

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТОЧКА РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

внеурочного занятия

для обучающихся 10-11 классов по теме:

«Русский язык в эпоху цифровых технологий.»

Цель занятия: рассказать о государственном языке, объединяющем многонациональную семью народов Российской Федерации. О современном разнообразии русского языка, изменениях в устной и письменной речи под влиянием цифровой среды. О правилах использования стилей речи в современной коммуникации.

Продолжительность: 10 минут.

Рекомендуемая форма занятия: беседа, обсуждение, работа в группах.

Планируемые результаты занятия в части регионального компонента: формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, готовность обучающихся присваивать духовно- нравственные ценности России.

Формирующиеся ценности: высокие нравственные идеалы, патриотизм

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

Русский язык - это государственный язык, объединяющий многонациональную семью народов Российской Федерации. Грамотная, логичная и понятная речь — признак образованного человека и залог успеха в будущем.

Рабочая встреча по анализу поправок в законодательстве, усиливающих роль русского языка как государственного в коммерческой деятельности, состоялась в центре «Мой бизнес» г. Липецка. Инициатором выступила руководитель рабочей группы по рекламе и СМИ при координационном Совете по развитию МСП в Липецкой области Любовь Ковалева. В мероприятии приняли участие представители министерства экономического развития Липецкой области, центра «Мой бизнес», эксперты отрасли, юристы и предприниматели. Участники обсудили, как отличить товарный знак от коммерческого обозначения, как бизнесу обеспечить «равнозначность» размещения информации на русском и других языках, как минимизировать риски.

Федеральный законопроект, вступающий в силу с 1 марта 2026 года, требует использовать русский язык в вывесках, рекламе, названиях объектов и на ценниках. Исключение — зарегистрированные товарные знаки. Новое регулирование затронет не только магазины, кафе и сферу услуг, но и девелоперов. Целью законопроекта является закрепление объединяющей роли русского языка и культуры.

«Важно своевременно проинформировать бизнес о правилах и требованиях законодательства, чтобы у порядочных предпринимателей Липецкой области не возникло проблем», – отметил губернатор Липецкой области Игорь Артамонов.

Для точечной проработки проблемных ситуаций необходимо собрать все вопросы, которые волнуют липецких предпринимателей прямо сейчас. Например:

- что именно регистрировать, как товарный знак;
- наступает ли ответственность, если не регистрировать товарный знак;
- как правильно адаптировать название.

Вопросы: Какие вывески, рекламу Вы бы привели как отрицательный пример использования иностранных языков вместо русского? Как бы Вы предложили поменять (адаптировать) вывеску/рекламу.