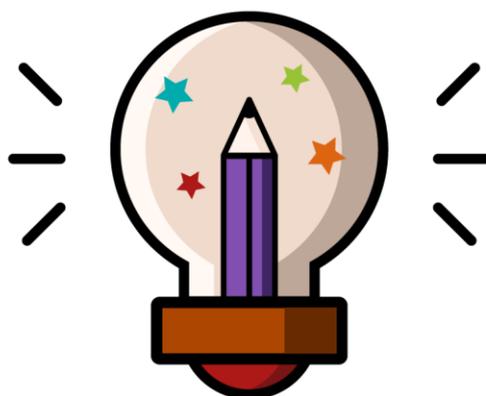


РОССИЯ КРЕАТИВНАЯ: ИСКУССТВО И ДИЗАЙН



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ФОРМИРОВАНИЮ ESG-ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«РОССИЯ – МОИ ГОРИЗОНТЫ»

6-7 КЛАСС



ЛИПЕЦК, 2025

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по формированию ESG-грамотности у обучающихся при реализации курса
внеурочной деятельности «Россия – мои горизонты»

для обучающихся 6-7 классов

БЛОК: РОССИЯ КРЕАТИВНАЯ

ОТРАСЛЬ: ИСКУССТВО И ДИЗАЙН

Цели занятия:

- обсудить роль креативных индустрий в формировании устойчивого будущего;
- рассмотреть арт-проекты современных художников, привлекающие внимание к глобальным проблемам человечества;
- сформулировать понятие «устойчивое искусство».

Формирующиеся ценности:

– искусство и дизайн представляют отрасль креативных индустрий. В настоящее время креативные индустрии являются проводниками ESG-повестки через создание произведений искусства, медиапродуктов, организацию и проведение масштабных мероприятий, реализацию проектов.

Основные смыслы:

- отрасль креативных индустрий является «проводником» информации о концепции устойчивого развития в общество. Организации отрасли стимулируют инновации, создают рабочие места, способствуют экономическому росту и расширяют культурное разнообразие, что соответствует Целям устойчивого развития ООН;
- современные авторы художественных произведений, картин, инсталляций пытаются привлечь внимание своих зрителей на существующие глобальные проблемы. Зачастую для создания произведений используются природные материалы или материалы, подлежащие вторичной переработке;
- устойчивое искусство – современное направление в искусстве, которое характеризуется использованием экологичных материалов, созданием произведений в открытых пространствах, вовлечением сообщества в создание и оценку произведений.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗАНЯТИЯ

Личностные (в соответствии с ФГОС ООО):

- повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения;
- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;
- умение анализировать и выявлять взаимосвязи природы, общества и экономики.

Метапредметные (в соответствии с ФГОС ООО):

- выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;
- делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях;
- выражать себя (свою точку зрения) в устных и письменных текстах.

Предметные (в соответствии с ФГОС ООО):

РУССКИЙ ЯЗЫК, 6 класс:

- участвовать в диалоге (побуждение к действию, обмен мнениями) объёмом не менее 4 реплик.

РУССКИЙ ЯЗЫК, 7 класс:

- владеть различными видами диалога: диалог – запрос информации, диалог – сообщение информации.

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ, 6 класс:

- определять и аргументировать с опорой на обществоведческие знания и личный социальный опыт своё отношение к людям с ОВЗ, к различным способам выражения личной индивидуальности, к различным формам неформального общения подростков;

- определять и аргументировать с опорой на обществоведческие знания, факты общественной жизни и личный социальный опыт своё отношение к проблемам взаимодействия человека и природы, сохранению духовных ценностей российского народа.

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ, 7 класс:

- осваивать и применять знания о социальных ценностях; о содержании и значении социальных норм, регулирующих общественные отношения.

Продолжительность занятия: 15 минут.

Рекомендуемая форма занятия: беседа, лекция.

ЭТАПЫ ЗАНЯТИЯ

Мотивационно-целевой этап:

Актуализация знаний. Беседа.

Основной этап:

Актуализация знаний. Беседа, лекция.

Заключительный этап:

Подведение итогов занятия. Беседа.

МОТИВАЦИОННО-ЦЕЛЕВОЙ ЭТАП

Основные смыслы:

– отрасль креативных индустрий является «проводником» информации о концепции устойчивого развития в общество. Организации отрасли стимулируют инновации, создают рабочие места, способствуют экономическому росту и расширяют культурное разнообразие, что соответствует Целям устойчивого развития ООН.

Задачи:

– актуализировать знания обучающихся;
– обсудить роль креативных индустрий в формировании устойчивого будущего.

Формы работы:

– беседа.

Предлагаемый сценарий беседы:

Начать беседу рекомендуется с актуализации знаний обучающихся и обсуждения вопроса:

– Какова, на ваш взгляд, роль креативных индустрий в формировании устойчивого будущего?

Справочная информация для педагога:

Креативные индустрии – рынок продуктов и сервисов культурного назначения, включающего такие отрасли, как искусство, народно-художественные промыслы, архитектура, дизайн, фильмы, СМИ,

информационные технологии и др. Эти отрасли стимулируют инновации, создают рабочие места, способствуют экономическому росту и расширяют культурное разнообразие, что соответствует Целям устойчивого развития ООН (ЦУР).

Социальный аспект влияния креативных индустрий на формирование устойчивого будущего:

- социальная интеграция – креативные индустрии создают пространство для диалога между различными сообществами, позволяют делиться историями и опытом. Это укрепляет социальную сплоченность;

- развитие навыков – образовательные программы, ориентированные на развитие творческих навыков, расширяют права и возможности людей, особенно молодежи, формируя у них компетенции, необходимые для будущих рынков труда;

- гендерное равенство – креативные индустрии предоставляют больше экономических возможностей для женщин, что способствует гендерному равенству.

Экологический аспект влияния креативных индустрий на формирование устойчивого будущего:

- внедрение устойчивых моделей производства и потребления – креативные индустрии могут стать лидерами в адвокации устойчивых моделей, внедряя экологически чистые методы и повышая осведомленность через свои платформы. Например, использование переработанных и экологически чистых материалов в модной индустрии, применение энергоэффективных материалов и систем управления энергией в архитектуре и интерьерном дизайне, использование энергоэффективного оборудования и переработанных материалов для декораций в музыкальной и киноиндустрии.

Законодательное регулирование:

- поддержка креативных индустрий – государство стимулирует разработку инновационных продуктов, предоставляет гранты, льготные ставки по кредитам;

- создание инфраструктуры для креативных индустрий – например, креативных кластеров, информационных систем, имущества, центров креативных индустрий;

- поддержка экопроектов – финансирование и консультационная поддержка проектов, направленных на улучшение экологической обстановки, образовательные программы по повышению экологической осведомленности.

ОСНОВНОЙ ЭТАП

Основные смыслы:

– современные авторы художественных произведений, картин, инсталляций пытаются обратить внимание своих зрителей на существующие глобальные проблемы. Зачастую для создания произведений используются природные материалы или материалы, подлежащие вторичной переработке.

E – Environment – внимательное отношение к окружающей среде

– экологичные материалы: использование переработанных или биоразлагаемых материалов в создании произведений искусства и дизайнерских объектов;

– устойчивые технологии: применение энергоэффективного оборудования и методов производства;

– циркулярная экономика: создание произведений, которые можно повторно использовать или переработать;

– минимализм: сокращение избыточности в дизайне и искусстве.

S – Social – социальная ответственность

– инклюзивность: создание произведений, доступных для всех категорий зрителей, включая людей с ограниченными возможностями;

– социальная ответственность: поддержка локальных сообществ через арт-проекты и дизайн-инициативы;

– культурная чувствительность: уважение к различным культурным традициям при создании произведений;

– образование: развитие образовательных программ в сфере искусства и дизайна.

G – Governance – ответственное корпоративное управление

– прозрачность: открытое информирование о процессах создания произведений и их влиянии на окружающую среду;

– этика: соблюдение авторских прав и справедливая оплата труда всех участников творческого процесса;

– устойчивое развитие: долгосрочное планирование проектов с учетом их социального и экологического воздействия.

Задачи:

– обсудить, как современные художники пытаются привлечь внимание общественности к экологическим проблемам через искусство.

Формы работы:

– беседа, лекция.

Предлагаемый сценарий беседы:

Обучающимся предлагается обратить внимание на слайд, на котором представлены работы современных художников, и обсудить вопрос:

– Как вы считаете, какую идею пытались донести авторы до своих зрителей?

– В чем особенность материалов, использованных художниками?

Справочная информация для педагога:

«Ледяные часы» – проект исландского художника и географа Олафура Элиассона, призванный привлечь внимание зрителей к разрушительным последствиям глобального потепления (рисунок 1). В своих работах он сочетает искусство с наукой, используя базовые природные явления и элементы – свет, цвет, воду, температуру, радугу и туман.

Проект «Ледяные часы» был приурочен к публикации пятого доклада Межправительственной группы экспертов ООН по изменению климата (МГЭИК) и связанной с этим конференции, которая проходила в Копенгагене в 2014 году. В докладе МГЭИК были суммированы научные исследования мирового сообщества ученых и содержались оценки информации об изменении климата и его последствиях.

Произведение искусства было создано из 100 тонн материкового льда. По расчетам ученых, именно столько материкового льда тает каждую сотую долю секунды. Человечество может спасти лед, сжигая меньше топлива, экономя электроэнергию, а также используя более экологичные виды транспорта. «Ледяные часы» – это серьезное напоминание всем нам о том, что прямо сейчас происходит с материковым льдом. Города производят большую часть мировых выбросов CO₂ (углекислый газ), поэтому важно, чтобы все они стремились к зеленой энергетике.

Recycle Group – дуэт художников Егора Кузнецова и Андрея Блохина, созданный в 2008 году. Главная идея группы – переработка. Художники используют в своих работах материалы, которые можно перерабатывать: строительную сетку, стекло, резину, пластик, полиуретан.

Один из их проектов – «Искусственная среда», 2020 г. (рисунок 2). Установленный в парке Краснодара 130-метровый полукруглый барельеф поражает масштабом. На стене высотой в 2,5 метра разместились

псевдоантичные фигуры из сетчатого материала. Они застыли в активном движении: идут, тянут, прыгают, ловят мяч, кричат, стирают руки.

Монументальная композиция показывает процесс обучения искусственного интеллекта. Люди пытаются объяснить машине, что такое человеческая игра. Для этого ее изучают, фрагментируют, загружают на серверы. Машина не понимает значения этих повторяющихся, бессмысленных с ее точки зрения, действий. Люди пытаются очеловечить машину, объяснить ей появление эмоциональных связей – то, что делает нас людьми. Основная мысль – главные человеко-часы уходят на обучение глупых машин.



Рисунок 1 – проект «Ледяные часы»



Рисунок 2 – проект «Искусственная среда»

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Основные смыслы:

– устойчивое искусство – современное направление в искусстве, которое характеризуется использованием экологичных материалов, созданием произведений в открытых пространствах, вовлечением сообщества в создание и оценку произведений.

Задачи:

- подвести итоги занятия;
- сформулировать понятие «устойчивое искусство».

Формы работы:

- беседа.

Предлагаемый сценарий беседы:

Завершается занятие подведением итогов. Обучающимся предлагается вместе с педагогом сформулировать понятие «устойчивое искусство».

Справочная информация для педагога:

Устойчивое искусство – направление современного искусства, которое создается с учетом его воздействия на природу, общество, экономику, историю и культуру.

Можно выделить следующие характеристики устойчивого искусства:

- использование экологически чистых материалов: художники отказываются от традиционных токсичных красок и химических веществ в пользу натуральных пигментов, переработанных материалов и устойчивых текстур;
- вовлечение сообщества: в создание и оценку произведений искусства вовлекают аудиторию, воспитывают чувство участия и ответственности;
- создание произведений в открытых пространствах: природное окружение используется в качестве холста или материалов, такие работы могут быть временными или постоянными;
- концепция «временного искусства»: создаются произведения, которые существуют только на короткий срок и затем возвращаются в природу.

Проектная и внеурочная деятельность, внеклассные мероприятия:

- подготовить презентацию на тему «Современные арт-проекты, привлекающие внимание к экологическим и социальным проблемам».