

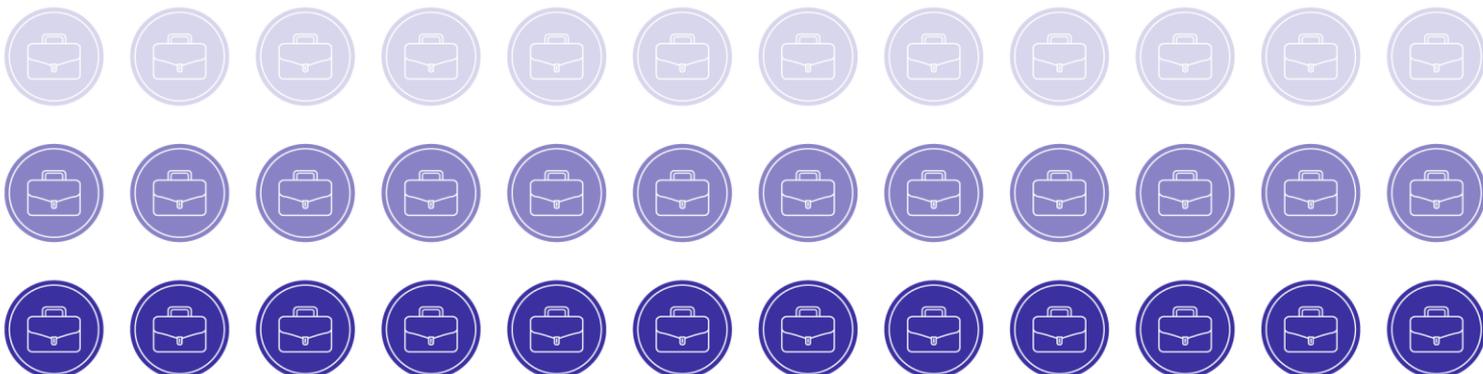
РОССИЯ ДЕЛОВАЯ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ФОРМИРОВАНИЮ ESG-ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«РОССИЯ – МОИ ГОРИЗОНТЫ»

10-11 КЛАСС



ЛИПЕЦК, 2025

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по формированию ESG-грамотности у обучающихся при реализации курса
внеурочной деятельности «Россия – мои горизонты»

для обучающихся 10-11 классов

БЛОК: РОССИЯ ДЕЛОВАЯ

ОТРАСЛЬ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Цели занятия:

- актуализировать знания обучающихся в области нормативно-правового обеспечения предпринимательской деятельности;
- обсудить компоненты ESG, способствующие формированию позитивного имиджа предприятий и организаций;
- познакомиться с региональными мерами поддержки и развития предпринимательства;
- рассмотреть риски внедрения принципов устойчивого развития в предприятиях малого и среднего бизнеса.

Формирующиеся ценности:

- в Липецкой области уделяется значительное внимание поддержке предприятий малого и среднего бизнеса. Большинство из них работает над внедрением принципов устойчивого развития, что повышает их конкурентоспособность.

Основные смыслы:

- предпринимательскую деятельность в Российской Федерации можно осуществлять с 14 лет. При выборе сферы деятельности важно учитывать современные тенденции, определяющие положительный имидж предприятий и связанные с концепцией устойчивого развития;
- в Липецкой области уделяется значительное внимание развитию предпринимательства. Реализуются региональные меры поддержки. Одним из критериев получателей мер поддержки является устойчивость бизнеса, достичь которую может помочь внедрение принципов ESG.
- при внедрении принципов ESG в деятельность предприятий малого и среднего бизнеса могут возникнуть риски. Не всем предпринимателям удастся их преодолеть, однако отдельные компоненты обеспечения экологической безопасности, социальной ответственности они реализуют.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗАНЯТИЯ

Личностные (в соответствии с ФГОС СОО):

- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества.

Метапредметные (в соответствии с ФГОС СОО):

- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Предметные (в соответствии с ФГОС СОО):

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ, 10-11 класс:

- владеть знаниями об экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политике поддержки малого бизнеса и предпринимательства, конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике; роли государственного бюджета в реализации полномочий органов государственной власти, механизмах принятия бюджетных решений; особенностях профессиональной деятельности в экономической и финансовой сферах.

Продолжительность занятия: 15 минут.

Рекомендуемая форма занятия: беседа, лекция.

ЭТАПЫ ЗАНЯТИЯ

Мотивационно-целевой этап:

Актуализация знаний. Беседа.

Основной этап:

Сообщение нового материала. Беседа, лекция.

Заключительный этап:

Подведение итогов занятия. Беседа.

МОТИВАЦИОННО-ЦЕЛЕВОЙ ЭТАП

Основные смыслы:

– предпринимательскую деятельность в Российской Федерации можно осуществлять с 14 лет. При выборе сферы деятельности важно учитывать современные тенденции, определяющие положительный имидж предприятий и связанные с концепцией устойчивого развития.

Задачи:

- актуализировать знания обучающихся;
- обсудить возможности ведения предпринимательской деятельности несовершеннолетними гражданами;
- обсудить факторы, связанные с концепцией устойчивого развития и оказывающие позитивное влияние на успешность бизнеса.

Формы работы:

- беседа.

Предлагаемый сценарий беседы:

Начать занятие рекомендуется с актуализации знаний обучающихся и обсуждения следующих вопросов:

- С какого возраста граждане Российской Федерации могут осуществлять предпринимательскую деятельность?
- Как вы считаете, какие факторы, связанные с устойчивым развитием, влияют на успешность бизнеса?

Справочная информация для педагога:

В соответствии с законодательством, вести бизнес в России можно с 18 лет (статья 21 Гражданского кодекса РФ). Однако с 14 лет несовершеннолетний может заниматься предпринимательской деятельностью, но с письменного разрешения родителей, усыновителей или попечителя (статья 26 ГК РФ). Их согласие также нужно для заключения большинства предпринимательских сделок.

На успешность бизнеса влияют факторы, способствующие созданию долгосрочной ценности для бизнеса и общества, снижают риски и укрепляют репутацию компании.

Экономические

– минимизация рисков в операционной деятельности за счет оптимизации использования ресурсов и сокращения выбросов. Это снижает затраты и уменьшает зависимость от колебаний цен на сырьевые товары;

– привлечение инвестиций – компании, ориентированные на устойчивое развитие, привлекают внимание инвесторов, которые все чаще ищут экологически безопасные и социально ответственные бизнес-модели.

– соответствие нормативным требованиям – соблюдение экологических и социальных стандартов помогает избежать штрафных выплат.

Социальные

– улучшение репутации и бренда – прозрачность в вопросах экологии, социальной ответственности и корпоративного управления помогает завоевать доверие клиентов, партнёров и общества в целом;

– повышение лояльности персонала – создание благоприятных условий труда, возможностей для профессионального и карьерного роста и формирование корпоративной культуры;

– участие в социальных инициативах – поддержка благотворительных программ, спонсорство мероприятий и социальных проектов в местах своей деятельности.

Экологические

– снижение влияния на окружающую среду – минимизация выбросов, сокращение потребления ресурсов, использование возобновляемых источников энергии;

– сохранение биоразнообразия – поддержка биоразнообразия, защита лесов, устойчивое рыболовство, сокращение загрязнения воды и почвы;

– ответственное потребление – использование переработанных материалов, упаковка из экологически чистых материалов, рециклинг и утилизация отходов;

– снижение рисков – экологические риски, такие как последствия изменения климата, воздействие экологических катастроф и жесткие экологические регуляции, становятся все более актуальными – компании, внедрившие принципы «зеленого» менеджмента, более устойчивы к таким вызовам и минимизируют возможные потери.

Управленческие

- интеграция принципов устойчивого развития в стратегическое планирование – это может привести к снижению затрат, инновациям в продуктах и процессах, а также к укреплению доверия со стороны клиентов и инвесторов;
- прозрачность и раскрытие информации – анализируется качество и полнота финансовой и нефинансовой отчетности компании;
- этика бизнеса – рассматривается наличие и соблюдение кодекса корпоративной этики, антикоррупционных политик;
- управление рисками – оценивается система идентификации и управления рисками, включая ESG-риски.

ОСНОВНОЙ ЭТАП

Основные смыслы:

- в Липецкой области уделяется значительное внимание развитию предпринимательства. Реализуются региональные меры поддержки. Одним из критериев получателей мер поддержки является устойчивость бизнеса, достичь которую может помочь внедрение принципов ESG.

E – Environment – внимательное отношение к окружающей среде

- минимизация негативного воздействия на окружающую среду;
- использование «зеленой» энергии;
- сокращение потребления электроэнергии;
- снижение вредных выбросов;
- уменьшение количества отходов;
- соблюдение экологических норм и стандартов.

S – Social – социальная ответственность

- создание комфортных условий труда;
- обеспечение достойного уровня оплаты;
- забота о здоровье и безопасности сотрудников;
- инвестиции в развитие персонала;
- ответственность перед клиентами;
- соблюдение прав человека.

G – Governance – ответственное корпоративное управление

- прозрачная система отчетности;

- эффективное руководство;
- борьба с коррупцией;
- отсутствие дискриминации;
- справедливая система оплаты труда руководителей;
- качественные системы аудита.

Задачи:

- рассмотреть компоненты ESG, актуальные для предпринимательской деятельности;
- познакомить обучающихся с мерами поддержки и развития предпринимательской деятельности на региональном уровне;

Формы работы:

- беседа, лекция.

Предлагаемый сценарий беседы:

Продолжить беседу рекомендуется обсуждением компонентов ESG, реализуемых в предпринимательской деятельности. Не все их них могут быть реализованы предприятиями малого и среднего бизнеса, так как требуют серьезных затрат.

Вопрос для обсуждения:

– Знаете ли вы о региональных мерах поддержки предпринимателей, ведущих деятельность с учетом принципов ESG?

Справочная информация для педагога:

В регионе уделяется значительное внимание поддержке предпринимательской деятельности.

Постановлением Правительства Липецкой области № 744 от 21.12.2023 года утверждена государственная программа Липецкой области «Развитие малого и среднего предпринимательства Липецкой области». Приоритетами государственной политики Липецкой области в сфере развития малого и среднего предпринимательства (МСП) являются:

- создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса;
- повышение конкурентоспособности субъектов МСП и поддержка экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение доступности финансовой, имущественной, образовательной и информационно-консультационной поддержки для субъектов МСП;

- укрепление кадрового и предпринимательского потенциала; создание системы акселерации субъектов МСП;

- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости.

В регионе создан и функционирует Центр «Мой бизнес» (<https://xn--48-9kcqjffxn3b.xn--p1ai/>), основными целями которого являются:

- увеличение доли предприятий малого и среднего бизнеса в Липецкой области;

- вовлечение в международную и экспортную деятельность;

- повышение информированности о существующих мерах поддержки;

- снижение рисков на старте начинающих предпринимателей.

На площадке Автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области» (АНО «ЦПЭ Липецкой области») действует Центр поддержки предпринимательства Липецкой области, деятельность которого направлена на:

- оказание комплексной консультационной и образовательной поддержки начинающим и действующим предпринимателям;

- повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций региональных субъектов МСП;

- повышение эффективности взаимодействия между бизнесом и региональной властью;

- формирование благоприятной среды и положительного имиджа предпринимательства;

- повышение конкурентоспособности регионального предпринимательства.

Центр инноваций социальной сферы и народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма (ЦИСС и НХП) также действует на площадке АНО «ЦПЭ Липецкой области».

Его цель:

- обеспечение эффективной комплексной поддержки социальной предпринимательской деятельности, ее популяризации в Липецкой области;

- информационно-аналитическая поддержка региональных действующих и планируемых к созданию субъектов социального предпринимательства в сфере социального предпринимательства;

– консультационно-организационная поддержка действующих субъектов социального предпринимательства в Липецкой области.

С 2012 года функционирует МБУ «Технопарк-Липецк» (<http://www.technopark48.ru/>). Целью деятельности технопарка является поддержка и содействие развитию малого и среднего предпринимательства в инновационной и производственной сферах на территории города Липецка.

Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области («ЦПЭ Липецкой области») (<https://export48.ru/>) с 2017 года выполняет следующие задачи:

- стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;
- содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства на иностранные рынки товаров, услуг и технологий;
- содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для того чтобы стать получателем региональных мер поддержки, бизнес должен быть конкурентоспособным, инновационным, устойчивым. Достижению этих задач способствует внедрение принципов ESG в деятельность предприятий МСП.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Основные смыслы:

– при внедрении принципов ESG в деятельность предприятий МСП могут возникнуть риски. Не всем предпринимателям удастся их преодолеть, однако отдельные компоненты обеспечения экологической безопасности, социальной ответственности они реализуют.

Задачи:

- подвести итоги занятия;
- обсудить риски, которые могут препятствовать эффективному внедрению принципов ESG в деятельность предприятий МСП.

Формы работы:

- беседа.

Предлагаемый сценарий беседы:

На данном этапе подводятся итоги занятия. Рекомендуется обсудить с обучающимися следующий вопрос:

– Как вы считаете, какие риски могут возникнуть при внедрении принципов устойчивого развития в деятельность предприятий МСП?

Справочная информация для педагога:

Риски, которые могут возникнуть при внедрении устойчивого развития в бизнесе:

– финансовые затраты на внедрение новых технологий и процессов, отвечающих требованиям устойчивого развития;

– необходимость реорганизации бизнес-процессов с временным снижением операционной эффективности и продуктивности;

– бизнес-риски, связанные с выводом на рынок инновационных продуктов или услуг, которые удовлетворяют экологическим и социальным требованиям, но не вызывают мгновенного отклика у потребителей. Это может привести к снижению прибыльности;

– репутационные риски, вызванные несоответствием заявленных целей устойчивого развития деятельности компании на практике. Это может вызвать негативный резонанс среди общественности и снижение уровня доверия к бренду;

– конфликт интересов. Разные заинтересованные стороны могут иметь различные интересы и, как следствие, различные мнения о том, куда следует направить средства;

– недостаток информации. Это может ограничить способность принимать обоснованные решения и анализ о распределении ресурсов;

– сопротивление изменениям со стороны руководства или сотрудников, а также внутренние барьеры, такие как культура компании.

Проектная и внеурочная деятельность, внеклассные мероприятия:

– подготовка проектов на темы (по выбору) «Альтернативная энергетика: исследование возможностей внедрения возобновляемых источников энергии в малый бизнес», «Биотехнологии в бизнесе: применение биоразлагаемых материалов в производстве», «Зелёные финансы: исследование механизмов финансирования экологических проектов», «Экологический маркетинг: разработка маркетинговых стратегий с акцентом на экологичность продукции», «Утилизация отходов: создание системы переработки отходов на примере местного бизнеса».