

**РОССИЯ АГРАРНАЯ: ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**ПО ФОРМИРОВАНИЮ ESG-ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«РОССИЯ – МОИ ГОРИЗОНТЫ»**

6-7 КЛАСС



ЛИПЕЦК, 2025

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по формированию ESG-грамотности у обучающихся при реализации курса
внеурочной деятельности «Россия – мои горизонты»

для обучающихся 6-7 классов

БЛОК: РОССИЯ АГРАРНАЯ

ОТРАСЛЬ: ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

Цели занятия:

- изучить влияние результатов деятельности пищевых производств и предприятий общественного питания на состояние окружающей среды;
- познакомить обучающихся с термином «ответственное потребление»;
- изучить возможности снижения воздействия на окружающую среду через внедрение принципов ответственного потребления.

Формирующиеся ценности: ответственное потребление – важное условие рационального использования ресурсов в пищевой промышленности, торговле и общественном питании. Ответственным потребителем может стать как конкретный человек, так и предприятие пищевой промышленности и общественного питания.

Основные смыслы:

- значительное количество производимой пищевой продукции является невостребованной. Ответственное потребление – направление, к которому необходимо стремиться для снижения ущерба окружающей среде;
- предприятия пищевой промышленности и общественного питания могут быть ответственными потребителями ресурсов. Пример – сеть быстрого питания «Вкусно и точка», которая активно внедряет ESG-принципы в своей деятельности;
- существуют различные способы поддержки потребителями предприятий пищевой промышленности и общественного питания, взявших курс на внедрение ESG-принципов.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗАНЯТИЯ

Личностные (в соответствии с ФГОС ООО):

- повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения;
- осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред;
- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;
- умение оценивать свои действия с учетом влияния на окружающую среду, достижений целей и преодоления вызовов, возможных глобальных последствий.

Метапредметные (в соответствии с ФГОС ООО):

- выражать себя (свою точку зрения) в устных и письменных текстах;
- выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;
- делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях.

Предметные (в соответствии с ФГОС ООО):

РУССКИЙ ЯЗЫК, 6 класс:

- участвовать в диалоге (побуждение к действию, обмен мнениями) объёмом не менее 4 реплик.

РУССКИЙ ЯЗЫК, 7 класс:

- владеть различными видами диалога: диалог – запрос информации, диалог – сообщение информации.

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ, 6 класс:

- использовать полученные знания для объяснения (устного и письменного) влияния природы на общество и общества на природу сущности и взаимосвязей явлений, процессов социальной действительности;

Продолжительность занятия: 15 минут

Рекомендуемая форма занятия: беседа, дискуссия

ЭТАПЫ ЗАНЯТИЯ

Мотивационно-целевой этап:

Актуализация знаний обучающихся. Беседа-введение в тему занятия.

Основной этап:

Сообщение нового материала. Беседа-дискуссия.

Заключительный этап:

Подведение итогов. Беседа.

МОТИВАЦИОННО-ЦЕЛЕВОЙ ЭТАП

Основные смыслы:

– значительное количество производимой пищевой продукции является невостребованной. Ответственное потребление – направление, к которому необходимо стремиться для снижения ущерба окружающей среде.

Задачи:

– актуализировать знания обучающихся в области ответственного потребления пищевой продукции.

Формы работы:

– беседа-введение в тему занятия.

Предлагаемый сценарий беседы:

Беседу с обучающимися рекомендуется начать с обсуждения вопросов:

– Задумывались ли вы над тем, какое количество готовой еды остается невостребованным в вашей семье? Что вы с ней делаете?

– Как вы понимаете понятие «ответственное потребление»?

Справочная информация для педагога:

Ежегодно примерно треть всей пищи, предназначенной для питания людей, теряется в процессе производства или портится (приложение). Это примерно 1,3 миллиарда тонн. Фактически – это 32 млн. до отказа загруженных «КамАЗов», грузоподъемностью 40 тонн каждый. Если выстроить их в ряд, то они 9,5 раз обогнут земной шар.

Пищевые отходы образуются на всех стадиях производства: при выращивании сельскохозяйственных культур, в пищевой промышленности, на этапе продажи в оптовых и розничных сетях. Но львиная доля пищевых отходов – более 70% – образуется на этапе потребления. Из них примерно 25% – на предприятиях питания, 13% – в розничной торговле

Получается, что среднестатистическая российская семья ежегодно выбрасывает на свалку несколько десятков тысяч рублей в год. При этом 10% жителей земного шара не имеют возможности регулярно питаться. Проблема нехватки продовольствия в последнее время все чаще обсуждается экспертами.

Ответственное потребление – это рациональный подход к покупке и использованию продуктов, направленный на минимизацию ущерба окружающей среде и социальных издержек. Принципы ответственного потребления в пищевом производстве и общественном питании включают подходы, направленные на обеспечение безопасности продукции, повышение качества, минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и повышение эффективности производственных процессов.

ОСНОВНОЙ ЭТАП

Основные смыслы:

– предприятия пищевой промышленности и общественного питания могут быть ответственными потребителями ресурсов. Пример – сеть быстрого питания «Вкусно и точка», которая активно внедряет ESG-принципы в своей деятельности.

Е – Environment – внимательное отношение к окружающей среде

- сокращение загрязнения окружающей среды и объёма выбросов отходов;
- повышение энергоэффективности и внедрение экологических технологий;
- снижение объема пищевых отходов, направляемых на полигонное захоронение;
- контроль условий хранения пищевого сырья и качества продукции;
- использование экологичной упаковки.

S – Social – социальная ответственность

- сохранение здоровья сотрудников, улучшение условий и охраны труда;
- соблюдение прав человека на всех этапах создания стоимости;
- сокращение вредности/ увеличение безопасности/ повышение качества и доступности продукции;
- социальная помощь региону, благотворительность;
- использование фудшеринга как способа перераспределения продуктов;
- взаимодействие с местными сообществами.

G – Governance – ответственное корпоративное управление

- повышение прозрачности в деятельности компании;
- стандарты по охране труда и экологии;
- стандарты отбора поставщиков;
- отчётность ESG;
- сертификация ESG.

Задачи:

- изучить признаки ответственного потребления;
- изучить особенности деятельности сети «Вкусно и точка» – ответственного потребителя ресурсов.

Формы работы:

- беседа-дискуссия.

Предлагаемый сценарий беседы:

На данном этапе рекомендуется обсудить с обучающимися следующие вопросы:

- Слышали ли вы о флешмобе «Спаси банан»? В чем его смысл?
- Как вы считаете, могут ли предприятия пищевой промышленности и общественного питания быть ответственными потребителями? В чем это может проявляться?

Справочная информация для педагога:

Несколько лет назад в социальных сетях был запущен флешмоб «Спаси банан». Его суть – покупать в первую очередь одинокие бананы, а не отрывать от связки новые. Потому что, по статистике, одинокие бананы чаще остаются

на прилавках. Теряя товарный вид, они отправляются в утилизацию. Многим покупателям кажется, что оторванный от связки банан свежее, чем его одинокий собрат, даже если он стал одиноким минут за 10 до прихода этого покупателя.

Этот флешмоб не был призывом покупать портящиеся, чернеющие бананы, он был направлен на привлечение внимания к одиноким свежим бананам, чтобы они не стали залежавшимся неликвидным товаром (рисунок 1).



Рисунок 1 – Участие торговых сетей во флешмобе «Спаси банан»

Авторы флешмоба считают, что, приобретя банан-одиночку, покупатели спасут его от утилизации и сделают важный шаг навстречу осознанному потреблению. Исследователи из Карлстадского университета выяснили, что бананы выбрасываются в больших объемах, чем другие продукты. Выброшенные бананы оказывают сильное воздействие на климат, выделяя парниковые газы.

Предприятия общественного питания также могут быть ответственными потребителями природных ресурсов. Один из примеров – сеть «Вкусно и точка», которая взяла курс на устойчивое развитие.

«Вкусно – и точка» – лидер по выстраиванию модели экономики замкнутого цикла в сфере общественного питания. Компания нацелена на развитие культуры ответственного обращения с отходами и стремится к максимальной эффективности в их утилизации.

Некоторые аспекты ESG-практик «Вкусно – и точка»:

– **Контроль качества продукции.** Сеть получает ингредиенты и продукцию только от партнёров, которые прошли многоэтапную систему

проверки на соответствие корпоративным требованиям. Одно из требований к поставщикам – бесклоточное содержание птицы.

– **Переработка отходов.** «Вкусно — и точка» направляет на переработку около 3000 тонн картона от транспортной упаковки ежегодно. С сентября 2023 года все пакеты в доставке и на вынос производятся из 100% макулатуры.

– **Переработка отработанного фритюрного масла.** С 2023 года часть отработанного фритюрного масла используется в качестве биокomпоненты для судового топлива.

– **Сбор кофейного жмыха.** В пилотном проекте участвует 91 предприятие сети: 80 точек из Москвы и 11 — из Санкт-Петербурга. За первый год сотрудники «Вкусно — и точка» собрали более 200 тонн кофейного жмыха, который после вермикомпостирования превращается в биогумус.

– **Энергоэффективные технологии.** На предприятиях «Вкусно – и точка» стоят энергоэффективные кофемашины, которые потребляют на 20% меньше электроэнергии, чем другие.

В мае 2024 года компания провела первый ESG-день, где рассказала об ответственном производстве, возможностях сбалансированного питания, направлениях и проектах в области заботы об окружающей среде и осветила социальные инициативы.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Основные смыслы:

– способы поддержки потребителями предприятий пищевой промышленности и общественного питания, взявших курс на внедрение ESG-принципов.

Задачи:

– подвести итоги беседы, обсудив с обучающимися способы поддержки покупателями предприятий-ответственных потребителей ресурсов.

Формы работы:

– беседа.

Предлагаемый сценарий беседы:

Завершить беседу можно обсуждением вопроса:

– Как потребитель может поддержать предприятия пищевой промышленности и общественного питания, взявших курс на внедрение ESG-принципов?

Справочная информация для педагога:

Способы поддержки потребителями могут быть различными.

1. Осознанное потребление: выбор сертифицированной продукции, планирование покупок (берите столько, сможете съесть).
2. Финансовая поддержка: статус постоянного клиента ответственных производителей, поддержка выпускаемых ими новых продуктов.
3. Активное участие: участие в программах лояльности, получение бонусов, оставление положительных отзывов о продукции ответственных производителей, участие в экологических акциях и социальных проектах компаний.

Проектная и внеурочная деятельность, внеклассные мероприятия:

- проведение исследования среди сверстников: что для них важно при выборе кафе или ресторана (качество, экологичность, этичность)? Подготовка презентации по проведенному исследованию.
- организация раздельного сбора мусора в учебном заведении по примеру ресторанов «Вкусно – и точка». Предоставление отчета с анализом собранных отходов и предложениями по их переработке.

