/methbank> (дата обращения: 11.10.2021)

2.Лукиянчина Е. В. Теоретические аспекты изучения кейс-технологии // Традиции и инновации в образовательном пространстве России. – Нижневартовск, 2018. – С. 15-17.

3.Корлюгова Ю.Н. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителей – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 64 с.

4.Михайлова Е.А. Кейс и кейс-метод: процесс написания кейса /Е.А.Михайлова //Школьные технологии. – 2005. – №5. – С.106-115.

5.Пырьева В.В. Кейсовая технология обучения и ее применение при изучении темы «Алгоритмы» // Информатика и образование. – 2013. – №11. – С.26.

6. Федянин Н., Давиденко В. Чем «кейс» отличается от чемоданчика? Обучение за рубежом. – 2013. – №7. – С. 53.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДА ВОВЛЕЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ИЗУЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Инчин Артем Геннадьевич,
учитель истории и обществознания,
преподаватель финансовой грамотности
МАОУ «СОШ № 11» городского округа
г. Стерлитамак, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые современные методы вовлечения обучающихся в изучение финансовой грамотности на примере актуальных приложений и всероссийского чемпионата по финансовой грамотности.

Ключевые слова: Вовлечение обучающихся, приложения, чемпионат по финансовой грамотности, современный педагог.

Сегодня перед педагогическим сообществом стоит важная задача – реформирования образования. На первые роли выходят задачи обучения подрастающего поколения знаниям и умениям, действительно важным в современном бурно развивающемся мире. Так называемые SOFT skills всё больше входят в нашу жизнь. «Голые» знания уже не обеспечивают достижения тех целей, что ставит перед нами современность. Финансовая грамотность именно тот skill, который необходим сегодня любому человеку. Но как увлечь учеников этой темой, если большая часть общества ещё не до конца осознаёт важность таких знаний? На помощь педагогу, преподающему финансовую грамотность, приходят современные интерактивные технологии. Ни для никого ни секрет, что «беда» молодого поколения – это так называемая «гаджетозависимость». Дети очень много времени проводят, держа в руках телефон, планшет или сидя за компьютером. Но именно это и можно использовать как возможность вовлечения в изучение финансовой грамотности. Если мы не можем оторвать детей от смартфона, то смартфон должен играть образовательную роль, а не только развлекательную. Лучше, когда эти две роли объединены. В зависимости от возрастной группы учащихся, можно предложить игровые приложения финансовой направленности. Например: «Финзнайка», «Финзнайка 6+», «Монеткины», где в игровой форме раскрываются основные понятия ведения личного бюджета, сбережений, инвестиций и много другого. Ребята дошкольного и младшего школьного возраста активно реагируют на такие предложения, особенно если это проводится на весь класс или параллель и в форме соревнований, накопления рейтинга и периодического подведения итогов с выявлением лучших игроков. И здесь полно раскрывается известная аксиома, что главное не победа, а участие. Во время игры обучающиеся легче воспринимают материал. С каждым днём таких приложений становится всё больше, и задача педагога грамотно подобрать подходящее по возрасту и интересам учеников.

Если в дошкольном и младшем школьном возрасте мы можем

практиковать применение приложений-игр, то заинтересовать ребят постарше бывает намного сложнее. Тут нам на помощь может прийти замечательная игра, созданная Ассоциацией развития финансовой грамотности, а именно всероссийский чемпионат по финансовой грамотности (ВЧФГ). На момент написания статьи, уже проходит второй чемпионат. И с каждым годом количество команд неизменно растёт. Чемпионат состоит из двух интереснейших этапов – Коммуникативных боёв и Финансовых боёв. Суть первых заключается в поединке двух команд, которые оспаривают заранее опубликованное утверждение касаясь финансовой грамотности. Вторым этапом представляет собой разбор финансовых задач со своими вариантами решений. Для успешного выступления, командам нужно подготовить свои доводы «за» и «против» и отстаивать их в споре с другой командой. Но для этого нужно проделать большую подготовительную работу, в ходе которой усваивается большой массив знаний по финансовой грамотности. И эти знания уже прочно оседают в голове у участников. В процессе «спора» ребята оттачивают свои коммуникативные навыки, умение отстаивать свою точку зрения, уважительное отношение к оппоненту. Большую роль в успехе данной игры играет сам соревновательный момент – игры проходят на выбывание и с каждым этапом заинтересованность в итоговом результате вырастает в разы. На примере собственной команды «ФИНДРИП» МАОУ «СОШ № 11» г. Стерлитамак – победителя Чемпионата Республики Башкортостан по финансовой грамотности и полуфиналиста Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности могу утверждать, что успех команды воодушевил и остальных учеников школы. Ребята показали отличный уровень знания основных аспектов финансовой грамотности и тем самым мотивировали обучающихся из других классов и параллелей на активное изучение данного направления. В нынешней нелёгкой эпидемиологической обстановке большим плюсом данного чемпионата является то, что проходит он в онлайн - формате. Участники соревнуются со сверстниками из других регионов, с возможностью участия с домашнего компьютера. Уверен, данный чемпионат будет только набирать обороты и всё

больше учеников и студентов пополняют свой багаж финансовых знаний.

Современность диктует нам новые правила и умения адаптироваться к этим условиям отличает, действительно первоклассного педагога. Заинтересовать, замотивировать учащихся к самостоятельному изучению такой важной области, как финансовая грамотность – это вложение в будущее всей нашей страны. В условиях рыночной экономики нам нужно воспитать как можно больше ответственных и подготовленных к жизни людей. Главное – искать новые методы и приёмы в обучении, быть современным и не стоять на месте. И актуальные современные интерактивные технологии должны нам в этом помочь.

УДК 33

ПРИМЕНЕНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ШКОЛЕ

Курбаншоева Ильмира Фирдавсовна,

учитель истории и обществознания МБОУ СОШ №1

г.Янаул, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрено применение игровых технологий в практике школьного образования, а также особенности использования игровых технологий на уроках финансовой грамотности в средней школе.

Ключевые слова: финансовая грамотность, применение игровых технологий, формирование экономической культуры граждан, структурные элементы урока.

Значимость проблемы формирования и развития финансовой грамотности школьников на современном этапе развития общества высока и заключается в необходимости введения в образовательных организациях полноценного курса финансовых дисциплин, направленного на практическое применение

экономических знаний и умений.

На сегодняшний день ускоренное развитие процесса повышения финансовой грамотности населения является закономерным процессом, поскольку надлежащий уровень финансовой грамотности способствует повышению уровня жизни граждан, развитию экономики и росту общественного благосостояния, формированию экономической культуры граждан. Финансовая грамотность – набор знаний и практических навыков, которые позволяют человеку совершать осознанные и рациональные действия, используя финансовые инструменты и услуги для повышения собственного благополучия [2, с. 50]. В основной школе изучение финансовой грамотности можно условно разделить на две ступени. Первая ступень – это 5-7 класс. Вторая ступень – 8-9 класс. Темы по финансовой и бюджетной грамотности, как правило, являются самостоятельным модулем в курсе «Обществознания». Среди них в педагогическую практику уже вошли такие сюжеты, как «Карманные деньги: за и против», «Бюджет моей семьи», «Бюджет государства и семьи», «Государственный бюджет Российской Федерации», «Банковская система России», «Пенсионные программы».

Изучение вопросов финансовой грамотности требует усиления использования различных методических приемов, направленных на организацию деятельности, активизацию работы учащихся. Игра, как активный метод обучения, способна помочь не только усвоить теоретические знания по финансовой грамотности, но и связать их с реальной действительностью, научить практическим действиям. Структурными элементами урока по финансовой грамотности при условии применения игровых технологий являются:

- мобилизующий (мотивирующий) этап – включение учащихся в активную игровую деятельность;
- этап проблематизации: момент осознания учащимися недостаточности имеющихся знаний и умений;

- целеполагание – формулирование учащимися целей урока по схеме: вспомнить – узнать – уметь;
- игровое взаимодействие;
- рефлексия – осознание учеником и воспроизведение в речи того, чему научился и каким способом действовал [1].

Особую важность приобретают первые два выделенных структурных компонента. Именно от правильности «вхождения» учащегося в игру зависит степень его участия в ней и осознанность ее практической важности. Педагог должен грамотно и доступно сформулировать правила игры, распределить роли, уметь управлять ее процессом без грубого вмешательства. Например, рассмотрим изучение темы «Ведение личного и семейного бюджета, осуществление финансового планирования» в игровом формате соревнования.

Информация, предлагаемая учащимся (мотивационный блок): «Если человек очень экономный и умеет просчитывать свои расходы, это просто означает то, что этот человек умен и знает цену своим деньгам. Важно не только суметь «сделать», заработать необходимое для нормальной жизни количество денег, но еще и потратить деньги с умом. Как сэкономить, заработать больше, не отказывать себе при этом в важных и приятных для жизни вещах – данным вопросом задаются и подростки, и взрослые люди. Подростки часто не задумываются о цене денег, готовы купить понравившуюся им вещь, не задумываясь о финансовых последствиях. Именно поэтому важно на практике понять самим, что для того, чтобы тратить деньги «с умом», важно понять основы экономии» [3, с. 136].

Класс делится на несколько групп по любому признаку, например: девочки и мальчики, в зависимости от ряда парт, по порядковым номерам в журнале и т.д. Могут быть предложены задания:

1. Подберите поговорки и афоризмы о бережном расходовании денег. Не потеряли ли они своей актуальности сегодня? Чему нас учит народная мудрость в отношении денег?

2. Семейный бюджет – важная часть семейной экономики. От его сбалансированности зависит, сможет ли семья позволить себе те или иные траты. Попробуйте самостоятельно решить вопрос о возможных расходах семьи Рублевых, решите задачу: «Семья Рублевых из трех человек планирует поехать из Москвы в Санкт-Петербург. Можно ехать поездом, а можно – на своей машине. Билет на поезд на одного человека стоит 2120 рублей. Автомобиль расходует 9 литров бензина на 100 километров пути, расстояние по шоссе равно 700 км, а цена бензина равна 46 рублей за литр. Сколько рублей придется заплатить за наиболее дешевую поездку на троих?»

3. Изучите диаграмму «Доходы и расходы семьи». Предположите процентное соотношение выделенных в ней расходов семьи. Подумайте, какие расходы могут быть сокращены для экономии средств, а какие – нет, и почему. Изобразите примерную диаграмму по доходам семьи, основываясь на личном социальном опыте. Поясните указанные в ней позиции, расставьте примерное процентное соотношение.

Выигрывает команда, ответы которой будут более точными и взвешенными. При этом важно поддержать возможную дискуссию, помочь детям прийти к правильным выводам. При проектировании и разработке игровых технологий по формированию финансовых компетенций учителю необходимо придерживаться ряда обязательных требований к отбору заданий:

- повышенный уровень сложности, проблемный и поисковый характер;
- задания должны предполагать необходимость комплексного применения знаний и умений, которыми владеет ученик, и стимулировать освоение им новых способов мыслительной деятельности;

- задания должны содействовать активизации роли обучающегося. Единоличное руководство учителя замещается участием школьников в развитии игры.

Таким образом, игровые технологии позволяют не передавать знания ученику в готовом виде, а дать возможность добыть их самостоятельно в

процессе познавательной деятельности. Регуляция общения, кооперации и сотрудничества при использовании игровых приемов на уроках по финансовой грамотности проектирует определённые достижения и результаты подростка, что вторично приводит к изменению характера его общения и Я-концепции. Тем самым, формируются не только его финансовая компетентность, но и личностные качества. В этом смысле задача школы «учить ученика учиться» приобретает новое звучание: «учить ученика учиться в общении».

Список источников и литературы:

1. Васильева Н.А. Игровой метод при изучении вопросов финансовой грамотности / Н.А. Васильева // Учительская газета. – 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ug.ru/method_article/1239 (дата обращения: 29.09.2021).

2. Емельянова Т.В. Игровые технологии в образовании: учеб.-метод. пособие / Т.В. Емельянова, Г.А. Медяник. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2015. – 88 с.

3. Павлова А.Н. Использование игровых технологий при обучении финансовой грамотности школьников / А.Н. Павлова // Современные наукоемкие технологии. – 2018. – №2 (54). – С. 136-143.

УДК 33

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН-МАРАФОНОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Лазунина Светлана Юрьевна,
методист МАОУ «Первомайская СШ»
г. Первомайск, Нижегородская обл.

Аннотация. Данная статья содержит опыт проведения мероприятий по финансовой грамотности во внеурочной деятельности в дистанционном формате. В статье рассматривается, как при помощи видеоматериалов и

сервисов Google организовать в школе проведение онлайн-марафона по финансовой грамотности.

Ключевые слова: обучение, внеурочная деятельность, финансовая грамотность, дистанционное обучение.

В последние несколько лет в России был увеличен интерес государства к уровню финансовой грамотности различных категорий граждан, в том числе и школьников. Летом 2021 года появилась информация об обязательном преподавании финансовой грамотности в школах, закреплённая в новых федеральных государственных образовательных стандартах начального и основного общего образования, которые были разработаны при активном участии Банка России. Это свидетельствует об актуальности внедрения курсов финансовой грамотности в урочную и внеурочную деятельность для обучающихся образовательных организаций.

Наша школа не стала исключением, с 2017-2018 учебного года МАОУ «Первомайская СШ» стала одной из школ Нижегородской области, включённых в перечень экспериментальных площадок по апробации курса финансовой грамотности для различных категорий обучающихся в рамках проекта «Содействие в создании кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности, а так же эффективной инфраструктуры по поддержке их деятельности по распространению финансовой грамотности».

В последние два года дистанционное и онлайн-обучение прочно вошло в жизнь обучающихся всех ступеней образования. Прежде всего это связано с переходом на дистанционную форму обучения в связи с риском распространения новой коронавирусной инфекции в 2020-2021 учебном году. Перед педагогической общественностью была поставлена задача проведения занятий в дистанционном режиме, для этого потребовалось перестроить всю свою работу в онлайн-формат, изучить новые сервисы, получить необходимые знания и умения. Перед педагогами открылись новые возможности, которые мы

используем и сейчас. Так возникла идея проведения онлайн-марафонов по финансовой грамотности. Первый наш марафон был организован для школьников 5-х классов в осенние каникулы 2020-2021 учебного года, когда обучающимся было рекомендовано оставаться дома и не посещать массовые мероприятия, избегать мест скопления людей.

Проведение мероприятий по финансовой грамотности в дистанционном формате позволило добиться высокого охвата обучающихся, не нарушая рекомендаций по борьбе с распространением коронавирусной инфекции.

Онлайн-марафон проводился с целью вовлечения не менее 80% обучающихся пятых классов для участия в общешкольных мероприятиях по финансовой грамотности в условиях дистанта.

За основу был взят мини-сериал «Сказка о деньгах» для обучающихся 5-7 классов. Данный сериал был создан по заказу Министерства финансов РФ в рамках реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

Суть марафона состояла в том, что для обучающихся – участников онлайн-марафона, ежедневно размещались задания для выполнения. Например, в первый день марафона, обучающийся должен был посмотреть первую и вторую серии мини-сериала и ответить на вопросы, связанные с тематикой серий. Ссылки на видео и задания онлайн-марафона размещались в детско-родительских чатах в социальных сетях, а также на сайте образовательной организации в разделе новости. Длительность онлайн-марафона составляла 6 дней, при планировании данного мероприятия учитывались возрастные особенности детей.

Важным условием участия была организация обратной связи. Решить эту проблему помогают сервисы Google. В Google форме размещался видео материал и вопросы по сюжету сериала, после заполнения формы обучающимся, педагог мог посмотреть все ответы обучающихся и выполнить анализ. На основе собранных ответов составлялся общий рейтинг и рейтинг по

классам, где можно было увидеть самых активных участников онлайн-марафона. Организатор онлайн-марафона может предусмотреть награждение всех участников сертификатами за участие, символическими призами.

По итогам проведенного онлайн-марафона по финансовой грамотности «Сказка о деньгах», был проведен мониторинг активности обучающихся (Таблица 1).

Таблица 1. Активность участников онлайн-марафона по финансовой грамотности «Сказка о деньгах»

Класс	Количество обучающихся	Количество участников онлайн-марафона					
		День 1	День 2	День 3	День 4	День 5	День 6
5а	23	10	12	13	19	21	21
5б	25	15	16	16	19	19	19
5в	25	13	13	19	22	22	22
5г	23	9	12	15	17	17	17
5д	26	12	12	19	21	20	21
5е	25	21	19	18	20	19	20
Итого	147	59	84	100	118	118	120

По таблице видно, что обучающиеся не сразу стали активно принимать участие в онлайн-марафоне, наблюдается нарастающий эффект. Возможно, это связано с тем, что не все обучающиеся поняли правила участия, были плохо проинформированы или не выполнили предложенные задания. Тем не менее, если каждого обучающегося учитывать один раз, то в мероприятии приняли участие 120 пятиклассников, что составляет 81,6% от общего количества обучающихся пятых классов.

Преимущество онлайн-марафона по финансовой грамотности «Сказка о деньгах» состоит в том, что каждый обучающийся, имея доступ к сети Интернет, с любого устройства мог принять участие в данном мероприятии. Материалы онлайн-марафона могут быть использованы педагогами других образовательных организаций во внеурочной деятельности, при проведении школьной недели финансовой грамотности.

Список использованной литературы:

1. Образовательные проекты ПАКК // «Сказка о деньгах». Сериал для учащихся 5-7 классов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.pacc.ru/kinopacc/articles/57/> (дата обращения:20.10.2021)

2. Финансовая грамотность населения // УМК курса по финансовой грамотности для школьников. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fingram39.ru/projects/3465-umk-kursa-po-finansovoy-gramotnosti-dlya-shkolnikov.html> (дата обращения:20.10.2021)

УДК 33

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Лукина Оксана Олеговна,

канд. экон. наук., доцент кафедры

теории экономики и учетной политики

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет

инженерных технологий»

г. Воронеж, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрена рамка компетентностей, которая должна была положена в основу отбора и систематизации содержания курсов финансовой грамотности для обучающихся организаций общего и среднего профессионального образования.

Ключевые слова: финансовая грамотность, компетенции, риски, доходы и расходы.

Концептуальной основой содержания курсов финансовой грамотности для обучающихся является система финансовой компетентности для учащихся, представленная проектом «Содействие повышению уровня финансовой

грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

Структура рамок для учащихся условно можно разделить на девять предметных областей финансовой грамотности согласно принципу «взаимно исключающих и совместно исчерпывающих», представленных на рисунке 1.

Рассмотрим более подробно каждую из представленных областей.

Доходы и расходы включают в себя широкий спектр лично значимых финансовых тем, в частности, общий доход семьи, различные источники и виды дохода, виды и структура расходов, налоги и система налогообложения, финансовые оценки и контроль расходов, соотношение потребностей и желаний.



Рисунок 1. Предметные области финансовой грамотности

Финансовое планирование и бюджет предполагает знание и понимание того, что доходы требуют планирования и управления не только в краткосрочной, но и в долгосрочной перспективе; включает умения планировать и вести бюджет, соотносить различные потребности и расходы, понимать разницу между видами расходов и учитывать это при принятии финансовых решений.

Личные сбережения охватывают круг вопросов, связанных с сохранением личных финансов, целей и видов сбережений, различных сберегательных продуктов, знания о государственной системе страхования вкладов, общие умения в области сбережений.

Кредитование включает понимание общих принципов кредитов и займов, в том числе основных условий кредитования, умение сравнивать различные кредитные продукты, пользоваться кредитными картами, читать кредитные договоры, а также понимать последствия долга и ответственность за невыполнение кредитных соглашений.

Инвестирование содержит основные знания о том, что такое инвестирование и в чем его отличие от сбережения и кредитования, понимание разницы в рисках и доходах между сберегательными и инвестиционными продуктами, умения различать основные виды инвестиционных инструментов, оценивать степень риска инвестиционного продукта.

Страхование включает понимание основных задач и принципов страхования, знание различных видов страховых банковских продуктов, условий страховых выплат в случае наступления страхового случая, умения сравнивать различные виды страховых продуктов и делать выбор на основе жизненных целей и обстоятельств.

Риски и финансовая безопасность является ключевой областью финансовой грамотности, включающая возможность определения путей и способов управления финансами с учетом представлений о потенциальных финансовых прибылях или убытках. Данная содержательная область может быть использована для управления различными рисками с учетом различных потребностей и обстоятельств. Предполагается знание того, что одни методы сбережения или инвестирования являются более рискованными, чем другие; знание того, как ограничить риски для личного капитала, а также понимание преимуществ диверсификации.

Защита прав потребителей охватывает знания прав и обязанностей потребителей на финансовом рынке и в рамках общей финансовой ситуации, а

также основные последствия финансовых контрактов. Включает понимание последствий изменений экономических условий и государственной политики (изменение процентных ставок, инфляции, налогообложения и социальных пособий) и влияния этих изменений на личные финансы, а также использование информационных ресурсов и правовое регулирование.

Общие знания экономики и азы финансовой арифметики содержит знания и умения в области экономики и финансов, включая повседневные покупки товаров, платежи, расходы, соотношение цены и качества, банковские карты, чеки, банковские счета и валюты, понимание основных экономических терминов, а также основы финансовой арифметики, например умение считать проценты, сравнивать абсолютные и относительные величины. Содержит основные представления о налоговой системе, пенсионной системе и системе государственного страхования, общей экономической обстановке в стране и мире, знания о разделении финансовой ответственности между государством и потребителем. Включает общие умения пользоваться некоторыми официальными финансовыми документами.

Каждая из областей финансовой грамотности разделена на три составляющих:

– знание и понимание – подразумевает набор знаний потребителя о финансовых продуктах и концепциях, а также способность получать, понимать и оценивать существенную информацию, необходимую для принятия решений;

– умения и поведение – включающие компетенции, связанные с умениями и навыками финансового поведения, способности к принятию финансового риска, а также умением предпринимать другие эффективные действия, для улучшения собственного финансового благосостояния;

– личные характеристики и установки – содержащие основные характеристики потребителя, связанные с общим отношением к личным финансам, возможностью делать ответственный выбор и принимать финансовые решения.

Данная структура рамок финансовой компетентности для учащихся школьного возраста соответствует структуре взрослых рамок, различаясь по набору компетенций, что позволяет соблюсти единый подход к преемственности (согласованию) компетентностей относительно разных целевых групп.

При этом базовый уровень финансовой грамотности использован как единый ориентир для взрослых и обучающихся и с определенными различиями входит в обе рамки (в качестве продвинутого уровня для одних и в качестве базового уровня для взрослых), что предполагает преемственность рамок компетенций для различных возрастных групп.

При отборе компетенций для обучающихся, входящих в предметные области, за основу была взята базовая рамка компетенций для взрослого населения. При отнесении компетенций к базовому уровню в рамке для обучающихся применялся принцип «повседневное знание», который представляет собой основу, обеспечивающую базовую систему представлений человека об окружающей его реальности. Такое знание применительно к финансовой грамотности служит для человека ориентиром при принятии решений в сфере личных финансов. При этом особое место в повседневном знании отводится практическим знаниям.

Таким образом, компетентности, которые необходимы обучающимся в повседневной жизни, отнесены к базовому уровню финансовой грамотности, а компетентности, которые не входят в принцип «повседневное знание», но при этом являются важным с точки зрения социального взросления, изменения социальных ролей, сфер взаимодействия с окружающими людьми и социальными институтами, отнесены к продвинутому уровню. Кроме того, при разделении компетентностей на базовый и продвинутый уровни, использовался дидактический принцип «от простого к сложному», т.к. на базовом уровне должны быть сосредоточены более простые компетенции.

Предложенная рамка компетентностей была положена в основу отбора и систематизации содержания курсов финансовой грамотности для обучающихся организаций общего и среднего профессионального образования.

В связи с этим, преподаватель и методист сам должен владеть данным содержанием финансовой грамотности, которое представлено не только в виде перечня понятий, но и умений, компетенций (как метапредметных умений), понимать логику его построения, а также организовать в рамках повышения квалификации педагогических работников овладение ими этого содержания с пониманием логики, заложенной в ней.

Список литературы и источников:

1. Кузина О. Е. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методики измерения и результаты анализа в России // Вопросы экономики. – 2015. – №.8. – С. 129-148.

2. Белехова Г. В. Оценка финансовой грамотности населения и пути её повышения // Проблемы развития территории. – 2012. – Т. 60. – №.4.

3. Лапшина М.Л., Лукина О.О., Горбунов В.В. Обоснование использования функций отклика при формализации задач экономического управления регионом // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2020. – Т. 82. – №2 (84). – С. 213-221.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

**Маркосян Заруи Самвеловна,
Кожевников Виталий Владимирович,
Щетинина Надежда Александровна,
Черных Екатерина Алексеевна,**
ассистенты кафедры управления в здравоохранении
Воронежский государственный медицинский
университет им. Н.Н. Бурденко
г. Воронеж, Российская Федерация

Аннотация. В статье приводится анализ опыта ведения преподавательской деятельности в период пандемии коронавирусной инфекции с использованием дистанционных технологий в процессе преподавания учебных дисциплин в ВГМУ им. Н.Н. Бурденко. Статья раскрывает положительные и отрицательные моменты данного процесса обучения.

Ключевые слова: образование, преподавание, дистанционное обучение, дистанционное образование.

Время диктует свои правила и современное общество в период развития пандемии коронавирусной инфекции перестраивает свое существование в режим удаленной работы, большего проведения времени в режиме изоляции и самоизоляции. В стороне от этого не осталось и образование. В связи с острой необходимостью на обучение в дистанционном формате перешли многие вузы.

Выявим плюсы и минусы дистанционного обучения в ВГМУ и попробуем найти плюсы и минусы, чтобы не пострадали ни интересы студентов, ни педагогов.

Дистанционное образование – это новое веяние, которое еще в прошлом

году было чуждо и мало кто мог представить себе, что ситуация повернется таким образом. Воронежский государственный медицинский университет встретил данный переворот в образовательном плане абсолютно уверенно, так как подготовка центра информатизации и наработки профессорско-преподавательского состава уже были достаточны. Руководство университета активно вело работу на протяжении последних лет по развитию собственной площадки для размещения всей необходимой информации и ведения учебного процесса, анализируя примеры ведущих мировых образовательных учреждений. Именно это помогло выстроить работу университета в период пандемии. Весь профессорско-преподавательский состав регулярно проходил повышения квалификации по вопросам работы на информационных площадках в дистанционном формате, посещал мастер-классы ведущих организаций, осуществляющих поставки программных продуктов для ведения удаленной работы. Все это дало свои результаты в организации учебного процесса в университете, так как каждое звено любого структурного подразделения имело опыт, навыки и было готово к новшествам.

На лечебный факультет легла самая большая доля обучения в дистанционном формате. Необходимо было дать знания в самой лучшей форме, самым удобным для восприятия образом, чтоб они остались у студентов на долгие годы и пригодились им в жизни [4. с. 166]

Занятия для студентов проводились не только в привычном формате обучения, когда преподаватель дает материал с глазу на глаз, но и в дистанционном формате в программе Webinar, используя все имеющиеся ресурсы и технологии [2. с. 25]. Студенты подключались к заранее запланированным конференциям, на которых преподаватели давали весь материал, затем данный материал сохранялся на платформе, а далее был в доступе на портале университета, и те студенты, которые по каким-либо причинам не смогли посетить занятие – могли в любое удобное для себя время прослушать и просмотреть видео запись занятия. Инновационность в методах изучения информации дало проекту новые горизонты для развития учебного

процесса.

В рамках программы Webinari Moodle студенты освоили методы организации учебного процесса, изучили экономику и управления в системе здравоохранения, секреты маркетинга и менеджмента, организацию охраны здоровья населения и многое другое.

Участие в качестве спикеров руководителей кафедры, руководителей ВУЗа – придает проекту особую весомость, так как студенты кроме знаний и навыков могли получить ответы на свои вопросы [3. с. 130].

Таким образом, мы можем выделить плюсы, которые на наш взгляд имеет дистанционное обучение данного проекта:

1) студенты – в период пандемии так же заняты, так как многие из них пошли работать в красную зону, дистанционный формат в этот помогает;

2) онлайн - обучение предполагает участие в нем с любой точки земного шара – лишь бы был инструмент для подключения к онлайн - мероприятию, особенно важно для иностранных студентов, которые так и не смогли вернуться в Россию;

3) возможность одновременного участия в нескольких мероприятиях.

То есть дистанционное обучение – необходимость, продиктованная временем, имеет право на существование.

Подготовленность преподавательского состава и обеспеченность слушателей всем необходимым раздаточным материалом в электронном виде помогло выстроить учебный процесс с максимальным получением эффективности от обучения.

Таким образом, данный образовательный процесс включает в себя традиционное очное обучение, дистанционное обучение (в том числе онлайн - занятия), дискуссионные площадки с участием руководителей. Постоянная обратная связь с обучающимися – сразу показала на какие моменты стоит больше обращать внимание при проведении обучения, какие вопросы больше интересуют студентов.

Учебный процесс, реализуемый в стенах ВГМУ им. Н.Н. Бурденко

включил в себя лучшие практики университета, в то же время постоянно совершенствуясь и подстраиваясь на продиктованные временем обстоятельства [1. с.223].

В то же время отметим и минусы или скорее недостатки данного формата обучения:

- 1) частые сбои во время учебного процесса;
- 2) живое общение – ни что не заменит;
- 3) ограниченность во времени;
- 4) сложность в восприятии информации;
- 5) не все владеют технологиями ДО;
- 6) зачастую перегруженность информации.

Все полученные знания и навыки послужат опорной базой для студентов при выполнении своих обязанностей. Несмотря на все трудности – проект удалось реализовать на достойном уровне и университет так же продолжит свое обучение в очно-дистанционном формате в период пандемии.

Список источников и литературы:

1. Старцева С.В., Влияние профессиональной подготовки на формирование коммуникативной компетентности учащихся средних специальных учебных заведений с использованием инновационных технологий/ Старцева С.В., Маркосян З.С., Черных Е.А., Кожевников В.В.// В сборнике: Актуальные проблемы экономики, менеджмента, права и информационных технологий: теория и практика. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова». – Воронеж. – 2021. – С. 222-224.

2. Залилова З.А., Лукьянова М.Т. Преимущества и недостатки дистанционного обучения на примере образовательного проекта// Приоритетные направления развития экономики и менеджмента: теоретические и практические аспекты. – Уфа. – 2021. – С.24-28.

3. Аскарлов, А.А. Принятие экономически эффективных решений на основе анализа затрат на единицу продукции / А.А. Аскарлов, А.А. Аскарлова // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2017. – № 2 (42). – С. 129-133.

4. Лукьянов, В.Н. Расширение сфер занятости сельского населения Республики Башкортостан / В.Н. Лукьянов, Т.В. Вострцова // Аграрная наука в инновационном развитии АПК. – Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Башкирского ГАУ, в рамках XXV Международной специализированной выставки «Агрокомплекс - 2015». – Башкирский ГАУ, 2015. – С. 164-168.

УДК 33

**ПОЧЕМУ НЕ ТОЛЬКО СТУДЕНТАМ, НО И ПЕДАГОГАМ ВАЖНО
ПОЛУЧИТЬ ЗНАНИЯ ПО ОСНОВАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

(в авторской редакции)

Низамова Гульнара Фахретдиновна,

преподаватель ГБПОУ «Златоустовский медицинский техникум»

Челябинская обл., г. Златоуст, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается значение финансовой грамотности в жизни человека.

Ключевые слова: финансы, подходы, образование, мошенники.

Как часто мне приходится слышать от своих коллег мнение, что знание основ финансовой грамотности не является обязательным. Вроде: «Прожили без них спокойно всю жизнь и ничего страшного». Но также часто, работая в финансовой структуре, мне пришлось услышать душераздирающие истории о том, какими изощренными способами мошенникам удалось украсть со счетов физических лиц довольно немаленькие суммы денег, практически не прилагая к

этому особых усилий, руками самих же пострадавших. Мошенники давят на жалость, самым низким образом пытаются войти в доверие самых незащищенных слоев населения, используют приемы социальной инженерии, чтобы люди сами того не подозревая, впускали обманщиков к своим сбережениям, а то и давали возможность обманным путем оформить на себя кредит и передавали эти деньги этим проходимцам.

Вся проблема в том, что наш менталитет не позволяет нам оперативно приспосабливаться к стремительно меняющимся условиям жизни. Технический прогресс не стоит на месте. Изобретение цифровых платформ дает много возможностей: не только законопослушным гражданам упростить свою жизнь, но и недобросовестным элементам поживиться за счет простых людей, которые до сих пор верят в сказки и не хотят понимать, что мошенничество наряду с техническим прогрессом процветает и практически идет не только в ногу со временем, а может и опережает его на один шаг.

«Телефонные мошенники похищают со счетов россиян 3,5-5 миллиардов рублей ежемесячно. Средний чек по успешной мошеннической операции находится на уровне 8 тысяч рублей», – сообщил заместитель председателя правления Сбербанка Станислав Кузнецов в рамках Петербургского международного экономического форума. По данным Центрального банка, число атак на клиентов банков с использованием методов социальной инженерии в 2020 году выросло почти в 2 раза (на 88%) по сравнению с 2019 годом. В подавляющем большинстве случаев (84%) мошенники связываются со своими жертвами по телефону.

Почему люди каждый раз попадают на эту удочку? И не учатся на чужих ошибках? Пора осознать, что наша безопасность и спокойствие только в наших руках. Что никто и ничто нас не уберезет от потерь, кроме знаний, которыми мы обязаны запасаться. Пора брать ответственность в свои руки и не складывать ее на государство, банки, работодателя и так далее. Только повышение уровня финансовой грамотности, знаний о киберпреступности позволит нам выйти на новый, более высокий уровень степени защиты и не

позволит обманывать себя.

УДК 337.8

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
ШКОЛЬНИКОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Некрасова Лилия Васильевна,

заведующий региональным центром финансовой грамотности

ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования»,

канд. экон. наук, доцент,

г.Курск, Российская Федерация

Аннотация. В статье приводятся основные итоги проводимой в Курской области работы по формированию кадрового потенциала для реализации проектов по повышению финансовой грамотности обучающихся. Перечисляются задачи, стоящие перед Курским институтом развития образования в части научно-методического сопровождения педагогических работников по организации системной работы, направленной на формирование и оценку уровня функциональной финансовой грамотности школьников.

Ключевые слова: функциональная грамотность, финансовая грамотность, повышение квалификации, исследование PISA.

Переход ко второму этапу реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы ознаменовался рядом серьезных новелл, имеющих отношение к организации образовательного процесса на всех уровнях системы образования Курской области. Среди основных новаций, инициированных на федеральном уровне, следует указать: внесение изменений в 2018-2020 гг. в ряд ФГОС среднего профессионального образования, в части включения требований к результатам освоения

образовательных программ в форме общей компетенции по использованию знаний по финансовой грамотности и умению планировать предпринимательскую деятельность; а также завершение в 2021 году работы по включению тематики финансовой грамотности в содержание федеральных государственных образовательных стандартов на уровне общего и высшего образования. В течение последнего десятилетия большое внимание уделялось вопросам создания целостной системы учебно-методического обеспечения процесса преподавания финансовой грамотности обучающимся всех ступеней общего и среднего профессионального образования. Завершился процесс разработки серии учебно-методических комплектов по финансовой грамотности для системы дополнительного образования, а также специальных моделей по финансовой грамотности, позволяющих внедрить вопросы управления личными и общественными финансами в такие учебные предметы, как история, обществознание, математика, алгебра и начала математического анализа, география, основы безопасности жизнедеятельности, экономика, право и английский язык. По заказу Банка России и Министерства финансов России были разработаны учебно-методические комплекты, ориентированные на воспитанников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Особого внимания заслуживает разработка контента учебно-методических пособий, предназначенных для применения в электронной образовательной среде, в том числе на платформах проектов Якласс, Учи.ру.

Процесс внедрения тематики финансовой грамотности в различные сегменты образовательного школ Курской области берет своё начало в 2016 году, с момента формирования пула пилотных и опорных школ Банка России, в который вошли 13 общеобразовательных организаций. С 2017 года на базе Курского института развития образования (далее – ОГБУ ДПО КИРО) реализуются программы повышения квалификации педагогов, позволяющие формировать у слушателей предметные компетенции в области управления личными финансами, а также методические компетенции по реализации образовательных курсов финансовой грамотности. Важность вопросов

формирования кадрового потенциала нашла отражение в системе индикаторов региональной программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области» на 2018-2023 годы: к 2023 году численность педработников, освоивших подобные программы должна составить 1820 человек [3, приложение 1]. По состоянию на конец октября 2021 г. на базе ОГБУ ДПО КИРО прошли повышение квалификации 1225 педагогических работников, в том числе 284 воспитателя дошкольных образовательных организаций (Рисунок 1).

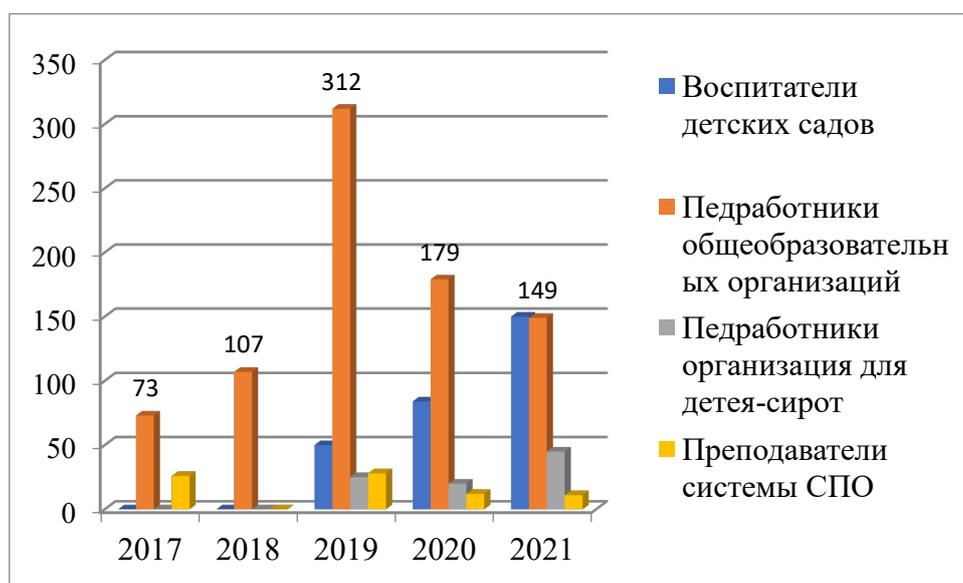


Рисунок 1. Динамика численности педработников системы образования Курской области, освоивших программы повышения квалификации по тематике финансовой грамотности.

Внесение изменений в ФГОС основного общего образования, акцентировавшего внимание на вопросах функциональной грамотности, требует от педагогического сообщества Курской области новых подходов к организации работы по формированию у старших школьников «способности решать учебные задачи и жизненные проблемные ситуации на основе сформированных предметных, метапредметных и универсальных способов действий» [4, п.35.2]. Новые ориентиры для всех участников образовательных отношений даст актуализация в 2021 году единой рамки компетенций по финансовой грамотности, в том числе требований к образовательным результатам по четырем предметным областям финансовой грамотности:

деньги и операции с ними, планирование и управление личными финансами, риски и доходность, финансовая среда [1, п. 1.1.].

В 2021/2022 учебном году перед региональной системой образования поставлена новая задача, связанная с организацией участия 15-летних школьников в международном исследовании PISA [1, п. 3.1.]. Решение этой задачи требует совершенствования подходов к вопросам научно-методического сопровождения педагогических работников по вопросам формирования функциональной финансовой грамотности.

В четвертом квартале 2021 году на базе ОГБУ ДПО КИРО начнет свою работу Курский региональный методический центр по финансовой грамотности в системе общего и среднего профессионального образования (далее – Курский РМЦ). Педработники Курского РМЦ будут принимать участие в реализации регионального плана мероприятий, направленных на формирование и оценку функциональной грамотности обучающихся общеобразовательных организаций [2]. В частности, в центре внимания сотрудников Курского РМЦ должны быть вопросы:

- более широкого охвата программами повышения квалификации по тематике финансовой грамотности сельских школ Курской области с целью формирования школьных команд, численный состав которых будет определяться контингентом обучающихся и масштабами образовательной деятельности;

- проведения образовательных интенсивов для педагогов по тематике внедрения интерактивных форматов обучения финансовой грамотности, по вопросам подготовки обучающихся к участию во всероссийских олимпиадах конкурсах по финансовой грамотности;

- организации консультативной помощи педагогам;

- методической поддержки управленческих кадров по организационным вопросам подготовки к исследованию PISA-2022;

- проведения методических вебинаров по вопросам организации оценочных процедур с использованием банка заданий, разработанных специалистами Института стратегии развития образования РАО;
- участия в разработке разъяснений по использованию для оценки уровня функциональной финансовой грамотности обучающихся проблемных, лично значимых, контекстных заданий в формате PISA, связанных с конкретной жизненной ситуацией;
- изучению лучших региональных практик по формированию и оценке уровня функциональной финансовой грамотности школьников;
- продвижению в образовательном сообществе действующих цифровых ресурсов по финансовой грамотности;
- организации информационно-просветительской работы по вопросам финансовой грамотности посредством размещения материалов на сайте Регионального центра финансовой грамотности fungramota46.ru

Список использованной литературы:

1. План мероприятий («дорожная карта») реализации второго этапа Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-203 годы (на период 2021-2023 годов). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://drive.google.com/file/d/1AzTZ5r46c_eV2dctlQe2PGkXGoDCBgSS/view (дата обращения: 05.10.2021).
2. Приказ комитета образования и науки Курской области от 16.09.2021 №1-1048 «Об утверждении регионального плана мероприятий, направленных на формирование и оценку функциональной грамотности обучающихся общеобразовательных организаций, на 2021-2022 учебный год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://new.kiro46.ru/informatsiya/novosti/1382> (дата обращения: 05.10.2021).
3. Постановление Администрации Курской области от 29.12.2018 № 1120-па «Об утверждении региональной программы Курской области «Повышение

уровня финансовой грамотности населения Курской области» на 2018-2023 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fingramota46.ru/images/doc/region/20.11.2020>(дата обращения: 05.10.2021).

4.Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержден приказом Министерства просвещения от 31.05.2021 №287 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107050027> (дата обращения: 05.10.2021).

УДК 33

ФИНАНСОВЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ И МЕРЫ БОРЬБЫ С НИМИ

Сабирова Гузалия Мухаметсалиховна,

учитель истории и обществознания

МБОУ гимназия им. И.Ш. Муксинова

г. Янаул, Российская Федерация

Аннотация. В данной работе рассматриваются основные формы и виды занятий по финансовой грамотности, используемые мной на уроках по финансовой грамотности. На каждом уроке мною преследуется цель: обучение детей финансовой грамотности. Поэтому я использую различные формы занятий и виды учебной деятельности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, личные финансы.

Каждый человек ежедневно сталкивается с проблемой рационального использования финансов. Задача взрослых научить детей с раннего возраста рационально использовать деньги. Дети с шести лет могут совершать мелкие покупки, родители дают им карманные деньги, не секрет, что многие родители открывают своим детям банковские карты. С 14 лет, согласно российским законам, подростки могут открывать вклады в банке.

Задача взрослых научить детей разумно распоряжаться деньгами.

Какие формы занятий по финансовой грамотности используются мною?

Интерактивная лекция, на которой дети получают различную информацию по изучаемой теме. На занятиях-дискуссиях разрешаются различные спорные вопросы при помощи различных аргументов. Это могут быть групповые дискуссии, массовые дискуссии. Целью практического занятия является умение использовать полученный теоретический материал.

Детям очень нравится заниматься проектной деятельностью, которая предполагает метод исследования. Защита проекта происходит на научно-практической конференции.

Социальное партнерство играет важную роль в воспитании финансовой грамотности. В данном случае к воспитанию финансовой грамотности привлекаются работники финансовой сферы, предприниматели.

Огромные возможности по распространению финансовой грамотности заключены во внеклассной работе, в рамках которой проводятся викторины, различные конкурсы и игры.

УДК 304.44

**ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ШКОЛЫ И
РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК
РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ**

Скрипкин Иван Николаевич,

зам. директора МБОУ СШ № 68, канд. пед. наук.

Корнева Жанна Владимировна,

начальник отдела

«Региональный центр финансовой грамотности»,

канд. экон. наук.

г. Липецк, Российская Федерация

Аннотация. В статье представлен опыт сотрудничества

общеобразовательного учреждения и регионального центра финансовой грамотности. Подобное сотрудничество представляется авторам эффективным и полезным ресурсом для формирования компетенций учащихся в сфере финансовой грамотности. Объединение усилий позволяет создать целостную стратегию подготовки учащихся в области финансов и обеспечивать поставленные государством и обществом перед школой задачи формировать финансово грамотное поведение у подрастающего поколения.

Ключевые слова: педагогика, методы и формы обучения и воспитания, сетевое сообщество

Компетенции в области финансовой грамотности становятся все более востребованными в современном обществе. Неслучайно предмет с аналогичным названием вводится в учебные планы школ в соответствии с обновленными ФГОС (переход общеобразовательных учреждений состоится в 2022 году).

«Основы финансовой грамотности» – особый предмет в системе школьного образования. Содержательный аспект данного курса пересекается со многими другими предметами на всех ступенях школьного образования. Его уникальность основана на его практически стопроцентной практикоориентированности, вследствие чего он вызывает неподдельный интерес у обучающихся всех звеньев школьного образования. Задача учителя в этой сложившейся ситуации – подбирать соответствующие методы и приемы, выбирать формы организации занятия так, чтобы этот интерес не только не угас, но и поддерживался бы и развивался.

Курс «Основы финансовой грамотности» формирует те компетентности у выпускников школы, которые позволяют им успешно адаптироваться в социуме, применяя полученные знания для формирования успешной траектории профессионального развития и финансового благосостояния. Собственно, курс реализует программные установки Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, которая

утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года №2039-р [5].

Анализ методических разработок по курсу (например, линия учебно-методической литературы под редакцией В.М. Солодкова и В.Ю. Белоусовой [4], а также В.В. Чумаченко и А.П. Горяева [8]) говорит о широком использовании проблемного подхода и проблемного обучения при организации образовательного процесса на уроках по основам финансовой грамотности. Проблемный подход создает потенциал для использования теории поэтапного формирования умственных действий и понятий. В разработке данной теории активное участие приняли известные ученые-психологи А.Н. Леонтьев [3], Н.Ф. Талызина [6] и др. Важно помнить о дифференциации обучения и адаптации образовательного процесса под образовательные интересы и способности каждого ученика или выделенной группы. Об этом много писали как отечественные (например, М.В. Артюхова [1], Р.В. Бессонов [2], И.Э. Унт [7] и др.), так и зарубежные авторы (Э. Бойер [9], Д. Колеман [10], К. Кокс [11] и др.).

Для того, чтобы сформировать проблемную ситуацию, учитель часто прибегает к моделированию. При этом модель должна быть близка к реальности, с которой может столкнуться учащийся. Сама проблемная ситуация должна быть актуальной, т.е. отражать процессы, которые протекают в финансовой сфере в настоящее время. Учебная литература, вследствие постоянных изменений в финансовых отношениях, постоянно запаздывает в предоставлении актуальной информации. На помощь учителю могут прийти методические центры, которые одновременно могут выполнять функцию центра координации мероприятий повышения финансовой грамотности населения. По направлению финансовой грамотности таким методическим центром является региональный центр финансовой грамотности, который создан как структурное подразделение Института развития образования Липецкой области. Школа и центр осуществляют совместную деятельность по решению следующих задач: 1. Повышение квалификации педагогов по

вопросам преподавания основ финансовой грамотности. 2. Координация, совместная организация и проведение мероприятий по формированию финансово грамотного поведения школьников, в том числе с привлечением организаций – партнеров.

Привлечение экспертов – представителей организаций, входящих в межведомственную координационную комиссию Липецкой области по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, к проведению внеурочных мероприятий позволяет закрепить практические навыки финансово грамотного поведения у школьников, а, следовательно, повысить качество подготовки будущих выпускников.

Эффективным инструментом взаимодействия школы с региональным центром финансовой грамотности является многопользовательская программа «Календарь финансовой грамотности», которая позволяет оперативно сделать запрос на проведение мероприятия, оценить опыт других школ, предоставить отчетные материалы о событиях. С другой стороны, региональный центр финансовой грамотности на регулярной основе информирует о планируемых мероприятиях, возможностях участия в них, напоминает об актуализации учебно-методических материалов на рекомендуемых информационных порталах.

Таким образом, учитель может всегда воспользоваться достоверной и проверенной информацией в реализации образовательного процесса. Тем самым поддерживается интерес учащихся, которые понимают, как важно разбираться в тех или иных ситуациях. Современным школьникам нужны именно такие знания: практик ориентированные, не абстрактные и оторванные от жизни. Последние вызывают у современного поколения вопросы в целесообразности их изучения ввиду доступности источников информации, к которым всегда можно обратиться и узнать ту или иную общеизвестную информацию, с которой школьник по той или иной причине не знаком.

Кроме того, нельзя забывать и о воспитательном потенциале предмета.

Он формирует ответственное отношение к принятию финансовых решений, планированию семейного бюджета, выбору стратегии финансового поведения. Региональный центр финансовой грамотности предоставляет возможность школьникам поучаствовать в различных мероприятиях, позволяющих во внеурочное время погрузиться в мир финансовых отношений. К таким мероприятиям относятся тренинги, мастер-классы, деловые игры, квесты. Эффективность реализации интерактивных мероприятий, в том числе с привлечением партнеров, подтверждается высокими результатами участия учеников школы в перечневых олимпиадах.

Таким образом, выстроенная система взаимодействия школы и регионального центра финансовой грамотности позволяет эффективно реализовать программные цели Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации, поддерживать устойчивый интерес учащихся к предмету. Тем самым формируется внутренняя положительная мотивация к изучению содержательной линии предмета «Основы финансовой грамотности».

Список источников и литературы:

1. Артюхов М.В. Социальное обоснование процессов дифференциации в образовании // Дифференциация образования. Региональная стратегия и тактика обеспечения инновационных процессов. – Москва-Новокузнецк, 1996.
2. Бессонов Р.В. Интенсификация и оптимизация процесса обучения школьников профильных классов // Педагогика. – 2007. – №1. – С. 28-33.
3. Леонтьев А.Н. Деятельность, сознание, личность. - М.: Политиздат, 1977.
4. Солодков В. М. Финансовая грамотность: материалы для родителей. Модуль «Банки». 10–11 классы, СПО / В. М. Солодков, В. Ю. Белоусова. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
5. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг.[Электронный ресурс] – Режим доступа:

<http://static.government.ru/media/files/uQZdLRrkPLAdEVdaBsQrk505szCcL4PA.pdf>
f (Дата обращения: 14.10.2021).

6. Талызина Н.Ф. Педагогическая психология: Учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 1998.

7. Унт И.Э. Индивидуализация и дифференциация обучения. – М.: Педагогика, 1990.

8. Чумаченко В.В. Основы финансовой грамотности: учеб. пособие для общеобразоват. организаций / В.В. Чумаченко, А.П. Горяев. – М.: Просвещение, 2018.

9. Boyer Ernest L. High School. New York, 1983.

10. Coleman J. The Concept of Equality of Educational Opportunity // Harvard Educational Review. 38. 1968.

11. Cox C. B., Dyson A. E. Fight for Education: The Black Paper. London, 1969.

УДК 33

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Токюл Мария Владимировна,

учитель иностранных языков ОГБОУ «СОШ №20»

г. Старый Оскол, Белгородская область

Аннотация. В статье рассматривается развитие финансовой грамотности. Финансовая грамотность важна, в первую очередь потому, что она дает инструменты, знания и навыки, необходимые для эффективного управления деньгами. Уроки английского языка часто имеют междисциплинарный характер и затрагивают темы финансов, а также включают в себя учебный материал из области финансовой грамотности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, английский язык, урок,

финансы.

Понятие «финансовая грамотность» включает в себя способность человека управлять своими доходами и расходами, принимать правильные решения по распределению денежных средств и грамотно их преумножать; знание ключевых финансовых понятий и умение использовать их на практике, позволяющее достичь финансового благополучия и оставаться на этом уровне всю свою жизнь.

Довольно часто на уроках английского языка преподается материал не только данной дисциплины, но и математики, географии, истории естественных наук – все это способствует общим знаниям учащихся и облегчает их учебный процесс в школе [1, с. 94]. Тем не менее, некоторые вещи могут выйти за рамки учебы и принести много пользы в жизнь и будущую карьеру учащихся. Таким примером и является финансовая грамотность.

Единица измерения денег включена почти в каждую серию учебников. Младшие школьники узнают о разных валютах и учатся спрашивать о ценах. Подростки сравнивают приложения для бюджетирования и читают о способах заработка. Учебные пособия для старших школьников включают в себя темы банковского дела с такими терминами как «ипотека», «ссуда» и «ведение бизнеса».

Развитие финансовой грамотности на уроках английского языка может стать отличным способом побудить учащихся экономить деньги и отслеживать свои траты. Финансовая грамотность дает молодым людям жизненные навыки, которые они могут использовать во взрослом возрасте. В конце концов, понимание финансов проникает во все сферы нашей жизни.

Таким образом, в курсе английского языка для 5-х классов «Spotlight», Ваулина Ю.Е., Дули Д. и др. один из уроков модуля посвящен теме «Countries and money», учащиеся могут познакомиться с валютой разных стран, примерными ценами на сувениры. В курсе английского языка для 6-х классов «Spotlight», Ваулина Ю.Е., Дули Д. и др. есть задание с введением лексики

«Forms of identification» для получения банковской карты. Программа учебника английского языка для 10-х классов «Spotlight», Ваулина Ю.Е., Дули Д. и др. включает в себя раздел «Spending money» с лексикой по теме «Финансы», например: making ends meet – сводить концы с концами, household bills – счета за коммунальные услуги, bus fares – автобусные тарифы.

Из этого следует, что на уроках английского языка учащиеся развивают навыки финансовой грамотности, узнают основы управления деньгами: совершение покупок, банковские процедуры, составление бюджета, долги, инвестирование, пожертвования и многое другое. Эти знания закладывают основу для того, чтобы учащиеся с раннего возраста формировали правильные финансовые привычки и избегали многих ошибок, которые приводят к пожизненной борьбе за деньги.

Список использованной литературы:

1. Международный центр научного сотрудничества «Наука и просвещение». Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XXII международной научно-практической конференции, состоявшейся 25 ноября 2018 в г. Пенза. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2018/11/МК-438.pdf> (дата обращения: 14.10.2021).

2. «Просвещение. Иностранные языки» «Архив блога» Формирование финансовой грамотности в процессе изучения иностранного языка по УМК Издательства «Просвещение» «Сферы». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iyazyki.prosv.ru> (дата обращения: 14.10.2021).

3. Kids Financial Literacy: Comprehensive Financial Education Program for Kids – Resources for Parents, Educators, Third-party Providers [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.financialeducatorsCouncil.org/financial-literacy-for-kids/> (дата обращения: 14.10.2021).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ В СОЗДАНИИ РАЗВИВАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Фисенко Татьяна Рифхатовна,

старший воспитатель МБДОУ детский сад №1 «Улыбка»

г. Благовещенск, Российская Федерация

Аннотация. Проект направлен на реализацию задач подготовки дошкольников к взрослой жизни через игру с помощью интерактивных технологий. Детям предоставляется уникальная возможность приобщения к материальным и духовным богатствам общества в процессе интересной деятельности.

В ходе совместной работы дошкольники знакомятся с историей возникновения денег, изготовлением денег, с городами в которых есть музеи истории денег, правилами поведения в музее; научатся понимать и различать такие понятия как галерея, архив, экспонат, экспозиция, запасник, экскурсовод и др.; овладеют навыками поисково-собирательской, оформительской, экскурсионной деятельности.

Проект привлекает внимание детей к окружающей действительности, помогает обнаруживать вокруг себя реалии музейного значения, ценить подлинные вещи ушедших эпох, а родители становятся не пассивными наблюдателями, а активными участниками образовательного процесса.

Ключевые слова: музей, финансы, дошкольники, экономика.

«В воскресный день с сестрой моей мы вышли со двора. – Я, поведу тебя в музей, – сказала мне сестра». Многим из Вас знакомы строки С. Михалкова. Но что делать, когда нет музея по нужному направлению? Да и вообще, часто ли мы и наши дети ходим в музей?

Размышляя над тем, как правильно организовать работу со своими

воспитанниками по формированию основ финансовой грамотности, мы ищем все новые методы и технологии, которые помогли бы детям в интересной и игровой форме освоить такие понятия, как «деньги», «ценности», «экономика», «история», «финансы», «товары» и др.

Беседуя со своими воспитанниками, мы выяснили, что они имеют небольшие представления о музее, как месте сбора разных интересных вещей и предметов, что на эти предметы можно посмотреть. Но в группе есть дети, которые ни разу не были в музее. Причины могут быть самые разные.

Например, многие родители считают, что дошкольникам еще рано посещать такие учреждения, некоторым просто не приходит в голову идея такой экскурсии. Еще одна немаловажная причина, это отсутствие в городе музея по определенному профилю.

В ходе бесед с детьми было также выяснено, что они интересуются историческими знаниями о прошлом, но в силу возрастных особенностей и незаинтересованности родителей не могут этих знаний получить.

Поэтому мы пришли к выводу, что наиболее приемлемая для нас форма совместной деятельности с детьми – это создание мини-музея в группе на тему «Музей денежки».

Что же такое музей?

Музей (от др.-греч. «museion» – Дом Муз) – учреждение, занимающееся сбором, изучением, хранением и экспонированием предметов – памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью.

Почему мини-музей? Потому что, в условиях детского сада невозможно создать экспозиции, соответствующие требованиям музейного дела. Часть слова «мини» в нашем случае отражает и возраст детей, для которых они предназначены, и размеры экспозиции, и определенную ограниченность тематики.

Цель создания в группе мини-музея «Музей денежки»: формирование у дошкольников интереса к истории возникновения денег и формирование

устойчивого интереса к приобретению новых знаний по финансовой грамотности.

Важная особенность использования элементов музейной педагогики (мини-музеев) в развивающей среде – участие в их создании детей и родителей. Дошкольники чувствуют свою причастность к мини-музею: они участвуют в обсуждении его тематики, приносят из дома экспонаты. Ребята из старших групп проводят экскурсии для младших, пополняют их своими рисунками. В настоящих музеях трогать ничего нельзя, а вот в мини-музеях не только можно, но и нужно! Их можно посещать каждый день, самому менять, переставлять экспонаты, брать их в руки и рассматривать. В обычном музее ребенок – лишь пассивный созерцатель, а здесь он – соавтор, творец экспозиции. Причем не только он сам, но и его папа, мама, бабушка и дедушка. Каждый мини-музей – результат общения, совместной работы воспитателя, детей и их семей.

Для поддержания интереса детей к работе в нашем мини-музее было принято решение, что экскурсоводами выступают сами дети. Для активизации познавательной деятельности всю работу по созданию мини-музея мы разбили на 5 направлений:

1. «Как всё начиналось?» (История возникновения денег на Руси).
2. «А как сейчас?» (История современных монет).
3. «Что в других странах?» (Интересные факты о денежных знаках других стран).
4. «Техника – наш друг и помощник».
5. «Игротека».

Используя в своей работе направление музейной педагогики по формированию финансовой грамотности у дошкольников, мы пришли к следующим результатам:

- повышение уровня компетентности педагогов в музейной деятельности;
- у дошкольников появился интерес к музейной культуре;

- дети четко усвоили этапы развития денежных знаков и получили ответ на свой главный вопрос «откуда взялись деньги?»;
- дошкольники понимают, что в каждой стране свои деньги;
- дети имеют представление об истории возникновения денег и как они «работают» в современном мире;
- повышение музейной культуры родителей;
- у родителей появилось желание участвовать в совместных мероприятиях в ДОУ;
- повысился статус семейного воспитания через творческое сотрудничество.

Список источников и литературы:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Музей> (дата обращения: 12.10.2021)
2. Лысикова О.В. Музеи мира. – М.: Флинта: Наука, 2002. – 128 с.
3. Пантелева Л.В. Музей и дети. – М.: Дом «Карапуз», 2000. – 253 с.
4. Рыжова Н.А., Логинова Л.В., Данюкова А.И. Мини- музей в детском саду. – М.: Линка – Пресс, 2008. – 256 с.
5. Трунова М. Секреты музейной педагогики: из опыта работы. //Дошкольное воспитание. – 2006. – №4. – С.38 – 42.

УДК 37.01;007

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Чугунов Илья Евгеньевич,
канд. филос. наук, учитель
г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. В наши дни из-за пандемии коронавирусной инфекции образовательные организации (школы, институты, университеты и другие) вынуждены закрываться на неопределенное время, они стали переходить на дистанционную форму обучения. Автоматизируя систему оценивания, человек может усовершенствовать схему проверки знаний, умений, навыков, компетенций и т.д., что упростит процесс и увеличит масштабы. В частности, это вполне актуально и на занятиях по финансовой грамотности.

Ключевые слова: автоматизированная система оценивания, финансовая грамотность.

Возможности современных компьютеров используются крайне ограниченно на занятиях любых типов, как онлайн, так и на обычных. Мы можем создавать задания любой сложности, от самых простых до сложнейших задач с многовариантным решением.

Например, можно автоматизировать решение и оценивание самых простых упражнений с выбором правильного ответа из двух вариантов. Для демонстрации можно привести следующий пример, «Собственный бизнес – это пример потребительского актива», при этом предложить две опции для ответа («Верно» или «Неверно»). Или можно увеличить выбор вариантов до четырех и более. Возьмем другой пример, «Как инфляция влияет на накопления?» («Приумножение накопления», «Никак не влияет», «Может как приумножить, так и обесценить накопления» или «Обесценивает накопления»).

Прежде всего, для автоматизации процесса проверки и оценивания пользователь должен пройти «идентификацию личности». Различные самообразовательные Интернет-ресурсы, направленные на самообучение и самовоспитание, обеспечивают творческое, конструктивное и эффективное взаимодействия с окружающим миром. В настоящее время существует уже множество Интернет-ресурсов для саморазвития. Например, в России:

- «ЯКласс» (www.yaklass.ru);
- «UZTEST» (uztest.ru);

- «РЕШУ ОГЭ/ЕГЭ» (oge.sdamgia.ru/ ege.sdamgia.ru);
- «Фоксфорд» (foxford.ru).

Для доступа к нужной информации на этих сайтах пользователю необходимо зарегистрироваться, то есть указать необходимые данные для опознавания личности (логин, пароль), чтобы результаты тестирования напрямую доходили до пользователя. Следовательно, каждая система оценивания должна включать в себя «идентификацию личности».

Далее следует указать пароли, которые заранее были зарегистрированы. Например, с помощью переменной «password» можно сравнить два значения: пароль, который был указан пользователем и список допустимых паролей на конкретном сайте. Так, если два значения совпадали между собой, то система пропускает пользователя. В других случаях она не дает ему войти в личный кабинет, где участник системы автоматизированного оценивания может выбрать предмет и задания для выполнения.

Попадая на соответствующую страницу задания, которую выбрал пользователь, и при последующем обновлении страницы, человек может заметить, что задания поменяли свой порядок. Именно для этого используется функция «shuffle». С помощью этой функции мы можем перемешивать элементы массива в случайном порядке, как сами задания, так и варианты ответов.

Стандартизированный язык разметки документов для просмотра веб-страниц в браузере (HTML) предоставляет нам широчайший спектр возможностей для составления заданий любой сложности. Формы заданий могут быть следующими: переключатели «радио» (возможен выбор только одного варианта ответа), переключатели «checkbox» или флажок (возможен выбор нескольких вариантов ответа), списки (выбор варианта ответа из выпадающего списка) и текстовые поля (однорочные или многорочные, где пользователь самостоятельно вписывает ответ).

С помощью подсчёта затраченного времени мы можем определить, как долго пользователь выполняет выбранное задание. Это может иметь серьезное

значение при решении задач, которые необходимо выполнить за отведенное количество времени.

Список источников и литературы:

1. Внедрение тренажёров для Интернет-тестирования в образовательный процесс: Научное издание/ И.Е.Чугунов. – Уфа, 2011. – 101 с.

УДК 336.011

НЕОБХОДИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГРАЖДАН

Шапко Адель Руслановна,
студент ФГБОУ ВО «УГНТУ»

Научный руководитель: **Васильева Юлия Павловна**
г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена вопросу необходимости повышения финансовой безопасности через изучение финансовой грамотности населения. В статье рассматриваются такие вопросы, как преподавание финансовой грамотности в школах, последствия незнания базовых элементов финансовой грамотности, а также мошенничество и его виды. В 21 веке уязвимость финансово неграмотного человека крайне высока, поэтому данная тема актуальна.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовое просвещение, мошенничество, финансовая безопасность.

В современном мире изучение и освоение финансовой грамотности необходимо всем слоям населения. Успешность в жизни и финансовое благополучие во многом зависит от того, насколько человек финансово

грамотен. Прежде всего, *финансовая грамотность* – это совокупность навыков и знаний в финансовой области, которые необходимы для рационального управления финансами и принятия разумных решений. Финансово грамотный человек отличается тем, что ориентируется в мире финансов, следит за своими доходами и расходами, имеет финансовые сбережения, грамотно и рационально относится к выбору финансовых услуг.

В век цифровых технологий финансовая грамотность очень важна. С каждым днем мы все чаще сталкиваемся с мошенничеством. В наше время существуют разные виды мошенничества:

- телефонное мошенничество;
- традиционной мошенничество (с использованием поддельных документов и товаров);
- кибермошенничество.

Последний вид мошенничества является преступлением с использованием цифровых технологий и интернета. С развитием технологий количество мошенников в данной сфере растет с каждым годом. Предыдущие виды мошенничества также остаются актуальными в наше время.

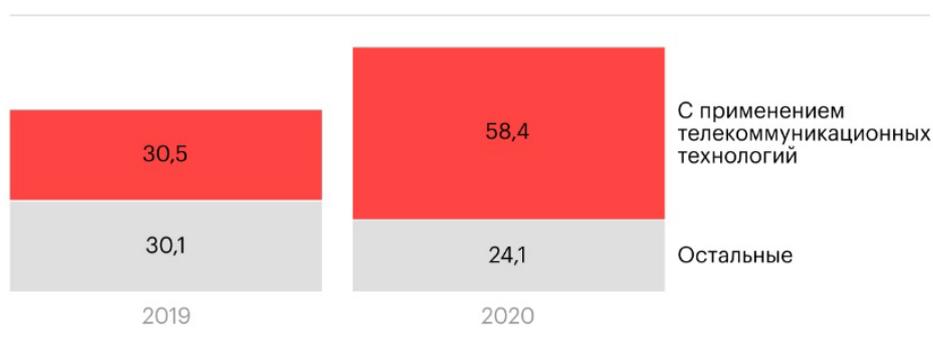


Рисунок 1. Доля мошенничества с применением цифровых технологий и других видов.

Проанализировав статистику того, какие виды мошенничества использовались в 2019 и 2020 годах, становится ясно, что мошенничество с применением телекоммуникационных технологий возросла почти в 2 раза. Это можно объяснить тем, что цифровые технологии прогрессируют с каждым днем и используются во всех сферах жизнедеятельности, чем и пользуются

мошенники.

Та часть населения, которая не углублялась в тему финансовой грамотности, часто попадаются на «уловки» и теряют большие суммы денег, берут кредиты. В общей сложности онлайн-мошенники украли у граждан РФ за год 150 миллиардов рублей, пишет «Коммерсантъ» со ссылкой на подсчеты BrandMonitor, основанные на данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Редко можно увидеть то, как в семьях ведется учет доходов и расходов. Часто возникает ситуация, когда при потере работы человек становится финансово уязвимым из-за того, что не имеет никаких сбережений. В целях недопущения таких ситуаций в будущем, нужно принимать соответствующие меры для формирования финансовой грамотности именно сейчас. Необходимо начинать этот процесс уже в школах, ведь именно там дети и подростки получают базу знаний для жизни, усваивают необходимые материалы, которые применяются в различных сферах.

На примере успешных западных стран легко убедиться в том, что основы планирования финансами необходимо закладывать с детства. В 21 веке дети начальных классов каждый день тесно контактируют с деньгами, совершая мелкие бытовые покупки, хоть и вовсе не умеют рационально ими пользоваться.



Рисунок 2. Группы по уровню финансовой грамотности в РФ

Вопрос введения финансовой грамотности часто обсуждается на сегодняшний день. В сообщении Центрального Банка РФ говорится, что уже с 2022 года в школах страны введутся обязательные уроки, которые будут называться «элементы финансовой грамотности». Разумеется, это большой шаг

для того, чтобы привлечь подростков к такой важной теме, как финансовая грамотность и обучить их необходимым финансовым навыкам.

Для повышения уровня финансовой грамотности также успешно проходят Всероссийские олимпиады. Так, немалая часть учащихся уже уделяет время для изучения финансовой грамотности. Это доказывает, что современное поколение интересуется данной темой, что является важным показателем в сфере финансовой грамотности и финансовой безопасности граждан.

Подводя итоги, можно отметить, что изучение финансовой грамотности для повышения безопасности в сфере экономике крайне необходимо, так как это предотвратит кризисы в экономике как отдельного человека, так и всей страны. Высокий уровень финансовой грамотности населения может послужить причиной ускорения развития национальной экономики.

Список источников и литературы:

1. Безверхов А.Г. Мошенничество и его виды: вопросы законодательной регламентации и квалификации. Уголовное право. – 2015.
2. Богдашевский А. Основы финансовой грамотности. Краткий курс. – М.: Издательство Литагент Альпина, 2018.
3. Коркин Р. И. Финансовая грамотность населения и экономическая безопасность: аспекты взаимовлияния. – 2018.
4. Судакова А.Е. Финансовая грамотность: теоретическое осмысление и практическое исследование. – Издательство Финансы и кредит, 2017.

СЕКЦИЯ 6. РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

УДК 0800

РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Юлдашева Карина Ильдаровна,

ученица МБОУ Школа № 27

с углубленным изучением отдельных предметов»,

Научный руководитель: **Мельниченко Ирина Кимовна,**

Учитель обществознания и ОДНК,

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. Кто волонтер движения финансовой грамотности, задачи и цели волонтеров, направленности волонтеров финансовой грамотности, регистрация волонтера.

Ключевые слова: волонтер, доброволец, финансовая грамотность, молодежь.

На сегодняшний день актуален Проект «Волонтеры финансового движения» от <https://dobro.ru/project/10029445> направленный на оказание помощи населению в вопросах финансовой грамотности и финансовой безопасности.

Цель данного проекта заключается в:

– создание условий по формированию молодежных ресурсов для развития системной волонтерской деятельности в области повышения финансовой грамотности своих сверстников;

– расширение возможностей для социализации школьников и студентов, повышение их финансовой грамотности, формирование и распространение волонтерских инновационных практик в образовательных организациях

региона.

Задачи, при помощи которых можно решить проблемы на сегодняшний день в сфере финансовой грамотности:

- реализация образовательных программ и проектов по финансовой грамотности, повышение финансовой грамотности волонтеров;

- поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых волонтерских отрядов по финансовой грамотности в образовательных организациях региона;

- развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной и ресурсной поддержки волонтерской деятельности по финансовой грамотности среди школьников и студентов и другие.

Для чего нужны волонтеры финансовой грамотности?

Люди сегодня сталкиваются с тем, что у них не хватает знаний и умений в тех или иных вопросах финансовой сферы, что объясняется низкой финансовой грамотностью различных категорий граждан. Пожилые люди с трудом осваивают новшества в сфере финансов и могут столкнуться со сложностями даже при попытке оплатить счет за коммунальные услуги. Студенты становятся жертвами мошенников, поскольку не знают основ финансовой безопасности.

Волонтер движения финансовой грамотности – это человек с активной гражданской позицией. Его опыт и знания финансовых вопросов помогают населению ориентироваться в многочисленных предложениях финансового рынка. Он рассказывает не только о возможностях финансовых инструментов, но и об их рисках.

Реализация данного направления предполагает решение следующих задач:

- оказание помощи различным группам населения в сфере финансового просвещения;

– выявление пробелов в области финансовой грамотности для определенных целевых аудиторий;

– развитие и поддержка добровольческого сообщества в сфере финансового просвещения и организация взаимодействия по вопросам финансовой грамотности;

– реализация программ подготовки волонтеров по различным направлениям, имеющим отношение к тематике финансовой грамотности;

– повышение эффективности деятельности волонтерских центров, добровольческих движений и общественных организаций в сфере финансового просвещения;

– популяризация добровольческого движения в сфере финансового просвещения.

Все волонтеры движения финансовой грамотности задействованы в различных направлениях:

– волонтеры-презентаторы – направление, в рамках которого волонтеры в зависимости от освоенных тем осуществляют деятельность по финансовому просвещению в формате лекций, презентаций и других обучающих мероприятий для различных целевых аудиторий;

– волонтеры-игротехники – направление, в рамках которого волонтеры осуществляют деятельность по финансовому просвещению в игровых форматах для различных целевых аудиторий;

– волонтеры финансового мониторинга – направление, в рамках которого волонтеры осуществляют наблюдение за деятельностью участников финансового рынка на предмет выявления фактов недобросовестного оказания финансовых услуг, мошенничества и иных нарушений действующего законодательства Российской Федерации;

– событийные волонтеры – направление, в рамках которого волонтеры принимают участие в организации проведения мероприятий в области повышения уровня финансовой грамотности населения;

– волонтеры ресурсного и операционных волонтерских центров – направление, в рамках которого волонтеры принимают участие в процессе привлечения, отбора, обучения и координации деятельности других волонтеров;

– волонтеры других направлений (Pro-bono волонтеры, волонтеры-наставники и т.д.) – направления, в рамках которых волонтеры принимают активное участие в деятельности, направленной на развитие финансового просвещения, в том числе социальное проектирование.

Как зарегистрироваться в качестве добровольца (волонтера) по финансовой грамотности?

Зарегистрироваться в системе «Добровольцы России» и получить регистрационный номер добровольца (волонтера).

В случае желаяния использования печатной версии Личной книжки добровольца (волонтера) нужно обратиться в уполномоченный орган/уполномоченное учреждение, либо самостоятельно осуществить выгрузку Книжки с системы «Добровольцы России» и заверить ее в уполномоченном органе/уполномоченном учреждении.

Список источников и литературы:

1. Добро пожаловать в мир финансовой грамотности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fincubator.ru/> (дата обращения: 12.10.2021).

2. «Волонтеры финансового просвещения». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dobro.ru/project/10029445> (дата обращения: 12.10.2021).

3. Развитие волонтерской деятельности по финансовой грамотности среди школьников и студентов как условие их успешной социализации: опыт Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fingramota22.ru/materials/prezent/RVD.pdf> (дата обращения: 12.10.2021).

ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ФИНАНСОВОМ ПРОСВЕЩЕНИИ

Абдулова Алия Рафисовна,

студент ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Научный руководитель: **Байгузина Люза Закиевна,**

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и налогообложения ИНЭФБ,

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

г.Уфа, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы деятельности волонтерских организаций по повышению финансовой грамотности населения.

Ключевые слова: финансовая грамотность, мероприятия, волонтеры, финансовая сфера, просвещение.

Согласно статистике, за последние годы вырос уровень преступлений, связанных с финансовой сферой. Это обусловлено появлением новых финансовых продуктов и услуг, сущность которых многие не понимают, чем пользуются недобросовестные финансовые агенты и мошенники. В результате этого в современном мире все большее значение приобретают знания в финансовой сфере. Для повышения уровня финансовой грамотности создаются волонтерские организации, которые на добровольной и безвозмездной основе помогают населению укрепить свои знания в финансово-экономической области.

Финансовая грамотность представляет собой знания в области финансов, которые позволят правильно пользоваться финансовыми активами. То есть это информация, направленная на создание правильного финансового поведения. Финансовая грамотность включает в себя: умение правильно планировать бюджет; знание основ кредитования, инвестирования, страхования и других

финансовых инструментов; способность пользоваться этими финансовыми инструментами; наличие «финансовой подушки безопасности»; понимание экономической обстановки в стране. Финансово-грамотный человек понимает, что все его действия с финансами в данный момент повлияют на его будущее. Стоит отметить, что знание основ финансовой сферы на сегодняшний день стало частью базовой информации о мире, которым должен обладать каждый.

Волонтерство в сфере финансового просвещения представляет собой помощь населению по приобретению некоего базового набора знаний и навыков о финансовых институтах и инструментах, об управлении денежными потоками, о правильном финансовом планировании.

Перед волонтерами по повышению финансовой грамотности населения ставятся следующие задачи: выявление пробелов в финансово-экономических знаниях; помощь в обучении о финансовой сфере; популяризация финансовой грамотности. Их целевая аудитория очень обширна, от школьников до пенсионеров. Волонтеры дают знания об основных финансовых компетенциях; об управлении личным бюджетом; о налогах и налоговой системе, об основах и принципах инвестирования; о том, как выявлять финансовые риски и обеспечить личную финансовую безопасность.

У финансовых волонтеров существуют различные роли: волонтеры-презентаторы – они осуществляют обучающие лекции и презентации; волонтеры-игротехники – они проводят мероприятия в игровом формате; волонтеры финансового мониторинга – они наблюдают за деятельностью на финансовых рынках и выявляют нарушения; волонтеры ресурсного и операционных волонтерских центров – они привлекают, обучают и координируют новых волонтеров. В рамках волонтерской деятельности проводятся такие мероприятия, как квесты, викторины, интерактивные игры, фестивали, чемпионаты, лекции, научные конференции, вебинары и дискуссионные клубы.[2]

Для развития волонтерской деятельности по повышению финансовой грамотности и координации волонтеров была создана Ассоциация Развития

Финансовой Грамотности (АРФГ). Данная ассоциация была основана при поддержке Центрального банка России, Московской биржи, Ассоциации банков России и других крупных финансовых структур. У Ассоциации Развития Финансовой Грамотности (АРФГ) имеется свой официальный сайт <https://fincubator.ru/>, из которого вы можете узнать предстоящие мероприятия и поучаствовать в них, также там вы найдете последние новости о волонтерской работе Ассоциации и номер телефона поддержки.[1]

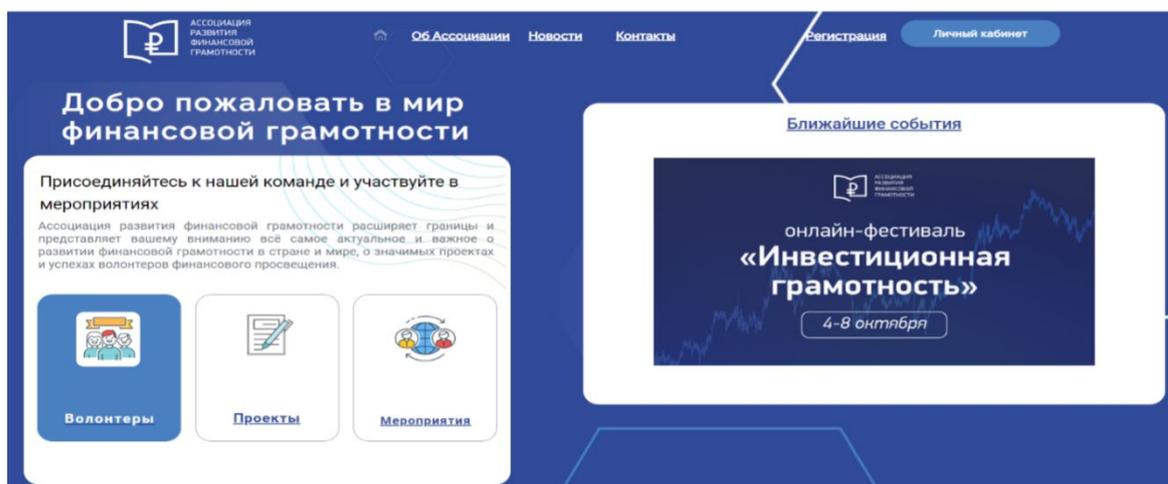


Рисунок 1. Официальный сайт Ассоциации Развития Финансовой Грамотности (АРФГ) [1].

Чтобы стать одним из волонтеров ассоциации не нужно быть финансистом или экономистом, так как бывает нужна самая разная помощь от добровольцев. Чтобы присоединиться к АРФГ нужно пройти тестирование и интервьюирование. После чего будет предложено обучение, и дальше рассмотрено, какую работу можно предложить желающему.

Волонтерство в сфере финансового просвещения помогает не только тем, на кого оно направлено, но и самим волонтерам. Ведь участвуя и помогая при создании данных мероприятий, волонтеры могут приобрести опыт в качестве спикера на выступлениях, навыки общения и работы с разными людьми и расширение круга общения, самообразование, в рамках этой деятельности некоторые могут освоить новые современные технологии и системы, а студенты экономических направлений могут получить ценный опыт в

мониторинге и выявлении нарушений в финансовых рынках. О том, как стать финансовым волонтером можно узнать на сайте fincult.info. [3]

Подводя итог, следует подчеркнуть, важность продвижения финансового просвещения в современном мире. Большую роль в котором играют добровольные волонтерские объединения, которые осуществляют свою деятельность безвозмездно и которые стараются сделать мир лучше и безопаснее, путем повышения финансовой грамотности населения. Также стоит отметить, высокую организованность и активность волонтерского движения по финансовой грамотности в России. Они вносят большой вклад в то, чтобы сделать финансовые рынки доступнее и безопаснее для населения.

Список использованной литературы:

1. Ассоциация развития финансовой грамотности (АРФГ). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fincubator.ru/> (дата обращения: 14.10.2021).

2. Волонтеры. Ассоциация развития финансовой грамотности (АРФГ) [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://fincubator.ru/volontery.php> (дата обращения: 14.10.2021).

3. Финансовая культура. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: fincult.info (дата обращения: 14.10.2021).

**АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО
ДВИЖЕНИЯ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ**

Карайванская Ксения Альбертовна,

студент «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

ГБПОУ Уфимский колледж статистики информатики

и вычислительной техники

Научный руководитель: **Акчева Диляра Миннахметовна,**

ГБПОУ УКСИВТ преподаватель специальных дисциплин

г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. В данной работе описываются основные проблемы в плане финансовой грамотности населения, обоснована необходимость развития волонтерского движения в целях её повышения.

Актуальность темы исследования заключается в том, что для принятия разумных финансовых решений, а также достижения личного финансового благополучия необходимо сочетание осведомленности знаний, навыков, установок и поведения, связанных с финансами. Всему вышеперечисленному может способствовать развитие волонтерской деятельности в плане финансового просвещения.

Цель: Целью статьи является выявление проблем в формировании финансовой грамотности населения и подготовка рекомендаций для их решения, посредством развития волонтерского движения.

Методы исследования: теоретической и методологической основой исследования послужили теория и методология экономического анализа, положения законодательных и нормативных актов, регулирующих волонтерскую деятельность в Российской Федерации.

Итоговый результат: посредством волонтерской деятельности

оказывать помощь людям в приобретении знаний, умений и навыков, необходимых, для финансово грамотного человека.

Ключевые слова: финансовая грамотность, волонтер финансового просвещения, финансовое просвещение, мошенничество.

Финансово грамотное население – залог экономического благополучия страны. В России на сегодняшний день процент таких людей крайне невелик и различные формы мошенничества процветают. Многих подобных ловушек можно было бы избежать, зная самые простые основы финансовой грамотности. Такие основы сегодня можно узнать на мероприятиях, проводимых волонтерами и посвященных этой теме. Волонтер – это физическое лицо, осуществляющее добровольческую деятельность в целях, указанных в пункте 1 статьи 2 Федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 №135-Ф или в иных общественно полезных целях [1].

С 2018 года я осуществляю волонтерскую деятельность. Кто такой волонтер финансового просвещения? Волонтер финансового просвещения – это человек, ведущий добровольческую деятельность в целях повышения финансовой грамотности населения на безвозмездной основе [3]. Это люди с активной гражданской позицией, которые могут, на основе личного опыта или по причине профессионального образования, помочь другим таким же гражданам повышать их финансовое образование.

Являясь волонтером и постоянным участником финансово-просветительских мероприятий, наблюдая за другими, можно заметить, что, к сожалению, необходимость дополнительных знаний в этой сфере признают далеко не все. В целях выявления реальной финансовой грамотности населения мной было проведено анонимное тестирование. Результаты приведены на рисунке 1.

Тест состоял из 6 базовых вопросов, необходимых для формирования и ведения собственного или семейного бюджета. Он был составлен при участии

Финансового университета при правительстве РФ (ссылку на тест прилагаю <https://rg.ru/articles/test-fin-gramotnost/>). Основной темой теста являются «Кредиты, подушка безопасности, сбережения».

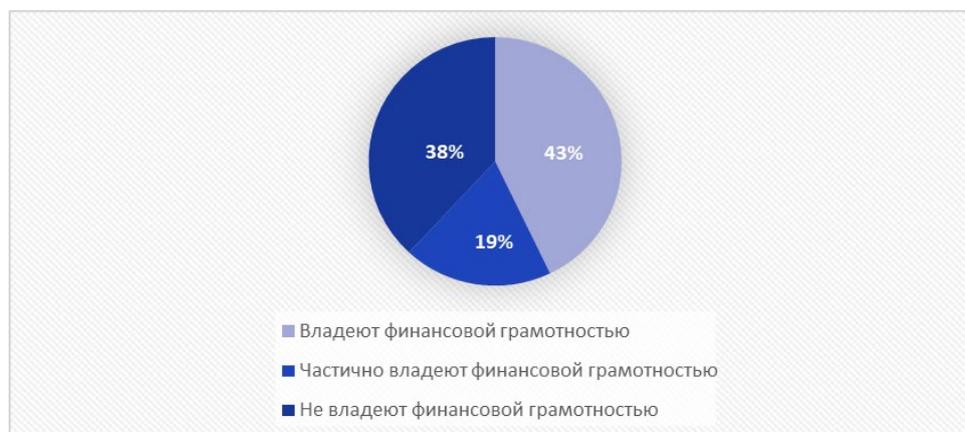


Рисунок 1. Результаты опроса

Из диаграммы видно, что число граждан, владеющих финансовой грамотностью – 43% опрошенных (молодые люди до 19 лет). Слышали о финансовой грамотности и немного знакомы с ее основами 19%. Людей, не умеющих обращаться со своими деньгами, к сожалению, 38% (среди этой группы преобладают граждане старше 23 лет).

Подводя общий, можно сделать вывод, что граждане возрастом 15- 20 лет осведомлены в финансовой сфере лучше, чем молодые люди от 20-27 лет, которые уже живут самостоятельно и ведут собственный бюджет. Однако, большой вопрос, будут ли использовать эти знания в будущем, студенты и школьники.

Больше всего вопросов и затруднений у опрашиваемых вызывали вопросы: «Какого размера должна быть «подушка безопасности» на «черный» день?» и «Какой процент от зарплаты необходимо откладывать на сбережения?». Размер так называемой «подушки безопасности» стараются уменьшить, до одного месячного заработка, а процент сбережений наоборот завышают до 15% и 20%.

Из выше сказанного можно предположить, что процент неосведомленного населения считает, что откладывать деньги крайне неудобно,

в плане урезания собственного бюджета и бесполезно, в плане возможного подспорья на «черный» день. На основе всего вышеперечисленного можно сделать следующие выводы:

- 1) финансовая грамотность у населения нашей страны на крайне низком уровне и повысить его крайне необходимо;
- 2) волонтерство играет не маловажную роль в финансовом просвещении граждан нашей страны;
- 3) необходимо, как и необходимо активнее пропагандировать финансовое образование для населения.

Закончить хотелось бы словами Роберта Кийосаки: «Ваше будущее создается тем, что вы делаете сегодня, а не тем, что будете делать завтра». Начав оттачивать свои знания сегодня, вы обеспечиваете себе и своим близким благополучие уже завтра.

Список источников и литературы:

1. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 №135-ФЗ.
2. Финансовое просвещение. [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовая_грамотность (дата обращения: 12.10.2021).
3. Информация о волонтерстве (добровольчестве) в сфере финансового просвещения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mfri.ru/index.php/2263-informatsiya-o-volontjorstve-dobrovolchestve-v-sfere-finansovogo-prosveshcheniya> (дата обращения: 12.10.2021).

ЗНАЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Малина Анастасия Евгеньевна,

студент ФГБОУ ВО МГТУ им. Г.И. Носова, «МпК»

Научный руководитель: **Дегтяренко Нелли Гадыняновна,**

преподаватель

г. Магнитогорск, Российская Федерация

Аннотация. Развитие волонтерского движения определяется расширением проблемы финансовой безграмотности в молодежной среде.

Ключевые слова: волонтер, финансовая грамотность, финансовое просвещение

В сентябре 2017 года Правительством РФ утверждена государственная «Стратегия по развитию финансовой грамотности в Российской Федерации на период с 2017 до 2023 года».

Для успешной реализации правительственной программы необходимы волонтеры, готовые на прямую работать с различными слоями населения и предлагать свои идеи по совершенствованию и обновлению существующего материала по преподаванию финансовой грамотности.

Термин «волонтер» – в переводе с французского языка, означает «доброволец». Волонтеры – это люди, которые делают добрые дела по своей воле, а не по принуждению.

Раньше волонтерами называли добровольцев, уходивших на фронт. Сейчас – людей, безвозмездно помогающих всем нуждающимся, а также выполняют на общественных началах определенную работу. Волонтерство с каждым годом становится масштабнее, добровольческое движение охватывает все больше городов.

В 2013 году в ФГБОУ ВО МГТУ им. Г.И. Носова образовался студенческий волонтерский центр «По зову сердца». Добровольцам университета удалось организовать множество внутри вузовских и городских мероприятий, таких как: «День пожилого человека», «День донора в МГТУ», «День отказа от курения», «День матери», «День борьбы со СПИДом».

Последние годы в своей деятельности волонтеры уделяют большое внимание финансовой грамотности населения. Их усилия направлены на помощь людям, чтобы овладеть базовыми знаниями и навыками, характерными для финансово грамотного человека.

Кто такой, финансово грамотный человек, что он должен знать и уметь, для того чтобы жить, а не существовать в современном мире?

Прежде всего, он должен уметь:

- планировать и следить за своими доходами и расходами;
- искать необходимую финансовую информацию, которая связана с формированием долгосрочных сбережений;
- жить по средствам, а не прибегать к услугам кредитных организаций;
- распознавать признаки финансового мошенничества;
- знать и выполнять свои обязанности налогоплательщика.

Финансовая грамотность важна для всех, но большую потребность в ней испытывают социально незащищенные слои населения, такие как дети-сироты или пенсионеры.

В чем преимущества, для молодежи в участии в волонтерской деятельности по финансовой грамотности:

- это опыт публичных выступлений и развитие лидерских качеств;
- повышение социальных навыков, необходимых для успешной самореализации;
- участие в мероприятиях;
- разрабатывать и внедрять свои идеи по повышению уровня финансовой грамотности населения;

– знакомство с интересными людьми;
– благодаря своей деятельности волонтер всегда поддерживает собственный уровень знаний, он разбирается во многих финансовых вопросах и в курсе всего нового.

Финансовая грамотность позволяет человеку не зависеть от обстоятельств и от воли других людей. Образованный, грамотный человек сам выбирает по какой дороге ему идти по жизни.

Список источников и литературы:

- 1 Образовательный портал ФГБОУ ВО МГТУ им. Г.И. Носова .
- 2 Справочная правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/) (дата обращения:06.10.2021).
- 3 Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 8–9 классы общеобразоват. орг. / И. В. Липсиц, О. И. Рязанова. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 352 с.

УДК 336

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Нищенко Анна Сергеевна

учитель истории и обществознания МБОУ Марьевской СОШ
им. воина-афганца Н.П. Лапшичева
с.Марьевка, Матвеево-Курганский р-он,
Ростовская область, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается волонтерская деятельность, главной целью волонтеров в продвижении финансовой грамотности является

способность сделать область финансов доступной для всех людей, чтобы их возможности стали равными.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, сфера финансов, финансовой грамотности

В настоящее время быть финансово грамотным одна из важнейших задач современного человека. Каждый день нам приходится общаться с финансовыми средствами и не всегда каждый из нас знает, как правильно с ними обращаться. За время своей жизни человек пропускает через руки достаточно много финансов и именно движение этих средств человеку нужно грамотно контролировать. Ему необходимо принимать взвешенные решения при использовании и управлении своими деньгами. Именно поэтому финансовая грамотность человека является важным фактором его жизненного благополучия и успеха.

В настоящее время финансово грамотный человек должен регулярно контролировать состояние своих финансовых средств, грамотно планировать свои доходы и расходы, думать о том, как вести эффективную подготовку к жизни после выхода на пенсию, обеспечить себе финансовую «подушку безопасности», обдуманно выбирать категории финансовых услуг и, конечно, знать о возможных рисках на рынке финансовых услуг. Современный человек должен уметь распознавать все признаки финансового мошенничества, а кроме того, знать, как отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг и уметь это делать.

Финансовая неграмотность населения является огромным риском для всей экономики страны. В повышении уровня финансовой грамотности населения в первую очередь заинтересовано само государство, так как именно со стороны власти целью повышения финансовой грамотности населения нашей страны может стать развитие финансовой системы, ее стабильность и, как правило, снижение социальной нагрузки на государственный бюджет. Для населения существует две основные причины просвещаться в сфере

финансовой грамотности:

- обеспечение своей финансовой безопасности;
- стремление повысить уровень жизни [3, с. 11].

В данное время мы можем наблюдать очень низкий уровень финансовой грамотности населения нашей страны. Выпускники, студенты, да и более взрослые люди оказываются совершенно неготовыми принимать ответственные решения при распоряжении своими финансами и осуществлять грамотное долгосрочное планирование. Люди пенсионного возраста часто не способны распознать финансовое мошенничество и противостоять ему, так как они недостаточно знакомы с правилами и законами рыночной экономики.

Финансовая грамотность – это необходимый уровень знаний и навыков в сфере финансов, который позволяет разумно оценивать ситуацию, сложившуюся на рынке финансов и принимать верные решения.

Развитие уровня финансовой грамотности населения нашей страны в данное время является одной из важных задач государства. Для повышения уровня финансовой грамотности населения государство активизировало функции и возможности таких органов как Министерство финансов, Банк России, образовательные организации и другие [2, с. 23].

В связи с этим для успешной реализации государственных и региональных программ по повышению уровня финансовой грамотности необходимы волонтеры, которые готовы напрямую работать с населением страны и предлагать, и демонстрировать свои идеи по усовершенствованию и обновлению материала по преподаванию данной области, которые уже существуют.

Одной из важных составляющих финансово грамотного поведения человека является его умение долгосрочного планирования любых видов финансов в течение всей его жизни. Именно поэтому в сфере финансового обучения нужно не только учить, но и мотивировать человека к постижению данной сферы экономической жизни населения.

Очень важным инструментом в повышении финансовой грамотности

населения в настоящее время является финансовое волонтерство. Главной целью волонтеров финансовой грамотности является способность сделать область финансов доступной для всех людей, чтобы их возможности стали равными. Именно поэтому значительную роль в развитии финансовой грамотности населения играет волонтерство [5, с. 52].

Волонтер финансового просвещения – это человек, который ведет добровольческую деятельность с целью повышения финансовой грамотности любой категории людей на безвозмездной основе. Волонтеры финансовой грамотности, как правило, являются людьми с активной гражданской позицией, их профессиональная деятельность либо непосредственный опыт, знания и умения позволяют им участвовать в проектах, которые направлены на повышение уровня финансовой грамотности разных групп населения.

Работа волонтеров направлена на то, чтобы оказывать помощь людям в освоении основного набора знаний и умений, которые характерны и важны для финансово грамотного человека. Волонтеры финансовой грамотности оказывают помощь различным группам населения. В настоящее время они оказывают помощь в повышении финансовой грамотности детям-сиротам и детям, которые остались без попечения родителей; образовательным организациям разных уровней; взрослому населению и населению пенсионного возраста.

В результате работы волонтеров финансового просвещения повышается коммуникативная культура населения, а это является достаточно важным компонентом при формировании сознания человека. Происходит уменьшение количества необдуманных финансовых действий, а также повышается доля финансово грамотного населения страны, что непосредственно будет способствовать развитию финансового рынка, увеличению потока инвестиций граждан, улучшению качества предлагаемых продуктов и услуг, развитию малого и среднего бизнеса, а так же трудовой занятости населения [4, с. 15].

Человек должен быть финансово грамотным в любом возрасте. Пенсионер должен быть финансово грамотным, чтобы умело распоряжаться

своими накопленными средствами, не лишиться денег в паутине финансовых пирамидах, научиться использовать те финансовые инструменты, которые позволят, экономят свои время и усилия. Человеку среднего возраста финансовое просвещение позволит разработать верные стратегии накопления для безбедной старости, даст возможность эффективно управлять уже имеющимися финансовыми средствами. Молодое поколение при освоении финансовой грамотности получит представление о финансах, ознакомит с навыками планирования личного и семейного бюджетов и сбережений, а так же позволит решить проблемы в сфере финансирования образования и приобретения жилья.

Волонтерское движение в сфере финансовой грамотности набирает силу. «Сегодня можно констатировать, что волонтерство в сфере финансовой грамотности постепенно трансформируется из пилотных проектов и инициатив в более-менее системное движение, в котором принимает активное участие как Банк России, так и наши партнеры – Министерство финансов, Министерство просвещения, Российский союз молодежи и многие другие федеральные органы и общественные организации», – сказал Михаил Мамута [6]. По его словам, уже существующее многообразие волонтерских практик вполне соответствует целям и задачам национальной стратегии по повышению финансовой грамотности населения Российской Федерации. В настоящее время волонтеры принимают непосредственное активное участие в выявлении нечестных действий на финансовом рынке, а в ряде регионов их деятельность даже помогла избежать серьезных финансовых нарушений и в некоторых случаях преступлений.

Добровольческое движение активно развивается и сейчас волонтеры принимают участие практически во всех проектах по повышению финансовой грамотности населения и даже в тех, которые реализуются территориальными подразделениями Банка России. Благодаря этому продолжается общая работа по улучшению финансовой грамотности всех категорий граждан, формируется в общем их положительное отношение и к финансовым организациям, и к тем

действиям, которые существуют, а волонтеры финансовой грамотности первые помощники в этом деле.

Список источников и литературы:

1. Зеленцова, А.В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. – М., 2012.

2. Лунькова, С.В. Роль финансовой грамотности населения//Бизнес в законе. – 2009. – №5.

3. Савватеева, К.М. Актуальные вопросы повышения уровня финансовой грамотности населения // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. – 2015. – №26.

4. Сергейчик, С.И. Мировой опыт реализации проектов в области финансового просвещения и повышения финансовой грамотности населения//Вестник ТГПУ. – 2015. – №5.

5. Столярова, А.А. Анализ мировой практики развития финансового просвещения и повышения финансовой грамотности населения//Финансы и кредит. – 2010. – №34.

6. Экспертная группа по финансовому просвещению при ФСФР России. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.fingramota.org> (дата обращения: 22.09.2021).

7. Электронный ресурс справочно-правовой системы «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 22.09.2021).

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАБОТЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

**Польшина Юлия Леонидовна,
Стрекозова Галина Юрьевна,**
преподаватели ОГАПОУ «БМТК»
г. Белгород, Российская Федерация

Аннотация. С развитием экономики возникает острая необходимость формирования финансовой грамотности у детей. Важная задача в данной области знаний – формирование у ребёнка правильного отношения к деньгам. Формирование финансовой грамотности необходимо начинать с дошкольного возраста.

Ключевые слова: финансовая грамотность, дошкольный возраст, самоопределение, образование.

На сегодняшний день в связи развитием экономики в нашей стране возникает острая необходимость формирования финансовой грамотности не только взрослых, но и детей. При этом важная задача образования в данной области знаний – формирование у молодого поколения правильного отношения к деньгам. Формирование финансовой грамотности необходимо начинать с начальной ступени, то есть у детей дошкольного возраста. Это включает в себя и элементарные экономические знания в окружающей действительности, финансовую грамотность, экономическую социализацию.

В 2019 году глава РФ В. В. Путин высказал идею острой необходимости современного финансового образования, где наряду с непосредственной деятельностью школ и ДООУ участвуют СПО, ВУЗы и научные коллективы. Приняв на вооружение заявленную выше установку, Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение

«Белгородский механико-технологический колледж» разработало и занялось реализацией проекта «Формирование финансовой грамотности в старшем дошкольном возрасте». В рамках проекта ОГАПОУ «БМТК» сотрудничает с МБДОУ №68 города Белгорода, преподавателями ОГАПОУ «БМТК» проводятся информационные беседы, игры и экскурсии для воспитанников дошкольного учреждения.

Работа по финансовой грамотности с детьми дошкольного возраста может пониматься как особый этап сопровождения профессионального самоопределения воспитанников дошкольных образовательных учреждений.

Внимание к раннему финансовому образованию в дошкольных учреждениях обусловлено следующим:

- восприятие важности развивающего эффекта деятельности;
- признание раннего финансового образования критерием успешной социализации детей;
- принятие концепции, указывающей на взаимосвязь процесса раннего финансового образования воспитанников ДОУ с успешным формированием представления у детей об окружающем мире. Фактор позволяет ребенку принять наличие иерархичности социальной действительности и сформировать представление о профессиональной дифференциации взрослых.

Перечисленные положения доказывают: для определения сущности раннего финансового образования дошкольников, требуется принять во внимание базовую категорию «мир взрослых» и полностью раскрыть данное понятие, поскольку от правильного его понимания зависит успешность социализации ребенка, его приобщение к миру, в том числе к его финансовому аспекту. Понятие «мир взрослых» определяется в качестве:

- источника развития личности ребенка;
- системы межличностных отношений;
- продуктивной среды, генерирующей субъективный мир ребенка;
- паттерна, служащего для понимания социальных стандартов;

- носителя различных видов общественной деятельности;
- социального и финансового пространства жизнедеятельности ребенка.

Существует плеяда научных работ, подтверждающих наличие связи между развитием мотивационной среды, восприятия, произвольного поведения ребенка. Развитие данных критериев осуществляется в дошкольном возрасте при наличии таких факторов, как интерес детей к деятельности взрослых, стремление походить на них, принятие и копирование образа взрослого, его поведения, желание реализовывать такое поведение в общении со сверстниками.

Ребенок «видит» взрослого как носителя финансовой грамотности, старается перенять некоторые поведенческие факторы взрослых, выражает свою заинтересованность профессиями посредством приобщения к миру финансовых отношений, формируется правильное отношение к деньгам. Подобная приверженность детей побуждает к развитию раннего финансового образования. Возникновение заинтересованности, связанной с финансовыми отношениями, понимание ценности труда, изменяясь по мере развития личности и развивая у ребенка социальные компетенции.

В заключение хотелось бы отметить, что исследование научной литературы по данной теме позволяет определить раннее финансовое образование в качестве специализированного процесса интеграции ребенка в социум в подготовленной предметно-развивающей среде, в которой ребенок полноценно знакомится с миром финансов с помощью взрослых и выполняет определенные задания, установленные ФГОС ДО.

В статье приведены особенности раннего финансового образования дошкольного образования, которые могут выступать как основания для выделения следующих отличительных характеристик работы по финансовой грамотности с детьми дошкольного возраста:

- развитие мотивации, когнитивной, эмоциональной, поведенческой активности дошкольника, что позволяет ему принимать образ взрослого в

качестве связующего «моста» с миром финансовых знаний;

– повышение степени интеллектуальности эмоциональных проявлений у детей-дошкольников, что в особенности проявляется в процессе получения и обсуждения результатов их деятельности по финансовому образованию;

– значительное влияние финансовой грамотности на развитие социальных навыков, умений дошкольников и бережному отношению к материальным и духовным ценностям;

– возрастная адекватность заданий и преемственность процесса знакомства детей с миром профессий;

– создание предметно-пространственной среды, расширяющей представление детей о мире профессий;

– оценивание реальных достижений детей в ознакомлении с миром финансов посредством повседневной активности (игры, творчества, процесса познания и исследования).

Перечисленные выше характеристики главным образом определяют базовые принципы работы по финансовой грамотности с дошкольниками и могут быть применимы в работе преподавателей Белгородского механико-технологического колледжа в процессе проектирования моделей раннего финансового образования на этапе дошкольного образования.

Список источников и литературы:

1. Бандура А. В. Социальное обучение. [Электронный ресурс] – Режим доступа.: <http://www.center-rpo.ru>.

2. Плеханова Е.М., Рогач И.В., Лобанова О.Б., Безруких Ю.А. Финансовая грамотность младших школьников: дискуссии о понятии / современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 5.

РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Фомичева Яна Федоровна,

учитель МБОУ «Пожарская СОШ»

Сергачский район, Нижегородская область, Российская Федерация

Аннотация. Цели развития волонтерской деятельности по финансовой грамотности – расширение возможностей для социализации школьников, повышение их финансовой грамотности, формирование и распространение знаний по финансовой грамотности среди всех обучающихся МБОУ «Пожарская СОШ» и населения села Пожарки.

Ключевые слова: финансовая грамотность, волонтеры, наставничество, просвещение населения.

В сентябре 2017 года Правительством РФ утверждена государственная «Стратегия по развитию финансовой грамотности в Российской Федерации на период с 2017 до 2023 года». Для успешной реализации масштабных государственных и региональных программ необходимы волонтеры, готовые напрямую работать с населением и предлагать свои идеи по совершенствованию и обновлению существующего материала по преподаванию финансовой грамотности.

В стенах МБОУ «Пожарская СОШ» уже не первый год реализуется программа дополнительного образования «Финансовая грамотность» для детей 10-13 лет. Целью изучения курса «Финансовая грамотность» выступают формирование активной жизненной позиции, развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье и обществе, приобретение опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов

в области экономики семьи.

В школе ведется преподавание экономики как самостоятельного предмета, но, к сожалению, в настоящее время редкий школьник относится серьезно к этой науке, уделяя большое внимание таким предметам, как русский язык и математика. А, значит, он не понимает и серьезности экономического образования в наше время. Именно поэтому введен курс «Финансовая грамотность» в рамках дополнительного образования.

Важной проблемой стало получение знаний о финансовой грамотности только теми детьми, которые посещают занятия по финансовой грамотности. Другие слои населения нашего населенного пункта, к сожалению, мало что знают о данной дисциплине. Поэтому в данном учебном году было решено вовлечь воспитанников дополнительного образования в волонтерскую деятельность по развитию финансовой грамотности.

Цели развития волонтерской деятельности по финансовой грамотности - расширение возможностей для социализации школьников, повышение их финансовой грамотности, формирование и распространение знаний по финансовой грамотности среди всех обучающихся МБОУ «Пожарская СОШ» и населения села Пожарки.

Теперь ученик не только сам получает знания, но и передает их другим людям, пытаясь помочь им в непростых финансовых ситуациях. Ученик выступает в роли волонтера, который также выполняет обязанности сценариста, ведущего, PR-менеджера, игротехника, организатора, оформителя, партнера и наставника.

Если раньше в дополнительную общеобразовательную (общеразвивающую) программу «Финансовая грамотность» были включены теоретические аспекты изучения курса с практическими заданиями внутри группы обучающихся, то с сентября 2021 года в программу были включены вопросы волонтерской деятельности с практической направленностью. Например, ранее в теме «Как правильно планировать семейный бюджет» изучались понятия «бюджет», «доходы и расходы», на практике рассчитывался

бюджет семьи, исходя из данных условий. Сейчас данную тему планируется видоизменить. Кроме ввода понятий по теме и основных моментов группа учащихся теперь будет представлять в роли волонтеров, которые в форме квеста проведут работу с другими учащимися школы. Для этого они под руководством учителя разработают сценарий квеста, необходимые задания для выполнения, которые помогут даже младшим школьникам ориентироваться в теме «семейный бюджет», уметь экономить свои средства и избегать ненужных расходов, познакомятся с понятием «кредит», узнают о способах его расчета и возможных ловушках при оформлении кредита.

Таким образом, наполняя каждое занятие не только теоретическим материалом, а преподнося его в игровой форме с помощью волонтеров для других людей, как школьников, так и взрослых, мы сможем добиться максимального процента людей, просвещенных в области финансовой грамотности.

Что же даёт участие в волонтерской деятельности по финансовому просвещению? Во-первых, опыт публичных выступлений, развитие лидерских качеств, повышение социальных навыков и других качеств, необходимых для успешной самореализации. Во-вторых, возможность проявить активную гражданскую позицию. А также знакомство с интересными людьми и расширение круга общения. И наконец, непрерывное самообразование: благодаря своей деятельности волонтер всегда поддерживает собственный уровень знаний, разбирается во многих финансовых вопросах и в курсе всего нового в экономике и финансах.

Список использованной литературы:

1. Липсиц И., Вигдорчик Е. Финансовая грамотность. 5-7 классы: материалы для учащихся. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
2. Вигдорчик Е., Липсиц И., Корлюгова Ю. Финансовая грамотность. 5-7 классы: учебная программа. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
3. Вигдорчик Е., Липсиц И., Корлюгова Ю. Финансовая грамотность. 5-7

классы: методические рекомендации для учителя. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

4. Вигдорчик Е., Липсиц И., Корлюгова Ю. Финансовая грамотность. 5-7 классы: материалы для родителей. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

5. Корлюгова Ю., Вигдорчик Е., Липсиц И. Финансовая грамотность. 5-7 классы: контрольные измерительные материалы. – М.: ВИТА-ПРЕСС

6. «Семейный бюджет». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.7budget.ru>.

7. Сайт по основам финансовой грамотности «Достаток.ру». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dostatok.ru>.

8. Журнал «Работа и зарплата». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal>.

УДК 37.068

**РОЛЬ ПЕДАГОГА В КООРДИНАЦИИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ
(ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

Соловьёва Юлия Валерьевна,

преподаватель экономических дисциплин

КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

Г. Барнаул, Российская Федерация

Аннотация. Работа актуализирует вопросы вовлечения обучающихся в волонтерскую деятельность по финансовой грамотности и роли педагога-координатора в организации работы волонтерского отряда в образовательном учреждении.

Ключевые слова: волонтер, финансовая грамотность, волонтерское движение, доброволец, координатор.

Развитие процесса повышения финансовой грамотности населения

является закономерным, поскольку достаточный уровень финансовой грамотности способствует повышению уровня жизни, финансовой безопасности граждан, развитию экономики и повышению общественного благосостояния. Постоянно обновляемая нормативная база и практика регулирования финансовых отношений в Российской Федерации, появление и развитие новых финансовых инструментов, технологий инвестирования обуславливают необходимость формирования основ финансовой грамотности студентов через организацию интерактивных форм воспитательной деятельности.

В Алтайском крае сильные волонтерские традиции. Опыт взаимодействия с добровольческими и волонтерскими организациями (Алтайский центр развития добровольчества, Российское движение школьников и др.) используются в целях развития волонтерской деятельности в области финансовой грамотности.

Волонтерское движение широко развито в Алтайской академии гостеприимства, волонтерские отряды работают в разных направлениях, финансовая грамотность – это еще одна возможность для обучающихся академии, проявить себя. КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» участвует во внедрении системы вовлечения студентов Алтайского края в волонтерскую деятельность в области повышения финансовой грамотности и ответственного финансового поведения детей и молодежи.

Координатор по работе с волонтерами осуществляет: планирование и осуществление набора волонтеров, подготовку описания работы для каждой волонтерской должности, контроль за процессом обучения волонтеров, поиск и предоставление волонтерам ресурсов для работы, ведение волонтерской документации, поддержку волонтеров по мере необходимости (дополнительное обучение, консультирование, информирование), оценку организации работы с волонтерами, распространение среди общественности информации о деятельности волонтеров.

Мотивацию волонтеров можно разделить на несколько подгрупп:

социальная мотивация (расширения круга общения, за счет того, что волонтеры проводят мероприятия для других обучающихся – своих ровесников) и социальная ответственность (желание улучшить жизнь людей, донести до них финансовые знания). Знание мотивации поможет правильно составить обращение к потенциальным волонтерам.

Набор волонтеров ведет преподаватель, который непосредственно будет курировать их деятельность в образовательном учреждении, методы привлечения через проведения мероприятий для целевых групп, в которых могут находиться потенциальные волонтеры, чтобы заинтересовать их проблематикой в области финансовой грамотности, показать значимость работы в области повышения финансового просвещения.

Для реализации программы курса «Финансовая грамотность для волонтера» были использованы информационные материалы на дистанционной образовательной платформе Moodle. При подготовке к проведению очных мероприятий волонтерами предпочтение необходимо отдавать методам, которые стимулируют активное участие волонтера в обучении (тренинги), обеспечивают обратную связь и основаны на примерах из практики. Идеальная программа подготовки обеспечивает: постоянное совершенствование уже имеющихся знаний и навыков, приобретение новых и развитие личности волонтера.

Этапы обучения: предварительное обучение (заключается в передаче волонтерам знаний и навыков, необходимых для начала практической деятельности, например, вводный тренинг), обучение в процессе работы.

Формы обучения: работа в паре с руководителем или другим более опытным волонтером, проведение обучения для других волонтеров, участие в собраниях (обмен опытом, планирование и оценка результатов и качества работы), участие в конференциях, изучение информационных материалов по теме.

Выдача волонтеру сертификата (свидетельства) о прохождении обучения крайне желательна, так как поднимает престиж обучения, а также служит

документальным свидетельством, которое волонтер сможет использовать в дальнейшем для подтверждения своей квалификации, например, при приеме на работу.

В ходе реализации программы обучения, по финансовой грамотности для волонтеров в КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» было выявлено, что значимым условием развития студенческого волонтерства является наличие опыта и потребности в данном виде деятельности у педагога-координатора, который формируется через включение самого педагога в волонтерскую деятельность. Формирование опыта добровольческой деятельности в области финансовой грамотности и у педагога как условие профессиональной готовности к волонтерской деятельности и руководства ею происходит в процессе непосредственного участия совместно с обучающимися, в данной деятельности, результатом чего выступает ценностное осмысление, эмоциональное принятие добровольчества. Наиболее перспективной формой организации волонтерской деятельности для педагогов являются совместные со студентами волонтерские проекты и программы.

Соответственно, повышение финансовой грамотности обучающихся путем проведения интерактивных мероприятий силами волонтеров-студентов, можно рассматривать как один из разделов программы воспитания и социализации личности. В этой связи возрастает значимость готовности педагогов к решению поставленных задач с использованием проектных и интерактивных форм и методов воспитательной работы и вовлечение в эту работу обучающихся.

Список источников и литературы:

1. Методика воспитательной работы: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Л. А. Байкова, Л. К. Гребенкина, О. В. Еремкина и др.; Под ред. В. А. Сластенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.

2. Методические материалы для волонтеров в области формирования финансовой грамотности и ответственного финансового поведения детей и

молодежи/ под ред. М.Е. Блок, Т.Н. Райских. – Барнаул: КГБУ ДПО АИРО им. А.М. Топорова, 2019. – 160 с.

3. Приказ Минтруда России от 08.09.2015 №608 н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог»» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.09.2015 № 38993).

4. Приказ ФСФР России от 24.09.2009 №09-237/пз «Об утверждении Основных направлений деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения» – Режим доступа: Консультант Плюс.

5. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 N 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы» – Режим доступа: Консультант Плюс.

Научное издание

ФИНАНСОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ: НОВЫЕ ФОРМАТЫ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции в
2-х частях.*

(26 октября 2021 г., г. Уфа)

Часть 1

Редакционная коллегия:

Елена Геннадьевна Ситдикова, директор Уфимского РМЦ, канд. ист. наук,
доцент

Елена Рамилевна Ковлясова, зам. председателя БРО «Финпотребсоюз»

Люза Закиевна Байгузина, преподаватель Уфимского РМЦ, канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов и налогообложения ИНЭФБ, ФГБОУ ВО
«Башкирский государственный университет»

Материалы печатаются в авторской редакции

Компьютерная верстка и макет Е.А. Шолохова

Формат 60×84_{1/16}.

Усл. печ. л. 19,6. Тираж 100 экз. Заказ 021.

Отпечатано на ризографе и KONICA MINOLTA.

Издательство Института развития образования Республики Башкортостан

Адрес издательства:

450005, Уфа, ул. Мингажева, 120.

rio_biro@mail.ru