

РОССИЯ АГРАРНАЯ: РАСТЕНИЕВОДСТВО, САДОВОДСТВО



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ФОРМИРОВАНИЮ ESG-ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«РОССИЯ – МОИ ГОРИЗОНТЫ»

6-7 КЛАСС



ЛИПЕЦК, 2025

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по формированию ESG-грамотности у обучающихся при реализации курса
внеурочной деятельности «Россия – мои горизонты»

для обучающихся 6-7 классов

БЛОК: РОССИЯ АГРАРНАЯ

ОТРАСЛЬ: РАСТЕНИЕВОДСТВО, САДОВОДСТВО

Цели занятия:

- изучить влияние деятельности предприятий сферы растениеводства и садоводства на удовлетворенность потребителей, предпочитающих экологически чистую продукцию;
- изучить понятие «устойчивое сельское хозяйство»;
- изучить направления деятельности предприятий АПК по обеспечению экологической безопасности, социальной ответственности;
- изучить значение экомаркировки «Листок жизни»;
- познакомиться с деятельностью АО «Прогресс» – регионального производителя продукции детского питания из экологически чистого сырья.

Формирующиеся ценности: забота о здоровье потребителей, социальная ответственность – значимые направления деятельности предприятий АПК, реализующих принципы устойчивого развития.

Основные смыслы:

- для производства высококачественной продукции (например, детского питания) используются экологически чистые, соответствующие требованиям ГОСТ (государственного стандарта) овощи, фрукты и злаки. В Липецкой области функционирует АО «Прогресс», устанавливающее жесткие требования к поставщикам сырья;
- устойчивое сельское хозяйство – условие качественного производства сельскохозяйственной продукции, соответствующей требованиям потребителя;
- знак «Листок жизни» на упаковке — это гарантия того, что продукт отвечает требованиям экологической безопасности, не представляет вреда для человека и окружающей среды;

- выращивание экологически чистой сельскохозяйственной продукции повышает имидж предприятий АПК;
- предприятия сферы растениеводства и садоводства проявляют социальную ответственность, заботясь о здоровье потребителей.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗАНЯТИЯ

Личностные (в соответствии с ФГОС ООО):

- осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред;
- умение анализировать и выявлять взаимосвязи природы, общества и экономики.

Метапредметные (в соответствии с ФГОС ООО):

- выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;
- выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления.

Предметные (в соответствии с ФГОС ООО):

РУССКИЙ ЯЗЫК, 6 класс: участвовать в диалоге (побуждение к действию, обмен мнениями) объёмом не менее 4 реплик.

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ, 6 класс: устанавливать взаимодействия общества и природы, человека и общества, деятельности основных участников экономики.

ТРУД (ТЕХНОЛОГИЯ), 7 класс: оценивать условия и риски применимости технологий с позиций экологических последствий.

Продолжительность занятия: 15 минут

Рекомендуемая форма занятия: беседа, дискуссия

ЭТАПЫ ЗАНЯТИЯ

Мотивационно-целевой этап:

Актуализация знаний обучающихся. Беседа-введение в тему занятия.

Основной этап:

Сообщение нового материала. Беседа-дискуссия.

Заключительный этап:

Подведение итогов. Беседа.

МОТИВАЦИОННО-ЦЕЛЕВОЙ ЭТАП

Основные смыслы:

– для производства высококачественной продукции (например, детского питания) используются экологически чистые, соответствующие требованиям ГОСТ (государственного стандарта) овощи, фрукты и злаки. В Липецкой области функционирует АО «Прогресс», устанавливающее жесткие требования к поставщикам сырья.

Задачи:

- изучить требования к качеству сельскохозяйственного сырья, используемого для производства детского питания АО «Прогресс»;
- изучить понятие «экологическая безопасность» в контексте устойчивого развития.

Формы работы:

- беседа-введение в тему занятия.

Предлагаемый сценарий беседы:

Рекомендуется начать беседу с обсуждения вопросов:

- Помните ли вы, какое самое любимое фруктовое пюре было у вас в детстве?
- Знаете ли вы, какие торговые марки детского питания производятся в Липецкой области?
- Какие требования предъявляются к качеству овощей и фруктов, используемых для производства детского питания?

Справочная информация для педагога:

Одним из региональных производителей детского питания является АО «Прогресс», выпускающий овощные, фруктовые пюре, каши, супы, соки торговых марок «Фрутоняня» и «Малышам».

Для изготовления продукции, предназначенной для детского питания, используются только высококачественные, экологически чистые овощи, фрукты и злаки. Их характеристики должны соответствовать требованиям государственных стандартов (например, один из них – «ГОСТ 32218-2013

Консервы на фруктовой основе для питания детей раннего возраста. Общие технические условия»). Такое сырье выращивается на сельскохозяйственных предприятиях, соблюдающих требования экологической безопасности, которая является одним из принципов устойчивого развития.

Предприятия-производители устанавливают жесткие требования к поставщикам продукции растениеводства и садоводства, ведь качество детского питания напрямую влияет на состояние здоровья малышей.

ОСНОВНОЙ ЭТАП

Основные смыслы:

– устойчивое сельское хозяйство – условие качественного производства сельскохозяйственной продукции, соответствующей требованиям потребителя;

– знак «Листок жизни» на упаковке — это гарантия того, что продукт отвечает требованиям экологической безопасности, не представляет вреда для человека и окружающей среды;

– выращивание экологически чистой сельскохозяйственной продукции повышает имидж предприятий АПК.

E – Environment – внимательное отношение к окружающей среде

- внедрение системы точного земледелия;
- установка автоматических систем полива;
- использование программного обеспечения для анализа данных;
- использование севооборота, выращивание сидеральных культур, внедрение консервационной обработки почвы;
- использование органических удобрений и биопрепаратов;
- экономное использование водных ресурсов.

S – Social – социальная ответственность

- предоставление рабочих мест;
- поддержание местных сообществ;
- соблюдение природоохранного законодательства;
- честные налоги.

G – Governance – ответственное корпоративное управление

- социальные гарантии работников, «белая» заработная плата;
- обучение и повышение квалификации сотрудников.

Задачи:

- изучить основные направления деятельности предприятий сферы растениеводства и садоводства для получения экологически чистой продукции;
- изучить понятие «устойчивое сельское хозяйство»;
- изучить значение экомаркировки «Листок жизни»;
- изучить влияние производственной деятельности на имидж предприятия АПК.

Формы работы:

- беседа-дискуссия.

Предлагаемый сценарий беседы:

На данном этапе рекомендуется обсудить с обучающимися следующие вопросы:

- Как вы считаете, какие действия необходимо предпринять предприятиям сферы растениеводства и садоводства для того, чтобы вырастить экологически чистый урожай?
- Как потребитель сможет отличить при покупке экологически чистые овощи и фрукты?
- Какое влияние на имидж организации оказывает выращивание экологически чистых овощей и фруктов?

Справочная информация для педагога:

Сегодня все чаще используется понятие «устойчивое сельское хозяйство». Это такая система ведения сельского хозяйства, которая удовлетворяет потребности настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Устойчивое сельское хозяйство имеет множество преимуществ, в том числе: сохранение окружающей среды, улучшение здоровья почвы и повышение плодородия, снижение риска для фермеров и потребителей, обеспечение продовольственной безопасности. Значительное внимание уделяется обеспечению экологической безопасности.

Для достижения этой цели предприятия сферы растениеводства и садоводства используют дождевую и талую воду для полива растений, капельное орошение, выращивают растения в кубах из минеральной ваты, используют энтомофагов – насекомых, питающихся другими насекомыми (божья коровка, златоглазки) вместо пестицидов, применяют только полностью перерабатываемую упаковку.

Овощи и фрукты, выращенные на таких предприятиях, могут быть отмечены специальным знаком-экомаркировкой «Листок жизни» (рисунок 1).



Рисунок 1 – Знак экомаркировки «Листок жизни»

«Листок жизни» – это экомаркировка, присваиваемая в России товарам и услугам, которые соответствуют международным экологическим требованиям. Знак «Листок жизни» на упаковке – это гарантия того, что продукт отвечает требованиям экологической безопасности, не представляет вреда для человека и окружающей среды.

Выращивание экологически чистых овощей и фруктов повышает имидж предприятия. Сегодня все больше потребителей выбирают такую продукцию на полках магазинов. Забота о качестве сельскохозяйственной продукции – это забота о здоровье населения.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Основные смыслы:

– предприятия сферы растениеводства и садоводства проявляют социальную ответственность, заботясь о здоровье потребителей.

Задачи:

– познакомиться с понятием «социальная ответственность» и его реализацией предприятиями сферы растениеводства и садоводства.

Формы работы:

– беседа.

Предлагаемый сценарий беседы:

Заключительный этап рекомендуется начать с того, что предприятия сферы растениеводства и садоводства, выращивающие экологически чистые фрукты и овощи, проявляют еще один компонент устойчивого развития – социальную ответственность.

Социальная ответственность предполагает, что компания принимает на себя ответственность за свои воздействия на общество и стремится к улучшению качества жизни сотрудников, потребителей и общества в целом. Стремление сельскохозяйственных предприятий производить органическую продукцию можно считать свидетельством социальной ответственности.

Проектная и внеурочная деятельность, внеклассные мероприятия:

– подготовка презентации на тему «Экомаркировка сельскохозяйственной продукции».