

Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Липецкой области «Институт развития образования»  
«Региональный центр финансовой грамотности»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Липецкий государственный технический университет»

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о проведении конкурса дизайн – проектов  
«Уголок финансовой грамотности»

Липецк, 2022

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения конкурса дизайн - проектов «Уголок финансовой грамотности» в 2022 г.

1.2. «Уголок финансовой грамотности» – региональный конкурс (далее - Конкурс), направленный на достижение следующей цели:

- разработка дизайн - проекта рекреационного пространства общеобразовательной организации - места неформальной коммуникации, восстановления и осуществления участниками образовательного процесса значимой деятельности по направлению финансовой грамотности (далее – Дизайн - проект).

1.3. Задачами Конкурса являются:

- популяризация различных видов деятельности, направленных на повышение финансовой грамотности;
- привлечение внимания к различным видам деятельности, направленным на повышение финансовой грамотности;
- создание команд, способных решать дизайнерские задачи в образовательной деятельности;
- повышение мотивации молодежи и преподавательского состава образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций в освоении и применении современных инструментов проектирования;
- создание условий для раскрытия творческих способностей и интеллектуального потенциала молодежи;
- повышение качества подготовки высококвалифицированных специалистов через активизацию и популяризацию проектной деятельности и художественного творчества молодежи.

1.4. Организаторы и партнеры Конкурса:

1.4.1 Организатором Конкурса является Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Липецкой области «Институт развития образования»

Адрес: 398043, г. Липецк, ул. Циолковского, 18 (далее - Организатор)

Функции:

- согласование партнеров Конкурса;
- привлечение экспертов для оценки конкурсных заданий и выявления победителей;
- информационная поддержка проведения Конкурса.

- заключение гражданско-правового договора с лидером команды/участником на разработку документации и техническое редактирование и верстку результатов участия в Конкурсе;

1.4.2. Технологическую поддержку в организации Конкурса оказывает партнер – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Липецкий государственный технический университет» (далее – Партнер 1)

Функции:

- методологическое сопровождение участников Конкурса;
- продвижение информации о Конкурсе среди потенциальных участников;
- организация регистрации участников;
- формирование экспертной группы для оценки результатов выполнения конкурсного задания.

1.4.3. Экспертную поддержку в организации Конкурса оказывает партнер – Отделение Липецк Банка России (далее – Партнер 2)

Функции:

- участие сотрудников в экспертном жюри;
- продвижение информации о проведении Конкурса на информационных ресурсах.

1.4.4. Площадкой для дальнейшей апробации результатов Конкурса является Организатор Конкурса.

Функции площадки:

- внедрение в производство проекта - победителя Конкурса;
- апробация и внедрение в производство лучших решений, полученных в ходе проведения Конкурса;
- заключение гражданско-правового договора с лидером команды/участником на разработку документации и техническое редактирование и верстку результатов участия в Конкурсе;
- организация общественного голосования.

1.5. Информация о Конкурсе будет размещена на сайте [iom48.ru](http://iom48.ru) (далее - Сайт)

1.6. Участие в Конкурсе является бесплатным. Количество участников не ограничено.

1.7. Сроки проведения Конкурса – 5 марта 2022 года – 1 апреля 2022 года.

1.8. Участники самостоятельно несут и оплачивают все расходы в связи с участием в Конкурсе. Участники самостоятельно обеспечивают наличие в период

проведения Конкурса необходимых им для проектирования продукта собственной персональной вычислительной техники (компьютеров, ноутбуков, планшетов и т.п.), а также программного обеспечения для проектирования продукта и его презентации в период проведения мероприятий по защите результатов перед Жюри. Подробная информация о проведении Конкурса подлежит публикации на Сайте.

1.9. Официальным языком Конкурса является русский.

1.10. В настоящем положении о Конкурсе используются следующие ключевые термины:

**Жюри** – группа лиц, утвержденных Организатором конкурса, которая осуществляет экспертную оценку результатов работы Команды/Участника Конкурса, определяет Победителя и призеров Конкурса.

**Техническое задание на разработку** – это перечень технических требований для разработки дизайн - проекта «Уголок финансовой грамотности».

**Дизайн – проект** - пакет документов, который детально отражает концепцию будущего интерьера: цветовые решения, композицию, расположение мебели и света.

**Команда** – группа Участников, действующая от своего имени, которая может быть сформирована как до начала Конкурса, так и во время проведения Конкурса в количестве от двух до трех человек, объединившихся для выполнения Технического задания. Каждый Участник может входить в состав только одной Команды.

**Цифровой макет изделия** (далее - ЦМИ) – дизайн - проект продукта, представленный в обусловленном техническим заданием формате, рассматриваемый к дальнейшей реализации в условиях площадки для апробации дизайн - проекта.

**Трехмерная визуализация (3D-визуализация)** – это процесс получения трехмерных изображений того или иного объекта. Она может создавать объемную копию уже существующего объекта или же иллюстрировать виртуальный пример на основе чертежей или эскизов.

**Эксперт** – физическое лицо, имеющее компетенции в проведении экспертизы, консультирования по вопросам технической реализации ЦМИ.

**Участник** – физическое лицо, имеющее гражданство РФ, достигшее 18 лет, обладающее навыками в сферах конструирования, дизайна, зарегистрированное

на Конкурс в установленном в настоящих Правилах порядке, претендент на участие, успешно прошедший регистрацию.

## **2. Участники конкурса**

К участию в конкурсе допускаются индивидуальные участники или команды численностью от 2-х до 3-х человек, достигших 18-ти лет, без особых требований к образованию, имеющие гражданство России (на момент подачи проекта на Конкурс).

## **3. Порядок проведения**

### **3.1. Сроки проведения конкурса**

Конкурс проводится с 5 марта по 1 апреля 2022 года и состоит из следующих этапов.

1 этап. Регистрация участников. Заполнение анкеты. С 5 марта по 10 марта 2022 года.

2 этап. Разработка дизайн - проекта, отправка решений. С 10 марта по 1 апреля 2022 года.

3 этап. Экспертиза решений. Презентация решений. Выявление победителей. Награждение победителей. С 1 апреля по 4 апреля 2022 года.

Организатор оставляет за собой право изменения формата и сроков проведения любого из этапов. Информация об изменениях и точные даты проведения каждого из этапов подлежат публикации на Сайте.

### **3.2. Регистрация участников**

Претендент на участие в Конкурсе не позднее даты окончания регистрации на участие должен пройти электронную регистрацию <https://clck.ru/dWaNU> .

Этапы регистрации:

1. Если создана команда, то команду регистрирует лидер.
2. Если команды нет, то участник Конкурса может зарегистрироваться индивидуально.

Имя, Отчество	
Фамилия	
Дата рождения	
Организация (место учебы)	
Адрес электронной почты	
Отрасль	
Уровень	
Должность	
Согласие на обработку персональных данных	
Ознакомился с положением о конкурсе	
Согласие на рассылки	

Каждый участник обязуется дать письменное согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных».

Каждый претендент на участие в Конкурсе может зарегистрироваться только один раз. При регистрации претендент на участие в Конкурсе обязан указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации и подтвердить, что ознакомился и согласен с условиями настоящего Положения и политикой обработки персональных данных. Организатор вправе запросить у претендента на участие в Конкурсе подтверждение анкетных данных, указанных при регистрации.

Указание Участником недостоверной или ложной информации при регистрации является основанием для отказа в регистрации или дисквалификации Участника.

Претендент на участие в Конкурсе считается зарегистрированным, если он заполнил обязательные поля электронной формы регистрации и получит подтверждение регистрации на адрес электронной почты. Зарегистрированный претендент переходит в статус подтвержденного Участника по результату успешного прохождения регистрации.

Информирование участников об основных этапах Конкурса происходит путем отправки электронных сообщений на электронный адрес участника,

указанный при регистрации. Дополнительными каналами коммуникации является новостной блок на сайте [iom48.ru](http://iom48.ru).

### **3.3. Разработка ЦМИ**

Принимая условия настоящего Положения, Участник подтверждает и гарантирует, что разработанное решение:

- 1) не будет нарушать авторские и иные права третьих лиц и/или содержать объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам;
- 2) не будет содержать вредоносные программы, вирусы, шпионские программы и другие аналогичные электронные программы, которые могут нанести вред информационной системе или нарушить нормы закона, защищающего конфиденциальность информации;
- 3) не будет содержать сведений, составляющих государственную, служебную, коммерческую и иную охраняемую законом тайну. Проекты, имеющие подобные ограничительные грифы к рассмотрению не принимаются.

- **ЦМИ** является оригинальной разработкой Участника/Команды и не является копией произведений третьих лиц, не нарушает авторские и (или) смежные права третьих лиц в отношении интеллектуальной собственности;

- **ЦМИ** не нарушает применимого законодательства Российской Федерации, не дискредитирует какое-либо лицо, проект или продукт и иным образом не дает оснований для судебного преследования как наносящий ущерб имени, репутации, чести, достоинства, деятельности, проекта или продукции какого-либо лица, не противоречит общественным интересам;

- В случае использования в **ЦМИ** изображений физических лиц, от таких лиц в установленном порядке получены соответствующие согласия;

- **ЦМИ** не обременен имущественными правами третьих лиц, не является предметом претензий, судебных исков или требований третьих лиц.

Права на результаты интеллектуальной деятельности Участников (**ЦМИ**, другие произведения), созданные в период проведения Конкурса принадлежат Участникам (авторам). При этом, Организатор/Партнер вправе в информационных и/или рекламных целях использовать результаты интеллектуальной деятельности Участников, и участники соглашаются на изменение, сокращение, дополнение и снабжение таких результатов интеллектуальной деятельности иллюстрациями, предисловием, послесловием,

комментариями или какими бы то ни было пояснениями Организатора/Технологического партнера без дополнительной выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

При регистрации для участия в Конкурсе, Участник выражает согласие на осуществление любых действий со стороны Партнеров/Организатора и привлекаемых им третьих лиц в отношении осуществления фото- и видеосъемки во время проведения Конкурса, включая (без ограничений) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, фото- и видеоматериалов, в том числе с участием Участника и иных лиц, а также осуществление любых иных действий с фото- и видеоматериалами, в т.ч. и их демонстрация на открытых ресурсах, доступных неопределенному кругу лиц.

### **3.4. Авторские права**

3.4.1. Каждый участник конкурса гарантирует, что его конкурсная работа (проект), ЦМИ, является собственным оригинальным произведением участника Конкурса и, в силу этого, он является единственным и исключительным владельцем и правообладателем представленной конкурсной работы (проект), ЦМИ и, что он имеет право представить конкурсную работу (проект) ЦМИ на Конкурс и предоставить Организатору все необходимые права на использование конкурсной работы (проекта), ЦМИ, в соответствии с настоящим Положением.

3.4.2. Отправляя свою заявку на участие в Конкурсе, Участник подтверждает тем самым свое авторство на предоставленный проект, ЦМИ и гарантирует отсутствие нарушения исключительных прав третьих лиц при создании и представлении на Конкурс проекта, ЦМИ.

3.4.3. Заполненная Участником Конкурса заявка и Положение являются неотъемлемыми частями друг друга. При этом согласие (акцепт) победителя Конкурса в случае признания его таковым на отчуждение Организатору исключительных прав на конкурсную работу (проект), ЦМИ, а также согласие (акцепт) всех Участников Конкурса на предоставление прав использования на условиях простой, глобальной, безотзывной, неисключительной лицензии, конкурсных работ (проектов), ЦМИ, Организатору\Партнерам в случаях, когда это определено Положением, считаются полученными с момента направления заявок на Конкурс посредством заполнения формы заявки на Сайте Конкурса.

3.4.4. В случае возникновения любых претензий к Организатору со стороны третьих лиц, государственных органов, связанных с нарушением Участником Конкурса прав третьих лиц в ходе принятия участия в Конкурсе, Участник Конкурса освободит Организатора а также Партнеров Конкурса от



таких любых претензий и принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких претензий / споров.

3.4.5. Участник гарантирует не представлять конкурсную работу, которая: нарушает права собственности, права на объекты интеллектуальной собственности, права на промышленную собственность, личные или неимущественные права, или любые другие права третьих лиц, включая, помимо прочего, авторское право, товарный знак, торговые наименования, промышленные образцы, патент, коммерческую тайну, конфиденциальность персональной информации, рекламные материалы или обязательства о соблюдении конфиденциальности или иным образом нарушает применимое законодательство.

Участник обязуется обеспечить правовую защиту, возмещение убытков и освобождение от ответственности Организатора\Партнеров, которые возникли в результате или в отношении всех без исключения исков, судебных процессов, тяжб или разбирательств, а также всех без исключения потерь, обязательств, ущерба, издержек и расходов (включая обоснованные гонорары за юридические услуги), возникших в результате или вследствие: предоставления участником конкурсной работы (проекта) или иного материала, нарушающего авторское право, товарный знак, коммерческую тайну, патент или иное право на объекты интеллектуальной собственности любого лица, или порочащего любое лицо, или нарушающего его права на публичное использование или на сохранение конфиденциальности личных данных; ложного заверения, сделанного Участником в связи с конкурсом и несоблюдения участником правил и обязательств, изложенных в настоящем положении.

3.4.6. Участники несут гражданско-правовую, административную, уголовную ответственность за нарушение авторских/смежных и иных прав третьих лиц согласно законодательству Российской Федерации. Организатор, а также Партнеры Конкурса не несут ответственности за нарушение участником Конкурса, любым посетителем Сайта Конкурса авторских/смежных и иных прав третьих лиц.

3.4.7. Участник гарантирует, что предоставляемая информация не содержит сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну, а также конфиденциальную информацию служебного характера.

#### **4. Технические требования к выполнению задания**

Подробные технические требования перечислены в Приложении № 1.

##### **4.1. Формат подачи работы**

Конкурсанты размещают для проверки следующий минимальный перечень документов:

- Стилистический коллаж;
- Расстановка мебели и монтажный план;
- План расположения электрических устройств;
- Чертежи неординарных деталей;
- Эскизное решение;
- Трехмерная визуализация.

Дизайн – проект выполняется с использованием программного обеспечения по усмотрению участника. Материалы должны быть присланы в электронном виде в срок до 1 апреля 2022 года в формате, не требующем установки для просмотра специального программного обеспечения.

К результатам работы может быть приложена пояснительная записка (в форматах word или pdf) в объёме до 2 страниц одинарным интервалом 14 пт.

#### 4.2. Критерии оценки

Оценка проектов команд будет проходить по следующим критериям:

- соответствие проекта конкурсанта пунктам технического задания;
- новаторские решения в реализации дизайн-проекта;
- интеграция дизайн – проекта в школьное пространство;
- соответствие решения экологичности и требованиям ГОСТ 22046-2016;
- экономическая целесообразность предложенного решения (не дороже 300 т.р. в ценах марта 2022 г.);
- внешний вид трехмерной визуализации дизайн – проекта (цветовое оформление, современность);
- технологичность ЦМИ;
- реализация дополнительных функций ЦМИ;
- качество и оформление предоставленного минимального перечня документов;
- экспертная (судейская) оценка от представителя образовательной организации на предмет возможности дальнейшей реализации проекта;

Оценка критериев производится утвержденным Жюри (информация о жюри представляется на сайте) после окончания приёма результатов конкурсных работ. Результаты оценки в указанные сроки размещаются на сайте [iom48.ru](http://iom48.ru) и отправляются по электронной почте участникам.

4.3. Команды, набравшие наибольшее количество баллов, приглашаются к участию в онлайн - финальной защите **ЦМИ**.

4.4. Оценка работ проводится в два этапа: публичным голосованием (один голос = один балл) и оценкой жюри. Состав жюри утверждается приказом ГАУДПО ЛО «Институт развития образования».

4.5. Итоговая оценка рассчитывается, как сумма оценки, выставленная в ходе публичного голосования и оценки жюри. Подробные критерии оценки финального этапа будут опубликованы дополнительно по окончании основного этапа проектирования и до начала финальной защиты.

4.6. Презентация проекта является отдельным мероприятием Конкурса.

## **5. Правила поведения Участника на Конкурсе**

5.1. Участник обязуется:

- соблюдать все условия настоящего Положения;
- проходить мероприятия в назначенное время;

5.2. Участник имеет право:

- своевременно получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- в любой момент отказаться от участия в Конкурсе.

## **6. Жюри**

6.1. Жюри является представительным и публичным органом Конкурса, который обеспечивает общественное доверие, статус и авторитет Конкурса.

6.2. Деятельность члена Жюри должна основываться на принципах независимости мнения, профессионализма и компетентности оценки, непредвзятости заключений.

6.3. Жюри Конкурса формируется из представителей ГАУДПО ЛО «Институт развития образования», ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», Отделение Липецк Банка России.

6.4. При проведении экспертизы член Жюри обязан:

- проводить анализ материалов, представленных Участниками на соответствие критериям;

- оценивать решения каждой Команды с выставлением баллов по каждому из критериев, указанных в настоящем Положении;

- заявить Организатору Конкурса о самоотводе в случае необходимости оценки Команды, с Участником или Участниками которой член Жюри связан определенными финансовыми или другими интересами.

6.5. Количество членов Жюри Конкурса – не менее 4 человек.

6.6. Результаты оценки ЦМИ размещаются на Сайте [iom48.ru](http://iom48.ru).

6.7. В работе Жюри не имеют права участвовать: родственники Участника и аффилированные с ним лица.

## **7. Призы**

7.1. По итогам Конкурса:

победитель Конкурса (физическое лицо – индивидуальный участник или лидер команды) заключает с ГАУДПО ЛО «Институт развития образования» гражданско – правовой договор на реализацию ЦМИ «Уголок финансовой грамотности».

7.2. Участники Конкурса могут быть награждены специальными Призами от Партнеров.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или отстранить от дальнейшего участия в Конкурсе Участников, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения.

8.2. Основаниями для отстранения от участия в Конкурсе могут являться:

- представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты;

- самостоятельная фото- и видеосъемка в ходе участия в Конкурсе материалов задания и результатов выполнения задания, размещение фотографий и видеоматериалов мероприятий Конкурса в сети Интернет, в социальных сетях или других открытых источниках информации, публикация материалов задания и результатов выполнения задания, в том числе посредством предоставления их представителям средств массовой информации;

- публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его Участниках;
- попытка оказать влияние на решения Жюри на всех этапах;
- непредоставление запрашиваемой информации по разрабатываемому ЦМИ;

8.3. Все претензии относительно порядка проведения Конкурса направляются в форме электронного сообщения на [SolomykinaSV@admlr.lipetsk.ru](mailto:SolomykinaSV@admlr.lipetsk.ru)

8.4. Указанная в настоящих Правилах информация о порядке и правилах проведения Конкурса размещается на Сайте [iom48.ru](http://iom48.ru).

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**  
**для конкурса дизайн-проектов «Уголок финансовой грамотности»**

Наименование видов работ	Требования к разработке <sup>1</sup>
Дизайн-проект включает:	
1.1. Стилистический коллаж	1. Стыль и содержание соответствуют цели и содержанию конкурса «Уголок финансовой грамотности». 2. Трехмерная визуализация (3D-визуализация) 3. Актуальность. 4. Подобранный материал должен содержать достаточный минимум для раскрытия заявленной темы. 5. Содержание должно быть логически увязано с дизайн-проектом. 6. Не должна содержать фактических ошибок и иных требований законодательства РФ к контенту.
1.2. Расстановка мебели и монтажный план;	1. Соответствие требованиям ГОСТ 22046-2016 2. Соответствие основным требованиям СанПиН 2.4.2.2821-10. 2. Площадь уголка финансовой грамотности не более 30 кв.м.. 3. Дизайн-проекта оформлен в едином стиле (в рамках одной презентации).
1.3. План расположения электрических устройств;	Соответствует нормам, оговоренным СН РК 4.04-23-2004 «Электрооборудование жилых и общественных зданий. Нормы проектирования»
1.4. Чертежи неординарных деталей	Согласно действующим стандартам
1.5. Эскизное решение	Включать разработанные без детализации конструктивные, схемы, чертежи дизайн-проекта, целью установления основных принципов проекта
1.6. Трехмерная визуализация.	Создавать объемную копию и иллюстрировать виртуальный пример на основе чертежей или эскизов
* Материалы представляются в следующих форматах: документы - в форматах: PDF, DOC или DOCX; дизайн-проект - в форматах PDF, PPT или PPTX объемом не более 10 Mb; фотоматериалы - в форматах: JPG, JPEG, PNG, PDF.. Проект должен быть авторским.	

Дизайн – проект выполняется с использованием программного обеспечения по усмотрению участника. Материалы должны быть присланы в электронном виде в срок до 1 апреля 2022 года в формате, не требующем установки для просмотра специального программного обеспечения.

К результатам работы может быть приложена пояснительная записка (в форматах word или pdf) в объёме до 2 страниц одинарным интервалом 14 пт.

Государственному автономному учреждению  
дополнительного профессионального образования  
Липецкой области «Институт развития образования»  
(ГАУДПО ЛО «ИРО») адрес местонахождения: 398043,  
Липецкая область, г. Липецк, ул. Циолковского, д. 18  
ИНН 4826043894 КПП 74826043894 ОГРН  
1044800193096

От \_\_\_\_\_  
(ФИО субъекта персональных данных)

паспорт серии \_\_\_\_\_ №.  
выдан: \_\_\_\_\_  
адрес регистрации:

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ,  
РАЗРЕШЕННЫХ СУБЪЕКТОМ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Я, \_\_\_\_\_  
(ФИО субъекта персональных данных) руководствуясь статьей

10.1. Федерального закона от 27.07.2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», заявляю о согласии  
на распространение ГАУДПО ЛО «ИРО» моих персональных данных с целью регистрации в  
качестве участника Конкурса дизайн-проекта «Уголок финансовой грамотности»:

Категории персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешаю к распространению (да/нет)	Разрешаю на распространение неограниченному кругу лиц (да/нет)	Условия и запреты	Дополнительные условия
Общие персональные данные	Фамилия				
	Имя				
	Отчество				
	Телефон				
	Электронная почта				
	Место учебы				
	Сведения об образовании				

Настоящее согласие дано мной добровольно и действует с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

Оставляю за собой право потребовать прекратить распространять мои персональные данные.

В случае получения требования Оператор обязан немедленно прекратить распространять мои персональные данные, а также сообщить перечень третьих лиц, которым персональные данные были переданы.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(дата)

\_\_\_\_\_  
(подпись) / \_\_\_\_\_  
(расшифровка)