

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТОЧКА
РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ
внеурочного занятия
для обучающихся 5-7 классов по теме:
«Как понять друг друга разным поколениям?»**

Цель занятия: рассказать о формировании общих семейных ценностей — залогов взаимопонимания в семье.

Продолжительность: 10 минут.

Рекомендуемая форма занятия: беседа, обсуждение, работа в группах.

Планируемые результаты занятия в части регионального компонента: формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, готовность обучающихся присваивать духовно- нравственные ценности России.

Формирующиеся ценности: крепкая семья

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

Людам разных поколений порой сложно понять друг друга, даже если это члены одной семьи. Разницу ценностей, взглядов и привычек отцов и детей хорошо объясняет теория поколений, ставшая популярной в последние годы.

Суть теории в том, что общество развивается циклично. Примерно каждые 20 лет происходит смена поколений — людей с общими ценностями, убеждениями и моделями поведения, которые формируются под влиянием ключевых исторических событий, технологических изменений и социальных тенденций, имевших место в период их взросления.

Теория поколений не считается строгой научной доктриной, но понимание особенностей разных поколений также помогает:

- улучшить коммуникацию между людьми разного возраста;
- эффективно использовать потенциал представителей разных поколений в работе и в личной жизни;
- строить гармоничные отношения в семье.

Бумеры (1946 — 1964)

Это дети «бэби-бума», который случился после Второй мировой войны. Люди были воодушевлены — они наконец оказались в безопасном пространстве на пороге нового мира. Родители усердно работали, жизнь восстанавливалась, рождаемость была на пике. Эти люди выросли на ценностях труда, стабильности и веры в светлое будущее. Они получали квартиры от государства, верили телевизору, всю жизнь работали на одном месте. Их мечты о счастливом будущем разбились о Перестройку, и большую часть взрослой жизни им пришлось приспосабливаться к новому миру с его постоянными трансформациями.

Характерные черты:

- Консерваторы и традиционалисты.
- Любят стабильность и планирование.

- Любят дачи, газеты и радио.
- Часто говорят фразы вроде: «А вот в наше время такого не было!»

Как находить общий язык?

Спросите их мнение. Бумеры обожают делиться жизненным опытом и чувствовать себя полезными.

Поколение X (1965 — 1980)

Потому что их было сложно понять. Они росли в сытости и безопасности. Не видели войну и не понимали, почему им нужно встраивать свою индивидуальность в общие нормы. Это поколение, котороеросло во времена кризисов, разводов родителей и появления первых компьютеров. Они многим недовольны и гораздо меньше верят власти, но часто политически индифферентны и не готовы что-то менять. Не очень верят в светлое будущее и учатся полагаться только на себя.

Характерные черты:

- Прагматики и индивидуалисты.
- Независимость, скепсис и недоверие авторитетам.
- Нонконформистская молодость (рок-музыка, джинсы и VHS-кассеты).
- Верят в материальные ценности.

Как находить общий язык?

Не пытайтесь навязывать им правила. Покажите, что цените их независимость. Лучше просто поинтересуйтесь их любимым фильмом или музыкой — они любят посоветовать что-то «годное».

Поколение Y, или Миллениалы (1981 — 1996)

На их становление приходится смена культурных парадигм. Они застали рубеж тысячелетий, когда мир начал стремительно меняться. Эти люди наблюдали переход от аналогового мира к цифровому, помнят жизнь без интернета и стали первыми его активными пользователями. Родители помогали им закрыть базовые потребности, но многие миллениалы так и не смогли реализовать свои (и родительские) амбиции. При этом они изучают иностранные языки, много путешествуют, стремятся

к самореализации. Они видят, что старые нормы не делают людей по умолчанию счастливыми, пересматривают ценности и выводят собственные понятия о жизни, карьере, семье и браке.

Характерные черты:

- Стремление к балансу между работой и личной жизнью.
- Любовь к технологиям, авокадо-тостам и мемам.
- Ценят время и свободу (например, фриланс и удаленку).
- Тревожны, потому что пережили глобализацию, кризисы и давление общественных ожиданий.

Как находить общий язык?

Проявляйте искренность. Миллениалы ценят честность и готовы помочь, если вы тоже открыты. Поддержите их в «вечной усталости» и они вас полюбят.

Поколение Z (1997 — 2012)

Потому что после Y (миллениалов) логично следует Z. Это дети сытой цифровой эпохи. Первое поколение, которое не знает мира без интернета и соцсетей. Схватывают всё, что связано с технологиями, на лету. Они не смотрят ТВ и не читают газет, но верят блогерам и телеграм-каналам. Больше, чем другие, страдают от нереалистичных стандартов, которые задают соцсети.

Характерные черты:

- Креативность, толерантность и любовь к скорости.
- Умеют выражать эмоции через стикеры, но им сложнее в личном общении.
- Живут в формате «здесь и сейчас».

Как находить общий язык?

Хвалите их креативность и необычные идеи. Им важно, чтобы их видели, ценили и принимали всерьёз.

Поколение Альфа (2013 — ...)

После Z цикл начинается заново, поэтому следующее поколение назвали с первой буквы греческого алфавита. Эти малыши растут с планшетом в руках, самостоятельно включают мультфильмы, получают образование онлайн и живут в мире полного цифрового удобства. Всё новое и фантастическое для этих ребят — реалии жизни.

Характерные черты:

- Интеграция с цифровыми технологиями.
- Уверенность, что всё должно быть быстро и просто.
- Могут потреблять контент с нескольких устройств одновременно.
- Будут самыми экологичными и технически продвинутыми людьми.

Как находить общий язык?

Пока они ещё маленькие, просто поддерживайте их интересы.

Сходства и различия между людьми невозможно объяснить только годом рождения, но при этом типирование по возрасту — это полезный инструмент, который помогает в нескольких моментах.

1. Понимать людей вокруг. Каждое поколение формируется в уникальных условиях. Мировоззрение каждого поколения отличается, но если учитывать контекст времени, градус напряжения в общении снижается.

2. Упростить общение. Если люди смотрят на других только через собственные «фильтры», происходит столкновение миров. Но понимая, что каждый человек «программировался» разными обстоятельствами, проще смотреть на его действия без осуждения и находить компромиссы.

3. Лучше понимать себя. История и культура формируют нас больше, чем мы думаем. Понимая особенности своего поколения, можно осознать, какие привычки или ожидания сформировались под влиянием времени, а какие — ваши собственные.

Теория поколений — это не про стереотипы и ярлыки, а про понимание друг друга, как если бы мы были путешественниками из разных миров. Тем более, у каждого поколения есть свои сильные стороны.

И вместо того, чтобы делить мир на «мы и они», давайте учиться друг у друга. Потому что, независимо от принадлежности к поколениям, все мы просто люди, которые пытаются найти своё место в этом быстро меняющемся мире.

У каждого поколения свои представления о жизни. Это касается буквально всего: быта, карьеры, учёбы, личных отношений, воспитания детей, покупки вещей, путешествий, досуга, соцсетей. Межпоколенческие неравенства так или иначе приводят к конфликтам.

Чтобы преодолеть конфликт поколений, необходимо научиться разговаривать. Обсуждайте ценности, а не поступки. Смягчайте напряжённость шутками: юмор помогает во все времена. И не пытайтесь переубедить, а стремитесь понять.

Уважайте взгляды и опыт каждого поколения в своей семье. Не обесценивайте слова и убеждения другого человека, даже если они не совпадают с вашим мнением. Возьмите за правило, что в вашей семье каждый может высказаться открыто, не прибегая к обвинениям и манипуляциям.

Проявляйте готовность к компромиссам и уступкам. Пробуйте найти взаимовыгодные решения, которые учитывают интересы всех членов семьи.

Не навешивайте ярлыки, избегайте стереотипов и обобщений. В домашних ссорах ничто так сильно не обижает, как обобщающие выводы о характере и поведении другого человека. Помните, что каждый уникален, независимо от того, какому поколению он принадлежит.

Ищите ценности, которые объединяют разные поколения семьи. Поддерживайте друг друга в трудные моменты, избегая фраз: «Я же говорил(а), а ты меня не послушал(а)». Укрепляйте семейные традиции, проводите больше времени вместе.

Вопрос: Как вы решаете проблемы поколений в семье?