

РОССИЯ ЗДОРОВАЯ: МЕДИЦИНА И ФАРМАЦИЯ



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ФОРМИРОВАНИЮ ESG-ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«РОССИЯ – МОИ ГОРИЗОНТЫ»

10-11 КЛАСС



ЛИПЕЦК, 2025

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по формированию ESG-грамотности у обучающихся при реализации курса
внеурочной деятельности «Россия – мои горизонты»

для обучающихся 10-11 классов

БЛОК: РОССИЯ ЗДОРОВАЯ

ОТРАСЛЬ: МЕДИЦИНА И ФАРМАЦИЯ

Цели занятия:

- познакомить обучающихся с понятием «устойчивое развитие» в контексте деятельности предприятий сферы медицины и фармации;
- изучить особенности деятельности российских фармацевтических компаний, реализующих принципы ESG в своей деятельности;
- познакомить обучающихся с особенностями функционирования фармацевтических предприятий Липецкой области.

Формирующиеся ценности:

- предприятия фармацевтической отрасли реализуют важнейший компонент устойчивого развития – социальную ответственность, обеспечивая импортозамещение и снабжая качественными медикаментами население страны.

Основные смыслы:

- в современных условиях реализация концепции устойчивого развития в медицинской и фармацевтической отрасли является необходимостью. Внедрение в деятельность организаций и предприятий принципов ESG поможет сохранению экологии, здоровья людей;
- большинство российских фармацевтических компаний находятся в начале пути по внедрению принципов ESG в свою деятельность. Тем не менее, в настоящее время можно с уверенностью говорить о наличии успешных практик в медицине и фармации, направленных на сохранение окружающей среды, обеспечение социальной ответственности и ответственного корпоративного управления;
- на территории Липецкой области функционирует ряд фармацевтических предприятий, реализующих один из важнейших компонентов концепции устойчивого развития – социальную ответственность, проявляя заботу о здоровье людей.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗАНЯТИЯ

Личностные (в соответствии с ФГОС СОО):

- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;
- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;
- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде.

Метапредметные (в соответствии с ФГОС СОО):

- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;
- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности.

Предметные (в соответствии с ФГОС СОО):

ХИМИЯ, 10-11 класс:

- сформированность представлений о химической составляющей естественно-научной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, её функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде.

БИОЛОГИЯ, 10-11 класс:

- умение применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения норм грамотного поведения в окружающей природной среде, понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального природопользования.

Продолжительность занятия: 15 минут.

Рекомендуемая форма занятия: беседа, лекция.

ЭТАПЫ ЗАНЯТИЯ

Мотивационно-целевой этап:

Актуализация знаний. Беседа.

Основной этап:

Сообщение нового материала. Лекция.

Заключительный этап:

Подведение итогов занятия. Беседа, лекция.

МОТИВАЦИОННО-ЦЕЛЕВОЙ ЭТАП

Основные смыслы:

– в современных условиях реализация концепции устойчивого развития в медицинской и фармацевтической отрасли является необходимостью. Внедрение в деятельность организаций и предприятий принципов ESG поможет сохранению экологии, здоровья людей.

Задачи:

– актуализировать знания обучающихся;
– обсудить понятие «устойчивое развитие» в контексте деятельности предприятий медицинской и фармацевтической промышленности.

Формы работы:

– беседа.

Предлагаемый сценарий беседы:

Начать занятие рекомендуется с актуализации знаний обучающихся и обсуждения следующего вопроса:

– Как вы считаете, что может означать понятие «устойчивое развитие» в контексте деятельности медицинских и фармацевтических компаний?

Справочная информация для педагога:

В настоящее время устойчивое развитие в медицине и фармацевтической отрасли – не модное течение, а необходимость.

Устойчивое развитие в фармацевтике – это концепция, которая предполагает сбалансированное развитие фармацевтической отрасли как социально-экономической системы с учетом экологических, социальных и

управленческих аспектов. Она предполагает совершенствование сферы разработки, производства и продвижения фармацевтической продукции, которое в условиях динамических изменений внутренней и внешней среды обеспечивает национальные интересы государства и положительно влияет на укрепление здоровья нации.

Устойчивое развитие в медицинской отрасли (устойчивое развитие здравоохранения) — это принцип организации медицинской помощи, при котором она удовлетворяет потребности нынешнего населения в вопросах здравоохранения и при этом не наносит вреда природным, экономическим и социальным ресурсам, делая среду пригодной для жизни будущих поколений.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) определяет устойчивую систему здравоохранения как систему, которая способствует улучшению, поддержанию или восстановлению здоровья населения, минимизируя при этом негативное воздействие на окружающую среду.

ОСНОВНОЙ ЭТАП

Основные смыслы:

– большинство российских фармацевтических компаний находятся в начале пути по внедрению принципов ESG в свою деятельность. Тем не менее, в настоящее время можно с уверенностью говорить о наличии успешных практик в медицине и фармации, направленных на сохранение окружающей среды, обеспечение социальной ответственности и ответственного корпоративного управления.

E – Environment – внимательное отношение к окружающей среде

- энергоэффективность: оптимизация потребления энергии в медицинских учреждениях;
- управление отходами: внедрение принципов циркулярной экономики;
- устойчивое строительство: проектирование и эксплуатация экологичных зданий;
- снижение выбросов: переход на электромобили в автопарке;
- медицинские газы: использование менее вредных для окружающей среды вариантов анестезии.

S – Social – социальная ответственность

- создание инклюзивной рабочей среды;
- доступ к медицинским услугам для всех слоев населения;

- работа с уязвимыми группами населения;
- развитие программ благополучия сотрудников.

G – Governance – ответственное корпоративное управление

- антикоррупционная политика;
- кодекс поведения сотрудников;
- защита медицинской информации;
- кибербезопасность.

Задачи:

- изучить особенности внедрения принципов устойчивого развития в российских фармацевтических компаниях.

Формы работы:

- лекция.

Предлагаемый сценарий:

На данном этапе рекомендуется акцентировать внимание обучающихся на основных ESG-принципах, реализуемых на предприятиях фармацевтической промышленности и в медицине. Российские производители лекарственных средств включаются в реализацию концепции устойчивого развития.

Далее целесообразно провести обзор ESG-практик, сложившихся в российских фармацевтических компаниях.

Справочная информация для педагога:

Некоторые примеры реализуемых ESG-практик российских фармацевтических компаний:

- АО «BIOCAD» (<https://biocad.ru/>) – инновационная биотехнологическая компания полного цикла. Компания осуществляет полный цикл разработки, исследований и производства препаратов для лечения онкологических, аутоиммунных и наследственных заболеваний. Принципы устойчивого развития интегрированы во все рабочие процессы компании. BIOCAD выбрала ключевым социальный аспект и реализовала ряд социальных проектов, среди которых программа профилактики и ранней диагностики онкозаболеваний, программа поддержки людей с рассеянным склерозом и их близких и другие. Приоритетные направления, определенные компанией с целью реализации изменений: поддержка доступности высокоэффективного лечения, поддержка и развитие инновационной и

научной деятельности, развитие регионов, территорий присутствия и местных сообществ, ответственная социально-трудовая политика, снижение воздействия на окружающую среду.

– ГК «Промомед» (<https://promomed.ru/about/esg/>). Компания выпускает антибиотики последних поколений в рамках замкнутого производства полного цикла, которое на всех этапах никак не соприкасается с внешней средой и совершенно стерильно. «Промомед» – в числе лидеров фарминдустрии по глубине внедрения принципов ESG и соответствия деятельности целям устойчивого развития ООН.

Основные направления в сфере обеспечения безопасности окружающей среды: использование оборудования высшего экологического класса для синтеза субстанций, санитарная зона вокруг предприятия, непрерывный мониторинг состава грунта, воздуха и воды независимыми лабораториями. Социальная ответственность проявляется путем реализации научно-технологического сотрудничества со средними и высшими учебными заведениями, обеспечения социальной стабильности и гарантий для сотрудников и их семей, развитие территорий и местных сообществ. Ежегодно компания на официальном сайте публикует отчет об устойчивом развитии.

– ООО «Алцея» (<https://alceapharma.ru>). Компания придерживается принципов ESG во всех процессах своей деятельности. В офисе внедрен отдельный сбор мусора, сокращен неэффективный расход бумаги, не используется одноразовая посуда и экологически небезопасная химия. «Алцея» тесно сотрудничает с независимой экологической организацией «Собиратор», которая распределяет фракции отходов по различным мусороперерабатывающим заводам и передает пригодные к эксплуатации вещи (одежду, ноутбуки и пр.) на благотворительность. Компания поддерживает инициативы по очистке «легких планеты» и регулярно присоединяется к программам посадки деревьев. В работе с поставщиками используется «Кодекс поведения поставщиков Алцея», который отражает минимальные стандарты в ключевых областях этики, прав человека, труда, охраны здоровья, техники безопасности, окружающей среды и связанных с ними систем управления, обязательные к использованию в рамках деловых взаимоотношений.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Основные смыслы:

– на территории Липецкой области функционирует ряд фармацевтических предприятий, реализующих один из важнейших компонентов концепции устойчивого развития – социальную ответственность, проявляя заботу о здоровье людей.

Задачи:

– подвести итоги занятия;
– познакомиться с деятельностью фармацевтических предприятий Липецкой области, реализующих ESG-принципы.

Формы работы:

– беседа;
– лекция.

Предлагаемый сценарий:

Завершить занятие рекомендуется подведением итогов и обсуждением следующего вопроса:

– Знаете ли вы о предприятиях фармацевтической отрасли, ведущих деятельность на территории Липецкой области, и их вкладе в устойчивое развитие региона?

Справочная информация для педагога:

На территории Липецкой области функционирует несколько фармацевтических предприятий, обеспечивающих реализацию социальной компоненты концепции устойчивого развития:

– АО «Рафарма» (<https://rafarma.ru/>) – инновационный фармацевтический комплекс полного цикла по производству антибиотиков, противоопухолевых препаратов и других лекарственных средств, расположенный в с. Тербуны Тербунского района Липецкой области. Производственные мощности «Рафарма» способны обеспечить по отдельным позициям высококачественных и эффективных антибиотиков и противоопухолевых препаратов от 15% до 100% рынка ЛС России по цене в 1,5-2 раза ниже импортных аналогов.

Приоритетной социальной задачей АО «Рафарма» является достижение экономического успеха в качестве: производственной единицы инновационной фармацевтической промышленности РФ, направленной на

импортозамещение; элемента системы здравоохранения РФ, нацеленной на оптимизацию расходов при повышении качества продуктов и услуг; налогоплательщика; участника и инициатора социальных и благотворительных проектов; работодателя для коллектива более 350 чел.; инвестиционного проекта акционеров АО «Рафарма».

– ОГУП «Липецкфармация» (<https://lipfarm.ru>) – ведущая аптечная сеть региона, образована 02 июня 1954 года и является ровесником Липецкой области. ОГУП «Липецкфармация» имеет широкую географию присутствия на территории Липецкой области. Из 105 розничных точек- 23 (15 аптек и 8 аптечных пунктов) находятся в отдаленных селах. В селах, где отсутствуют аптечные организации, предприятием организовано обеспечение сельских жителей товарами аптечного ассортимента через 438 фельдшерско-акушерских пунктов, врачебных амбулаторий, отделений общей врачебной практики. Аптечная сеть выполняет ряд функций социальной направленности: аптечное изготовление жизненно важных лекарственных форм, не производимых фармпромышленностью, но востребованных у населения области, постоянное наличие и хранение запасов жизненно важных лекарственных средств с учетом сезонного спроса (на период подъёма сезонного гриппа, других инфекционных заболеваний).

– ООО «РадиоМедСинтез» (<https://rmsintez.ru>) реализует уникальную для России систему производства радиофармпрепаратов, которые применяются для диагностики онкологических, кардиологических, неврологических заболеваний, а также в радионуклеидной терапии. В апреле 2015 года состоялось открытие производственной площадки в г. Ельце. На данный момент предприятие является крупнейшим российским производителем и поставщиком диагностических центров ядерной медицины Центрального федерального округа России.

Проектная и внеурочная деятельность, внеклассные мероприятия:

- провести исследование на тему «Экологически чистые аптеки Липецкой области»;
- создать и реализовать проект «Повышение информированности о принципах устойчивого развития в фармацевтической отрасли»;
- провести исследование возможностей использования натуральных компонентов в производстве лекарств.

Дополнительные материалы:

– Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года (<http://static.government.ru/media/files/HqCzKkoTf7fzVdKSYbhNiZHzWTEAAQ3p.pdf>)