

РОССИЯ КРЕАТИВНАЯ: ИСКУССТВО И ДИЗАЙН



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ФОРМИРОВАНИЮ ESG-ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«РОССИЯ – МОИ ГОРИЗОНТЫ»

8-9 КЛАСС



ЛИПЕЦК, 2025

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по формированию ESG-грамотности у обучающихся при реализации курса
внеурочной деятельности «Россия – мои горизонты»

для обучающихся 8-9 классов

БЛОК: РОССИЯ КРЕАТИВНАЯ

ОТРАСЛЬ: ИСКУССТВО И ДИЗАЙН

Цели занятия:

- познакомить обучающихся с понятием «устойчивый дизайн»;
- обсудить области использования устойчивого дизайна;
- обсудить, как устойчивый дизайн используется при проектировании упаковки продукции;
- рассмотреть современные технологии, применяемые для создания дизайна в различных областях.

Формирующиеся ценности:

- внедрение принципов устойчивого развития в сфере дизайна направлено на создание продуктов и пространств, оказывающих минимальное воздействие на окружающую среду. Экодизайн выступает в качестве маркетингового инструмента, повышающего интерес потребителей к продукции.

Основные смыслы:

- устойчивый дизайн (sustainable design) направлен на минимизацию негативного влияния на окружающую среду. Цель – создать продукты и территории, которые поддерживают экологический баланс;
- потребители все чаще выбирают решения в стиле устойчивого дизайна. Экодизайн способствует повышению доверия потребителей к качеству реализуемой продукции;
- в устойчивом дизайне активно используются современные технологии: энергоэффективные материалы, возобновляемые источники энергии, системы управления зданиями, модульные и разборные конструкции.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗАНЯТИЯ

Личностные (в соответствии с ФГОС ООО):

- ориентация на применение знаний из социальных и естественных наук для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды;
- повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения;
- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;
- осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред.

Метапредметные (в соответствии с ФГОС ООО):

- выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;
- делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях;
- выражать себя (свою точку зрения) в устных и письменных текстах.

Предметные (в соответствии с ФГОС ООО):

ГЕОГРАФИЯ, 9 класс:

- формулировать оценочные суждения о воздействии человеческой деятельности на окружающую среду своей местности, региона, страны в целом, о динамике, уровне и структуре социально-экономического развития России, месте и роли России в мире.

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ, 9 класс:

- осваивать и применять знания об информационном обществе, глобализации, глобальных проблемах.

Продолжительность занятия: 15 минут.

Рекомендуемая форма занятия: беседа.

ЭТАПЫ ЗАНЯТИЯ

Мотивационно-целевой этап:

Актуализация знаний. Беседа.

Основной этап:

Сообщение нового материала. Беседа.

Заключительный этап:

Подведение итогов занятия. Беседа.

МОТИВАЦИОННО-ЦЕЛЕВОЙ ЭТАП

Основные смыслы:

– устойчивый дизайн (sustainable design) направлен на минимизацию негативного влияния на окружающую среду. Цель – создать продукты и территории, которые поддерживают экологический баланс.

Задачи:

- актуализировать знания обучающихся;
- обсудить значение понятия «устойчивый дизайн».

Формы работы:

- беседа.

Предлагаемый сценарий беседы:

Начать занятие рекомендуется с актуализации знаний обучающихся и обсуждения вопросов:

- Как вы считаете, что такое «устойчивый дизайн»?
- В каких направлениях и областях он может применяться?

Справочная информация для педагога:

Устойчивый дизайн (sustainable design) – это подход к проектированию, направленный на минимизацию негативного влияния на окружающую среду. Цель – создать продукты и территории, которые поддерживают экологический баланс.

Можно выделить следующие принципы устойчивого дизайна:

- выбор экологичных материалов: приоритет возобновляемым, нетоксичным, локальным материалам с минимальным углеродным следом;
- энергоэффективность: минимизация энергопотребления на всех этапах существования продукта;
- долговечность и ремонтпригодность: создание продуктов, рассчитанных на длительную эксплуатацию с возможностью обновления и ремонта;
- оптимизация конца жизненного цикла: проектирование с учетом последующей переработки или безопасной утилизации;

- биомимикрия: имитация природных процессов и систем для решения дизайнерских задач.

Устойчивый дизайн применяется в различных областях, например:

- архитектуре и строительстве: проектирование зеленых территорий, использование энергоэффективных строительных материалов;
- интерьерном дизайне: применение перерабатываемой основы для изделий;
- промышленном дизайне: разработка долговечных продуктов, которые легко утилизируются;
- графическом дизайне и упаковке: использование экологически безопасных способов печати, материалов, рассчитанных на несколько циклов переработки.

ОСНОВНОЙ ЭТАП

Основные смыслы:

- потребители все чаще выбирают решения в стиле устойчивого дизайна. Экодизайн способствует повышению доверия потребителей к качеству реализуемой продукции.

Е – Environment – внимательное отношение к окружающей среде

- экологичные материалы: использование переработанных или биоразлагаемых материалов в создании произведений искусства и дизайнерских объектов;
- устойчивые технологии: применение энергоэффективного оборудования и методов производства;
- циркулярная экономика: создание произведений, которые можно повторно использовать или переработать;
- минимализм: сокращение избыточности в дизайне и искусстве.

S – Social – социальная ответственность

- инклюзивность: создание произведений, доступных для всех категорий зрителей, включая людей с ограниченными возможностями;
- социальная ответственность: поддержка локальных сообществ через арт-проекты и дизайн-инициативы;
- культурная чувствительность: уважение к различным культурным традициям при создании произведений;
- образование: развитие образовательных программ в сфере искусства и дизайна.

G – Governance – ответственное корпоративное управление

- прозрачность: открытое информирование о процессах создания произведений и их влиянии на окружающую среду;
- этика: соблюдение авторских прав и справедливая оплата труда всех участников творческого процесса;
- устойчивое развитие: долгосрочное планирование проектов с учетом их социального и экологического воздействия.

Задачи:

- изучить особенности устойчивого дизайна при создании упаковки.

Формы работы:

- беседа.

Предлагаемый сценарий беседы:

Обучающимся предлагается обратить внимание на слайд, где размещены различные виды упаковки продуктов и ответить на вопросы:

- При создании каких из предложенных видов упаковки использован устойчивый дизайн?
- По каким признакам это можно определить?

Справочная информация для педагога:

На слайд можно вынести следующие примеры дизайна упаковки:



1



2



3



4



5



6

В наибольшей степени требованиям устойчивого дизайна соответствуют примеры № 1 и 3.

Признаки, по которым можно определить упаковку в стиле устойчивого дизайна:

- использование перерабатываемых материалов: применение вторичного сырья снижает воздействие на окружающую среду, так как при производстве такой упаковки затрачивается меньше первичных природных и энергетических ресурсов;
- оптимизация размеров: упаковка должна быть оптимальной по размеру для потребителя, дальнейшей транспортировки, сбора и переработки;
- унификация: упаковка должна быть похожа на аналогичные упаковки такого же состава, но не похожа на упаковки иного состава;
- простота дизайна: рекомендуется делать дизайн упаковки простым и лаконичным, исключать мелкие детали, которые могут затруднить дальнейшую переработку;
- натуральность: биоразлагаемые и растительные чернила вместо традиционных нефтехимических красок;
- многоцветная и трансформируемая упаковка: такие решения не только снижают количество отходов, но и добавляют ценность продукту в глазах потребителя;
- прозрачность в коммуникации бренда: честное и открытое представление информации о продукте, его составе и воздействии на окружающую среду способствует формированию доверия и укреплению репутации компании.

Как показывает практика, потребители чаще выбирают продукцию в экологичной упаковке, так как она вызывает у них большее доверие к качеству продукта.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Основные смыслы:

- в устойчивом дизайне активно используются современные технологии: энергоэффективные материалы, возобновляемые источники энергии, системы управления зданиями, модульные и разборные конструкции.

Задачи:

- подвести итоги занятия;

- познакомить обучающихся с современными технологиями, используемыми в устойчивом дизайне.

Формы работы:

- беседа.

Предлагаемый сценарий беседы:

На данном этапе рекомендуется подвести итоги занятия и сделать акцент на том, что устойчивый дизайн используется не только при создании упаковки, но и в строительстве, оформлении интерьеров в жилых домах и офисных помещениях, ландшафтном дизайне.

Вопрос для обсуждения:

- Как вы считаете, какие современные технологии могут быть использованы в устойчивом дизайне?

Справочная информация для педагога:

Современные технологии играют важную роль в устойчивом дизайне. Они используются в разных отраслях. Примеры приведены ниже.

В строительстве

- интеграция возобновляемых источников энергии: солнечные панели, ветрогенераторы, геотермальные системы позволяют зданиям производить собственную энергию;

- энергоэффективные материалы: инновационные изоляционные материалы, такие как аэрогели и вакуумные панели, которые снижают теплопотери;

- переработка и повторное использование материалов: рост использования вторичных материалов, таких как переработанный бетон и металл;

- системы управления зданием (BMS), которые позволяют оптимизировать энергопотребление, контролируя освещение, отопление и вентиляцию в реальном времени.

В интерьере

- умные системы для снижения энергопотребления: интеллектуальные термостаты, регулирующие температуру в зависимости от присутствия и времени суток; датчики освещенности и движения, которые включают свет только по необходимости; таймеры и сценарии освещения, обеспечивающие разную яркость и температуру в течение дня.

– модульность и разборные конструкции – мебель и отделка разрабатываются так, чтобы их можно было демонтировать, заменить фрагмент, перенастроить под новое пространство.

В ландшафтном дизайне

– умные технологии для отслеживания состояния ландшафта. Датчики фиксируют ключевые параметры окружающей среды: влажность, температуру, освещенность, содержание питательных веществ в почве и даже уровень углекислого газа в воздухе;

– технологии автоматического полива на основе анализа погодных условий и уровня влажности почвы, которые сокращают расход воды;

– умные мониторы: следят за состоянием растений в режиме реального времени, показывают уровень света, температуру, влажность и насыщенность почвы удобрениями.

Проектная и внеурочная деятельность, внеклассные мероприятия:

– организовать и провести конкурс на лучший проект экологического логотипа для школы.