

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТОЧКА  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ  
внеурочного занятия  
для обучающихся 3-4 классов по теме:  
«Как создавать свой бизнес?»**

**Цель занятия:** формировать и развивать представления обучающихся о предпринимательстве как возможности реализовать свою мечту и принести реальную пользу обществу; осмысление роли предпринимательства в отечественной экономике; развитие навыков предпринимательской деятельности, командной работы и создания новых и востребованных продуктов.

**Продолжительность:** 10 минут.

**Рекомендуемая форма занятия:** познавательная беседа, просмотр видеоматериалов, выполнение интерактивных заданий.

**Планируемые результаты в части регионального компонента:** расширение знаний у обучающихся о мастерах и умельцах Липецкой области, знакомство с основами предпринимательской деятельности.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

Бизнес — это не только способ заработка, но и возможность осуществить свою мечту и познакомить с ней других людей. Кто-то изготавливает и продает товары, например, одежду, игрушки, книги. Кто-то предоставляет услуги: ремонтирует машины или квартиры, открывает салоны красоты и парикмахерские. Цель любого бизнеса — не только принести доход предпринимателю и его семье, но и улучшить жизнь окружающих его людей в родном селе, городе, регионе.

Бизнес — это когда ты делаешь что-то полезное или красивое своими руками и находишь тех, кому это нужно. Когда человек увлечен своей идеей и готов много трудиться, это всегда приносит хороший результат.

Ярким примером такого подхода к предпринимательству в нашем краю стал Природный парк чудес «Кудыкина гора» в Задонском районе. Он показывает, как предпринимательская идея может соединиться с любовью к родному краю.

<https://kudikina-gora.org/>

Парк открылся в 2009 году и на сегодняшний день является одной из самых посещаемых туристических достопримечательностей всей Липецкой области. В нем есть большой детский городок, косточковый сад, деревянная крепость, огнедышащий «Змей Горыныч», гигантский Троянский конь. На территории «Кудыкиной горы» организован масштабный зоопарк (сафари-парк), где в открытом загоне пасутся лошади, ослы, бараны, страусы, цесарки, верблюды, ламы и др. Работает школа верховой езды, проводятся занятия по иппотерапии.

Парк стал визитной карточкой Липецкой области и ежегодно привлекает тысячи туристов. В нем созданы рабочие места, организуются ярмарки местных умельцев, через общение с животными и красоту природы люди учатся бережному отношению к ней.

В мае 2025 года в Липецке для поддержки местных мастеров-ремесленников открылось выставочно-ярмарочное пространство «Липецкие ремёсла».

<https://vk.com/remeslo.lipetsk>

В нем можно познакомиться с уникальными изделиями мастеров Липецкой области и приобрести понравившиеся работы, поучаствовать в мастер-классах и сделать своими руками уникальное изделие.

Здесь можно увидеть художественную керамику, уникальные изделия из дерева, эпоксидной смолы, настенные панно-макраме и картины, плетёные

изделия из лозы, а также кожаные изделия, бижутерию, вязанную одежду, аксессуары и игрушки. Проект инициировали сами мастера, а на конкурсе «Лидеры малого бизнеса» он получил Гран-при.

Губернатор Липецкой области Игорь Артамонов, что высоко оценил эту инициативу и поблагодарил бизнес за вклад в развитие региона:

– Наши предприниматели превращают идеи в рабочие места, традиции – в проекты, труд – в благополучие тысяч семей.

[https://t.me/igor\\_artamonov48/4464](https://t.me/igor_artamonov48/4464)

Несколько дней назад в нашей области для 50 самых активных и целеустремленных старшеклассников стартовал региональный образовательный проект «Предпринимательству – да!», где участники будут изучать вопросы создания и развития бизнеса. Занятия проводят успешные предприниматели региона. Научить старшеклассников создавать и продвигать собственный бизнес.

С 2022 года в Липецке работает Школа креативных индустрий. Здесь по шести направлениям обучаются 120 ребят, которые представляют молодёжное предпринимательство в креативном секторе. Воспитанники школы совместно со старшими коллегами готовят выставки, участвуют в конкурсах, мастер-классах. Школьники не только с удовольствием постигают азы предпринимательства, но и пытаются воплощать свои бизнес-идеи в жизнь. Так, в прошлом году для учащихся с 8-го по 11-й класс в десяти школах города департамент экономического развития совместно с центром оценки компетенций провёл акселератор молодёжных проектов «Бизнес-завод».