

ВЕК ИНФОРМАЦИИ



09.09.2024

ИРО

2024
ГОД СЕМЬИ



Современные СМИ играют огромную роль в жизни людей. Они предоставляют **информацию** о происходящих событиях в **мире**, помогают формировать общественное мнение и развивать демократию. Век информации характеризуется стремительным развитием технологий и доступностью огромного количества данных. Это открывает новые возможности для обучения, общения, бизнеса и многих других сфер жизни, но также создает новые вызовы, связанные с кибербезопасностью, дезинформацией и этическими вопросами.



2024
ГОД СЕМЬИ



История телерадиовещания Липецкой области

- Приказом Липецкого областного управления культуры от 13 марта 1954г. № 31 организован отдел радиосообщения управления культуры. Первые программы эфирного радиовещания были в основном информационными - они рассказывали о новостях экономики, общественной, политической и культурной жизни Липецкой области.
- 16 мая 1957г. был образован Государственный комитет по радиовещанию и телевидению при Совете Министров СССР, приказом которого от 26 декабря 1957г. № 426 на базе отдела радиосообщения организуется редакция радиовещания при Липецком облисполкоме с подчинением вышеназванному комитету. Основной задачей редакции была организация ретрансляций радио и телепередач Центрального вещания для населения города и области.

Объёмы телевидения

- Объёмы телевидения — 550,3 часов в год на телеканале «Россия-1» с 99,86 % охватом населения области и 520 часов в год на телеканале «Россия-24».

• ИРО •

2024
ГОД СЕМЬИ



Государственная телерадиокомпания «Липецк» (1992)



- 29 декабря 1992 года начала телевизионное вещание Государственная телерадиокомпания (ГТРК) «Липецк», которая была создана на базе областного радио. Ее директором стал [Евгений Михайлович Туровский](#), впоследствии один из известнейших липецких журналистов, награжденный почетным знаком «За заслуги перед Липецкой областью». Первой телепередачей ГТРК «Липецк» стала информационная программа «Объектив».
- Главной проблемой в период становления телекомпании было отсутствие профессиональных кадров и специального оборудования. Снимали на бытовой технике формата VHS («домашнее видео»). Журналистам, операторам, монтажерам приходилось осваивать профессию во время работы. После вхождения региональных ГТРК в структуру Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (1998) сотрудники телекомпании получили возможность учиться в Институте повышения квалификации работников радио и телевидения в Москве.
- В 2005 региональные компании были преобразованы в филиалы ВГТРК, региональные информационные выпуски стали идти в едином блоке с общефедеральными новостями. Именно этот год стал началом признания успехов ГТРК «Липецк» на всероссийских конкурсах и фестивалях.



- В настоящее время ГТРК «Липецк» как филиал Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании специализируется на информационном телевидении. Его объёмы составляют около 600 часов в год на телеканале «Россия» и 48 часов в год по воскресеньям на 12-метровом телеканале. Информационные выпуски «Вести – Липецк» выходят в эфир на телеканале «Россия» 8 раз в день.
- Вообще же первым днем появления телевидения в Липецкой области можно считать 15 декабря 1960 года. В этот день в Липецке впервые началось эфирное телевидение. Долгое время жители региона могли принимать программы только из Москвы. 1 ноября 1984 года в эфир вышла первая местная телепрограмма, которую вело Воронежское телевидение. Официальной датой рождения собственного телевидения в Липецкой области можно считать 31 мая 1991 года, когда в Липецке впервые началось вещание на кабельном телевидении телекомпании «ТВК». Как и во многих других городах, телекомпания показывала видеофильмы, рекламные ролики и программу для именинников «Искренне Ваши». Через год 11 ноября 1992 года на телеканале начала выходить в эфир программа «ТВК-новости».

• ИРО •



Периодическая печать

В дореволюционное время в Липецке существовали несколько газет. Первой липецкой газетой считается «Липецкий летний листок», впервые выпущенный в [1869 году](#).

В мае [1917 года](#) вышли в свет «Известия Липецкого совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов». [6 января 1954 года](#) её переименовали в «Ленинское знамя». Под этим именем газета просуществовала до [31 августа 1991 года](#), когда она стала именоваться [«Липецкой газетой»](#). Сегодня это единственная в области ежедневная газета.

В [1990-е](#) годы в Липецке появились несколько десятков газет. Часть из них прекратило своё существование. Одни из первых — «Липецкие новости», «Деловой Липецк». В [2004](#) или [2005 годах](#) вышел последний номер популярной газеты «Липецкая неделя».

Популярными газетами считаются [«Липецкие известия»](#), [«Липецкий репортёр»](#) (липецкий выпуск ИД «Провинция») и другие. В области регулярно выходит 91 наименование периодических изданий.

Название	Тип	Периодичность	Тираж
Житьё-Бытьё	газета	1 раз в неделю	25000
Золотой ключик	газета	2 раза в месяц	15000
Липецкая газета	газета	5 раз в неделю	21000
Липецкие известия	газета	1 раз в неделю	50000
Молодежный вестник	газета	2 раза в месяц	5000
Околица (газета)	газета	2 раза в месяц	3000
Липецкий репортёр	газета	1 раз в неделю	28000
Факты с аргументами	газета	1 раз в неделю	1100
Рублёвка LIP	журнал	1 раз в месяц	4000



«Липецкие известия» — еженедельная газета [Липецка](#) и [Липецкой области](#). Газета была основана [12 октября 1990 года](#) АНО «Редакция областной независимой газеты «Липецкие известия». Ныне её издатель ООО «Компания «Журналист». Тираж 20 тыс. экземпляров (на 30.10.18г.) С газетой сотрудничают известные краеведы, политики. [12 марта 2010 года](#) газета стала победителем Всероссийского конкурса журналистов «Золотой гонг» — 2010 в номинации «Лучшая региональная газета».



ИРО

2024
ГОД СЕМЬИ



«Золотой ключик» — Липецкий областной детский журнал. Основан в ноябре [1993 года](#). В составе ИД «Липецкая газета» с [2008 года](#). «Золотой ключик» — универсальное издание для интеллектуального развития детей. У «Золотого ключика» есть экологическое приложение «Сыроежка», которое журналисты газеты делают совместно с сотрудниками заповедника «Галичья Гора». 3 декабря 2016 года изданию присуждена [премия Правительства Российской Федерации](#) 2016 года в области средств массовой информации.



ИРО

2024
ГОД СЕМЬИ



В обществе XXI века стремительно растет влияние информационной среды на развитие личности. Увеличивается объём внешкольной информации. Возникает эффект «параллельной школы» - ученики познают жизнь, приобретают знания не только из учебников, а из СМИ.

Использование материалов СМИ Липецкой области представляет собой действительное средство формирования и реализации творческого потенциала учащихся, с помощью которых решается много общих проблем.

Воспитание личности современной культуры невозможно без активного участия медиа.



ИРО

2024
ГОД СЕМЬИ

