

РОССИЯ КРЕАТИВНАЯ: ИСКУССТВО И ДИЗАЙН



# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ФОРМИРОВАНИЮ ESG-ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«РОССИЯ – МОИ ГОРИЗОНТЫ»

10-11 КЛАСС



ЛИПЕЦК, 2025

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по формированию ESG-грамотности у обучающихся при реализации курса  
внеурочной деятельности «Россия – мои горизонты»

для обучающихся 10-11 классов

### **БЛОК: РОССИЯ КРЕАТИВНАЯ**

### **ОТРАСЛЬ: ИСКУССТВО И ДИЗАЙН**

#### **Цели занятия:**

- познакомить обучающихся с понятиями «устойчивое искусство», «устойчивый дизайн»;
- обсудить возможности организаций сферы креативных индустрий для обеспечения устойчивого будущего;
- познакомиться с деятельностью федеральных и региональных средств массовой информации, способствующих популяризации ESG-идей в обществе, реализующих программы экологического просвещения;
- рассмотреть современные направления в искусстве, акцентирующие внимание зрителей на глобальных проблемах человечества.

#### **Формирующиеся ценности:**

- искусство и дизайн представляют отрасль креативных индустрий. В настоящее время креативные индустрии являются проводниками ESG-повестки через создание произведений искусства, медиапродуктов, организацию и проведение масштабных мероприятий, реализацию проектов.

#### **Основные смыслы:**

- искусство и дизайн являются «проводниками» информации о концепции устойчивого развития в общество. Организации отрасли стимулируют инновации, создают рабочие места, способствуют экономическому росту и расширяют культурное разнообразие, что соответствует Целям устойчивого развития ООН;
- средства массовой информации, в том числе – Липецкой области, уделяют значительное внимание освещению вопросов, связанных с обеспечением безопасности окружающей среды, ее сохранением, обеспечивая экологическое просвещение населения;
- современные авторы художественных произведений, картин, инсталляций пытаются привлечь внимание своих зрителей на существующие

глобальные проблемы. Зачастую для создания произведений используются природные материалы или материалы, подлежащие вторичной переработке.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗАНЯТИЯ**

### **Личностные (в соответствии с ФГОС СОО):**

- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;
- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества.

### **Метапредметные (в соответствии с ФГОС СОО):**

- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;
- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

### **Предметные (в соответствии с ФГОС СОО):**

#### **РУССКИЙ ЯЗЫК, 10-11 класс:**

- соблюдать в устной речи и на письме нормы современного русского литературного языка.

#### **ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ, 10-11 класс:**

- владеть знаниями об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и социальных институтов; общественных потребностях и общественных отношениях; особенностях процесса цифровизации и влияния массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития современного общества, тенденциях развития Российской Федерации; человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности;
- характеризовать причины и последствия преобразований в духовной, экономической сферах жизни российского общества; противоречивого характера общественного прогресса; глобализации; культурного многообразия современного общества; функции образования, науки, религии как социальных институтов; морали; искусства.

**Продолжительность занятия:** 15 минут.

**Рекомендуемая форма занятия:** беседа, лекция.

## **ЭТАПЫ ЗАНЯТИЯ**

### **Мотивационно-целевой этап:**

Актуализация знаний. Беседа.

### **Основной этап:**

Сообщение нового материала. Беседа, лекция.

### **Заключительный этап:**

Подведение итогов занятия. Беседа.

## **МОТИВАЦИОННО-ЦЕЛЕВОЙ ЭТАП**

### **Основные смыслы:**

– искусство и дизайн являются «проводниками» информации о концепции устойчивого развития в общество. Организации отрасли стимулируют инновации, создают рабочие места, способствуют экономическому росту и расширяют культурное разнообразие, что соответствует Целям устойчивого развития ООН.

### **Задачи:**

– актуализировать знания обучающихся;  
– познакомить обучающихся со значением понятий «устойчивое искусство», «устойчивый дизайн».

### **Формы работы:**

– беседа.

### **Предлагаемый сценарий беседы:**

Занятие рекомендуется начать с актуализации знаний обучающихся и обсуждения следующих вопросов:

– Как вы понимаете значение понятий «устойчивое искусство», «устойчивый дизайн»?

### **Справочная информация для педагога:**

**Устойчивое искусство** – направление современного искусства, которое создается с учетом его воздействия на природу, общество, экономику, историю и культуру.

Можно выделить следующие характеристики устойчивого искусства:

- использование экологически чистых материалов: художники отказываются от традиционных токсичных красок и химических веществ в пользу натуральных пигментов, переработанных материалов и устойчивых текстур;
- вовлечение сообщества: в создание и оценку произведений искусства вовлекают аудиторию, воспитывают чувство участия и ответственности;
- создание произведений в открытых пространствах: природное окружение используется в качестве холста или материалов, такие работы могут быть временными или постоянными;
- концепция «временного искусства»: создаются произведения, которые существуют только на короткий срок и затем возвращаются в природу.

**Устойчивый дизайн (sustainable design)** – это подход к проектированию, направленный на минимизацию негативного влияния на окружающую среду. Цель – создать продукты и территории, которые поддерживают экологический баланс.

Можно выделить следующие принципы устойчивого дизайна:

- выбор экологичных материалов: приоритет возобновляемым, нетоксичным, локальным материалам с минимальным углеродным следом;
- энергоэффективность: минимизация энергопотребления на всех этапах существования продукта;
- долговечность и ремонтпригодность: создание продуктов, рассчитанных на длительную эксплуатацию с возможностью обновления и ремонта;
- оптимизация конца жизненного цикла: проектирование с учетом последующей переработки или безопасной утилизации;
- биомимикрия: имитация природных процессов и систем для решения дизайнерских задач.

Устойчивый дизайн применяется в различных областях, например:

- архитектуре и строительстве: проектирование зеленых территорий, использование энергоэффективных строительных материалов;
- интерьерном дизайне: применение перерабатываемой основы для изделий;

- промышленном дизайне: разработка долговечных продуктов, которые легко утилизируются;
- графическом дизайне и упаковке: использование экологически безопасных способов печати, материалов, рассчитанных на несколько циклов переработки.

## ОСНОВНОЙ ЭТАП

### Основные смыслы:

- средства массовой информации, в том числе – Липецкой области, уделяют значительное внимание освещению вопросов, связанных с обеспечением безопасности окружающей среды, ее сохранением, обеспечивая экологическое просвещение населения.

### **E – Environment – внимательное отношение к окружающей среде**

- экологичные материалы: использование переработанных или биоразлагаемых материалов в создании произведений искусства и дизайнерских объектов;
- устойчивые технологии: применение энергоэффективного оборудования и методов производства;
- циркулярная экономика: создание произведений, которые можно повторно использовать или переработать;
- минимализм: сокращение избыточности в дизайне и искусстве.

### **S – Social – социальная ответственность**

- инклюзивность: создание произведений, доступных для всех категорий зрителей, включая людей с ограниченными возможностями;
- социальная ответственность: поддержка локальных сообществ через арт-проекты и дизайн-инициативы;
- культурная чувствительность: уважение к различным культурным традициям при создании произведений;
- образование: развитие образовательных программ в сфере искусства и дизайна.

### **G – Governance – ответственное корпоративное управление**

- прозрачность: открытое информирование о процессах создания произведений и их влиянии на окружающую среду;

- этика: соблюдение авторских прав и справедливая оплата труда всех участников творческого процесса;
- устойчивое развитие: долгосрочное планирование проектов с учетом их социального и экологического воздействия.

### **Задачи:**

- обсудить возможности организаций сферы креативных индустрий для обеспечения устойчивого развития;
- обсудить, как средства массовой информации, в том числе – в Липецкой области, обеспечивают привлечение внимания к сохранению и обеспечению безопасности окружающей среды.

### **Формы работы:**

- беседа, лекция.

### **Предлагаемый сценарий беседы:**

На данном этапе рекомендуется сделать акцент на том, что в сферах искусства и дизайна активно используются принципы устойчивого развития.

### **Вопрос для обсуждения:**

- Как вы считаете, каким образом организации сферы креативных индустрий могут внести свой вклад в устойчивое будущее?

### **Справочная информация для педагога:**

Креативные индустрии сегодня – это один из самых динамичных и быстрорастущих сегментов мирового хозяйства. Организации креативных индустрий обладают уникальным потенциалом для продвижения идей устойчивого развития через творчество и инновации, объединяя эстетику и экологичность в своих продуктах и услугах.

Оказывать культурное влияние на общество они могут различными способами:

- реализация арт-проектов: создание произведений искусства, которые поднимают вопросы устойчивого развития и привлекают внимание общества к экологическим проблемам;
- создание коллабораций: объединение усилий с экологическими организациями, научными институтами и другими заинтересованными сторонами для реализации масштабных проектов (например, фестивалей, соревнований, конкурсов, квестов).

Роль креативных индустрий в популяризации ESG-идей чрезвычайно высока.

К примеру, холдинг «Русская Медиагруппа» (<https://esg.russianmediagroup.ru/>) поддерживает акции, направленные на защиту окружающей среды, пропагандирует среди своей аудитории правильные экологичные привычки и сам организует мероприятия, цель которых – развивать экологическую ответственность и в бизнес-сообществе, и среди слушателей и зрителей, делать так, чтобы она приносила практические результаты. Холдинг задействует гостевые эфиры, подкасты, чтобы использовать любую возможность обсуждения – в комфортном для слушателя формате – важных и насущных вопросов сохранения окружающей среды.

На «Русском радио» еженедельно транслируется радиопередача «Экологическая среда». В рамках программы можно услышать короткие экорубрики, в которых рассказывается о последних новостях в области экологии, о том, какие проблемы существуют в мире и какие меры принимаются для их решения.

Проект «Миссия красоты» является платформой для объединения представителей различных сфер деятельности с целью привлечения внимания к проблемам экологии и заботы об окружающей среде. На площадке проекта собираются представители бизнеса, органов власти, эксперты экологического сообщества и артисты эстрады, которые делятся своими знаниями и опытом в этой области. Основная цель проекта – вовлечение населения в экологическую повестку с помощью медиа персон, повышение компетентности участников и зрителей, а также создание нетворкинга среди участников. В рамках проекта проводятся различные мероприятия, конференции, семинары, выставки, направленные на привлечение внимания к проблемам экологии.

Холдинг учредил специальную «Зеленую» номинацию, которая направлена на поддержку артистов, активно привлекающих внимание к проблемам экологии и природы, вносящим свой вклад в борьбу за чистоту и сохранение окружающей среды.

Средства массовой информации Липецкой области также уделяют значительное внимание освещению вопросов, связанных с экологией:

– информационный портал VestiLipetsk.ru (<https://vestilipetsk.ru/>): рубрики «Окружающая среда», «Экология» – информация о направлениях трансформации городской среды, экологических и социальных проектах;

– филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Липецк» (<https://vestilipetsk.ru/podcast/ekologika/>): подкаст «Экологика» – гости подкаста рассказывают об актуальности обеспечения безопасности окружающей среды, особо охраняемых природных территориях Липецкой области. Значительное внимание уделяется вопросам экологического просвещения жителей региона.

## **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП**

### **Основные смыслы:**

– современные авторы художественных произведений, картин, инсталляций пытаются обратить внимание своих зрителей на существующие глобальные проблемы. Зачастую для создания произведений используются природные материалы или материалы, подлежащие вторичной переработке.

### **Задачи:**

– подвести итоги занятия;  
– обсудить, как современные художники пытаются привлечь внимание общественности к экологическим проблемам через искусство.

### **Формы работы:**

– беседа.

### **Предлагаемый сценарий беседы:**

Завершить занятие рекомендуется подведением итогов. Важно сделать акцент на том, что не только СМИ, но и представители современного искусства стараются привлечь внимание общественности к глобальным проблемам.

### **Вопрос для обсуждения:**

– Знаете ли вы о современных художниках и их арт-проектах, посвященных решению экологических и социальных проблем?

### **Справочная информация для педагога:**

«Ледяные часы» – проект исландского художника и географа Олафура Элиассона, призванный привлечь внимание зрителей к разрушительным последствиям глобального потепления (рисунок 1). В своих работах он сочетает искусство с наукой, используя базовые природные явления и элементы – свет, цвет, воду, температуру, раду и туман.

Проект «Ледяные часы» был приурочен к публикации пятого доклада Межправительственной группы экспертов ООН по изменению климата (МГЭИК) и связанной с этим конференции, которая проходила в Копенгагене в 2014 году. В докладе МГЭИК были суммированы научные исследования мирового сообщества ученых и содержались оценки информации об изменении климата и его последствиях.

Произведение искусства было создано из 100 тонн материкового льда. По расчетам ученых, именно столько материкового льда тает каждую сотую долю секунды. Человечество может спасти лед, сжигая меньше топлива, экономя электроэнергию, а также используя более экологичные виды транспорта. «Ледяные часы» – это серьезное напоминание всем нам о том, что прямо сейчас происходит с материковым льдом. Города производят большую часть мировых выбросов CO<sub>2</sub> (углекислый газ), поэтому важно, чтобы все они стремились к зеленой энергетике.

Recycle Group – дуэт художников Егора Кузнецова и Андрея Блохина, созданный в 2008 году. Главная идея группы – переработка. Художники используют в своих работах материалы, которые можно перерабатывать: строительную сетку, стекло, резину, пластик, полиуретан.

Один из их проектов – «Искусственная среда», 2020 г. (рисунок 2). Установленный в парке Краснодара 130-метровый полукруглый барельеф поражает масштабом. На стене высотой в 2,5 метра разместились псевдоантичные фигуры из сетчатого материала. Они застыли в активном движении: идут, тянут, прыгают, ловят мяч, кричат, стирают руки.

Монументальная композиция показывает процесс обучения искусственного интеллекта. Люди пытаются объяснить машине, что такое человеческая игра. Для этого ее изучают, фрагментируют, загружают на серверы. Машина не понимает значения этих повторяющихся, бессмысленных с ее точки зрения, действий. Люди пытаются очеловечить машину, объяснить ей появление эмоциональных связей – то, что делает нас людьми. Основная мысль – главные человеко-часы уходят на обучение глупых машин.



Рисунок 1 – проект «Ледяные часы»



Рисунок 2 – проект «Искусственная среда»

**Проектная и внеурочная деятельность, внеклассные мероприятия:**

- организовать и провести внутришкольный экологический фестиваль;
- организовать и провести выставку арт-объектов из переработанного материала, созданных обучающимися;
- в рамках деятельности школьного медицентра создать подкаст на тему «Глобальные проблемы человечества».