

РОССИЯ ДЕЛОВАЯ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ФОРМИРОВАНИЮ ESG-ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«РОССИЯ – МОИ ГОРИЗОНТЫ»

6-7 КЛАСС



ЛИПЕЦК, 2025

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по формированию ESG-грамотности у обучающихся при реализации курса
внеурочной деятельности «Россия – мои горизонты»

для обучающихся 6-7 классов

БЛОК: РОССИЯ ДЕЛОВАЯ

ОТРАСЛЬ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Цели занятия:

- обсудить с обучающимися взаимосвязь принципов устойчивого развития и имиджа предприятия или организации;
- рассмотреть направления внедрения принципов ESG в деятельность предприятий и организаций;
- обсудить возможность внедрения экологических инициатив и социальных проектов в деятельность действующих на территории Липецкой области предприятий и организаций.

Формирующиеся ценности:

- современный бизнес рассматривает внедрение принципов ESG как долгосрочную эффективную стратегию. Все больше потребителей предпочитают товары и продукты, изготовленные предприятиями, внедряющими принципы устойчивого развития.

Основные смыслы:

- забота о природе, людях и рациональное управление могут стать экономически выгодными стратегиями для бизнеса;
- компоненты устойчивого развития можно внедрять в различных направлениях предпринимательской деятельности. Преобладающий компонент (E, S или G) зависит от специфики бизнеса;
- сделать бизнес более устойчивым можно, интегрируя экологические инициативы и социальные проекты в деятельность компании.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗАНЯТИЯ

Личностные (в соответствии с ФГОС ООО):

- установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, Организации, города, края) технологической и социальной

направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность;

- готовность адаптироваться в профессиональной среде;
- осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред.

Метапредметные (в соответствии с ФГОС ООО):

- выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;
- делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях;
- выражать себя (свою точку зрения) в устных и письменных текстах;
- принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по ее достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы.

Предметные (в соответствии с ФГОС ООО):

РУССКИЙ ЯЗЫК, 6 класс: участвовать в диалоге (побуждение к действию, обмен мнениями) объёмом не менее 4 реплик.

РУССКИЙ ЯЗЫК, 7 класс: владеть различными видами диалога: диалог – запрос информации, диалог – сообщение информации.

ГЕОГРАФИЯ, 7 класс:

- различать основные виды хозяйственной деятельности людей на различных территориях.

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ, 6 класс:

- устанавливать взаимодействия общества и природы, человека и общества, деятельности основных участников экономики;
- использовать полученные знания для объяснения (устного и письменного) влияния природы на общество и общества на природу сущности и взаимосвязей явлений, процессов социальной действительности.

Продолжительность занятия: 15 минут.

Рекомендуемая форма занятия: беседа, выполнение практического задания.

ЭТАПЫ ЗАНЯТИЯ

Мотивационно-целевой этап:

Актуализация знаний. Беседа.

Основной этап:

Обобщение и закрепление изученного материала. Выполнение практического задания.

Заключительный этап:

Подведение итогов занятия. Беседа.

МОТИВАЦИОННО-ЦЕЛЕВОЙ ЭТАП

Основные смыслы:

– забота о природе, людях и рациональное управление могут стать экономически выгодными стратегиями для бизнеса.

Задачи:

– актуализировать знания обучающихся;
– обсудить, как внедрение принципов устойчивого развития формируют успешность предприятия или организации.

Формы работы:

– беседа.

Предлагаемый сценарий беседы:

Занятие начинается с разговора о предпринимательстве, напоминании об основных смыслах ESG и постановки вопроса: «Как вы считаете, забота о природе, людях и рациональное управление помогают российским предпринимателям стать успешнее?».

Справочная информация для педагога:

Забота о природе, людях и рациональное управление могут стать экономически выгодными стратегиями для бизнеса и способствовать успеху российских предпринимателей по нескольким причинам:

– Улучшение имиджа компании. Внедрение принципов ESG (Environment – положительное влияние на окружающую среду, Social – коммуникация с сотрудниками, покупателями, партнерами, подрядчиками и

другими участниками бизнес-процессов, Governance – управление или качество менеджмента компании) может улучшить имидж компании и избежать негативных отзывов.

- Маркетинговый инструмент. Ответственный подход к окружающей среде может привлечь целевую аудиторию, для которой это важно, что способствует повышению продаж и росту социального одобрения.

- Развитие личного бренда руководителя. Чем лучше условия работы в компании, тем больше интереса со стороны соискателей. Например, бесплатные свежевыжатые соки, тренажерные залы, просторные офисы и другие возможности становятся частью HR-тактики ИТ-компаний в России как раз благодаря одной из трех составляющих принципов ESG.

- Возможность получить более лояльные условия по займам. Банки начинают учитывать нефинансовые кредитные риски заемщиков, в числе которых управление бизнесом, опасность загрязнения окружающей среды и то, насколько компания выполняет обязательства перед своими сотрудниками.

- Привлечение инвесторов. Создаются специальные фонды для финансирования предпринимателей, которые внедряют принципы ESG.

- Возможность привлечь и удержать партнеров. Больше 64% крупных компаний России требуют, чтобы их поставщики соблюдали практику внедрения принципов ESG.

ОСНОВНОЙ ЭТАП

Основные смыслы:

- компоненты устойчивого развития можно внедрять в различных направлениях предпринимательской деятельности. Преобладающий компонент (E, S или G) зависит от специфики бизнеса.

E – Environment – внимательное отношение к окружающей среде

- минимизация негативного воздействия на окружающую среду;
- использование «зеленой» энергии;
- сокращение потребления электроэнергии;
- снижение вредных выбросов;
- уменьшение количества отходов;
- соблюдение экологических норм и стандартов.

S – Social – социальная ответственность

- создание комфортных условий труда;

- обеспечение достойного уровня оплаты;
- забота о здоровье и безопасности сотрудников;
- инвестиции в развитие персонала;
- ответственность перед клиентами;
- соблюдение прав человека.

G – Governance – ответственное корпоративное управление

- прозрачная система отчетности;
- эффективное руководство;
- борьба с коррупцией;
- отсутствие дискриминации;
- справедливая система оплаты труда руководителей;
- качественные системы аудита.

Задачи:

- познакомить обучающихся с компонентами ESG, применимыми к предпринимательской деятельности;
- выполнить практическое задание, направленное на закрепление изученного материала.

Формы работы:

- беседа, выполнение практического задания.

Предлагаемый сценарий беседы:

Обучающимся предлагается познакомиться с компонентами ESG, применимыми в предпринимательской деятельности, и выполнить практическое задание. Для выполнения задания рекомендуется разделить класс на группы по 5-6 человек.

Задание для групп:

- группы №№ 1, 3: придумать не менее пяти бизнес-идей, которые направлены на сохранение природы (например, производство эко-сумок, сбор и переработка мусора);
- группы №№ 2, 4: предложить не менее пяти видов бизнеса, решающего социальные проблемы (например, магазин с товарами от местных производителей, служба помощи пожилым людям, социальное такси).

После выполнения практического задания группы публично презентуют его результаты.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Основные смыслы:

– сделать бизнес более устойчивым можно, интегрируя экологические инициативы и социальные проекты в деятельность компании.

Задачи:

– подвести итоги занятия;
– обсудить направления внедрения принципов устойчивого развития на примере действующих организаций и предприятий.

Формы работы:

– беседа.

Предлагаемый сценарий беседы:

На данном этапе рекомендуется подвести итоги занятия, предложив обучающимся ответить на следующие вопросы:

– Приведите пример магазина или предприятия, действующего на территории Липецкой области (рядом с вашим домом). Как можно сделать его более экологичным и социально ориентированным?

Справочная информация для педагога:

Сделать бизнес более экологичным и социально ориентированным можно, интегрируя экологические инициативы и социальные проекты в деятельность компании.

Экологичность

– внедрение энергоэффективных технологий: светодиодного освещения, энергоэффективных приборов, интеллектуальных термостатов.

– уменьшение отходов: политика нулевых отходов, переработка и компостирование минимизируют количество отходов, отправляемых на свалки;

– зеленый дизайн продукта: разработка долговечных, ремонтпригодных и пригодных для вторичной переработки продуктов продлевает срок их службы и сокращает количество отходов;

– инвестиции в возобновляемую энергетику: переход на солнечные или ветровые источники энергии снижает выбросы парниковых газов.

Социальная ответственность

- разработка социальных проектов и программ: компании могут разрабатывать собственные проекты, направленные на решение конкретных социальных проблем;
- партнерство с некоммерческими организациями: компании могут сотрудничать с некоммерческими организациями для реализации социальных проектов и программ;
- поддержка социальных предприятий: компании могут оказывать финансовую, консультационную или ресурсную поддержку социальным предприятиям;
- благотворительность и спонсорство: компании могут оказывать помощь нуждающимся и поддерживать социально значимые инициативы;
- поощрение волонтерства: система бонусов для сотрудников, которые подключаются к волонтерским программам.

Проектная и внеурочная деятельность, внеклассные мероприятия:

- подготовить презентацию собственной бизнес-идеи, основанной на принципах устойчивого развития.