

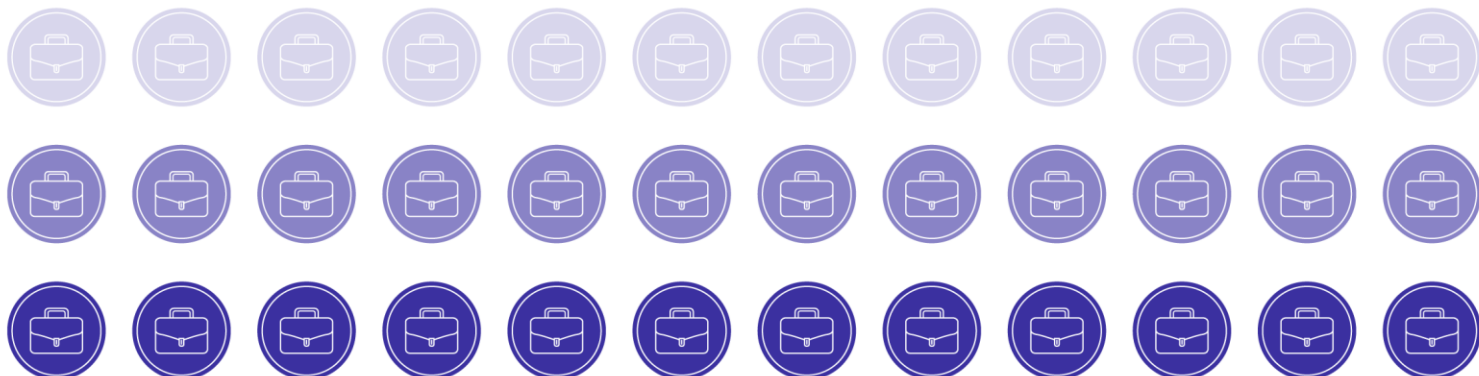
РОССИЯ ДЕЛОВАЯ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ФОРМИРОВАНИЮ ESG-ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«РОССИЯ – МОИ ГОРИЗОНТЫ»

8-9 КЛАСС



ЛИПЕЦК, 2025

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по формированию ESG-грамотности у обучающихся при реализации курса
внеурочной деятельности «Россия – мои горизонты»

для обучающихся 8-9 классов

БЛОК: РОССИЯ ДЕЛОВАЯ

ОТРАСЛЬ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Цели занятия:

- обсудить с обучающимися взаимосвязь принципов устойчивого развития и имиджа предприятия или организации;
- рассмотреть направления внедрения принципов ESG в деятельность предприятий и организаций;
- выполнить практическое задание, направленное на разработку экологических, социальных, инновационных решений для бизнеса в контексте реализации принципов устойчивого развития.

Формирующиеся ценности:

- современный бизнес рассматривает внедрение принципов ESG как долгосрочную эффективную стратегию. Все больше потребителей предпочитают товары и продукты, изготовленные предприятиями, внедряющими принципы устойчивого развития.

Основные смыслы:

- забота о природе, людях и рациональное управление могут стать экономически выгодными стратегиями для бизнеса;
- компоненты устойчивого развития можно внедрять в различных направлениях предпринимательской деятельности. Преобладающий компонент (E, S или G) зависит от специфики бизнеса;
- сделать бизнес более устойчивым можно, интегрируя экологические инициативы и социальные проекты в деятельность компании.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗАНЯТИЯ

Личностные (в соответствии с ФГОС ООО):

- установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, Организации, города, края) технологической и социальной

направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность;

- готовность адаптироваться в профессиональной среде;
- ориентация на применение знаний из социальных и естественных наук для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды.

Метапредметные (в соответствии с ФГОС ООО):

- выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;
- прогнозировать возможное дальнейшее развитие процессов, событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях, выдвигать предположения об их развитии в новых условиях и контекстах;
- принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по ее достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;
- давать адекватную оценку ситуации и предлагать план ее изменения.

Предметные (в соответствии с ФГОС ООО):

ГЕОГРАФИЯ, 9 класс:

- формулировать оценочные суждения о воздействии человеческой деятельности на окружающую среду своей местности, региона, страны в целом, о динамике, уровне и структуре социально-экономического развития России, месте и роли России в мире.

ТРУД (ТЕХНОЛОГИЯ), 9 класс: характеризовать культуру предпринимательства, виды предпринимательской деятельности.

Продолжительность занятия: 20 минут.

Рекомендуемая форма занятия: беседа, выполнение практического задания.

ЭТАПЫ ЗАНЯТИЯ

Мотивационно-целевой этап:

Актуализация знаний. Беседа.

Основной этап:

Обобщение и закрепление изученного материала. Выполнение практического задания.

Заключительный этап:

Подведение итогов занятия. Рефлексия.

МОТИВАЦИОННО-ЦЕЛЕВОЙ ЭТАП

Основные смыслы:

– забота о природе, людях и рациональное управление могут стать экономически выгодными стратегиями для бизнеса.

Задачи:

– актуализировать знания обучающихся;
– обсудить, как внедрение принципов устойчивого развития формируют успешность предприятия или организации.

Формы работы:

– беседа.

Предлагаемый сценарий беседы:

Занятие начинается с разговора о предпринимательстве, напоминании об основных смыслах ESG и постановки вопроса: «Как вы считаете, забота о природе, людях и рациональное управление помогают российским предпринимателям стать успешнее?».

Справочная информация для педагога:

Забота о природе, людях и рациональное управление могут стать экономически выгодными стратегиями для бизнеса и способствовать успеху российских предпринимателей по нескольким причинам:

– Улучшение имиджа компании. Внедрение принципов ESG (Environment – положительное влияние на окружающую среду, Social – коммуникация с сотрудниками, покупателями, партнерами, подрядчиками и другими участниками бизнес-процессов, Governance – управление или качество менеджмента компании) может улучшить имидж компании и избежать негативных отзывов.

- Маркетинговый инструмент. Ответственный подход к окружающей среде может привлечь целевую аудиторию, для которой это важно, что способствует повышению продаж и росту социального одобрения.
- Развитие личного бренда руководителя. Чем лучше условия работы в компании, тем больше интереса со стороны соискателей. Например, бесплатные свежевыжатые соки, тренажерные залы, просторные офисы и другие возможности становятся частью HR-тактики ИТ-компаний в России как раз благодаря одной из трех составляющих принципов ESG.
- Возможность получить более лояльные условия по займам. Банки начинают учитывать нефинансовые кредитные риски заемщиков, в числе которых управление бизнесом, опасность загрязнения окружающей среды и то, насколько компания выполняет обязательства перед своими сотрудниками.
- Привлечение инвесторов. Создаются специальные фонды для финансирования предпринимателей, которые внедряют принципы ESG.
- Возможность привлечь и удержать партнеров. Больше 64% крупных компаний России требуют, чтобы их поставщики соблюдали практику внедрения принципов ESG.

ОСНОВНОЙ ЭТАП

Основные смыслы:

- компоненты устойчивого развития можно внедрять в различных направлениях предпринимательской деятельности. Преобладающий компонент (E, S или G) зависит от специфики бизнеса.

E – Environment – внимательное отношение к окружающей среде

- минимизация негативного воздействия на окружающую среду;
- использование «зеленой» энергии;
- сокращение потребления электроэнергии;
- снижение вредных выбросов;
- уменьшение количества отходов;
- соблюдение экологических норм и стандартов.

S – Social – социальная ответственность

- создание комфортных условий труда;
- обеспечение достойного уровня оплаты;
- забота о здоровье и безопасности сотрудников;
- инвестиции в развитие персонала;

- ответственность перед клиентами;
- соблюдение прав человека.

G – Governance – ответственное корпоративное управление

- прозрачная система отчетности;
- эффективное руководство;
- борьба с коррупцией;
- отсутствие дискриминации;
- справедливая система оплаты труда руководителей;
- качественные системы аудита.

Задачи:

- познакомить обучающихся с компонентами ESG, применимыми к предпринимательской деятельности;
- выполнить практическое задание, направленное на закрепление изученного материала.

Формы работы:

- беседа, выполнение практического задания.

Предлагаемый сценарий:

Обучающимся предлагается познакомиться с компонентами ESG, применимыми в предпринимательской деятельности, и выполнить практическое задание. Для этого класс разделяется на три группы:

- группа №1: «Экологические аналитики»;
- группа №2: «Социальные предприниматели»;
- группа №3: «Инновационные разработчики».

Все группы получают одинаковый кейс (приложение) и групповое задание для выполнения.

Задание для группы №1

- проанализировать экологические аспекты бизнеса, предложенного в кейсе;
- подготовить предложения по снижению воздействия бизнеса на окружающую среду.

Задание для группы №2

- проанализировать социальные проблемы бизнеса, предложенного в кейсе;
- разработать программу социальной ответственности предприятия.

Задание для группы №3

- найти и предложить новые технологии для повышения устойчивости бизнеса, предложенного в кейсе;
- предложить концепцию инновационного продукта или услуги данного предприятия.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Основные смыслы:

- сделать бизнес более устойчивым можно, интегрируя экологические инициативы и социальные проекты в деятельность компании.

Задачи:

- презентовать результаты групповой работы;
- подвести итоги занятия.

Формы работы:

- рефлексия.

Предлагаемый сценарий:

Занятие завершается презентацией результатов работы групп и обсуждением разработанных решений.

На этапе рефлексии обучающимся рекомендуется ответить на вопросы:

- Какие сложности у вас возникли при выполнении задания?
- Как можно применить полученные знания в реальной жизни?

Проектная и внеурочная деятельность, внеклассные мероприятия:

- провести исследование на тему «Реализация принципов устойчивого развития в коммерческих предприятиях Липецкой области»

Кейс: «Эко-маркет «Зеленый выбор»

Описание бизнеса

Название компании: Эко-маркет «Зеленый выбор»

Формат: Небольшой розничный магазин в спальном районе города

Ассортимент: органические продукты питания, эко-средства для уборки, биоразлагаемая косметика, товары для здорового образа жизни.

Текущая ситуация

Финансовые показатели:

- ежемесячный оборот: 800 000 рублей;
- чистая прибыль: 120 000 рублей;
- количество постоянных клиентов: 300 человек.

Экологические аспекты: использование бумажных пакетов, частичная переработка отходов, энергосберегающие лампы.

Социальные инициативы: скидки пенсионерам 10%, программа лояльности для постоянных клиентов.

Проблемы бизнеса

Экологические: высокие затраты на закупку экологичной упаковки, сложности с поиском местных поставщиков, отходы от перерабатываемой упаковки.

Социальные: недостаточная информированность покупателей, низкий уровень вовлеченности местного сообщества.

Экономические: высокая конкуренция со стороны крупных торговых сетей, сезонность спроса, нестабильность поставок.

Дополнительные данные для анализа

Целевая аудитория:

- женщины 25-45 лет;
- семьи с детьми;
- люди, заботящиеся о здоровье;
- экологически сознательные потребители.

Конкурентная среда:

- наличие крупных супермаркетов в радиусе 2 км;
- несколько мелких магазинов здорового питания;
- онлайн-сервисы доставки эко-продуктов.